

1er Trimestre 2011

Autor: Martín Durán
Consejo de redacción: Juan José Méndez

DESTACADOS DEL TRIMESTRE:

- * **Latinoamérica es una de las zonas del planeta en las que Facebook está experimentando un mayor crecimiento en los últimos meses.** [Pág.2]
- * **Para el año 2015, cerca de 400 millones de latinoamericanos tendrán un smartphone** [Pág.3]
- * **Tres países de la región ya han legislado sobre el tratamiento de residuos tecnológicos.** [Pág.5]
- * **Las actividades asociadas a inversiones y transacciones relacionadas con medios de pago son las transacciones realizadas por los latinoamericanos mediante la Banca Electrónica.** [Pág.6]

NOTICIAS SELECCIONADAS: [Pág.8]

- * **Telefónica bate en alza de ingresos a sus rivales.** Telefónica registró el pasado año unos ingresos de 60.737 millones de euros, cifra que supone un crecimiento del 7,1% con respecto al pasado ejercicio.
- * **Comercio digital crecerá sobre 100% en Chile.** Chile prevé que para 2011 el aumento promedio de las compraventas online se incrementarán en 40%, un índice que da cuenta de la buena posición que goza este sector actualmente.
- * **Microsoft busca duplicar ventas en Latinoamérica.** Argentina, Chile y Colombia figuran entre los países de mayor crecimiento para Microsoft en la región, aunque Brasil y México son los de más ventas debido a la mayor cantidad de población.
- * **Publicidad en internet en Colombia creció 55,77 por ciento en 2010.** La inversión en medios digitales en Colombia se incrementó el año pasado en un 55.77 por ciento frente al 2009.

Promotores-patrocinadores:



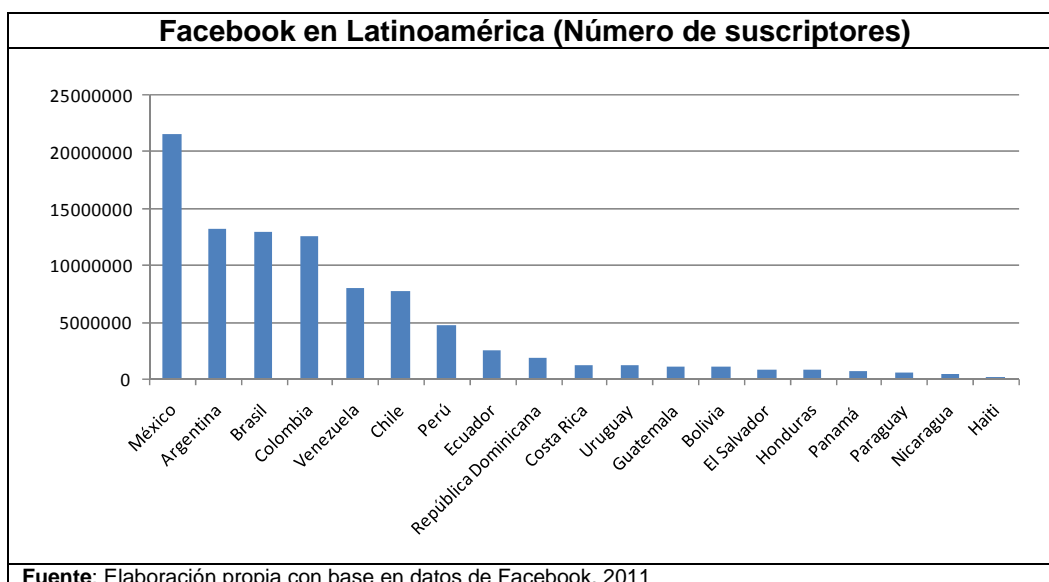
Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

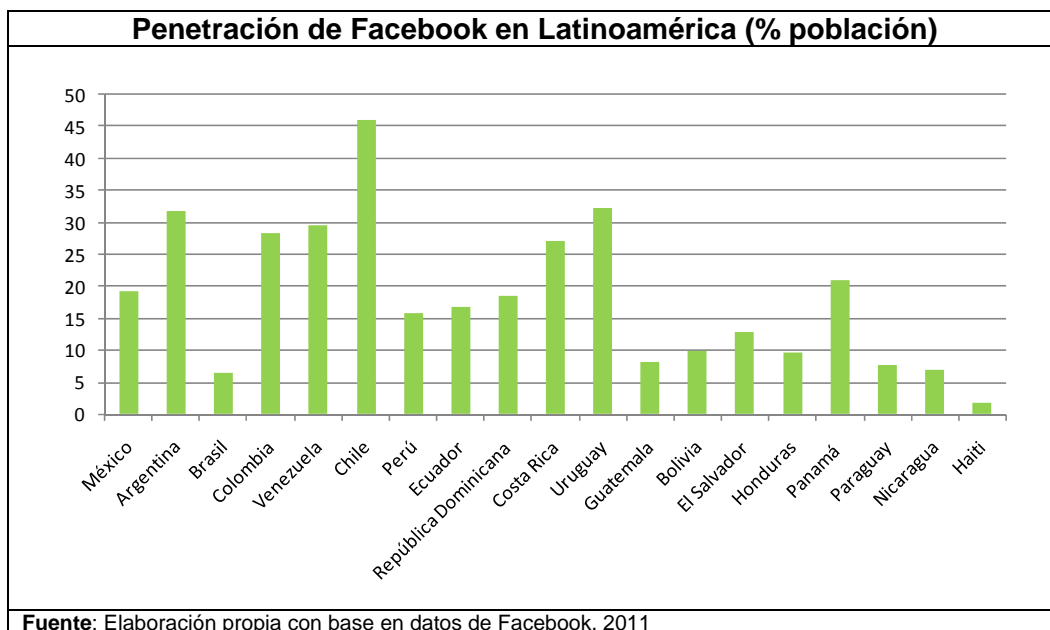
PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

- De acuerdo a comScore, el 88% de la población argentina con acceso a Internet visitó Facebook en enero. Esto ratifica el hecho confirmado del incremento en la cantidad de visitas y el tiempo on line dedicado a redes sociales en ese país sudamericano, una tendencia que se complementa con el fuerte avance de Twitter en Latinoamérica.
- De acuerdo al mismo estudio, Chile muestra cifras similares, los cuales a su vez se posicionan dentro de los mercados en los más ha penetrado Twitter a nivel mundial.
- El avance de los sitios de redes sociales en estos países no se reflejan sólo en cantidad total de visitantes únicos sino también en lo que respecta al tiempo que las personas pasan on line.
- Los portales siguen siendo el tipo de website al que se le dedica más minutos (29% del total), aunque la comparación interanual en Argentina indica un descenso de 9,7 puntos para esta categoría, mientras que las páginas como Facebook, Twitter o Fotolog subieron 12,6 y representan el 27,8% del tiempo dedicado a diferentes actividades a través de Internet.
- Entre las redes sociales con mayor cantidad de visitantes únicos en el caso de Argentina durante el primer mes de 2011, Facebook casi triplica la cantidad de personas de los perfiles alojados en la red Windows Live, la cual se ubica en segundo puesto. Le siguen con una diferencia menor entre sí, Fotolog, Twitter, Sonico, Badoo y LinkedIn.
- Latinoamérica es una de las zonas del planeta en las que Facebook está experimentando un mayor crecimiento en los últimos meses.

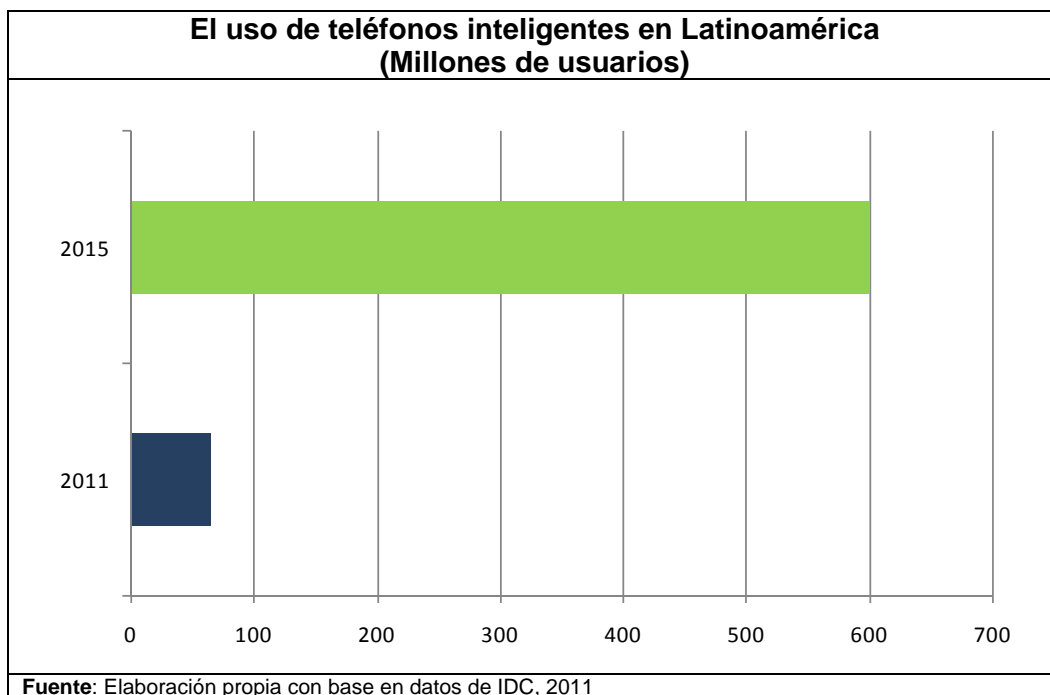


- De los 643 millones de usuarios que ya tiene Facebook, el 14,5% corresponden a Latinoamérica, donde ya hay 93 millones de cuentas activas.
- De todos los países, el que más usuarios tiene es México, con 21,6 millones. En Brasil hay 13 millones de usuarios, pero allí sigue siendo Orkut la red social más utilizada.



2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

- 🌐 A pesar del veloz crecimiento que ha registrado el mercado de telefonía móvil en Latinoamérica, las operadoras estiman que aún falta mayor conectividad y el uso de más teléfonos inteligentes que permitan mayor acceso a servicios.
- 🌐 De los 600 millones de usuarios de dispositivos móviles que tiene Latinoamérica, solo 65 millones tienen conexión a voz y a datos. La proyección es que para el año 2015 esos mismos 600 millones tengan todos los servicios de conectividad.
- 🌐 Las cifras más recientes de la consultora IDC sobre las proyecciones del uso de teléfonos móviles en los países de la Región indican que la migración hacia los smartphones continuará creciendo.
- 🌐 De acuerdo a esta consultora en 2009 de cada 15 teléfonos móviles que se vendían uno era inteligente, en 2011 esta proporción será de 5 a 1, dato que muestra el crecimiento que puede tener el mercado y la tajada que podrán sacar las grandes operadoras y fabricantes de teléfonos en países como Colombia y Venezuela.
- 🌐 Igualmente, según America Movil para el año 2015, cerca de 400 millones de latinoamericanos tendrán un smartphone debido a que el boom en el uso de datos móviles bajará el costo de los dispositivos.
- 🌐 Las comunicaciones móviles en la región alcanza una penetración de casi 100% en la mayoría de los mercados y se proyecta una segunda oleada: la correspondiente a la penetración de datos móviles.
- 🌐 Aunque la actual cantidad de dispositivos 3G es pequeña en la región, el tráfico de datos está creciendo más rápido en Latinoamérica que en EEUU. Y los smartphones están registrando en una reducción en sus costes respecto al año pasado.



- En la última década, el crecimiento en la penetración inalámbrica en Latinoamérica fue cuatro veces la de Europa y 3,5 veces la de EEUU.
- De acuerdo a America Movil, la enorme brecha que separa a Latinoamérica de EEUU y Europa se está rompiendo con la penetración móvil en Latinoamérica.
- La cantidad de suscriptores inalámbricos en la región debiera crecer en 100 millones en los próximos cuatro años.
- Por otro lado, la penetración de banda ancha fija debiera duplicarse en la región en los próximos cuatro años pero los operadores necesitarían invertir en sus redes de datos y fomentar la convergencia fija móvil.
- En otro ámbito, pero con un claro vínculo de la adaptación de nuevas tecnologías y sustitución de las ya maduras, a la misma velocidad vertiginosa que aparecen nuevos adelantos tecnológicos, otros, desde luego, quedan obsoletos.
- Aunque la vida útil de un ordenador se calcula en 10 años, generalmente la rápida caída de los precios y nuevos adelantos en software conspiran para que la basura electrónica sea un problema a considerar en las naciones en desarrollo.
- Según datos de la Agencia Europea del Medio Ambiente, el volumen de la basura tecnológica está aumentando tres veces más rápido que los residuos urbanos.
- Pues bien, según un informe del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (Unep), esta tendencia la protagonizarán países emergentes como China, India, Brasil y México¹.

¹ Los expertos calculan que para 2020 el volumen de los residuos de computadores crecerá 500% en India respecto de 2007; y en China y Suráfrica, 400%. Brasil acapara 45% de las inversiones en el mercado tecnológico de la región. Le sigue México en segundo lugar. Según estimaciones, para 2013 cada mexicano gastará 119 dólares en aparatos tecnológicos.

- En Brasil se estima que 70% de los metales pesados que se pueden encontrar en un vertedero común provienen de desechos electrónicos².
- Pocos son los países latinoamericanos que han desarrollado legislación sobre la materia. Normalmente, la basura electrónica es actualmente procesada bajo las leyes de residuos peligrosos.
- Tres son los países de la región que han legislado sobre el tratamiento de residuos tecnológicos. En Costa Rica, la Ley General de Residuos, aprobada en 2010, obliga a las empresas productoras a recibir artefactos en desuso.
- En México, un punto de la Ley General de 2003 califica a la basura electrónica como desechos especiales³.
- Colombia, por su parte, es la nación con una reglamentación más reciente. Basado en el principio de la Responsabilidad Extendida del Productor, la responsabilidad del fabricante se prolonga hasta el fin del ciclo de vida del producto.
- La penetración de equipos electrónicos está alcanzando en algunas naciones latinoamericanas el nivel de países industrializados. La vida útil del equipo es de 4 años. Además, el primer usuario no es el que desecha.
- En Perú, por ejemplo, cerca de 85% de los computadores usados importados se vuelve a poner en uso. Y es que en todo el ámbito latinoamericano el mercado de la chatarra tecnológica está dominado por dos actores.
- Por un lado existen recolectores informales que extienden la vida útil de los artículos o los desarmen para obtener repuestos y por el otro están las empresas que se dedican a separar los componentes de los artefactos⁴. Se trata de un servicio pagado y buena parte del material se exporta para reutilizar el plástico y rescatar los metales de los circuitos⁵.
- De acuerdo a las Naciones Unidas, Brasil, Colombia, México, Marruecos y Suráfrica son los mercados emergentes o en vías de desarrollo con mejor potencial para introducir tecnologías para el procesamiento de desechos electrónicos. Esto, debido a que el sector informal de recolección de este tipo de chatarra es relativamente pequeño.

² El fósforo que contienen los tubos de rayos catódicos de los monitores, el cadmio y el bromo utilizado en los retardantes de la combustión en plásticos y el mercurio de las pantallas planas son sólo algunas de las sustancias peligrosas para la salud que contienen estos artefactos en desuso.

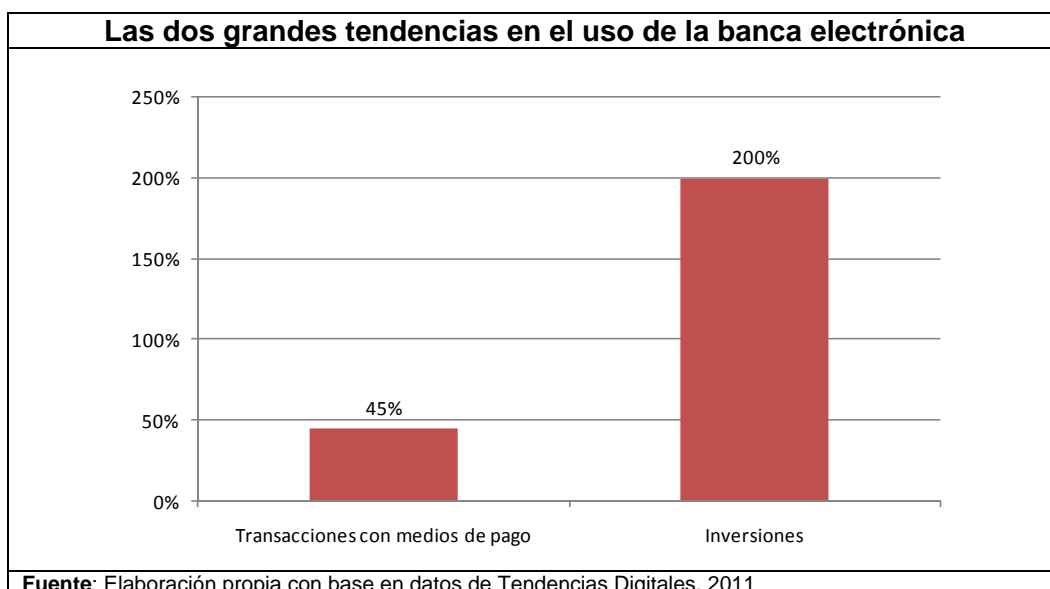
³ Aunque el Instituto Nacional de Ecología -organismo dependiente del gobierno federal mexicano- ha admitido que la disposición de este material en el país es inadecuada, debido a que el mercado de reciclaje no está suficientemente desarrollado.

⁴ De los teléfonos móviles se pueden aprovechar la plata, el oro, el cobre o el paladio. Se estima que de una tonelada de celulares se pueden obtener 300 gramos de oro. En comparación, ninguna extracción minera por tonelada da esos beneficios.

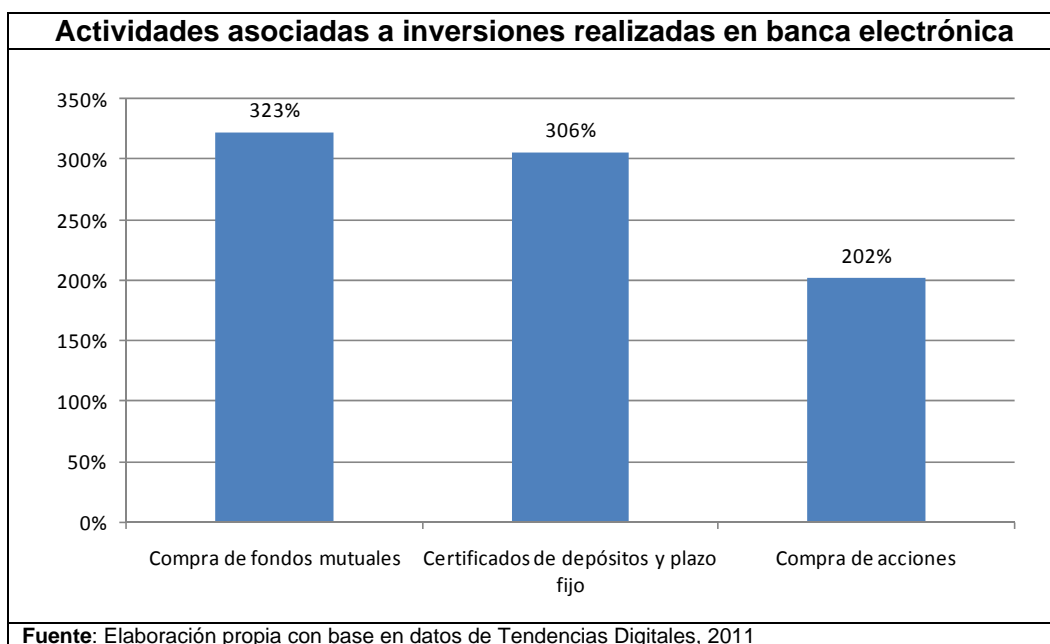
⁵ En el primer eslabón de la cadena de reciclaje se encuentra la empresa chilena Degraf, que recibe entre otras chatarras tecnológicas los celulares de una exitosa campaña de recepción de celulares usados. Este negocio, planteado en un esquema de empresa formal que cumple con toda la legislación, se está iniciando en Chile y tiene buenas perspectivas, ya que a la fecha se recicla menos de 5% de los residuos electrónicos generados.

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

- De acuerdo a Tendencias Digitales⁶, las transacciones realizadas por los latinoamericanos mediante la Banca Electrónica que presentaron mayor crecimiento durante el 2010 se dividen en dos categorías: actividades asociadas a inversiones, con crecimientos por encima del 200%, y transacciones relacionadas con medios de pago que registraron un aumento de más del 45%.

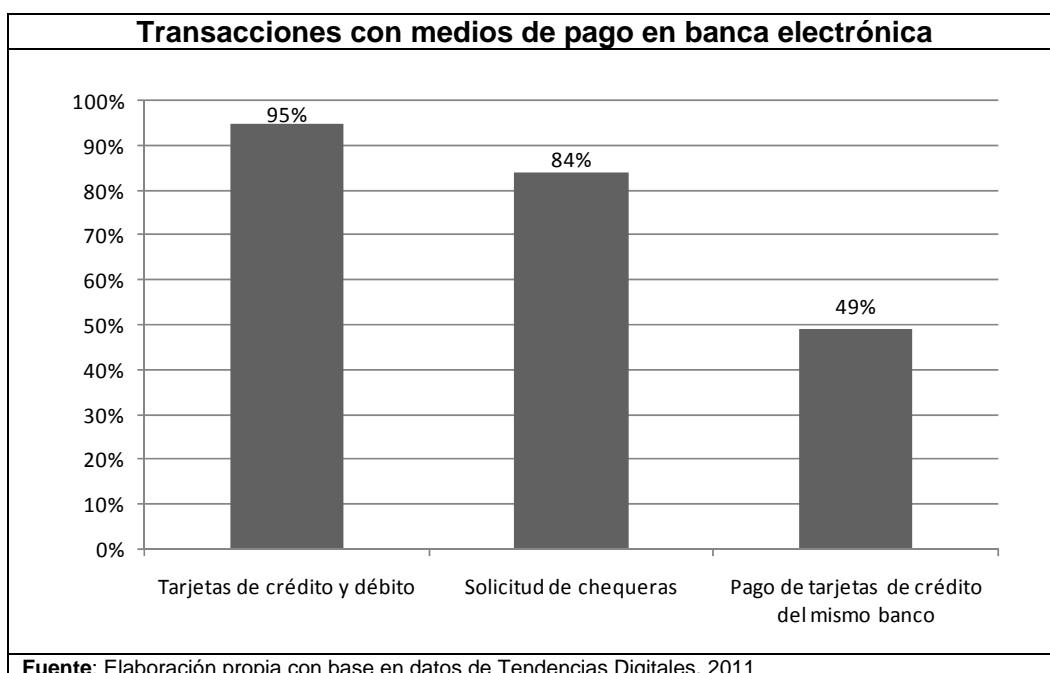


- Entre las actividades asociadas a inversiones realizadas en banca electrónica con mayor crecimiento se encuentran la compra de fondos mutuales (323%), realización de inversiones como certificados de depósito y plazo fijo (306%) y compra de acciones (202%).



⁶ Al respecto ver: Tendencias Digitales (2011), **Estudio sobre Banca Electrónica en Latinoamérica** (Caracas, Tendencias Digitales). Un estudio realizado sobre los mercados de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

- Por otro lado, entre las transacciones con medios de pago las que más registraron crecimiento fueron el bloqueo de tarjetas de crédito y débito (95%), solicitud de chequeras (84%) y el pago de tarjetas de crédito del mismo banco (49%).



- De acuerdo a Tendencias Digitales, el top 5 de los usos de la banca electrónica está compuesto por consulta de saldos, pago de servicios, transferencias entre cuentas del mismo banco, pago de tarjetas de crédito del mismo banco y transferencias entre cuentas de otros bancos.

4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

- **Telefónica bate en alza de ingresos a sus rivales.** Telefónica registró el pasado año unos ingresos de 60.737 millones de euros, cifra que supone un crecimiento del 7,1% con respecto al pasado ejercicio, y un 2,4% en términos orgánicos. Este avance permite a la operadora superar en ritmo de crecimiento a la mayoría de sus grandes competidores a ambos lados del Atlántico. Y es que, por ejemplo, France Telecom y Deutsche Telekom registraron incrementos de su volumen de negocio en 2010 del 0,6% y del 0,4%, respectivamente. A su vez, la estadounidense AT&T aumentó sus ingresos un 1,4% mientras que la también norteamericana Verizon registró una bajada del 1,2%.
http://www.cincodias.com/articulo/D/Telefonica-bate-alza-ingresos-rivales/20110226cdscdicnd_6/
- **Comercio digital crecerá sobre 100% en Chile.** Chile prevé que para 2011 el aumento promedio de las compraventas online se incrementarán en 40%, un índice que da cuenta de la buena posición que goza este sector actualmente. Sin embargo, este buen pronóstico estaría por debajo del aumento que habría en el comercio electrónico en Chile, donde Pueyrredon espera que se dé una alza superior a 100%.
http://www.df.cl/comercio-digital-crecera-sobre-100-en-chile/prontus_df/2011-03-03/214416.html
- **Microsoft busca duplicar ventas en Latinoamérica.** Argentina, Chile y Colombia figuran entre los países de mayor crecimiento para Microsoft en la región, aunque Brasil y México son los de más ventas debido a la mayor cantidad de población, dijo Rincón. El ejecutivo explicó que en parte el rápido crecimiento de Microsoft en América Latina se debe a que la economía está encaminada, y a que debido a la firma de múltiples tratados de libre comercio en los países, los pequeños y medianos empresarios han tenido que mejorar la productividad para competir con China y lo han hecho invirtiendo en tecnología.
<http://noticias.terra.com.pe/internacional/latinoamerica/>
- **Publicidad en internet en Colombia creció 55,77 por ciento en 2010.** La inversión en medios digitales en Colombia se incrementó el año pasado en un 55,77 por ciento frente al 2009, pasando de 50.016 millones de pesos a 77.910 millones de pesos, de acuerdo con el reporte de inversión en medios digitales de Interactive Advertising Bureau Colombia (IAB). Olga Britto, Directora Ejecutiva de IAB Colombia, indicó que las razones para este sustancial incremento es que "cada vez son más los anunciantes que comprenden que el consumidor cambió y que ahora es más digital" y, según señaló, "esa es una tendencia que se va mantener durante los próximos años".
<http://www.elcolombiano.com>
- **Facebook en Latinoamérica.** Latinoamérica es una de las zonas del planeta en las que Facebook está experimentando un mayor crecimiento en los últimos meses. De los 643 millones de usuarios que ya tiene Facebook, el 14,5% corresponden a Latinoamérica, donde ya hay 93 millones de cuentas activas. De todos los países, el que más usuarios tiene es México, con 21,6 millones. En Brasil hay 13 millones de usuarios, pero allí sigue siendo Orkut la red social más utilizada. Veremos a ver cuánto dura.
<http://www.trecebits.com/2011/03/01/facebook-en-latinoamerica-infografia/>