

1º Trimestre 2009Autores: Martín Durán
Isis Saavedra G.
Consejo de redacción: Juan José Méndez**DESTACADOS DEL TRIMESTRE:**

- * **El uso de Internet en Latinoamérica** en los últimos 7 años ha crecido un 600%. Los países con mayor puntuación en el ranking de uso de Internet son Chile, Brasil y Puerto Rico. Se espera que para 2010 supere el 32% de la población [pág.2]
- * **El 70% de los empresarios latinoamericanos considera que la tecnología “green IT” es importante**, aunque sólo una cuarta parte de ellos está dispuesto a adquirir estas tecnologías [pág.3]
- * **El comercio electrónico se verá favorecido con un crecimiento de un 33% anual hasta 2013** debido al importante aumento tanto de internautas, como de publicidad en la región [pág.5]

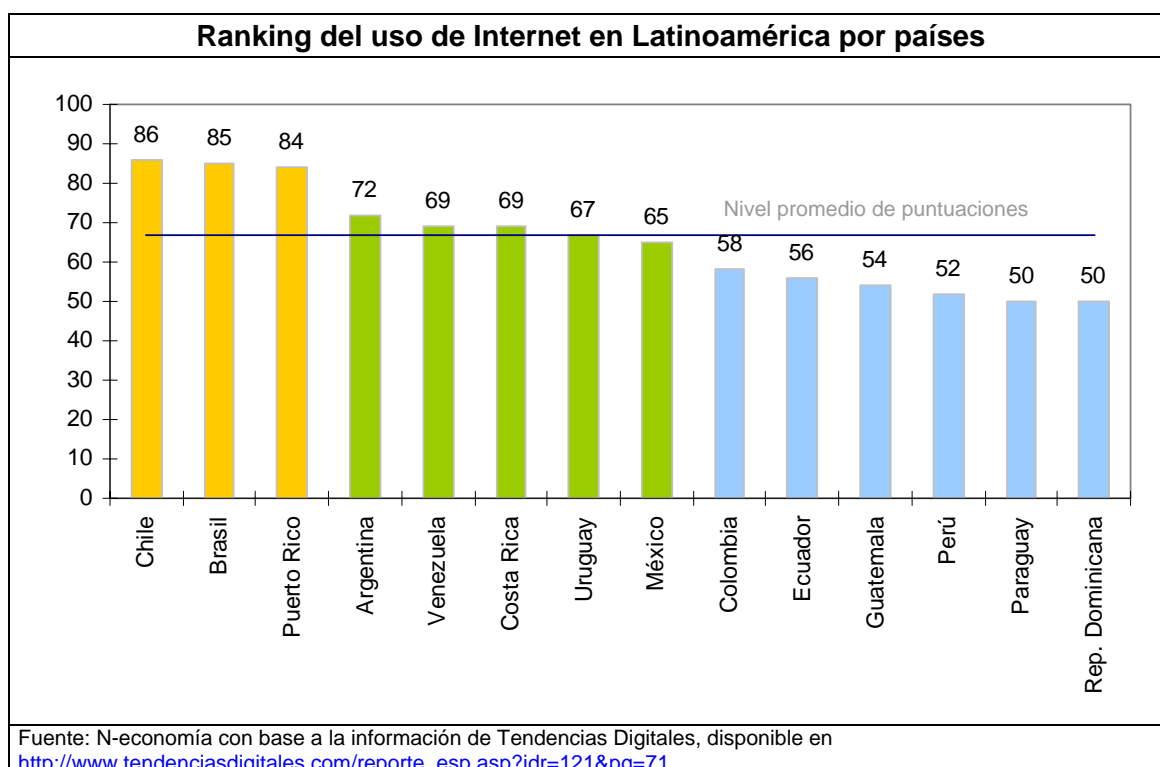
NOTICIAS SELECCIONADAS: [pág.7]

- * **Latinoamérica es la región más destacada en índice TIC de Nokia Siemens.** El orden en la clasificación de las economías latinoamericanas, de acuerdo con la puntuación obtenida en el indicador es: Chile (6,59), México (5,39), Argentina (5,14), Brasil (5,12) y Colombia (4,08), todos los líderes por encima de la media de 3,6 puntos.
- * **El comercio electrónico crece el 30% en Brasil en 2008.** De acuerdo con el estudio, trece millones de brasileños, es decir, cerca de un 6% de la población afirmaron haber realizado compras en Internet por lo menos una vez en su vida.
- * **Se lanza un importante proyecto sobre TI para Latinoamérica** durante el período de 2009-2012, ejecutado por organismos como la CEPAL y la Unión Europea, buscando impulsar el acceso y uso productivo de las TIC's.
- * **El mercado de las telecomunicaciones en Uruguay alcanzará los US\$ 1.300 millones en 2013**, según un estudio de Signals Telecom Consulting.

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

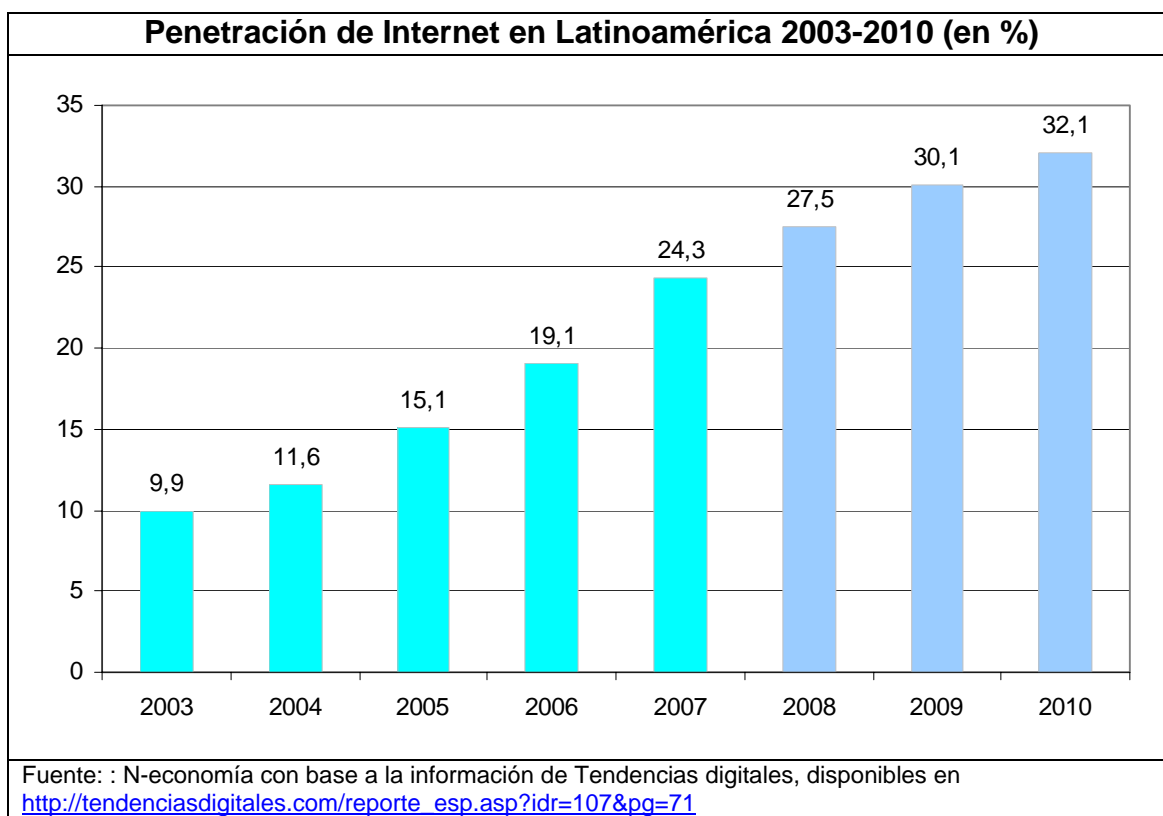
Latinoamérica es la región del mundo en donde más crecen los usuarios de Internet. A finales del año pasado, los internautas sobrepasaron los 163 millones, esto es, una penetración del 27,5% según la consultora *Tendencias Digitales*. Además, realizó un ranking de uso de Internet en Latinoamérica por países, quedando Chile en el primer lugar con 86 puntos, muy cercano se encuentra Brasil (85) y Puerto Rico (84).



* La abreviatura a dos dígitos de acuerdo con el dominio Web de cada uno de ellos.

Para llegar a este resultado, la consultora ha combinado 6 variables, las que son: penetración de Internet; intensidad de navegación medida en número de horas; diversidad (entendida como la cantidad de usos promedio por usuario en las páginas, así como la complejidad y, proporción de personas que se autocalifican como usuarios avanzados y expertos); transacciones asociadas al comercio electrónico; y contenido de los sitios de Internet locales que figuran entre los 20 sitios más visitados por cada país.

La misma consultora ha señalado en su último estudio "Indicadores de uso de Internet en Latinoamérica" que la red ha crecido un 600% en los últimos 7 años, esperando que para 2010 la penetración supere el 32% de la población, lo que supone un crecimiento del 60% anual.



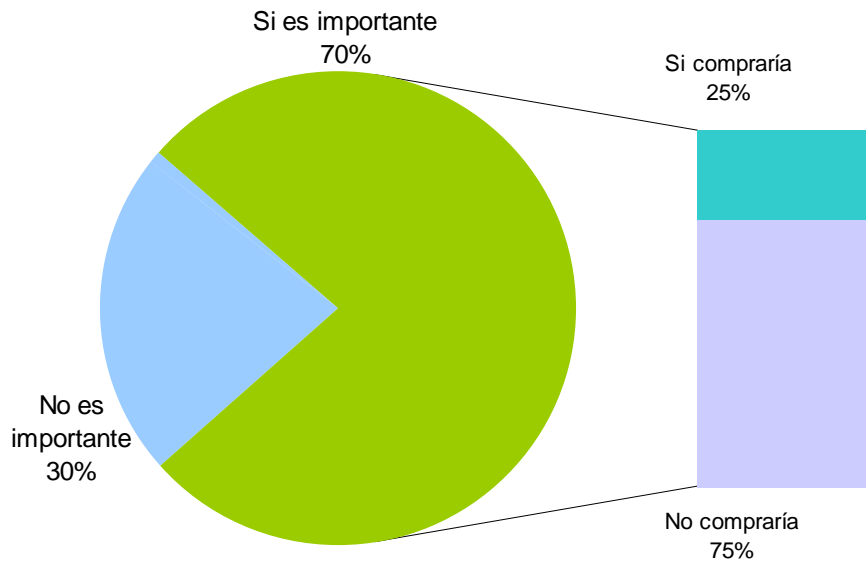
2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

Cada vez son más las empresas Latinoamericanas que adoptan medidas a favor de un medio ambiente limpio, según lo ha informado un estudio de la consultora IDC. El estudio denominado *“Latin America Green IT Survey 2009: Brazil and Mexico Highlights”*, busca analizar la adopción y la implementación de modelos *“Green IT”*¹ en los dos países más grandes de América Latina.

De las 333 empresas encuestadas (176 de Brasil y 157 de México), el 70% consideran importante hacer un esfuerzo por contribuir a reducir el impacto que tienen sus operaciones en el medio ambiente. Sin embargo, de ellas, sólo una cuarta parte están dispuestas a comprar *Tecnologías Green Premium*. Frente a esto, ¿Qué es lo que impulsa a adoptar estas Green IT? La respuesta apunta a la necesidad de reducción de costes de estas tecnologías, la cual debe ir de la mano con el posicionamiento de marca y la reputación de sus empresas. Aunque también, el 49% de las empresas señala importante que el TI supplier’s *“greenness”* (la conciencia ambiental del proveedor de TI) es importante al momento de la elección de una Green IT.

¹ Green IT es un concepto que apunta no sólo a la fabricación tecnológica con productos ecológicos, sino que incluye el uso eficiente de la energía en estos productos y las medidas que se requieren para llevarlas a cabo. Son productos diseñados para consumir menos energía, que por consecuencia permiten ahorro en la factura y contribuyen a mejorar las condiciones del medio ambiente.

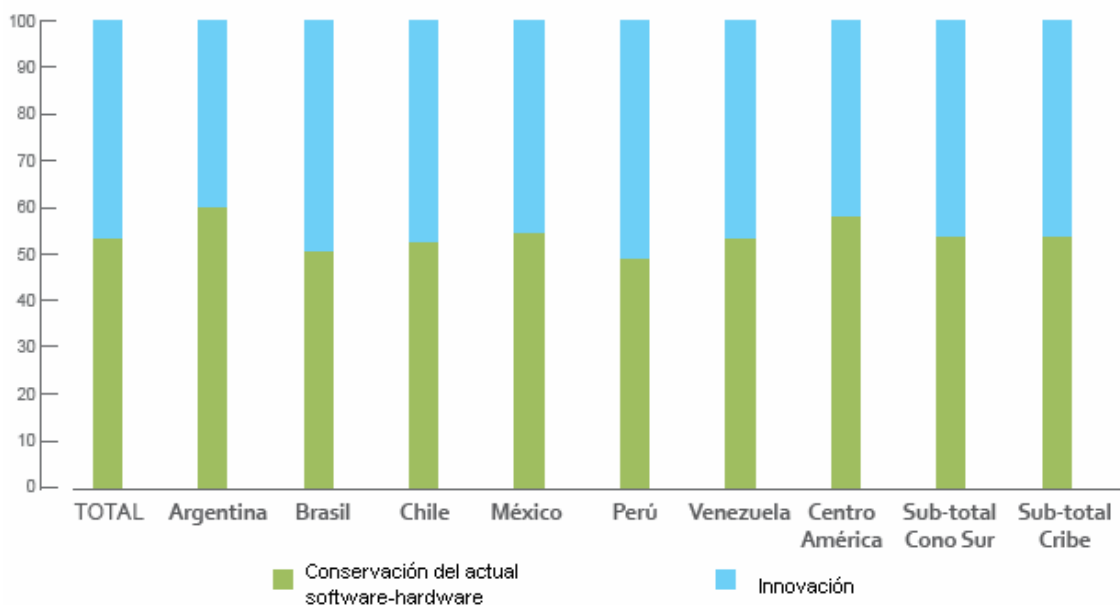
Consideración de importancia de las empresas por hacer esfuerzos para reducir y posición para comprar green IT



Fuente: N-economía con base a la información de IDC, disponibles en http://www.idclatin.com/news.asp?ctr=mia&id_release=1499

En el estudio "IT spending in Latin America 2009" de Business News America indica un fuerte impacto en la inversión en innovación, indicando que el 46% de los presupuestos de las empresas será destinado innovación y/o proyectos nuevos. Entre los países analizados, Perú, Brasil y Chile destinarán los mayores presupuestos en innovación y, Argentina es considerado en el estudio como el país con una posición más conservadora frente a la innovación.

Inversión en TI en Latinoamérica



Fuente: Business news Americas, disponible en http://www.bnamericas.com/it_spending/index.html

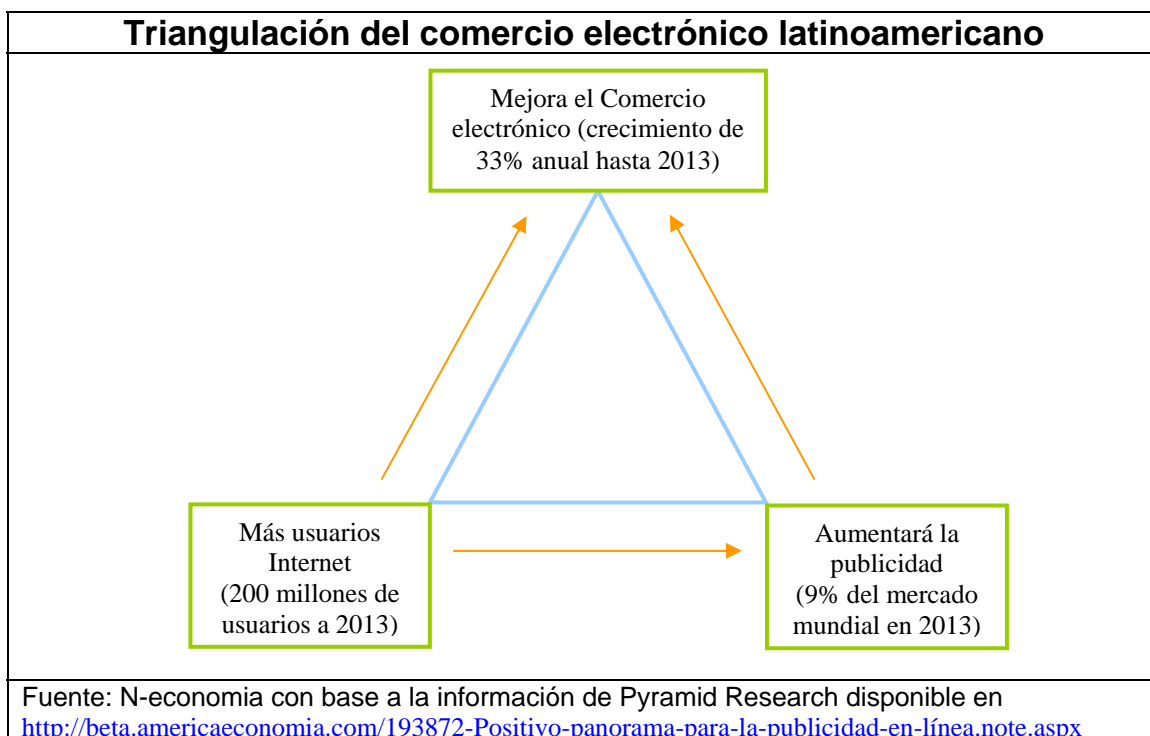
3. COMERCIO ELECTRÓNICO

Publicidad e Internet, son los grandes aliados del comercio electrónico en Latinoamérica. El aumento de usuarios de Internet en esta región alcanzó una penetración del 28,6% en 2008 (32% TMAA) como se puede observar en el informe mensual de n-economia.com del mes de febrero de 2009 (http://www.n-economia.com/informes_neconomia/informe_mensual.asp).

Datos como éste que demuestran el importante crecimiento de la gran red en la región han hecho que Google encargue a *Pyramid Research* una encuesta sobre Internet y el comportamiento de los usuarios en Latinoamérica. Uno de los datos destacados a nivel global, es que el crecimiento de la publicidad en espacios virtuales va en aumento, lo que está estrechamente relacionado con el crecimiento de números de internautas, impulsando como consecuencia el comercio electrónico en la región.

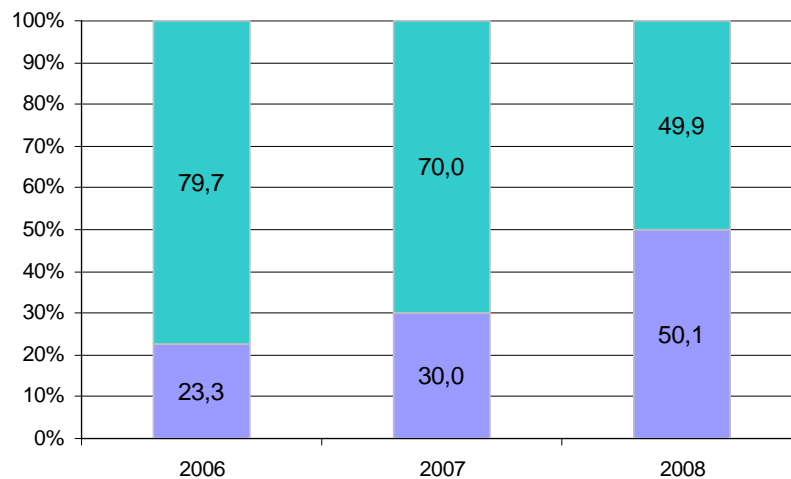
El estudio fue realizado en 11 países y sostiene que para el 2013 existirán 200 millones de usuarios de Internet en la región, atrayendo mayor publicidad, la que se prevé se quintuplicara alcanzando un 9% del total de la inversión publicitaria mundial. La inversión en publicidad se estima que no se verá afectada por la situación económica global, ya que se considera como un medio efectivo y económico, convirtiéndose en una buena oportunidad de crecimiento para las empresas latinoamericanas.

Gracias al aumento de los internautas que impulsa una mayor publicidad, se prevé que el comercio electrónico tendrá un crecimiento de un 33% anual hasta 2013, alcanzando US\$ 31.000, lo que va a representar el 1% del PIB regional.



En el estudio antes mencionado de “Indicadores de uso de Internet en Latinoamérica” señala la importante evolución del comercio electrónico en los últimos años respecto al total de los internautas. En 2006 sólo un 23,3% de usuarios había comprado por Internet, esta cifra subió a un 30% en 2007, lo que aumentó sustancialmente en 2008, llegando a un 50,1%, es decir, más del doble en dos años. Los rubros que más crecieron respecto al año anterior fueron libros un 123%, juegos de video un 83% y móviles un 53%.

Evolución del comercio electrónico en la región, como proporción de usuarios que compran (en %)



Fuente: N-Economía con base a la información de Tendencias Digitales, disponible en http://tendenciasdigitales.com/reporte_esp.asp?idr=107&pg=71

4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

* **Latinoamérica es la región más destacada en índice TIC de Nokia Siemens.** La clasificación de las economías latinoamericanas, de acuerdo con la puntuación obtenida fue: Chile (6,59), México (5,39), Argentina (5,14), Brasil (5,12) y Colombia (4,08), todos por sobre la media de 3,6 de los mercados emergentes.

http://www.bnamericas.com/news/telecomunicaciones/Latinoamerica_es_region_mas_destacada_en_indice_TIC_de_Nokia_Siemens

* **Índice de Desarrollo de las TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).** Venezuela está buscando diversificar su exportación tradicional de petróleo: ofrece ahora "tecnología avanzada" de procesos electorales.

http://www.us.terra.com/tecnologia/interna/0,,OI3647_405-EI12471,00.html

* **El comercio electrónico crece el 30% en Brasil en 2008.** De acuerdo con el estudio, trece millones de brasileños, en torno al 6% de la población afirmaron haber realizado compras en Internet por lo menos una vez en su vida.

http://ve.invertia.com/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200903172356_EFE_CL2404&idtel=

* **Colombia abre licitación por cable submarino en isla del Caribe.** El gobierno colombiano anunció este martes la apertura de una licitación para la construcción del cable submarino con fines educativos y de telecomunicaciones para la caribeña isla de San Andrés y Providencia.

<http://www.us.terra.com/tecnologia/interna/0,,OI3641113-EI4127,00.html>

* **Movistar lanza en Latinoamérica una discográfica virtual para nuevos talentos.** La empresa de telefonía móvil Movistar, presentó en Buenos Aires su sello discográfico virtual, que pretende descubrir y promocionar nuevos talentos musicales en Latinoamérica.

http://pan.starmedia.com/noticias/tecnologia/movistar_lanza_discografica_virtual_272448.html

* **Se lanza importante proyecto sobre TI para Latinoamérica entre el período de 2009-2012, ejecutado por organismos como la CEPAL y la Unión Europea.** Este busca impulsar el acceso y uso productivo de las TIC'sa través de tres paquetes de ejecución con un costo de 31 millones de euros.

http://www.latercera.com/contenido/659_110772_9.shtml

* **El mercado de las telecomunicaciones en Uruguay alcanzará los US\$ 1.300 millones en 2013,** según Signals Telecom Consulting donde señala que el mercado de las telecomunicaciones.

http://www.telcommunity.com/visor.php?id_noticia=24913