

2º Trimestre 2012

Autor: Martín Durán
Consejo de redacción: Juan José Méndez

DESTACADOS DEL TRIMESTRE:

- * **Latinoamérica y el Caribe continúan sufriendo una importante brecha en la adopción amplia de la tecnología TIC** [Pág.2]
- * **El uso de redes sociales desplazó al correo electrónico como uso principal de la red en Venezuela** [Pág.2]
- * **Brainwriting una técnica que se realiza en grupo permitiendo de una forma simple y eficaz conseguir ideas innovadoras** [Pág.3]
- * **En América Latina el comercio electrónico registra crecimientos importantes. La cifra total de 2011 duplica a la de 2009** [Pág.5]

NOTICIAS SELECCIONADAS: [Pág.10]

- * **Presentación del Congreso Smart Grids.** El congreso supondrá una excelente oportunidad para profundizar en las carencias detectadas en materia normativa y de estandarización, así como los instrumentos de financiación necesarios para abordar los retos tecnológicos.
- * **Latinoamérica se resiste a la 'Era post PC':** Muchas voces se han sumado a la predicción que asegura que la vida del ordenador personal llegó a su final y que el dispositivo que lo relevará es el smartphone. Tienen muchos indicios que refuerzan esta idea.
- * **Por qué internet es tan costosa en América Latina:** Aunque en el último año la brecha del costo por tener acceso a banda ancha entre países europeos y latinoamericanos se ha cerrado, la diferencia sigue siendo abismal.

Promotores-patrocinadores:



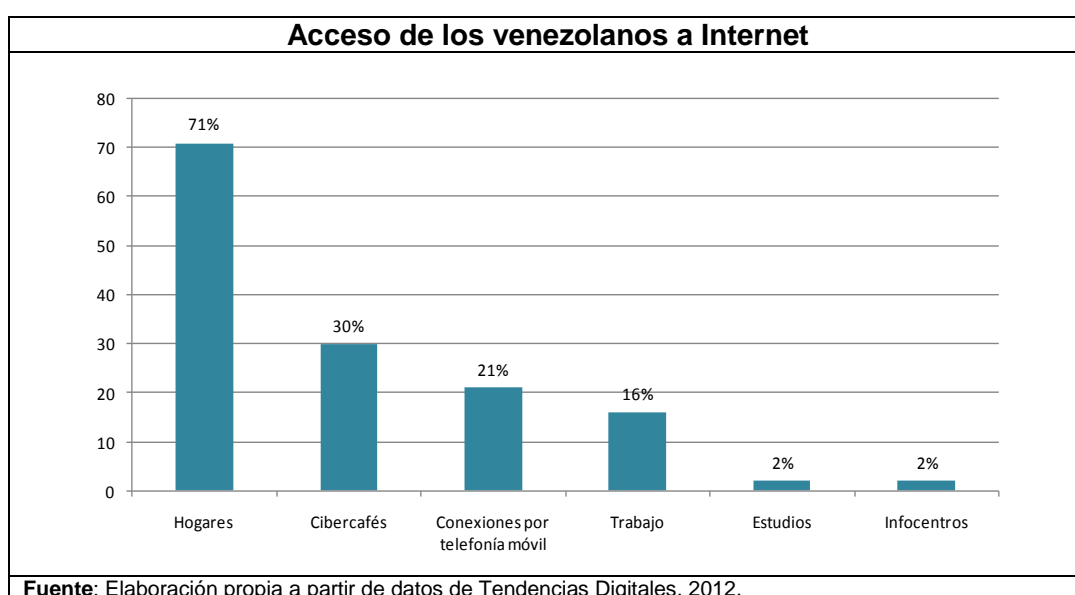
Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), CESCE, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, MAPFRE, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

- De acuerdo al Fondo Económico Mundial en su informe [Global Information Technology Report 2012](#), **Latinoamérica y el Caribe continúan sufriendo una importante brecha en la adopción amplia de la tecnología TIC**. Esto se refleja en el ranking de conectividad del Global Index Readiness 2011-2012, en el cual ningún país entra en el top 30 y solo un pequeño número de economías se encuentra dentro del Top 50, como son Barbados, Puerto Rico, Chile y Uruguay.
- De acuerdo a un informe de [Tendencias Digitales](#), **el uso de redes sociales desplazó al correo electrónico como uso principal de la red en Venezuela**.
- Cerca de 9, 7 millones de venezolanos están conectados a Facebook, lo que se traduce en una penetración del 33%, porcentaje que se ubica por encima del promedio de penetración regional que suma 27%.
- La penetración de Internet en Venezuela registró un incremento de 7% con respecto al 2010. En este país ya suman 11 millones 600 mil personas conectadas a la red, una penetración de 40% para el cierre del 2011.
- Los datos son parte de una investigación realizada por Tendencias Digitales sobre las Estadísticas de Internet en Venezuela 2012, que fue presentado en el evento sobre Estado de Internet en Venezuela y su Impacto en los Negocios, realizado por la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico (Cavecom-e).
- De acuerdo a este estudio, de los venezolanos que se conectan en internet 54% son hombres y 46% mujeres. La mayoría de ellos se encuentran ubicados en el estrato D 35% y E 36% (clase media baja y clase baja), sumando 71% del total de usuarios, AB representa el 4% y C el 26% (clase alta, clase media alta y clase media).



- El 59% de los internautas venezolanos se encuentran en edades comprendidas entre los 7 y los 24 años divididos en los siguientes segmentos: a) de 7 a 12 años 16%, b) de 13 a 17 años 20% y c) de 18 a 24 años 23%. Es, como se puede ver una población de internautas bastante joven teniendo un segmento de nativos digitales significativo.
- El segmento que ocupan los usuarios de entre 25 a 34 años alcanza un 22%, desde 35 a 49 años 17% y por últimos los mayores de 50 años que representan un 2%.
- Los internautas venezolanos en su mayoría se conectan en sus hogares (71%), seguidos de los Cibercafés (30%), las conexiones a través de telefonía móvil (21%), Trabajo (16%), Estudios (2%) e Infocentros (2%).
- El principal uso que los venezolanos le dan a la web es visitar redes sociales (45%), desplazando a un segundo lugar al correo electrónico (42%), uso que había ocupa el primer lugar de manera tradicional en nuestro país, el chat completa el top 3 con un 29% de uso.
- Leer noticias (18%), buscar información (17%), descargar archivos (16%) y publicar fotos (14%), son otros de los principales usos.
- El 12% de los usuarios del país asegura que usa Twitter y el 9% que utiliza la red para realizar operaciones bancarias.
- Cuando el estudio profundiza sobre qué buscan los usuarios en las redes sociales, el 81% se refiere a la comunicación tradicional, chatear y recibir mensajes; 71% quiere saber que hacen sus amigos, actualizar estado y leer notificaciones. El 70% le atrae la multimedia (ver, etiquetar, publicar y comentar fotos y ver y publicar videos). Un 61% de los venezolanos le gusta la socialización con sus amigos, como felicitar a los cumpleaños, ubicar amigos y hacer planes. Y un segmento del 40% de los usuarios del país se interesa en negocios y mercadeo, buscan contactos, se promueven como profesionales o promueven el negocio, usan internet como vitrina de sus productos.
- En cuanto a las barreras que o razones por la que los venezolanos no se conectan a Internet son: 32% asegura que no llama su atención, 31% desconoce cómo usarlo, 26% no cuenta con conexión en su hogar, 17% declara no tener computadora, un 15% asegura que es un servicio costoso y 13% asegura no necesitarlo.

2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

- **Todos los días tomamos decisiones en distintos ámbitos. Existe una técnica poco conocida pero sumamente útil como lo es Brainwriting¹.**
- Brainwriting es una técnica que se realiza en grupo permitiendo de una forma simple y eficaz conseguir ideas innovadoras con el objeto de lograr ideas que permitan el desarrollo de un proyecto, mejorar situaciones, resolver problemas o mejorar algún aspecto.
- ¿Cómo funciona? Se realiza una dinámica grupal en que cada miembro que forma parte de la dinámica genera ideas por medio de las ideas de otros

¹ Esta técnica viene de los términos escritura y cerebro (writing y brain) y ha sido desarrollada por Bernd Rohrbach en 1968 para poder hacer más fácil la creatividad en el grupo, una alternativa interesante a la tormenta de ideas que se puede hacer con grupos de entre 5 y 10 miembros. Se utiliza mucho en resolución de problemas complejos, mercadotecnia y planificación estratégica aunque es interesante para muchos otros campos de la empresa.

miembros. Primero se explica el asunto del que se va a tratar intentando entender que las personas que forman parte del grupo de trabajo comprendan la cuestión. Después, un miembro pone las primeras tres ideas que se le ocurran en la parte superior de una hoja, pasando después a otro miembro para que lea las líneas y añada una más, y así sucesivamente con el resto de integrantes del grupo hasta completar las ideas. Una vez hecho esto, se discuten las ideas en el grupo y se analizan, incluso se puede pasar a otro grupo para que haga esta discusión.

- Es una técnica creativa que busca crear ideas en grupo, ya que cada persona del grupo aporta sus mejores ideas y recoge ideas de los demás. Es una técnica tan buena para grupos que ya se conocen como para los que todavía no se conocen (Gestión.org, 2012).
- **Ciudad Maderas será el nombre de la primera ciudad inteligente ([smart city](#)) que se instalará en Querétaro** y que dio inicio formalmente la semana pasada; estará ubicada en el municipio de El Marqués de Querétaro, México.
- De acuerdo a InteQsoft Querétaro, en dicho proyecto estarán participando diversas empresas de la Iniciativa Privada, las cuales formarán parte de la ciudad. Entre éstas se encuentran los hoteles Misión, que tendrán un hotel dentro de Ciudad Maderas, la Universidad Contemporánea (Uco), la cual contará con un campus universitario, además de que se contará con hospitales, centros comerciales y zona habitacional.
- Ciudad Maderas estará ubicada en un área de 400 hectáreas, donadas por el Grupo Pro Habitación, dedicados al desarrollo de infraestructura hotelera y vivienda en la zona Bajío, el cual llevará a cabo el desarrollo de vivienda dentro de la ciudad.
- Al igual que muchos otros proyectos de Smart City a escala global, el proyecto estará sustentado en una base tecnológica, a través de un edificio de desarrollo tecnológico, en el que estarán participando las cerca de 90 empresas de Tecnologías de la Información (TI) que se encuentran instaladas en Querétaro y que estarán desarrollando proyectos que se puedan consumir en la misma ciudad. En este edificio se llevará a cabo la investigación y el desarrollo de tecnologías que hagan que la ciudad sea autosustentable.
- Se está trabajando en conjunto con ProMéxico, con el que se estudia la posibilidad de que se extienda un área, de las 400 hectáreas, para la atracción de centros de investigación y otro tipo de clúster como de biotecnología, centros de investigación aeronáutica, etcétera.
- ProMéxico llevará a la realidad el proyecto y se promocionará fuera de México y atraer así más inversión de empresas internacionales de investigación y tecnología.
- Las inversiones serán en su mayoría de la Iniciativa Privada; sin embargo, el gobierno federal y estatal de México participarán con aportes significativos para su creación.
- A finales de año estará lista la fase de construcción y a principio del año 2013 se iniciará la instalación de los equipos y grupos de investigación².

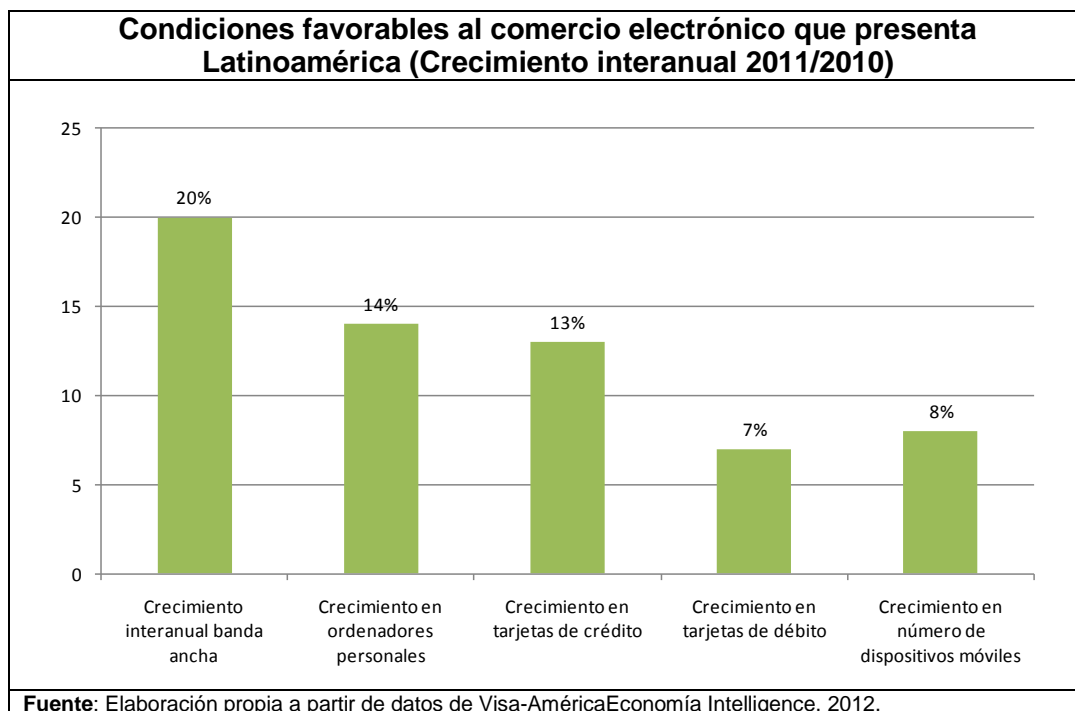
² Para ver más: <http://www.domonetio.com/content/en-marcha-la-primera-smart-city-en-quer%C3%A9taro>

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

- De acuerdo a un estudio encargado por Visa a AméricaEconomía Intelligence, en el que se busca evaluar la situación del comercio electrónico en América Latina, la cifra de negocios en este segmento arribó a los 43 mil millones de dólares en esta región³.
- En América Latina el comercio electrónico registra crecimientos importantes. La cifra total de 2011 duplica a la de 2009.
- En este estudio se tomaron en cuenta las compras por Internet, incluyendo descargas de música, libros, pasajes, reservas de hotel, portales de descuento, entre otros segmentos.
- Por su dimensión geográfica y cantidad de habitantes, el grueso del comercio electrónico de 2011 se realiza en Brasil, en concreto, 59,1% mientras que en países comparables como Venezuela, Colombia y Perú, se efectúa entre el 2% y 3% en cada uno.
- Se espera que la región experimente un crecimiento de 26% en el comercio electrónico para fines de este año y para el próximo año se proyecta que esa expansión sea de 28,5%.
- Se tiene, igualmente, la previsión de que para el año 2015 Internet móvil genere una mayor actividad de compra, dado que la penetración de teléfonos inteligentes y tablets se estima que alcance un 50%.
- De acuerdo al mismo estudio, la infraestructura digital en Latinoamérica está lista para un auge en el comercio electrónico.
- En los últimos dos años, entre la población regional -compuesta por 557 millones de personas- se ha observado un crecimiento de 20% en banda ancha a 52 millones de conexiones, 14% de crecimiento en computadoras personales a 127 millones, 13% de crecimiento en tarjetas de crédito llegando a 261 millones en gastos, 7% en tarjetas de débito llegando a 438 millones, y 8% en teléfonos móviles a 610 millones.
- En tanto, el crecimiento anual de comercio electrónico fue de 24% a 225 millones de usuarios de internet, que representan el 40% de la población.
- Las tiendas al por menor han registrado un crecimiento acelerado. El sector ahora corresponde a 49% del mercado de comercio electrónico latinoamericano comparado con el 34% que representaba el 2009, superando a los viajes, que ahora representan el 38%.
- A pesar de la desaceleración económica en varios países, el canal internet está registrando crecimiento, donde consumidores están cada vez más dispuestos a comprar en línea y gastar más, lo que está propiciando una mayor variedad de ofertas.
- Si bien las grandes tiendas minoristas ya hicieron su entrada en este mercado, queda espacio para actores pequeños.
- El estudio mostró que 63% de todas las compras digitales en la región corresponden a música, software y libros.

³ Ver: <http://www.eluniversal.com/economia/120610/a-14-millardos-llego-el-gasto-via-comercio-electronico>

- Los sitios de descuentos también han ayudado a las pymes a usar la web para extender su alcance a nuevos compradores.



- Cerca de 27% de los encuestados usa sitios de descuentos para buscar ofertas, comparado con el comercio minorista tradicional, en tanto que a 27% le gusta la mayor variedad de servicios ofrecidos.
- El comercio móvil también muestra potencial. En el segmento, lideran Chile, México y Brasil gracias al acceso generalizado a la banda ancha móvil.
- En Chile, 8% de las transacciones de comercio electrónico se hacen a través de un teléfono móvil o una tablet y se gasta un promedio mensual de US\$8,40.
- En el 2011, Chile tenía 2 mil 960 millones de conexiones 3G, que representan 14% del total de conexiones móviles en el país⁴.

⁴Ver: <http://www.altonivel.com.mx/21456-infraestructura-digital-latam-esta-preparada-para-el-comercio-electronico.html>

4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

- **Presentación del Congreso Smart Grids.** El congreso supondrá una excelente oportunidad para profundizar en las carencias detectadas en materia normativa y de estandarización, así como los instrumentos de financiación necesarios para abordar los retos tecnológicos. En el mismo se expondrán de manera detallada las características de las redes eléctricas inteligentes, a partir del conocimiento de los cambios que las hacen necesarias, y expertos de primer nivel expondrán las principales aportaciones que hoy pueden realizar las tecnologías de la información (TIC) y los proveedores de componentes eléctricos. <http://congreso-smartgrids.es/>
- **Brasil subasta el espectro móvil:** La dirección de Telefónica en Latinoamérica está muy pendiente de la subasta de espectro para la telefonía móvil en Brasil, que va a empezar hoy en el Espaço Cultural Renato Guerreiro de Brasilia, la capital del país. El proceso tiene gran relevancia porque el espectro está destinado al despliegue de la telefonía móvil 4G en el mayor mercado de Latinoamérica. http://www.cincodias.com/articulo/mercados/brasil-subasta-espectro-movil/20120612cdscdimer_16/
- **Los pagos móviles, una oportunidad para Latinoamérica:** Muchos aún creen que los pagos móviles son sólo para geeks y fanáticos de la tecnología, usuarios que tiene el modelo de Smartphone más reciente y están constantemente a la caza de novedades digitales. Esto no es así: lo realmente disruptivo de este sistema es que podrá permitir que personas que hasta el momento no podían acceder a servicios financieros, puedan hacerlo de una forma cómoda y fácil. En todo el mundo hay 2500 millones de personas que no tienen acceso al mercado bancario. <http://www.cioal.com/2012/06/11/los-pagos-moviles-una-oportunidad-para-latinoamerica/>
- **Latinoamérica se resiste a la 'Era post PC':** Muchas voces se han sumado a la predicción que asegura que la vida del ordenador personal llegó a su final y que el dispositivo que lo relevará es el smartphone. Tienen muchos indicios que refuerzan esta idea. La venta mundial de PC se ha frenado, la de teléfonos se ha disparado y queda aún por saber cómo jugarán las tablets en este escenario. En un país desarrollado, con una alta penetración de computadoras en los hogares, la llegada de la Era post PC parece más factible todavía, pero este no es el caso de Latinoamérica. <http://altadensidad.com/2012/06/08/latinoamerica-se-resiste-a-la-era-post-pc/>
- **Por qué internet es tan costosa en América Latina:** Aunque en el último año la brecha del costo por tener acceso a banda ancha entre países europeos y latinoamericanos se ha cerrado, la diferencia sigue siendo abismal. Para poder hacer una comparación entre diferentes países, la Unidad de Innovación y Tecnología (TIC) de la CEPAL realiza un estimando anual de las tarifas promedio para una conexión de 1Mbps (megabytes por segundo) de banda ancha fija y su costo en relación al PIB per cápita promedio mensual. <http://www.latercera.com/noticia/mundo/bbc-mundo/2012/06/1433-465827-9-bbc-por-que-internet-es-tan-costosa-en-america-latina.shtml>