



4º Trimestre 2009

Autor: Martín Durán
Consejo de redacción: Juan José Méndez

DESTACADOS DEL TRIMESTRE:

- * **En 2009 el promedio regional de América Latina y el Caribe de suscripción a la banda ancha ha sido de 5%.** La disparidad global en cuanto a la penetración entre los Estados Unidos y Canadá y América Latina y el Caribe aumentó de 9 en 2003 a 22 en 2009. [Pág.2]
- * **La tecnología WiMAX se considera en América Latina una solución atractiva para zonas rurales y distantes.** No obstante, hasta la fecha WiMAX no ha hecho un aporte considerable al acceso a la banda ancha. [Pág.2]
- * **En el curso de los últimos años la telefonía móvil en América Latina se ha propagado rápidamente** y es probable que en un futuro próximo la mayoría de los países registren un nivel de penetración superior al 100%. [Pág.3]
- * **En América Latina las ventas de ordenadores totalizaron 6,9 millones de unidades y un declive de 3,9% respecto al tercer trimestre de 2008.** Gartner espera que esta sea el último trimestre de contracción en los mercados de la región. [Pág.5]

NOTICIAS SELECCIONADAS: [Pág.6]

- * **Comercio electrónico en Chile superará los US\$430 millones este año.** Las transacciones de comercio electrónico superarán los US\$430 millones durante 2009, lo cual significará un crecimiento de 15% respecto al año anterior.
- * **Telefónica declara el fin de la brecha digital de Latinoamérica.** Telefónica dio por finiquitada la brecha digital de Latinoamérica tras haberse convertido ya en un referente de nuevos servicios y productos tecnológicos.
- * **Argentina es el segundo país de Latinoamérica con PC atacadas por Hackers.** Según el ranking de una empresa de seguridad digital, Argentina es el segundo país de Latinoamérica en cantidades de computadoras "hackeadas", aún sin que sus dueños lo sepan.
- * **Invasión latinoamericana en las redes sociales digitales.** Los latinoamericanos son líderes mundiales en el uso de redes sociales digitales, un fenómeno en línea que está marcando la comunicación entre las personas.

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

1. INTERNET

A FINALES DE 2009 LA REGIÓN DE AMÉRICA LATINA REGISTRA CASI 180 MILLONES DE USUARIOS DE INTERNET, lo que representa un aumento visible con respecto a los 18 millones correspondientes a 2000. El promedio de la región es de 30 usuarios por cada 100 habitantes.

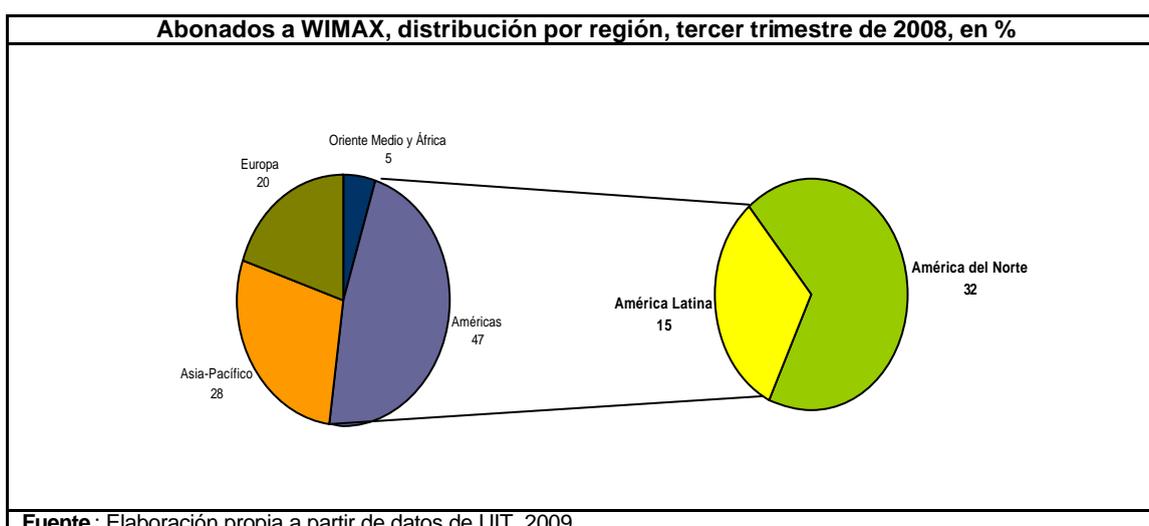
América del Sur cuenta con la tasa más elevada de penetración entre los grupos de países en desarrollo de la región, pues le corresponde alrededor de una tercera parte de la población en línea. América Central y el Caribe tienen los niveles de penetración más bajos de la región, con 22% y 23% respectivamente. En los países anglófonos del Caribe los niveles son mucho más altos que en otros países del Caribe y aproximadamente los mismos que los correspondientes al promedio regional.

Usuarios América Latina de Internet (Sep-2009)						
Países	Población	Usuarios Sep-2009	% Usuarios Mundo	Penetración (% Población)	Crecimiento Usuarios % (2000-2009)	Tasa media anual acumulativa % 2000-2009
Sudamérica	392.597416	136.166.279	5,8%	34,7%	852,7%	93%
Centroamérica	153.320669	33.658.000	2,3%	22%	946,1%	104%
Caribe	40.744.383	9.207.200	0,6%	23%	1.542%	170%

Fuente: Elaboración propia basada en Internet World Stats. 2009

EN 2009 EL PROMEDIO REGIONAL DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE DE SUSCRIPCIÓN A LA BANDA ANCHA HA SIDO DE 5% EN COMPARACIÓN CON 22% EN EL CONTINENTE AMERICANO. La disparidad global en cuanto a la penetración entre los Estados Unidos y Canadá y América Latina y el Caribe aumentó de 9 en 2003 a 22 en 2009.

POR OTRO LADO, LA TECNOLOGÍA WIMAX SE CONSIDERA EN AMÉRICA LATINA UNA SOLUCIÓN ATRACTIVA PARA ZONAS RURALES Y DISTANTES. No obstante, hasta la fecha WiMAX no ha hecho un aporte considerable al acceso a la banda ancha.



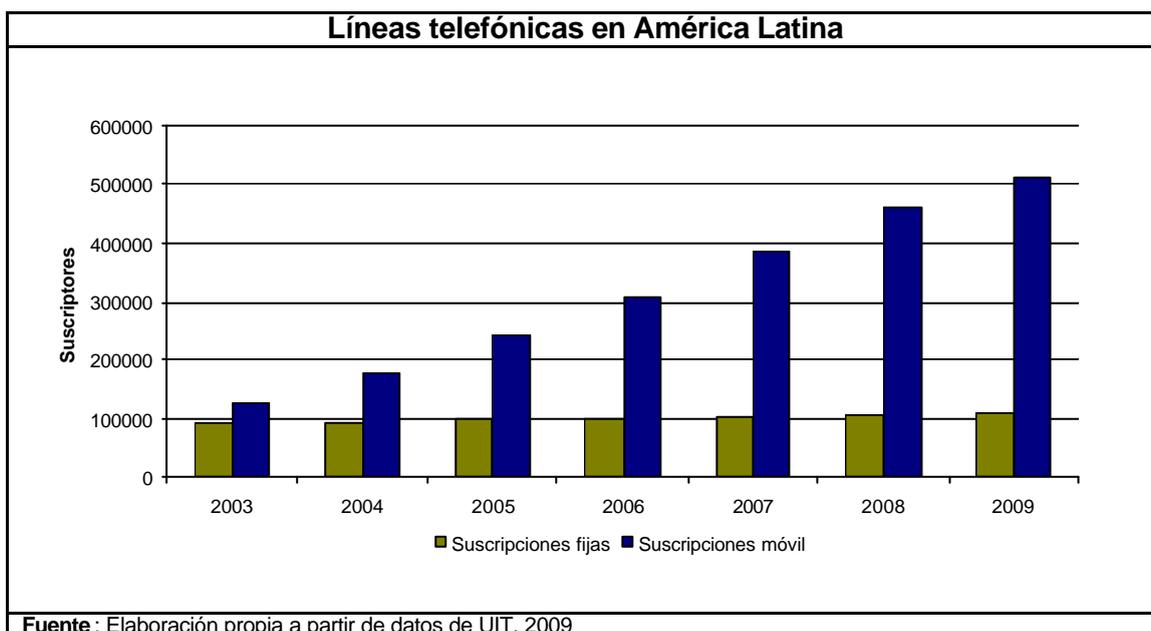
De conformidad con las estadísticas de Maravedis, una empresa de investigaciones del sector, a fines del tercer trimestre de 2008 el número de abonados a WiMAX en todo el mundo sólo era de 2,7 millones.

Con 1,3 millones de abonados a WiMAX, el continente americano representa el 47% del total mundial. Sin embargo, el 69% de esos abonados habitan en los Estados Unidos y Canadá y el resto en América Latina y el Caribe. A fines del tercer trimestre de 2009 WiMAX representa únicamente alrededor del 1% del total de los abonados a la banda ancha fija en la región.

Dado que WiMAX es una tecnología incipiente, ha tropezado con dificultades en su crecimiento inicial debido a cuestiones de interfuncionamiento entre diferentes componentes de red y limitados dispositivos de usuario final. Otro problema ha sido la falta de capital para muchas de las empresas que ofrecen servicios WiMAX. Los operadores de red fija han ampliado sus redes de hilos de cobre con miras a ofrecer DSL a velocidades más altas o perfeccionar sus redes con cables de fibra óptica.

2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC

EN EL CURSO DE LOS ÚLTIMOS AÑOS LA TELEFONÍA MÓVIL SE HA PROPAGADO RÁPIDAMENTE Y ES PROBABLE QUE EN UN FUTURO PRÓXIMO LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES REGISTREN UN NIVEL DE PENETRACIÓN SUPERIOR AL 100%. Cabe destacar que ninguna otra región posee una presencia tan firme de inversores estratégicos, los cuales representan tres de cada cuatro abonos móviles en América Latina y el Caribe. El continente americano también se destaca en lo que se refiere al tráfico VoIP, que ha venido aumentando progresivamente en América del Sur y Central.

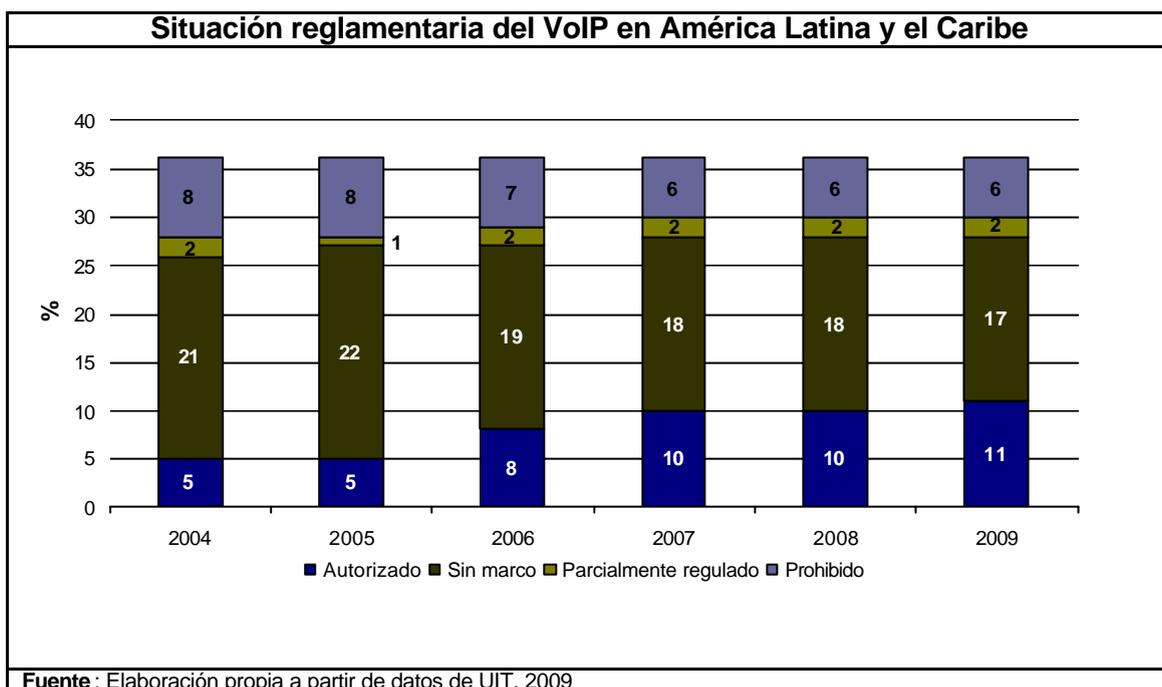


La densidad media de telefónica fija en América Central y América del Sur es ligeramente la misma (18% y 19% respectivamente). El promedio regional del Caribe es el más bajo, debido principalmente a los valores muy bajos de Cuba, la República Dominicana y Haití. En 2008 la densidad telefónica media en los países anglófonos del Caribe era el 20%, es decir apenas un poco más alta que la correspondiente a América Central y América del Sur.

La mayoría de los países ha liberalizado sus servicios de comunicaciones de línea fija, pero una tercera parte de los mismos aún no autoriza la competencia en este segmento de mercado. Análogamente, una tercera parte de los países evita la competencia en la esfera de las comunicaciones internacionales de larga distancia, lo

que indica que aún sigue habiendo un margen considerable para intensificar la liberalización, por ejemplo mediante una apertura cabal de los mercados que tienen una competencia sólo parcial o funcionan en régimen de monopolio.

TRADICIONALMENTE LA ADOPCIÓN DEL VOIP HA VARIADO DE MANERA APRECIABLE A LO LARGO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, PUES A ALGUNOS GOBIERNOS Y OPERADORES LES PREOCUPABA LA PÉRDIDA POSIBLE DE INGRESOS, GANANCIAS E IMPUESTOS. Aunque en 2008 varios operadores VoIP ya habían introducido servicios VoIP minoristas en América Latina, dichos servicios aún no estaban generalizados en ese año mismo, aunque es evidente que la mayor parte de los operadores ya se sirven de él para sus transmisiones de larga distancia, dado que este servicio utiliza la red de una manera mucho más eficaz.

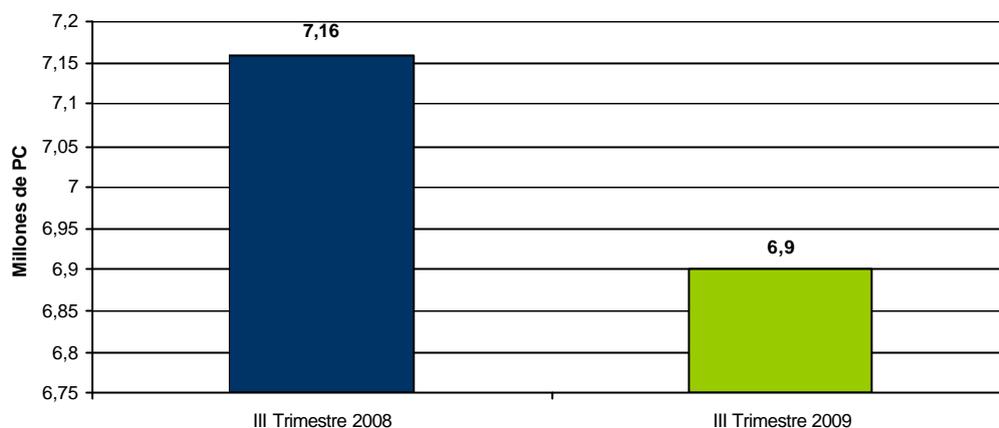


En 2009 el VoIP está legalizado en numerosos países de América Latina, siendo México “con creces el mayor destino para el tráfico VoIP en América Latina y el mundo”, pues este país registra 19 mil millones de minutos o una cuarta parte de todo el tráfico VoIP internacional, de conformidad con Telegeography.

Brasil es el segundo destino principal del tráfico VoIP en América Latina (y el cuarto más importante del mundo). De hecho, en lo que respecta al tráfico VoIP, la Región de América Central y del Sur sigue siendo una de las regiones con más rápido crecimiento. En 2009 once países habían legalizado explícitamente los servicios VoIP, mientras que en 2004 esa cifra era de sólo cinco países. Sin embargo, ese número no incluye los florecientes mercados VoIP de Brasil y Argentina, países en los cuales estos servicios permanecen fuera del marco reglamentario.

EN LATINOAMÉRICA, LAS VENTAS DE ORDENADORES TOTALIZARON 6,9 MILLONES DE UNIDADES Y UN DECLIVE DE 3,9% RESPECTO AL TERCER TRIMESTRE DE 2008. Gartner espera que esta sea el último trimestre de contracción en los mercados de la región. El cuarto trimestre de 2009 puede estar creciendo en torno al 29,6% respecto al año 2008. El escenario económico latinoamericano y las fuertes ventas de las fiestas navideñas impulsarán al sector.

Ventas de PC en Latinoamérica durante el 3er Trimestre 2008 y 3er Trimestre 2009

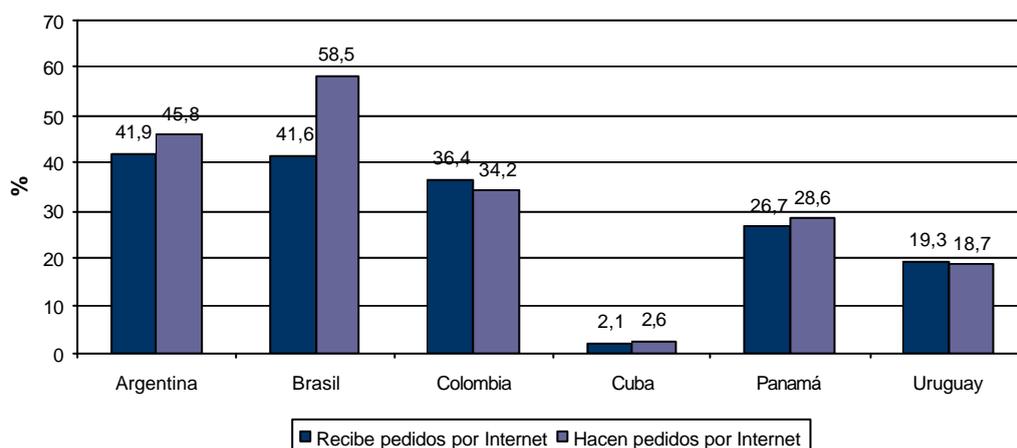


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Gartner, 2009

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

MÁS DE LA MITAD DE LAS EMPRESAS ARGENTINAS TIENEN UN SITIO WEB EN COMPARACIÓN CON MENOS DE LA MITAD EN BRASIL, COLOMBIA, CUBA Y URUGUAY. Análogamente, la utilización de Internet para comprar y vender productos y servicios difiere entre los países. Un factor inhibitor de la creación de sitios WEB y del comercio electrónico es el tipo de conexión a Internet.

Empresas latinoamericanas que realizan transacciones durante 2009



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de UIT, 2009

Es indispensable tener un acceso de banda ancha sin interrupciones para explotar con éxito una utilización comercial de Internet. El porcentaje de usuarios particulares de Internet que compró productos y servicios por Internet osciló entre el 16% en Brasil y el 4% en Uruguay. Hay margen para que el comercio electrónico aumente en los países en desarrollo de la región, en particular a medida que un mayor número de personas se abona a Internet, se intensifica la utilización de tarjetas de crédito, se hacen cumplir las necesarias leyes y disposiciones de seguridad, aumenta el número de empresas locales capacitadas para el comercio electrónico y se mejoran los sistemas logísticos para la entrega de productos.

4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

* **Comercio electrónico en Chile superará los US\$430 millones este año.** Las transacciones de comercio electrónico superarán los US\$430 millones durante 2009, lo cual significará un crecimiento de 15% respecto al año anterior. La experiencia on line ha crecido al punto de abarcar todos los aspectos de la relación cliente –empresa. Asimismo, afirmó que se consolida como una pieza fundamental de la estrategia de negocios de las empresas del retail.

http://www.latercera.com/contenido/745_206099_9.shtml

* **Telefónica declara el fin de la brecha digital de Latinoamérica.** Telefónica dio por finiquitada la brecha digital de Latinoamérica tras haberse convertido ya en un referente de nuevos servicios y productos tecnológicos. Según el Presidente de Telefónica, César Alierta, América Latina va a ser la región con mayor crecimiento del sector de las TIC. Estas tasas duplicarán al avance del PIB previsto en los próximos años y se situarán en el 7%, más que la media mundial.

<http://www.americaeconomica.com/index.php?noticia=979&name=MERCADOS%20Y%20FINANZAS>

* **Argentina es el segundo país de Latinoamérica con PC atacadas por Hackers.** Según el ranking de una empresa de seguridad digital, Argentina es el segundo país de Latinoamérica en cantidades de computadoras “hackeadas”, aún sin que sus dueños lo sepan.

<http://www.prensalibreonline.com.ar/dblog/noticia.asp?id=6954>

* **Televisa transmitirá gratis por Internet el Mundial a Latinoamérica.** En México, la cadena transmitirá en directo y en la modalidad de video bajo demanda 30 partidos, incluidos los 16 mejores encuentros de la fase de grupos y todos los encuentros de la selección mexicana, además de la final. Para el resto de América Latina, los usuarios podrán ver en vivo y en video bajo demanda los 64 partidos de la Copa. Las transmisiones se podrán observar a través de su sitio TelevisaDeportes.com, en lo que sería la primera vez que transmitirá los encuentros mundialistas por Internet.

http://www.nacion.com/ln_ee/2009/diciembre/02/deportes2181900.html

* **Invasión latinoamericana en las redes sociales digitales.** Los latinoamericanos son líderes mundiales en el uso de redes sociales digitales, un fenómeno en línea que está marcando la comunicación entre las personas. Los latinos pasan cerca de 375 minutos al mes en promedio en las redes sociales, mucho más que los estadounidenses que dedican 249 minutos a la misma acción.

http://www.e-consulta.com/index.php?option=com_content&task=view&id=41446&Itemid=251

* **Hewlett-Packard aumenta sus ingresos en Latinoamérica, a pesar de la crisis.** La compañía estadounidense Hewlett-Packard (HP) registró este año ingresos de 2.500 millones de dólares en Latinoamérica, un alza de cerca del 3 por ciento con respecto a 2008, pese a la crisis financiera internacional,

http://www.google.com/hostednews/epa/article/ALeqM5ik1tW1K2_vE78VD4mKSLvRIZA5-A