

N.º 112

Fecha de cierre: 20 de marzo¹ de 2012.

Autor: Martín Durán

Consejo de redacción: Juan José Méndez

<u>Secciones:</u>	<u>Pág.</u>
1. Mercado TIC	2
2. Internet	4
3. Ordenadores personales	7
4. Telefonía fija y móvil	7
5. Comercio electrónico	8
6. Innovación	9

Destacados del Mes:

- El nuevo gran negocio: para el año 2016 se espera la venta de 140 millones de medidores inteligentes alcanzando un ratio de crecimiento anual cercano al 33% entre 2016 y 2020 (Pág. 2).
- Entre piratas, Twitter, Ciberseguridad y la quinta línea de defensa. (Pág. 3).
- Se venderán 106 millones de tablets en 2012, justo en el momento en que se ralentiza las ventas de ordenadores personales. (Pág. 7)
- Honey Stick: todo un estudio empírico sobre ética y dispositivos TIC (Pág. 8).
- Las siete tendencias que forzarán un replanteamiento de la Inteligencia de negocio (Pág. 9).
- Curie un supercomputador francés de alto impacto (Pág. 11).
- Noticias destacadas de España (Pág. 12)

MUNDO

EUROPA

ESPAÑA

¹ El informe del mes de marzo se ocupa del ámbito Europa, el correspondiente al mes de abril al ámbito España y el de Mayo al ámbito Mundo.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), CESCE, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, MAPFRE, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

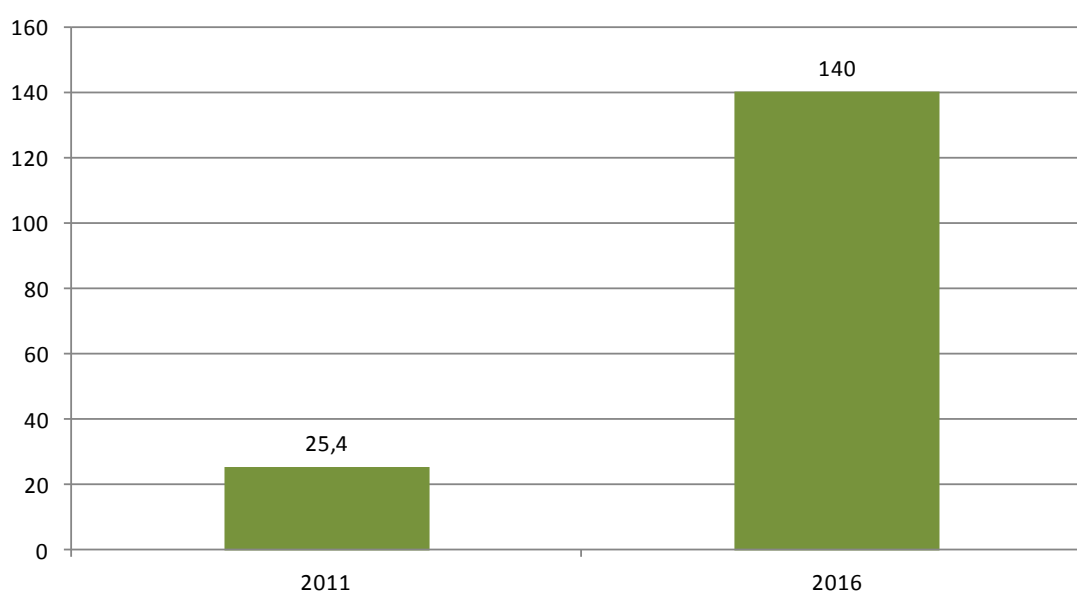
2. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

2.1 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Mercado TIC

- De acuerdo IDC, el mercado global de contadores inteligente creció un 11,8% durante 2011 respecto al anterior trimestre y un 23,8% en comparación con el mismo periodo de 2010. Durante este año se vendieron 25,4 millones de unidades y para 2016 se espera que la cifra ascienda hasta los 140 millones alcanzando un ratio de crecimiento anual cercano al 33%.

Evolución de las ventas de medidores inteligentes en el Mundo 2011-2016 (número de unidades)

Millones de medidores inteligentes



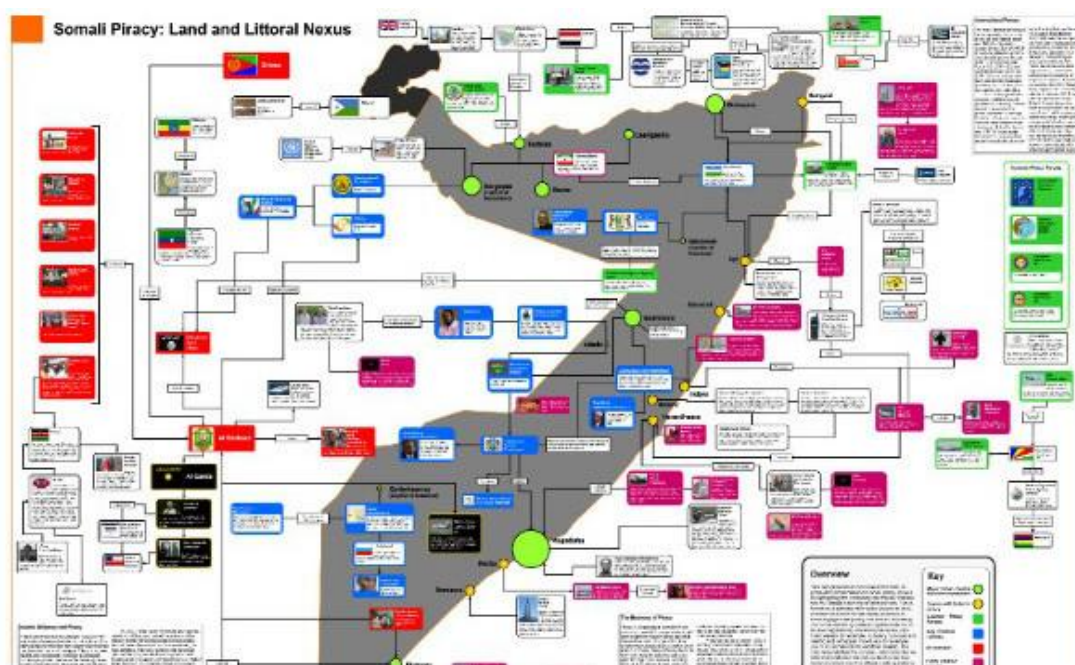
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IDC, 2012

- La reactivación del mercado canadiense y el aumento de las ventas de estos dispositivos en Europa central y oriental fueron los que lo animaron durante los últimos meses de 2011 aunque con el paso del tiempo y ya para el año 2016 los países en vías de desarrollo serán los principales impulsores de este negocio.
- Precisamente para ese año los lanzamientos en el viejo continente se acelerarán en aras de materializar los objetivos 20/20/20 de la Comisión Europea y una de las herramientas para cumplir esta meta son las denominadas Energy Industrial Iniciatives, donde se engloba el desarrollo de redes, la bionergía y las smart cities.
- Las ventas también se redoblarán significativamente en la región de Asia/Pacífico gracias a la incorporación masiva de sistemas de medición de este tipo en China e India.
- Pero sin duda, a partir de 2016 la actividad de implantación de medidores inteligentes se moverá de Norteamérica y Europa hacia el mundo en desarrollo. Dicho cambio vendrá acompañado por una evolución de la industria hacia equipos que atenderán a nuevas necesidades del mercado. Los modelos de despliegue local están empezando a despertar en la industria global de contadores inteligentes puesto que los fabricantes están

desarrollando una amplia batería de soluciones para adecuarse a las necesidades de cada mercado².

- A los piratas les gusta comunicarse y por tanto su vulnerabilidad es Twitter. De acuerdo a un reporte de CNN en español, las empresas navieras podrían haber encontrado una nueva herramienta para luchar contra la piratería: Resulta que a los piratas les gusta tuitear.
- Los piratas asentados en Somalia bloquean y también están en Facebook. Es precisamente a través de las redes sociales que las firmas navieras están aumentando su comprensión de cómo operan.
- Rubicon Resolution, una consultora de riesgo, sigue las actividades de los piratas usando lo que se describe como herramientas web “normales”. Recopila cualquier dato que individuos y organizaciones como la rama de Al-Qaeda en Somalia, Al-Shabaab, publican en línea acerca de los ataques. La organización insurgente mantiene una cuenta de Twitter donde publica sus actividades. De hecho, la cuenta de Al-Shabaab en Twitter ha sido parte del debate sobre si las organizaciones terroristas deben tener acceso a Twitter. En realidad, Twitter no se hace responsable de la precisión y adecuación de los contenidos de los usuarios en sus términos de servicio. Otra fuente para Rubicon es el ejército de Kenia que está involucrado plenamente en los intercambios en línea con Al-Shabaab.
- Otras organizaciones, como la Organización Marítima Internacional (OMI), documentan los ataques de los piratas y tuitean acerca de ellos.
- Es fácil imaginar que luego de esta noticia los piratas tendrán más cuidado a la hora de comunicarse³.

La dinámica de los piratas frente a las Costas de Somalia



Fuente: Fotografía ubicada en <http://cnnespanol.cnn.com/2012/03/17/piratas-twitter-tambien-sirve-para-rastrear-bucaneros-modernos/>

² Ver: <http://www.computing.es/Noticias/201203130005/PRODUCTOS-En-2016-se-venderan-mas-de-140-millones-de-contadores-inteligentes-en-todo-el-mundo-.aspx>

³ Ver: <http://cnnespanol.cnn.com/2012/03/17/piratas-twitter-tambien-sirve-para-rastrear-bucaneros-modernos/>

2.2 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Internet

- Ultra Electronics, una empresa británica, evaluó el mercado mundial de ciberseguridad en unos 50.000 millones de dólares anuales. Este mercado crece un 10% anual, dos veces más rápido que el conjunto del sector de tecnologías de la información.
- Para estos analistas, los ataques de piratas, espionaje industrial y virus destructores han convertido a la red internet en la quinta dimensión de la defensa (luego de tierra, mar, aire y espacio), y los industriales se precipitan sobre este mercado en pleno boom.
- Las pérdidas causadas por estos ataques han reforzado la toma de conciencia de la vulnerabilidad de las redes y de la importancia de la ciberseguridad, tanto para los Estados como para las empresas.
- De acuerdo a Cassidian Cyber Solutions, este mercado crece un promedio de 10% anual, dos veces más rápido que el conjunto del sector de tecnologías de la información. De acuerdo a Jane's IHS, desde hace un año, los industriales de defensa han adquirido empresas de tecnología a ritmo frenético para reforzar las capacidades en la ciberseguridad. El negocio de ciberseguridad pasó a ser percibida como una herramienta de rescate para la industria cuando el gasto en defensa se desplomaba en todos los países occidentales y era uno de los últimos sectores de crecimiento⁴.
- Desde entonces, los ataques son cada vez más sofisticados, pasando de los robos de propiedad intelectual a la destrucción física de las máquinas.
- En 2010, el misterioso virus Stuxnet atacó las centrifugadoras del programa nuclear iraní. Creando un precedente peligroso.
- Los gobiernos occidentales se encuentran reforzando sus defensas, por ejemplo, el Pentágono se ha dotado de un cibermando y otro tanto ya están haciendo Alemania, Italia y Reino Unido. Por otro lado, China ya cuenta con compañías y algunos hablan de un par de batallones de hackers formados.
- El problema en realidad es que Internet constituye una parte de los nervios y el aparato circulatorio del planeta por lo cual su vulnerabilidad es creciente. En 2008 habían en el mundo 2.000 millones de direcciones IP, hoy hay 30.000 millones, cuatro veces que la población mundial⁵.
- El Instituto Nacional de Tecnologías de Comunicación (INTECO) ha publicado sus resultados del Estudio sobre la seguridad de las redes inalámbricas (Wi-Fi) en los hogares españoles a cargo de su Observatorio de la Seguridad de la Información⁶.
- La primera conclusión de este informe es el uso generalizado de las conexiones Wi-Fi y su amplia introducción en los hogares españoles:

⁴ La OTAN tomó conciencia del problema desde que unos ataques lanzados desde Rusia saturaron las páginas del gobierno estonio en 2007, durante una crisis entre Moscú y Tallín. La Alianza del Atlántico Norte dispone ahora de una base de ciberdefensa en la capital estonia. También en 2007, Israel pirateó la red de defensa antiaérea siria, y tomó el control de sus pantallas de radar cuando la aviación israelí destrozaba una central nuclear en construcción.

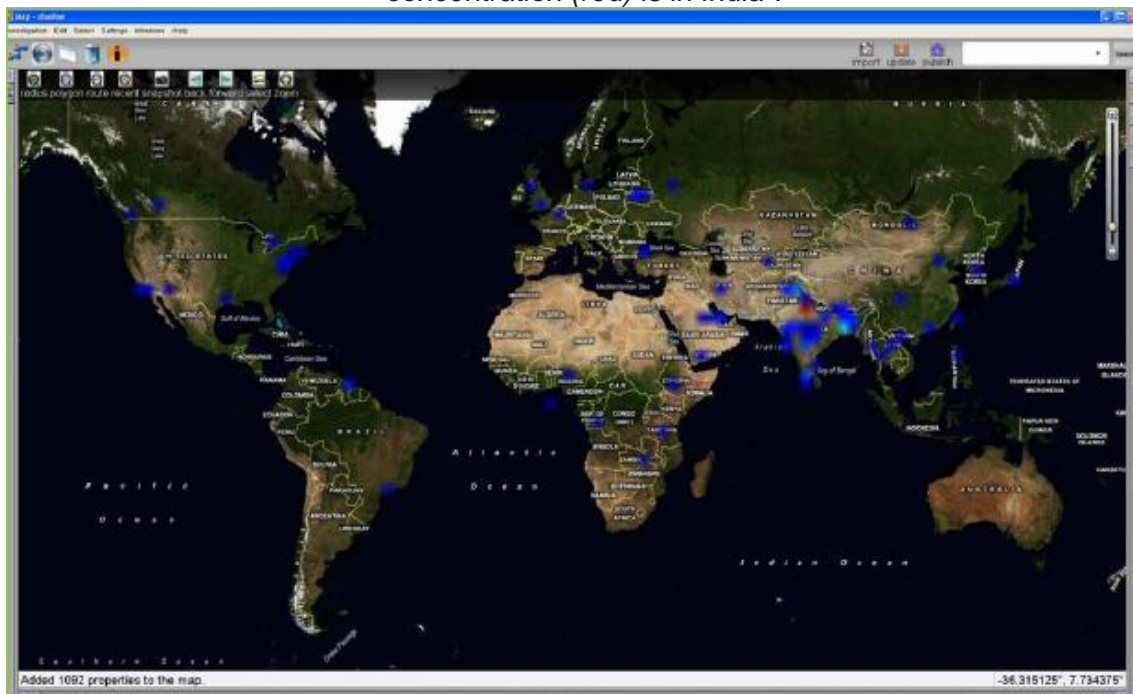
⁵ Al respecto ver: <http://feeds.univision.com/feeds/article/2012-03-08/la-ciberseguridad-mercado-en-pleno>

⁶ Un informe que se hace con una metodología basada en el papel online dedicado compuesto por más de 3.500 hogares con conexión a Internet en toda España y que tuvo lugar en el segundo cuatrimestre de 2011. Ver: http://www.inteco.es/tagObservatory/Seguridad/Observatorio/Actualidad_Observatorio/noticia_inalambricas_2C11

1. 8 de cada 10 usuarios se conecta a través de una de estas redes.
 2. 74,1% lo hacen por medio de sus propios routers, mientras que un 25,2% recurre a redes públicas como ayuntamientos, bibliotecas o cafeterías.
 3. 11,9% prefiere las redes de otros usuarios, desde amigos a vecinos.
 4. 14% de los encuestados reconoce tener sospechas de que su Wi-Fi ha sufrido alguna intrusión en los últimos meses.
 5. Al utilizar redes ajenas, la posibilidad de que el tráfico sea interceptado o descifrado es mayor.
 6. 44,8% de los que acceden a Internet sin red propia lo hacen siempre que lo necesitan, en cualquier lugar y para distintos servicios. Sin duda, un mal hábito porque la información confidencial puede quedar expuesta.
 7. Los internautas españoles han mejorado su seguridad inalámbrica abandonando estándares (poco seguros como el protocolo WEP) y adoptando en mayor medida los sistemas de cifrado WPA y WPA2.
 8. El uso de WPA/WPA2 (30,4%) supera al de WEP (20,2%). A pesar de ello, el 15,3% de los hogares españoles declaran no tener o desconocen si tienen su conexión Wi-Fi protegida.
- NARTV ha publicado su informe “Shadows in the Cloud” en el cual se describe una parte del complejo ecosistema del cyber espionaje a escala global que ha afectado, entre otras entidades a gobierno, empresas, académicos conectados con las redes de la India, el Dalai Lama y las Naciones Unidas.
- El informe contiene referencias sobre la sensibilidad de los datos robados a blancos políticos y que fueron recuperados en el transcurso del estudio, así como las vulnerabilidades explotadas a través de los ecosistemas cloud y las plataformas de las redes sociales, así como servicios gratuitos de servidores originándose ataques desde China e India⁷.

⁷ Para descargar el informe ir a: <http://www.nartv.org/mirror/shadows-in-the-cloud.pdf>

“This screen capture of Palantir’s heatmap application demonstrates the concentrations of (non-unique) IP addresses of compromised hosts. The largest concentration (red) is in India”.



Fuente: Fotografía tomada al informe. Más ilustraciones disponibles en <http://www.nartv.org/mirror/shadows-in-the-cloud.pdf>

- N De acuerdo al estudio de la Asociación para la investigación de Medios de Comunicación a través de Internet (encuesta online) aprovechando re-contacts del EGM (2ª oleada 2011 y 3ª oleada 2011)⁸, 18% de los internautas accede en el mismo día a televisión tradicional y a través de Internet.
- N Este porcentaje se eleva al 54% si se habla de los últimos 30 días. Entre otras conclusiones en este informe se tiene:
 1. 11% del consumo de televisión entre los internautas se realiza de forma Online.
 2. El dispositivo prioritario de acceso a la TV Online es el ordenador portátil, al que se dedica el 38% del tiempo, seguido del ordenador de sobremesa con el 28% de los minutos.
 3. El teléfono móvil ya supone un 11% del tiempo dedicado a la TV Online.
 4. 96% del tiempo de visionado de TV Online se realiza en casa.
 5. El visionado directo (streaming) es el rey de la TV Online con un 68% del tiempo.
 6. Los que acceden a los dos tipos de televisión declaran mayoritariamente, 72%, que ven la TV convencional el mismo tiempo que antes, por lo que el consumo Online de TV incrementa su tiempo total dedicado a ver TV.

⁸ Ver: <http://www.aimc.es/>

7. Para un 28% si ha supuesto cierta reducción del consumo de TV tradicional. Entre los que solo acceden a la televisión tradicional, un 20% lo achaca a que su conexión es lenta, mientras que un 57% no ha accedido nunca.
8. El 88% de los que sólo ven Tv Online no tienen Televisor en casa.

2.3 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Ordenadores Personales

- De acuerdo a IDC, gracias a la fuerte demanda del iPad Apple y dispositivos como el Kindle Fire de Amazon, las ventas globales de tablets crecerán más rápidamente que lo esperado este año, una tendencia que se ya se venía registrando en los últimos tres meses de 2011. La cifra de ventas ascenderá en 2012 a 106 millones de unidades, superando los 69 millones registrados en 2011, en otras palabras, un incremento de 54%.
- El auge de las tablets surge justamente cuando las ventas de los ordenadores personales comienzan a ralentizarse en los Estados Unidos y Europa Occidental. Para este año, de hecho, el crecimiento de las ventas de los ordenadores personales registrará solo 4% (Gartner, 2012).
- Empresas y particulares siguen comprando ordenadores personales en la medida que estos son adaptables a múltiples formatos de dispositivos y funcionalidades. Estas ventas se potencian aún más en países emergentes.
- De acuerdo a Gartner, cerca de 370 millones de unidades de ordenadores personales se venderán en 2012.
- Una tendencia a tomar en cuenta es que en los países desarrollados se está ralentizando la sustitución de los ordenadores personales.
- Apple vendió en 2011 cerca de 40 millones de iPads incluyendo los 15 millones del cuarto trimestre de ese año. Esta demanda se acelerará con la tercera versión del dispositivo. Se estima que Apple controla 60% en el mercado de las tablet. El dispositivo Kindle Fire de Amazon compite con su bajo precio (199 dólares respecto a los 499 dólares del iPad). Se estima que Amazon pueda vender cerca de 4,7 millones de este Kindle.
- En total se vendieron 68,7 millones de tablets a escala global en 2011, 3,5 veces más que los 19,4 millones vendidas en 2010.
- De las ventas en 2011, solo 28,2 millones fueron vendidas en el último trimestre de 2011⁹.

2.4 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Telefonía fija y móvil

- Symantec publicó los resultados del estudio denominado Operation Honey Stick (traducido libremente a “operación palo encebado”).
- Honey Stick funcionó con un interesante mecanismo: se dejaron más de 50 teléfonos móviles en espacios públicos de diferentes ciudades de Estados Unidos y Canadá. Estos móviles no contaban con contraseña, ni estaban bloqueados.

⁹ Ver: http://www.washingtonpost.com/business/technology/research-group-idc-raises-2012-forecast-for-tablet-computers-after-strong-4th-quarter/2012/03/13/gIQAo6II9R_story.html?wpisrc=nl_tech

- ¿Objetivo?: Ver que tan curiosas y honestas eran aquellas personas que recogían los móviles olvidados. Los datos revelaron resultados interesantes, aunque hay que tomar en cuenta el factor cultural a la hora de evaluarlo:
 1. 96% de los celulares fueron abiertos.
 2. 89% de los celulares encontrados fueron utilizados para abrir aplicaciones (apps) e información personal. Es probable que gran parte de ese 89% posiblemente estaría buscando el contacto del dueño.
 3. 57% de los que encontraron los móviles abrieron un archivo titulado: “contraseñas guardadas” (Saved Passwords).
 4. 53% de las personas abrieron una hoja de cálculo titulada “Salarios RR.HH”.
 5. 49% trataron de utilizar una aplicación llamada “Administrador Remoto” (un acceso remoto a la computadora del supuesto dueño del móvil).
 6. En el 60% de los móviles se trató de acceder a las cuentas en redes sociales del “dueño” del móvil.
 7. 43% trató de acceder a las aplicaciones bancarias del “dueño” adivinando claves basadas en la información personal encontrada en el móvil.
 8. 45% accedió a las cuentas de correo personal.
- Symantec colocó la información sobre los supuestos dueños de los móviles en las listas de contactos e e-mails de los dispositivos: tan solo el 50% de los celulares fue devuelto.
- Sin duda todo un estudio empírico sobre ética y dispositivos TIC¹⁰.

2.5 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Comercio electrónico

- De acuerdo al informe de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en las empresas españolas 2011 a cargo de Everis-AMETIC, se incrementa el uso del comercio electrónico por parte de las empresas españolas. De acuerdo al estudio:
 1. 51,4% de las empresas españolas utiliza el comercio electrónico para adquirir y vender productos o servicios, 8,5 puntos porcentuales más que en 2010.
 2. Son las organizaciones en “Informática e I+D” las que están más presentes en el mercado on-line superando el 80% de las entidades del sector (84,9%).
 3. En cuanto a las compras on-line, el 48,1% de las entidades señala adquirir productos o servicios por internet. Concretamente, el 51,9% de éstas compra materias primas, insumos o mercaderías propios de su actividad y 38,2% obtiene material de oficina por la red.
 4. 12,1% de las organizaciones vende por internet, entre las cuales el 72,9% lo hace directamente a clientes y el 10,1% utiliza marketplaces para tramitar la gestión.
 5. El indicador de comercio electrónico en el móvil aumenta un punto porcentual en el último año, situándose en el 3,2%.

¹⁰Ver: http://www.symantec.com/content/en/us/about/presskits/b-symantec-smartphone-honey-stick-project-en-us.pdf?om_ext_cid=biz_socmed_twitter_facebook_marketwire_linkedin_2012Mar_worldwide_honeystick

6. La mayoría de las empresas que compran o venden on-line a través del teléfono móvil lo hacen mediante smartphones (74,2%).
7. 39,1% de las organizaciones utiliza medios electrónicos de pago o cobro.
8. Según el tipo de transacción, el 36,1% declara pagar electrónicamente y el 7,8% acepta estas operaciones para cobrar sus ventas.
9. Las organizaciones que comercializan por internet consideran que la agilidad es el mayor beneficio obtenido de la venta on-line (45,1%), mientras que el 48,5% señala que la comodidad es la principal ventaja a la hora de realizar compras en la red. Por el contrario, el principal obstáculo que apuntan aquellas entidades no usuarias del comercio electrónico es la inseguridad o temor a ser objeto de robos o estafas (55,1%).

2.6 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Innovación

Según Jaspersoft¹¹, las antiguas reglas básicas de Business Intelligence (BI) ya no son aplicables, y las empresas no pueden dar por hecho que las estrategias de BI del pasado continúan siendo viables. Las reglas antiguas de acuerdo a esta consultora son:

1. “El usuario final medio no tiene los conocimientos necesarios para realizar los análisis por sí mismo.”
2. “Muchos enfoques de análisis importantes simplemente no son técnicamente factibles.”
3. “La generación de informes y el análisis en tiempo real no son factibles: requieren presupuestos desorbitantes y un acceso con un extraordinario rendimiento a los sistemas de transacciones.”
4. “El uso generalizado de BI en la empresa resulta caro, ya que requiere software y hardware de alto coste.”

Las siete tendencias que forzarán un replanteamiento de la Inteligencia de negocio son:

1. **Tendencia 1 el-Service BI (Inteligencia de negocio de autoservicio):** Las expectativas de los usuarios en cuanto a generación de informes y analíticas han cambiado. Cada vez más usuarios finales crean y modifican sus propios datos, y los dashboards y mashboards abundan. Actualmente, los usuarios de negocios (incluidos los ejecutivos) esperan hacer más ellos mismos y depender en menor medida de los analistas empresariales —que, a su vez, se han especializado más, centrándose en identificar proactivamente tendencias y oportunidades en lugar de elaborar informes a petición. También el análisis ha evolucionado. Ahora hay herramientas sofisticadas de visualización de datos que proporcionan una percepción inmediata. Con la “consumerización” del acceso a la información y la interactividad, se han desarrollado mejores métodos para que los usuarios puedan combinar y compartir los datos e interactuar con ellos. Ahora, los usuarios pueden personalizar sus dashboards para adaptarlos a sus necesidades, pudiendo combinar también datos externos con datos corporativos internos.
2. **Tendencia 2 La BI se vuelve móvil:** pocas empresas podían desplegar soluciones de BI móviles. Cerca de 17% de las empresas proporcionaba datos de BI a teléfonos móviles, aunque el 78% estaban interesadas en hacerlo en el futuro. La era BI móvil se está convirtiendo rápidamente en un elemento esencial para muchos proyectos de

¹¹ Ver: <http://www.jaspersoft.com/es/siete-tendencias-que-cambiar%C3%A1n-la-inteligencia-de-negocio-tal-y-como-la-conocemos>


Inteligencia de negocio, especialmente cuando existe la necesidad de difundir información empresarial crítica en tiempo real a un gran número de personas.

3. **Tendencia 3 Prestaciones colaborativas y sociales:** Muchos usuarios de BI han utilizado durante años las redes sociales, como pueden ser Facebook, Twitter y LinkedIn, y se han acostumbrado a una funcionalidad “social” en todas las aplicaciones —y por una buena razón: los usuarios esperan aplicaciones —incluida la BI— que les ayuden a colaborar más eficazmente con los demás, a mejorar su comprensión del contenido y a tomar decisiones mejor informadas. Los empleados y clientes, que utilizan la misma funcionalidad de las redes sociales que disfrutaban fuera del trabajo, son capaces de alcanzar nuevos niveles de creatividad.
4. **Tendencia 4 Inteligencia de negocio en la nube:** La nube proporciona una flexibilidad sin precedentes en el despliegue de aplicaciones porque tiene un inmenso potencial para reducir costes. Las empresas que contemplen la BI basada en la nube, de acuerdo a Jaspersoft, deberán centrar su atención en: a) Interfaces de usuario y métodos de acceso basados en la Web, b) Un entorno de alta disponibilidad, accesible a través de una gran variedad de ubicaciones mundiales y de un amplio espectro de servicios y que utilice preferiblemente APIs basadas en la Web, c) Precios de pago por uso (la mejor forma de obtener el máximo beneficio económico de la informática en la nube), d) Un entorno seguro —a nivel de red, de administración de identidades y de autenticación, f) Elasticidad: la comodidad de ajustar la capacidad del hardware para adaptarlo a necesidades cambiantes, g) Soporte completo para APIs compatibles con estándares Web abiertos, h) Los proveedores de soluciones SaaS —o aquellos que prevean ofrecer este tipo de soluciones en un futuro próximo—deberán buscar funcionalidad multiempresa.
5. **Tendencia 5 El código abierto toma el poder:** El código abierto se está convirtiendo en una tendencia generalizada en el mundo de la Inteligencia de negocio. Las herramientas presentan un alto grado de madurez y eficacia entrando profundamente en empresas grandes y pequeñas. ¿Por qué se ha hecho tan popular la BI de código abierto?: a) Bajo coste, b) Tecnología moderna, ligera y basada en estándares puesto que permite a un mayor número de desarrolladores integrar de una forma más inmediata y sencilla la Inteligencia de negocio con las tecnologías internas de la empresa, c) Soluciones maduras.
6. **Tendencia 6 Big Data:** Según un estudio de Gartner, el volumen de datos generado sólo en 2009 fue mayor que en los 5000 años anteriores juntos. En los próximos cinco años, los datos de las empresas crecerán un 650% adicional. El término genérico acuñado en 2008 “Big Data” se refiere a las tecnologías que permiten a las organizaciones realizar análisis y obtener una visión detallada rápidamente a partir de conjuntos de datos masivos, cuya escala era inimaginable hace tan sólo unos años. El hardware “genérico”, menos costoso, también es un habilitador de estas soluciones capaces de analizar y agregar petabytes de datos (1 petabyte = 1000 terabytes). Innovaciones en el ámbito de los Big Data. Las nuevas tecnologías para almacenar y acelerar el procesamiento de volúmenes masivos de datos se dividen en tres categorías (algunos proveedores ofrecen soluciones híbridas que incorporan dos o más de estos enfoques): a) Aceleración de hardware, b) Bases de datos de Procesamiento paralelo masivo (Massively Parallel Processing, MPP) y c) Map-Reduce, Hadoop y otros enfoques NoSQL.
7. **Tendencia 7 Datos detallados en tiempo real:** Uno de los mayores retos para la industria de la BI es ya conocido: la necesidad de reducir el tiempo necesario para realizar y completar tareas de consultas y análisis. Hoy en día, con la explosión de los datos y la compresión de los ciclos de negocio, esta necesidad es todavía más crítica.


- ➊ No todas las organizaciones de TI y de desarrollo de software pueden actuar sobre todas estas tendencias. No obstante, a medida que evolucionen las estrategias de Inteligencia de negocio y se tomen decisiones de proyectos de BI, el conocimiento de estas tendencias puede ayudar a las empresas a obtener el máximo beneficio de sus inversiones en BI.
- ➋ **Curie un supercomputador francés de alto impacto.** En los últimos 20 años, los supercomputadores han pasado a ser herramientas indispensables para las investigaciones puesto que su capacidad de trabajo no tiene nada que ver con la experimentación tradicional.
- ➌ El supercomputador Curie, diseñado por Bull para GENCI, la Organización Informática Nacional de Alto Rendimiento francesa, realiza una labor equivalente a leer dos mil millones de libros en solo un segundo.
- ➍ Curie consta de más de 92.000 núcleos de proceso, enlazados a un sistema que puede almacenar el equivalente a los archivos MP3 de 7.600 años (15 Petabytes), a una velocidad de 250GB/sg, 100.000 veces más rápido que lo conseguido a través de una conexión ADSL ultrarrápida. Con esta arquitectura balanceada, única en Europa, combinada con altos niveles de potencia de proceso y la capacidad de datos, este supercomputador ofrecerá a los investigadores europeos la posibilidad de abordar los mayores retos científicos jamás emprendidos, en campos como la climatología, la astrofísica y las ciencias de la vida.
- ➎ El supercomputador, que fue implantado en dos fases (a finales de 2010 y de 2011), ya está totalmente instalado y su configuración final probada. En esta fase de pruebas se verificó su eficiencia, activando simulaciones de muy alto nivel que utilizaban virtualmente todos sus componentes. Esta etapa, llamada Gran Desafío también está permitiendo a los investigadores repetir grandes avances científicos¹².

¹² Ver: <http://www.redestelecom.es/noticias/201203160001/EI-supercomputador-Curie-potencia-la-investigacion-europea.aspx>


NOTICIAS DESTACADAS DE ESPAÑA

- 
Red Eléctrica inaugura su primer edificio con la máxima certificación energética en Sanlúcar la Mayor: Red Eléctrica de España (REE) ha inaugurado este lunes 12 de marzo, Día Mundial de la Eficiencia Energética, el Centro de Mantenimiento de Casaquemada, el primer edificio de la compañía que alcanza la certificación energética tipo B, la máxima que se puede obtener en una instalación atendiendo a criterios puramente constructivos relacionados con la eficiencia energética. El edificio de Casaquemada se ha construido con aislante en fachadas y cubiertas, que favorece una mínima pérdida de energía, de modo que los sistemas de refrigeración apenas se utilizan; orientación Norte- Sur, de forma que se aprovechan las horas de luz solar, reduciendo la utilización de energía eléctrica al mínimo; instalación de iluminación y de refrigeración de alta eficiencia energética; sistema de colectores solares para que el consumo eléctrico en agua caliente sea mínimo; reducción de consumo de agua mediante sistema de pulverización, y postes para la recarga de coches eléctricos.


<http://eneric.org/ActualidadDesarrollo?param1=760¶m2=Red%20El%C3%A9ctrica%20inaugura%20su%20primer%20edificio%20con%20la%20m%C3%A1xima%20certificaci%C3%B3n%20energ%C3%A9tica%20en%20Sanl%C3%BAcar%20la%20Mayor>

- 
Internet, medio de ocio e información por excelencia de los jóvenes españoles: Según el estudio, los adolescentes dedican a diario más de su tiempo de ocio a navegar por la Red que a quedar con sus familiares, amigos o parejas. Tan sólo un 17% declara ver diariamente a sus amigos y un 15% a su pareja, aunque en este caso el porcentaje se incrementa en las mujeres y entre los 16 y 19 años. Los padres salen "perjudicados": tan solo un 16% de los jóvenes españoles dedica su tiempo libre a sus familiares. En cambio, el entorno de Internet es lo más demandado a diario. Un 74% de los adolescentes navega diariamente. Además, el interés crece de año en año ,ya que el porcentaje de adolescentes que elige navegar por Internet como opción preferida de ocio ha pasado del 36% en 2010 al 41% en 2011. A diario dedican una media de 2,5 horas a navegar, que asciende hasta 3,1 en el grupo de 16 a 19 años.


<http://www.baquia.com/posts/2012-03-15-internet-medio-de-ocio-e-informacion-por-excelencia-de-los-jovenes-espanoles>

- 
Faltan emprendedoras en ingeniería, energía y TICs: Según datos de la Fundación José Manuel Entrecanales (FMJE), a pesar de que 4 de cada 10 emprendedores son mujeres, la mayoría de féminas que lideran startups crean empresas relacionadas con el comercio y servicios como hostelería, moda o educación, lo que se traduce en una carencia de emprendedoras en ingeniería, energía y TICs.

<http://www.cibersur.com/portada/010892/faltan/emprendedoras/ingenieria/energia/tics>

- 
Empresas del sector TIC invertirán 30 millones en tres años en un 'plan de competitividad' para pymes: Algunas empresas del sector de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), como HP, Intel, Microsoft, Nokia y Vodafone, aportarán 30 millones de euros en tres años en un plan que tiene como objetivo mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) a través de soluciones tecnológicas.

<http://www.expansion.com/2012/03/05/empresas/tmi/1330962326.html?a=0a5794eaaa0be75584f4b2061aea1d4a&t=1332245827>

- 
Billete de ida ¿y vuelta?: Casi el 40% de los españoles de entre 25 y 34 años son licenciados universitarios, según datos publicados en 2010 por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Un porcentaje que está por encima de la media de la OCDE (37%) y de la Unión Europea (34%).

http://politica.elpais.com/politica/2012/03/19/nimileurista/1332188710_558945.html

Anotaciones y links

Tabla de frecuencia de nuestros informes mensuales 2012:






http://www.n-economia.com/informes_neconomia/informe_mensual.asp

ESPAÑA	MUNDO	EUROPA
ENERO	FEBRERO	MARZO
ABRIL	MAYO	JUNIO
JULIO	AGOSTO (Edición especial Perspectivas)	SEPTIEMBRE
OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE

Acceso a la sección de Informes N-ECONOMIA.

http://www.n-economia.com/informes_neconomia/informes_neconomia.asp

Contiene la serie de:

-  [Perspectivas Económicas y Empresariales.](#)
-  [Penetración Regional de la Nueva Economía.](#)
-  [Panorama TIC en América Latina.](#)
-  [Serie de Informes Innovación.](#)
-  [Dípticos con los principales resultados.](#)

Acceso a la página principal con una mayor estructura de contenidos

<http://www.n-economia.com/>

Dónde encontrará el resto de nuestras secciones:

Actualidad	Notas de Alerta	Fichas N-economía
Buenas Prácticas	Síntesis N-Economía	Glosario
Presentaciones	Informes/Documentos	Lo más Visitado