

Nº 78

Fecha de cierre: 26 de Mayo de 2009.

Autor: Martín Durán
Isis A. Saavedra G.

Consejo de redacción: Juan José Méndez







Secciones:

	<u>Pág.</u>
1. Sociedad de la información e Innovación en el Mundo	2
2. Sociedad de la información e Innovación en Europa	10
3. Sociedad de la información e Innovación en España	17

Apartados en cada sección:

- .1 Mercado TIC
- .2 Internet
- .3 Ordenadores personales
- .4 Telefonía fija y móvil
- .5 Comercio electrónico
- .6 Innovación

Destacados del Mes:

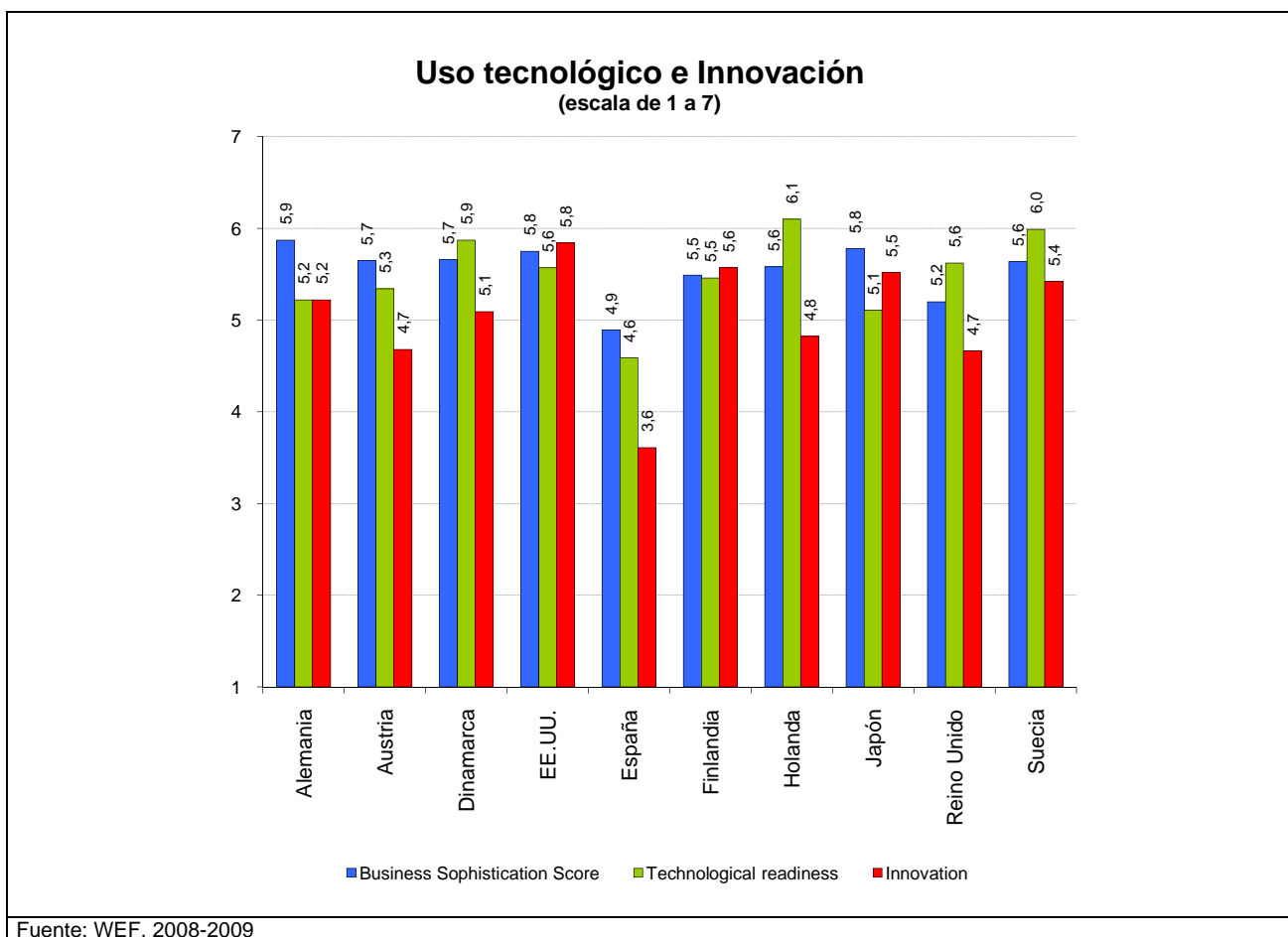
-  De acuerdo a World Economic Forum (WEF), Estados Unidos, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Holanda Y Japón mantienen sus posiciones como las economías más innovadoras y competitivas del Mundo. [Pág. 2]
-  Durante el año 2009, el monto total de las transacciones de comercio electrónico en China superó los 3 billones de yuanes (cerca de 317.000 millones de Euros) con un incremento de 40% respecto a 2007. [Pág. 8]
-  Suecia, Dinamarca, Noruega, Estados Unidos y Holanda lideran el ranking global de E-Government [Pág. 12]
-  77% de los gerentes británicos en comercio electrónico espera un aumento de sus ventas respecto al año 2008 [Pág.15]
-  Por primera vez en España el índice de software ilegal ha bajado hasta llegar a un 27%. Aunque en términos generales, la piratería llega a un 42% [Pág.19]
-  Un 35% de compras de los internautas en España son influenciadas por las opiniones de los productos en foros, bloggers y redes sociales [Pág.21]

1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EL MUNDO

1.1 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Mercado TIC

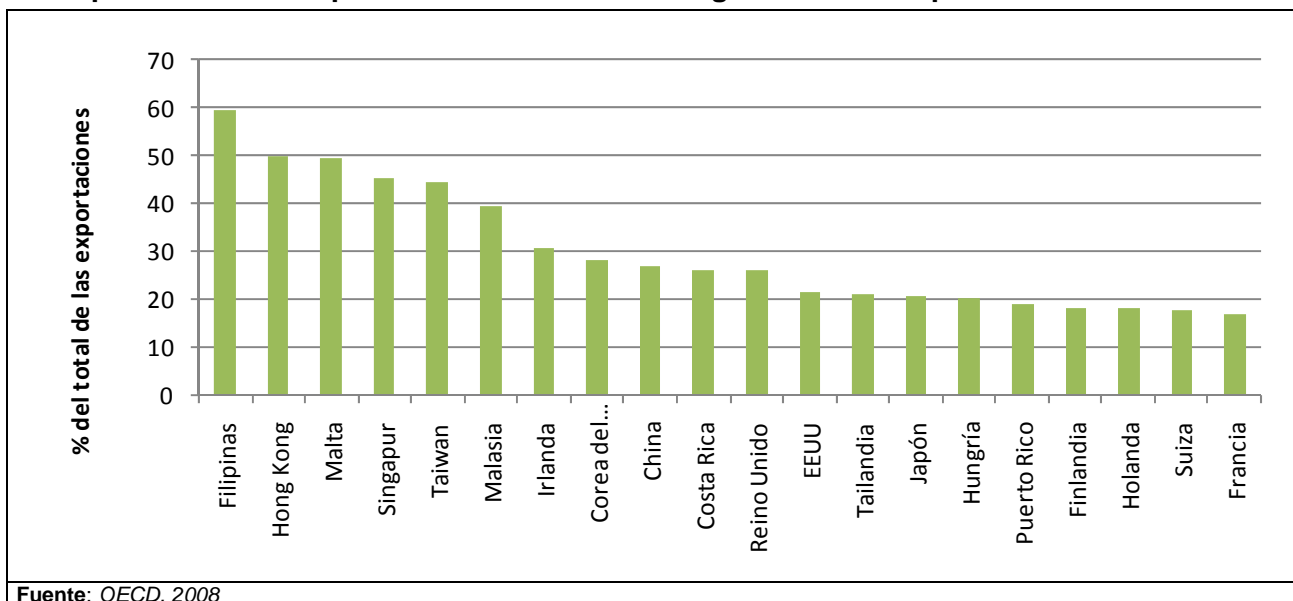
De acuerdo a World Economic Forum (WEF), Estados Unidos, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Holanda Y Japón mantienen sus posiciones como las economías más innovadoras y competitivas del Mundo. El impacto de la crisis financiera no ha trastocado especialmente el ranking y demuestra la evolución de la tendencia registrada en el último trimestre de 2008 y demuestra la fortaleza estructural de dichas economías. Holanda, Suecia y Dinamarca destacan por su plataforma tecnológica mientras que Estados Unidos, Alemania y Japón por sus indicadores de "Business Sophistication". Las economías más innovadoras son Estados Unidos, Finlandia y Japón.

USO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN



De acuerdo a la OCDE, Filipinas, Hong Kong, Malta, Singapur, Taiwan y Malasia, lideran el ranking global de la proporción de las exportaciones TIC sobre las exportaciones totales. Esto refleja la consolidación de economías concentradas en el desarrollo de manufacturas y servicios en la Cuenca del Pacífico. Es una tendencia que se ha sostenido desde la última década. Fuera de dicha región destacan Malta, Irlanda, Reino Unido, Hungría, Finlandia, Holanda, Suiza y Francia en el continente europeo y Costa Rica, EEUU y Puerto Rico en el Hemisferio Occidental.

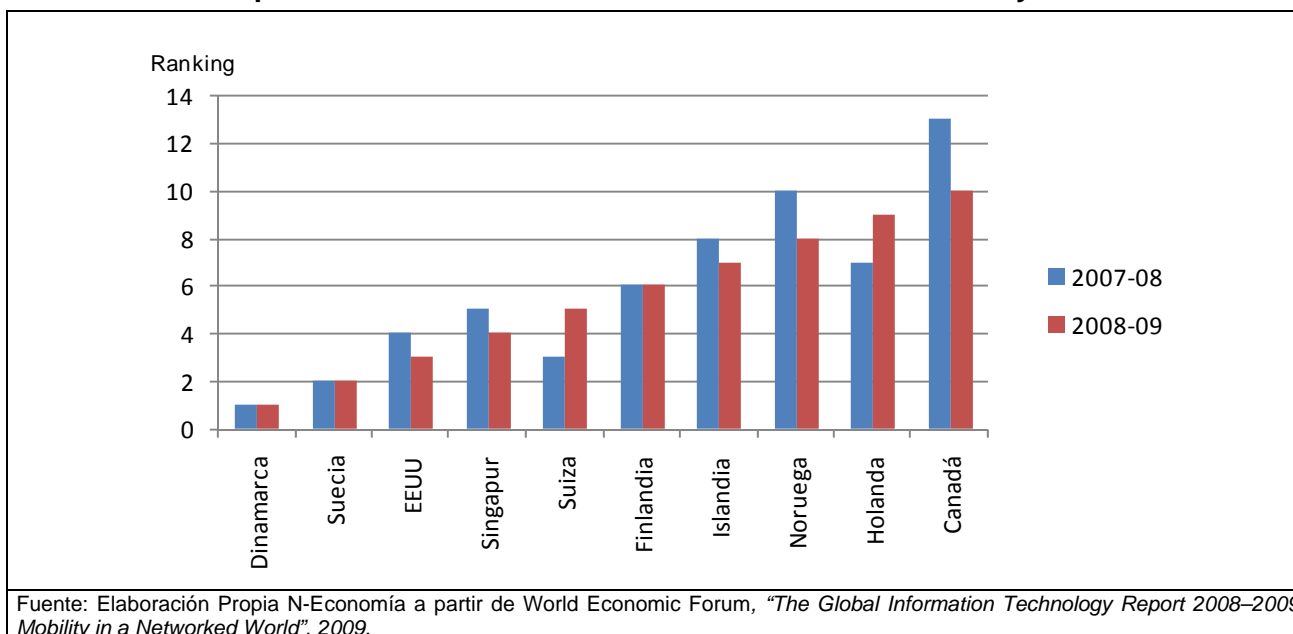
Proporción de las exportaciones de alta tecnología sobre las exportaciones totales 2008



1.2 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Internet

La economía de Dinamarca sigue siendo la mejor interconectada del Mundo por tercer año consecutivo. Otros países nórdicos como Suecia, Finlandia, Islandia y Noruega, registran una tendencia similar en cuanto a como conservar y mejorar las buenas prácticas en el sector TIC incrementando de esta manera su competitividad.

Los diez primeros en el Networked Readiness Index 2008–2009 y 2007–2008



De acuerdo al WEF en su informe "The Global Information Technology Report 2008–2009 Mobility in a Networked World, 2009", Estados Unidos ha registrado un avance sustancial al saltar al tercer puesto seguido de Singapur (4º) y Suiza (5º).

Además de Singapur, Corea del Sur (11), Hong Kong (12), Taiwan (13), Australia (14) y Japón (17) constituyen los países de Asia-Pacífico ubicados dentro de los primeros 20 del *Networked Readiness Index 2008–2009* y *2007–2008*.

Dentro de los mercados emergentes asiáticos, China salto 11 puestos para llegar a la posición número 46, superando India (la cual ha bajado cuatro posiciones para ubicarse en el puesto 54) y al resto de los BRIC por primera vez.

En el ámbito Latinoamericano y caribeño, solo seis economías se encuentran dentro de la primera mitad del ranking. Estos son Barbados (36), Chile (39), Puerto Rico (42), Jamaica (53), Costa Rica (56) y Brasil (59). Chile perdió cinco posiciones y el liderazgo en la región por primera vez desde la creación del índice. México y Argentina han perdido posiciones al ocupar los puestos 67 y 87 respectivamente.

A pesar de algunas tendencias positivas, África Sub-Sahariana continúa en los puestos últimos del ranking. Solo dos economías (Mauricio y Sudáfrica con los puestos 41 y 52, respectivamente), se encuentran en la primera mitad del NRI, mientras que 18 países se encuentran por debajo del puesto 100. En el Norte de África, Túnez con el puesto 38 lidera ampliamente una vez más con una amplia distancia respecto a Egipto, Marruecos y Argelia ubicados en los puestos 76, 86 y 109 respectivamente.

Oriente Medio registra una mejora notable en su *Networked Readiness Index* (NRI), con casi todos los países apareciendo dentro de la primera mitad del ranking. La ubicación de estas economías dentro del ranking esta liderada por Israel (25), Emiratos Árabes Unidos (27), Qatar (29), Bahrain (37), Arabia Saudita (40), Jordania (44), Omán (50) y Kuwait (57).

Networked Readiness Index				
2008–2009			2007–2008	
Países	Ranking	Puntuación	Ranking	Puntuación
Dinamarca	1	5,85	1	5,78
Suecia	2	5,84	2	5,72
EE.UU	3	5,68	4	5,49
Singapur	4	5,67	5	5,49
Suiza	5	5,68	3	5,53
Finlandia	6	5,53	6	5,47
Islandia	7	5,50	8	5,44
Noruega	8	5,49	10	5,38
Holanda	9	5,48	7	5,44
Canadá	10	5,41	13	5,30
Corea del Sur	11	5,37	9	5,43
Hong Kong	12	5,30	11	5,31
Taiwan	13	5,30	17	5,18
Australia	14	5,29	14	5,28
Reino Unido	15	5,27	12	5,30

Networked Readiness Index				
2008–2009			2007–2008	
Países	Ranking	Puntuación	Ranking	Puntuación
Austria	16	5,22	15	5,22
Japón	17	5,19	19	5,14
Estonia	18	5,19	20	5,12
Francia	19	5,17	21	5,11
Alemania	20	5,17	16	5,19

Fuente: Elaboración Propia N-Economía a partir de World Economic Forum, "The Global Information Technology Report 2008–2009 Mobility in a Networked World", 2009.

Tabla 2.2

N-economía, Junio, 2009

Una fuerte educación y altos niveles de disposición a la mejora tecnológica y la innovación constituyen las bases de la competitividad de países como Suecia, Finlandia, Islandia y Noruega.

A pesar de una fuerte recesión, los Estados Unidos de América continúan consolidándose en el ranking NRI en gran parte a fortalezas competitivas como su ambiente favorable al desarrollo de las TIC, un mercado eficiente y una infraestructura para el despliegue de las mismas.

Evolución de Networked Readiness Index								
Países	2008-09	2007-08	2006-07	2005-06	2004-05	2003-04	2002-03	2001-02
Dinamarca	1	1	1	3	4	5	7	7
Suecia	2	2	2	8	6	4	4	4
EE.UU	3	4	7	1	5	1	1	1
Singapur	4	5	3	2	1	2	8	8
Suiza	5	3	5	9	9	7	16	16
Finlandia	6	6	4	5	3	3	3	3
Islandia	7	8	8	4	2	10	2	2
Noruega	8	10	10	13	13	8	5	5
Holanda	9	7	6	12	16	13	6	6
Canadá	10	13	11	6	10	6	12	12

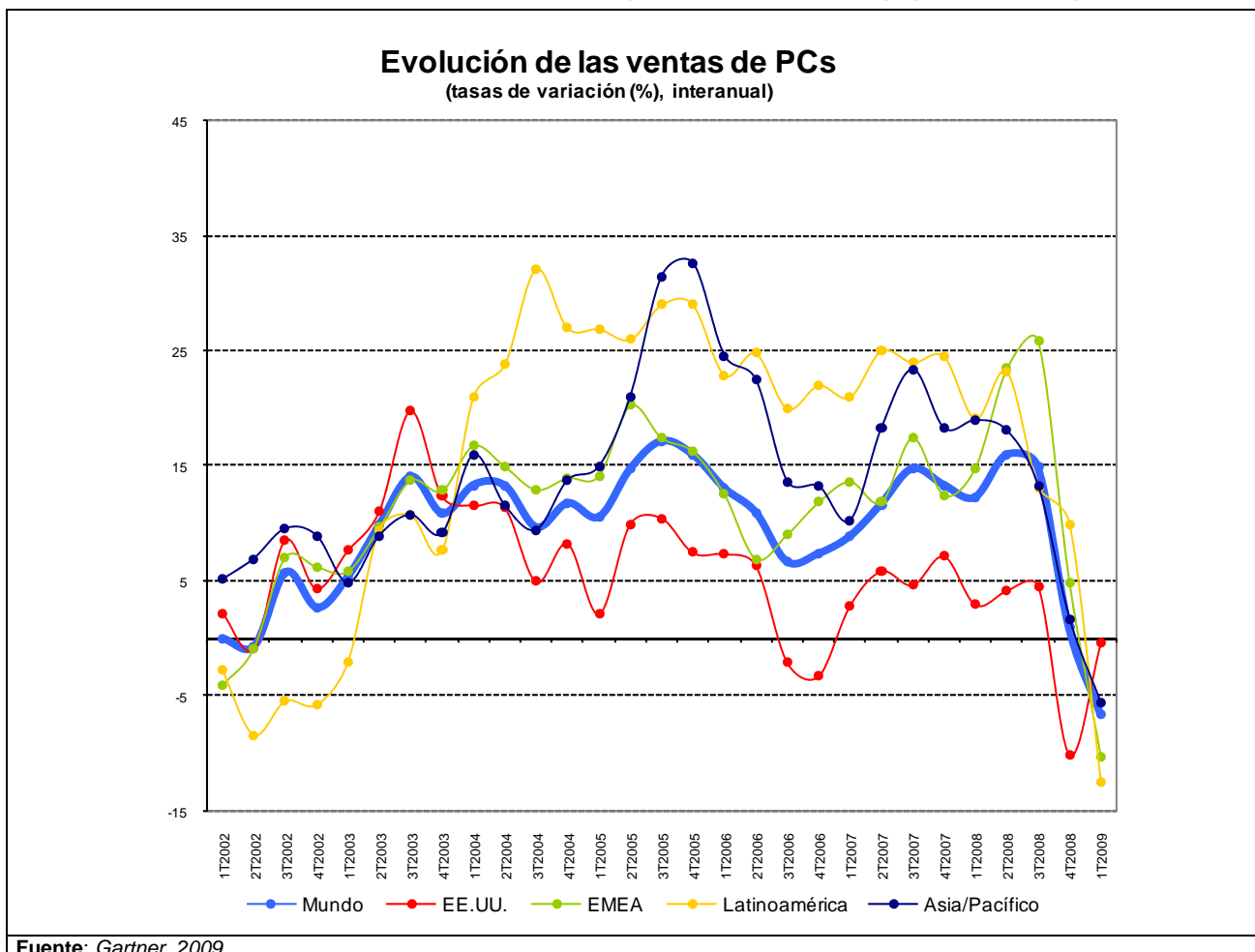
Fuente: Elaboración Propia N-Economía a partir de World Economic Forum, "The Global Information Technology Report 2008–2009 Mobility in a Networked World", 2009.

1.3 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Ordenadores Personales

acuerdo a Gartner, los dos últimos trimestres (4T2008 y 1T2009) han registrado importantes descensos en la evolución de las ventas de PCs. Si bien durante el último trimestre (1T2009) la caída se ha acentuado con excepción de EEUU, las perspectivas de un descenso mayor se podrían revertir para el siguiente semestre. El comportamiento del mercado de EEUU es una señal importante al respecto. Es muy probable que la misma

responda a una fase de renovación de inventarios y no una señal de recuperación de las ventas. De la misma forma, se debe tomar en cuenta el impacto de las ventas de Notebooks tomando en cuenta sus bajos precios y el contexto económico de crisis.

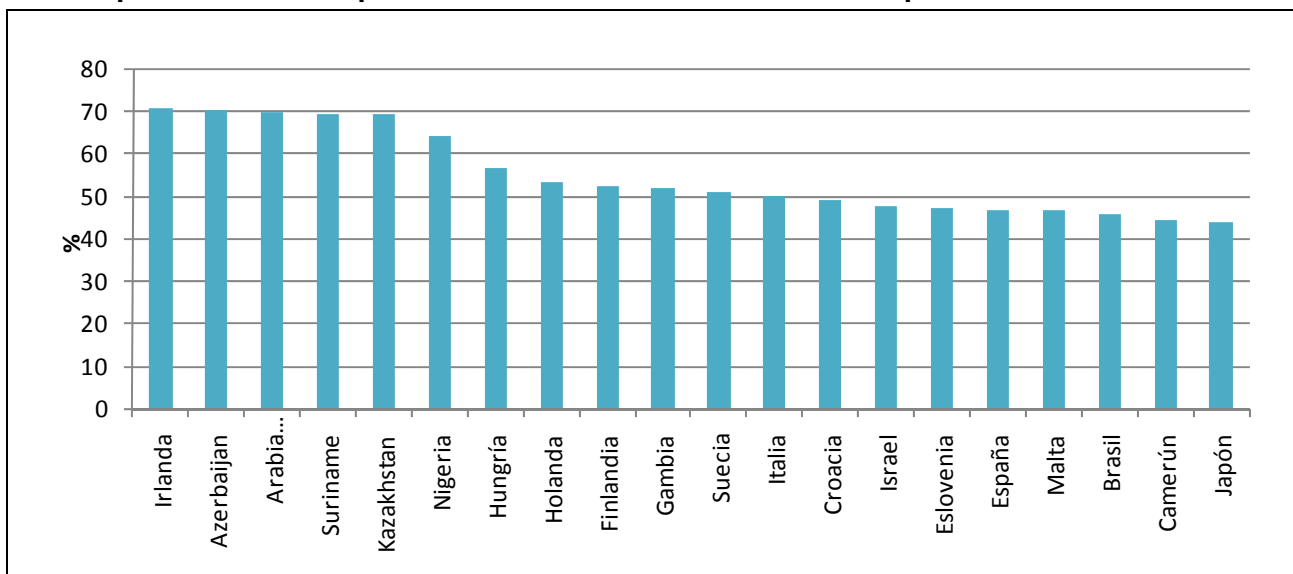
Evolución de las ventas de PCs (Tasa de variación (%), interanual)



Fuente: Gartner, 2009

- 🌐 Dónde se ha sentido la mayor reducción de las ventas respecto al primer trimestre del año 2008 ha sido en Latinoamérica con -12,4%, seguido por EMEA con -10,2%.
- 🌐 Asia-Pacífico registró tan solo una reducción de -5,5% en parte por la disminución de la actividad comercial y EEUU de solo -0,3%.
- 🌐 Irlanda, Azerbaijan, Arabia Saudita, Suriname y Kazakhstan son los países que más importan servicios TIC respecto a sus importaciones totales de servicios. El caso más llamativo es Irlanda con un 71%.

Proporción de las importaciones TIC sobre el total de las importaciones de servicios

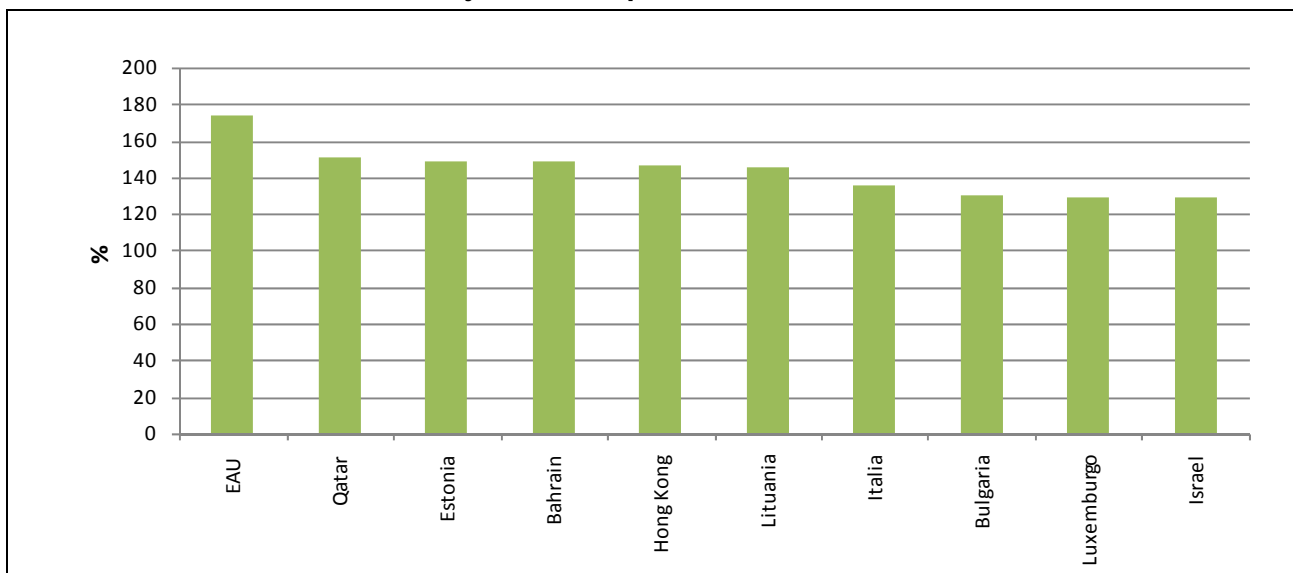


Fuente: The World Bank, World Development Indicators Online Database (retrieved October 20, 2008)

1.4 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Telefonía fija y móvil

EAU, Qatar y Estonia lideran el ranking de suscripciones a telefonía móvil, seguido por Bahrain, Hong Kong, Lituania, Italia, Bulgaria, Luxemburgo e Israel. Oriente Medio representa un mercado muy dinámico y pujante ante la poca penetración de líneas fijas y los crecientes procesos migratorios entre zonas petroleras.

Porcentaje de suscripciones a telefonía móvil



Fuente: International Telecommunication Union, World Telecommunication/ICT Indicators 2008 (September 2008 update)

1.5 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Comercio electrónico

🌐 Durante el año 2009, el monto total de las transacciones de comercio electrónico en China superó los 3 billones de yuanes (cerca de 317.000 millones de Euros) con un incremento de 40% respecto a 2007. En el último trimestre de 2008, los compradores chinos de la plataforma global Alibaba se incrementaron en 1,2 millones de usuarios. De acuerdo al Director de Tecnología de Información del Ministerio de Comercio de la República Popular China, Nie Linghai, la crisis financiera constituyó una oportunidad para el comercio electrónico chino. Alibaba, una empresa fundada hace 10 años por Ma Yun es la más beneficiada de este incremento. Constituye de hecho el pionero de una actividad que comparte con plataformas como Taobao e iPay. El comercio electrónico en China se ha convertido en el refugio de la pequeña y mediana industria por permitirle un mercado mucho más amplio e independiente del nacional.

1.6 Sociedad de la Información e Innovación en el mundo: Innovación

🌐 Los Estados Unidos realizan el 40% de todos los gastos en investigación y desarrollo realizados por los países de la OCDE en la industria manufacturera y de servicios de las TIC. La Unión Europea solo responden por un 15%, Japón por 22%, Corea del Sur por un 9%.

🌐 En el área de investigación y desarrollo de manufacturas TIC, Finlandia, Corea del Sur, Japón, Suecia y los Estados Unidos tienen el mayor promedio de gastos en investigación y desarrollo respecto a su PIB.

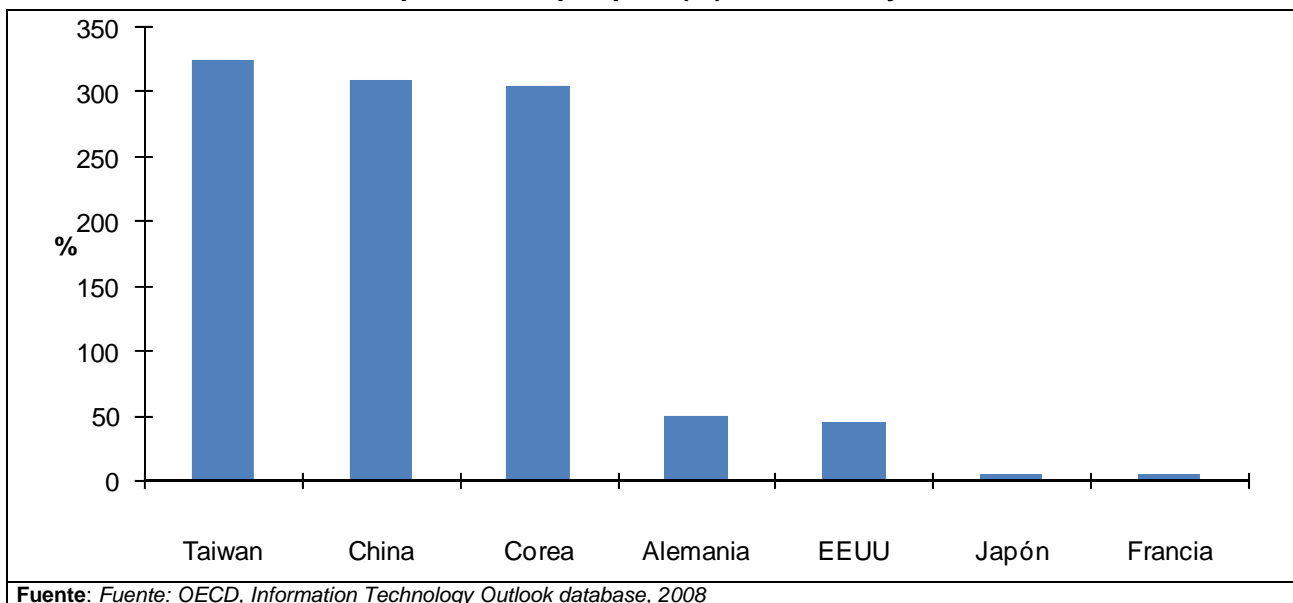
🌐 En el ámbito de gastos en investigación y desarrollo de Software, Estados Unidos ha invertido cerca de 30.500 millones de dólares, Israel 2.500 millones de dólares, Japón y Reino Unido con 2 millones de dólares cada uno y Alemania con 1,9 millones de dólares.

🌐 La distribución de investigación y desarrollo está cambiando y algunas economías que no pertenecen a la OCDE se están transformando en importantes inversores en investigación y desarrollo TIC.

🌐 De acuerdo al WEF, la inversión de investigación y desarrollo de las empresas más importantes del sector TIC ha crecido consistentemente en la última década alcanzando puntos ascendentes en el año 2006 con cerca de 151.000 millones de dólares. La pregunta que muchos se hacen es como reaccionará esta tendencia ante la crisis financiera global con previsión hasta el año 2010.

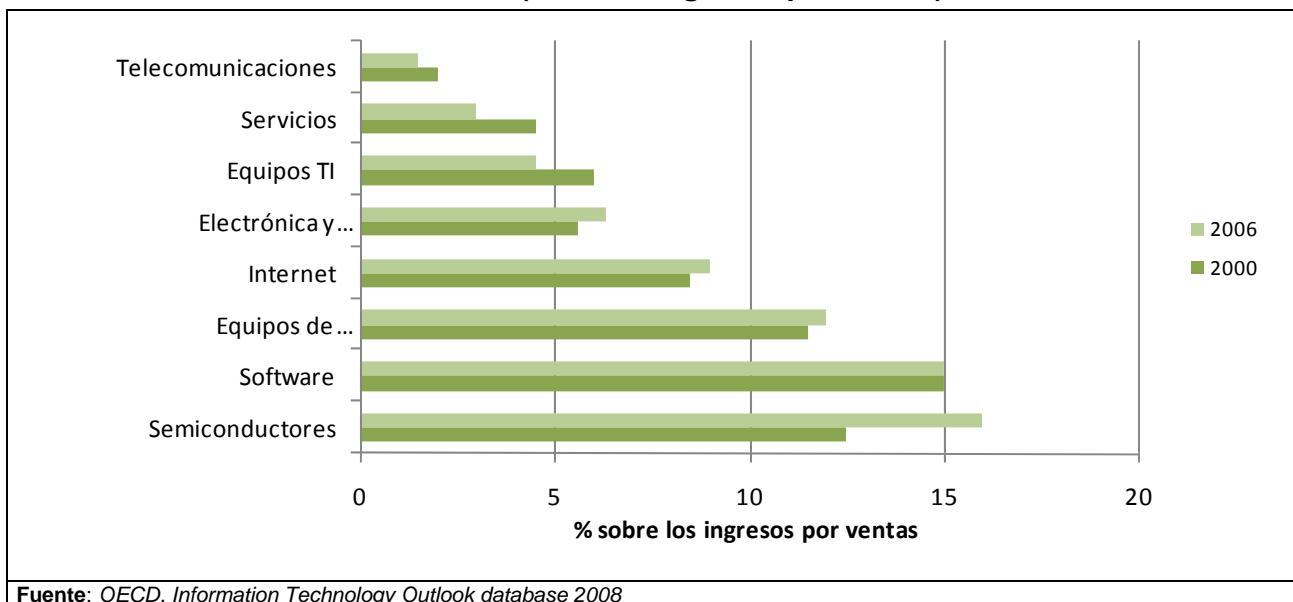
🌐 Actualmente, los gastos en I+D de las empresas TICs más importante, son significativamente más altas que los registrados por otros tipos de empresas con intensiva inversión en I+D, tales como las del sector químico, farmacéutico o el automotor. La cifra más reciente disponible en el "Global Information Technology Report 2008–2009 Mobility in a Networked World" del WEF corresponde al año 2006 e indica que las empresas TIC más importantes gastaron cerca de un 6,7% de sus ingresos en I+D. El grueso de estas inversiones, tomando en cuenta las 250 empresas TIC más importantes del Mundo, las ejecutaron empresas de Estados Unidos (43%), Japón (26%), seguida por las alemanas (11%) y Coreanas (8%). Destacan elementos novedosos como que las empresas taiwanesas superen en inversión I+D a las canadienses y de Reino Unido. Las empresas chinas, por su lado, observan un comportamiento aún tímido en este aspecto pero ha incrementado notablemente junto a Taiwan y Corea sus inversiones en I+D.

Crecimiento acumulado de los gastos en investigación y desarrollo de las principales compañías TIC por país (%) entre 2000 y 2006



De acuerdo a la OCDE, la mayor parte de las inversiones en I+D durante el período 2000-2006 se registraron en semiconductores (16%), Software (15%), Equipos de comunicaciones (12%), Internet (9%), Electrónica y componentes (6,3%), Equipos TI (4,5%), Servicios (3%) y Telecomunicaciones (1,5%).

Promedio de la intensidad de inversión en investigación y desarrollo de las empresas TIC, 2000-2006 (% de los ingresos por ventas)



Microsoft, Samsung, IBM e Intel lideran el ranking de empresas TIC que más gastan en I+D. En el año 2007, Samsung sobrepasó a IBM en dicho renglón. Microsoft, Samsung e IBM también se encuentran en la lista de inversores en I+D del sector industrial global solo detrás de Toyota Motor, Pfizer y Ford Motor Corp. En términos de crecimiento en gastos en I+D, los líderes son Google con 114%, SanDisk (Equipos de TI) con 91%, Research in Motion (Equipos de comunicaciones) con 63% y Lenovo (Equipo TI) con 54%

Ranking de empresas por gastos en I+D (Millones de US\$)				
Compañía	País	Industria	I+D 2006	I+D 2007
Microsoft	EEUU	Software	6.584	7.121
Siemens	Alemania	Electrónica	6.312	n/d
Samsung	Corea del Sur	Electrónica	6.004	6.451
IBM	EEUU	Equipos TI	6.107	6.153
Intel	EEUU	Semiconductores	5.873	5.700
Nokia	Finlandia	Equipos de Comunicación	4.896	n/d
Matsushita (Panasonic)	Japón	Electrónica	4.854	4.909
Sony	Japón	Electrónica	4.675	4.619
Cisco	EEUU	Equipos de Comunicación	4.067	4.499
Motorola	EEUU	Equipos de Comunicación	4.106	4.429

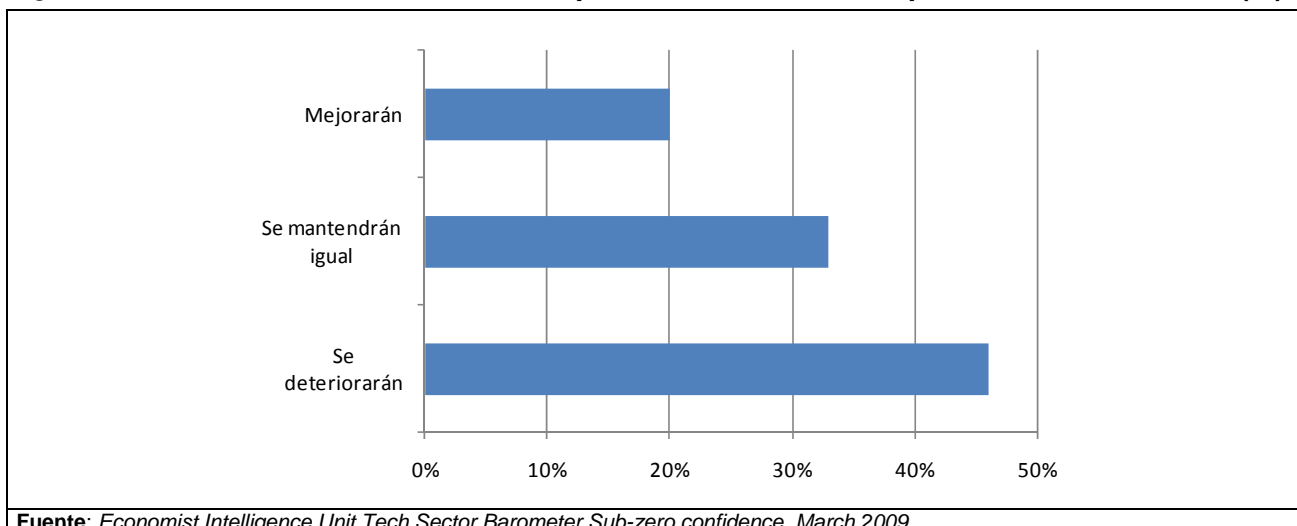
Fuente: OECD, Information Technology Outlook database, 2008.

2. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN EUROPA

2.1 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Mercado TIC

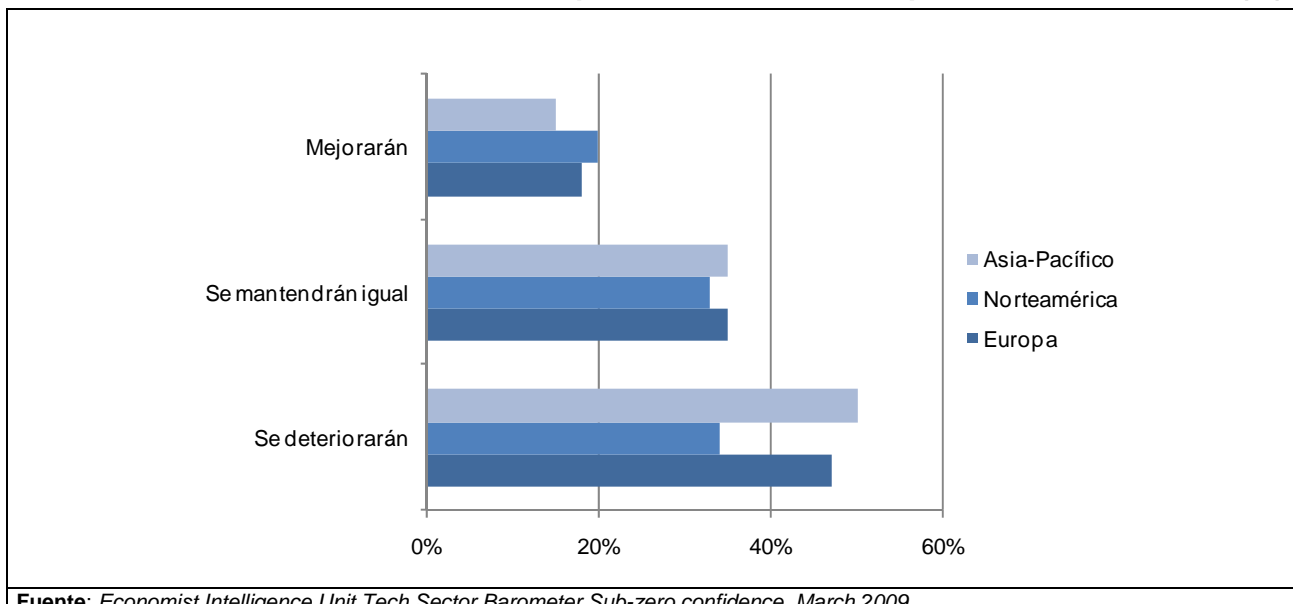
De acuerdo a una evaluación realizada por Economist Intelligence Unit y reflejada en el informe “Economist Intelligence Unit Tech Sector Barometer Sub-zero confidence, March 2009”, la percepción de los CEOs y alta gerencia de la industria TIC respecto al futuro no es muy promisoria. Al preguntarse, ¿Cómo evolucionarán las condiciones para la demanda en los próximos seis meses?, solo un 20% respondió que mejorarán, mientras que un 33% indica que se mantendrá igual y un 46% que se deteriorarán.

¿Cómo evolucionarán las condiciones para la demanda en los próximos seis meses? (%)



Al preguntarse, ¿Cómo evolucionarán las condiciones para la demanda en los próximos seis meses para cada región económica (Asia-Pacífico, Norteamérica y Europa)?, solo se evidencia un mayor optimismo respecto al mercado norteamericano, optimismo que no sobrepasa el 20% entre los encuestados, el resto expresa un pesimismo notable, especialmente en Asia Pacífico, seguido de Europa.

¿Cómo evolucionarán las condiciones para la demanda en los próximos seis meses? (%)



Fuente: Economist Intelligence Unit Tech Sector Barometer Sub-zero confidence, March 2009

Existen varias explicaciones para esta tendencia:

1. La mayor parte de los actores de los ecosistemas digitales de los Estados Unidos y Europa Occidental podrían sentir que ya han visto lo peor de la recesión derivada de la actual crisis financiera.
2. Algunos se sienten incentivados por los programas de estímulos anunciados por los gobiernos occidentales.

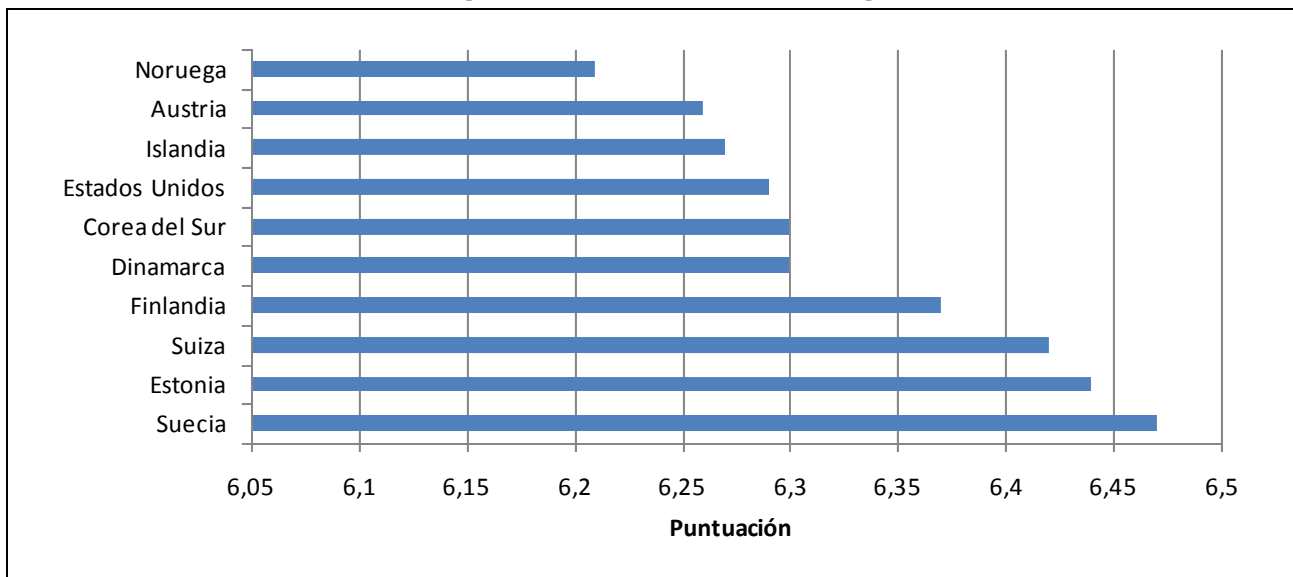
Dentro de poco la Comisión Europea tomará una decisión en el caso contra Intel, el fabricante más importante de Chips. Se espera que se impongan una sanción de al menos 1.300 millones de Euros. Otras empresas están enfrentando procesos similares tanto en Estados Unidos como en Europa. Vistas así las cosas, la industria de las TIC están siendo objeto de más titulares en los medios de comunicación por procesos antitrusts y parece que la situación no cambiará por tres razones.

1. Los pesos pesados de la tecnología son los dominantes en sus respectivos mercados. La realidad es que operan en un negocio dónde al ganador en innovación y marketing puede tomarlo todo o al menos la mayor parte del mercado.
2. Las posiciones dominantes pueden ser minadas por los avances tecnológicos, las grandes empresas lo saben y no se duermen en los laureles.
3. Los superpesados de las TIC usan sus armas en la competencia a través de otros instrumentos como las leyes de propiedad intelectual y las batallas a favor de la estandarización.

2.2 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Internet

Suecia, Estonia, Suiza y Finlandia lideran el ranking del acceso a contenidos digitales vía múltiples plataformas de acuerdo al WEF. Esto permite visualizar la percepción que los actores del Ecosistema Digital tiene sobre la utilidad de Internet en cada economía o sociedad. Le siguen Dinamarca, Corea del Sur, Estados Unidos, Islandia, Austria y Noruega.

Ranking del acceso a contenidos digitales

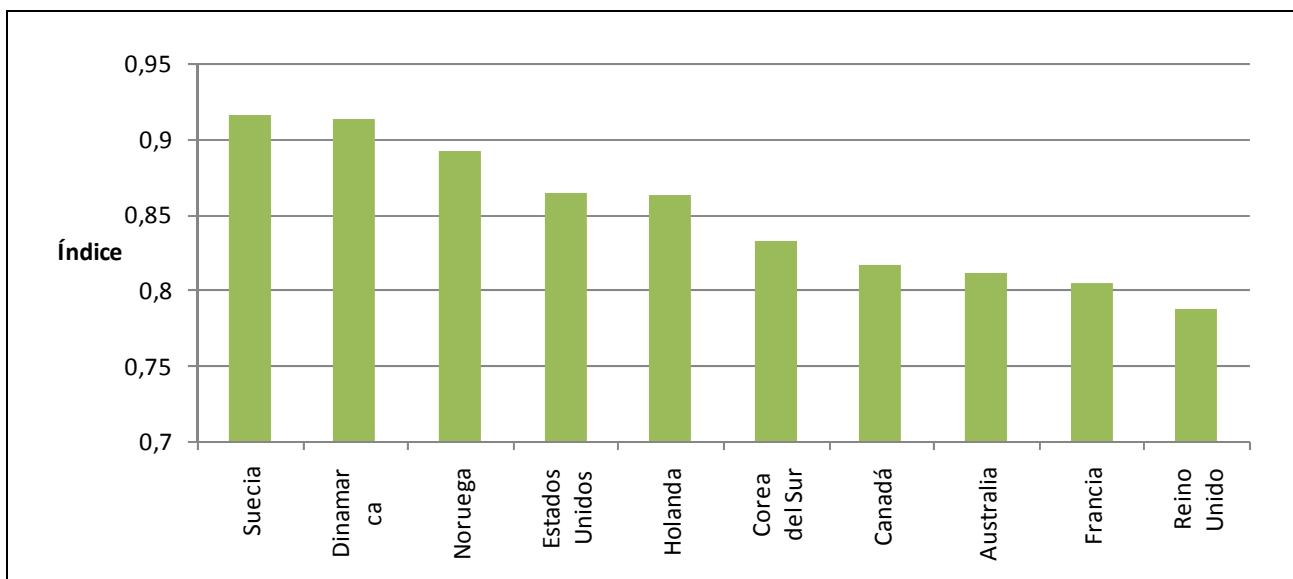


Fuente: World Economic Forum, Executive Opinion Survey 2007, 2008.

Note: Los contenidos digitales está disponibles vía múltiples plataformas (7= completamente de acuerdo. 1= completamente en desacuerdo).

De acuerdo a las Naciones Unidas, Suecia, Dinamarca, Noruega, Estados Unidos y Holanda lideran el ranking global de E-Government. Esto identifica la velocidad de interconexión del gobierno con la sociedad y la economía. Le siguen Estados Unidos, Holanda, Corea del Sur, Canadá, Australia, Francia y Reino Unido.

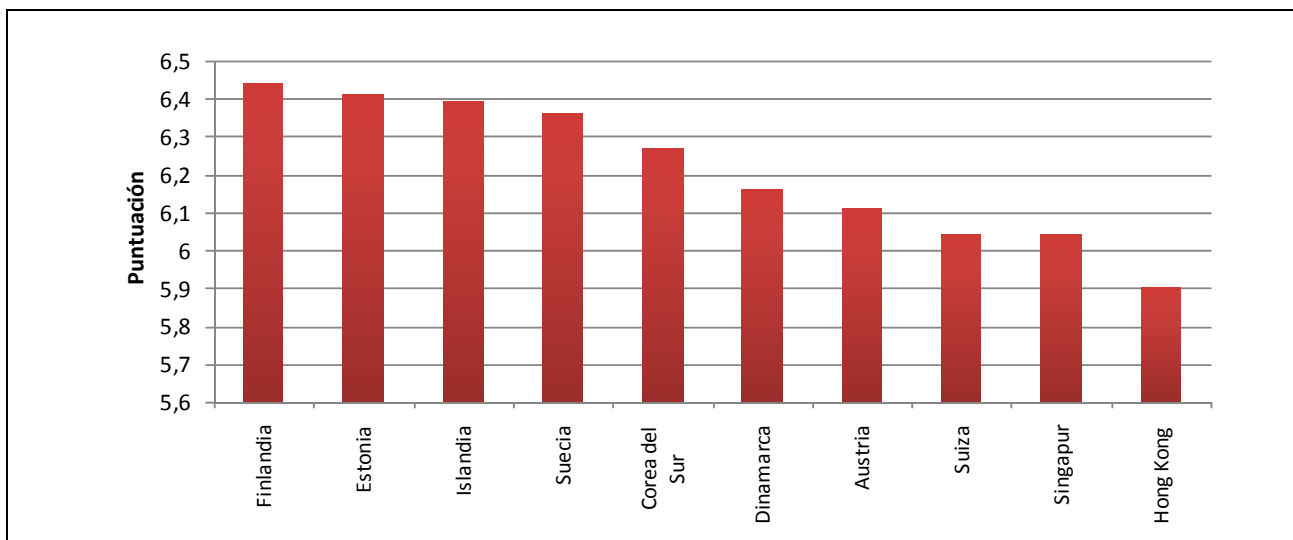
Índice de E-Government



Fuente: United Nations, e-Government Survey 2008: From e-Government to Connected Governance

En el mismo sentido, pero más dirigido hacia el sector educativo, Finlandia, Estonia, Islandia, Suecia y Corea del Sur lideran el ranking de acceso a Internet en las escuelas primarias y secundarias. Según el WEF, estos países son seguidos por Dinamarca, Austria, Suiza, Singapur y Hong Kong. Europa en ese sentido posee el liderazgo. Estados Unidos queda muy rezagado, situación que preocupa actualmente a la reciente administración Obama. Se espera que si dicha administración aplica su política de inversión que permita más acceso de Internet en las Escuelas, EEUU salte a los primeros puestos en un plazo de cinco años.

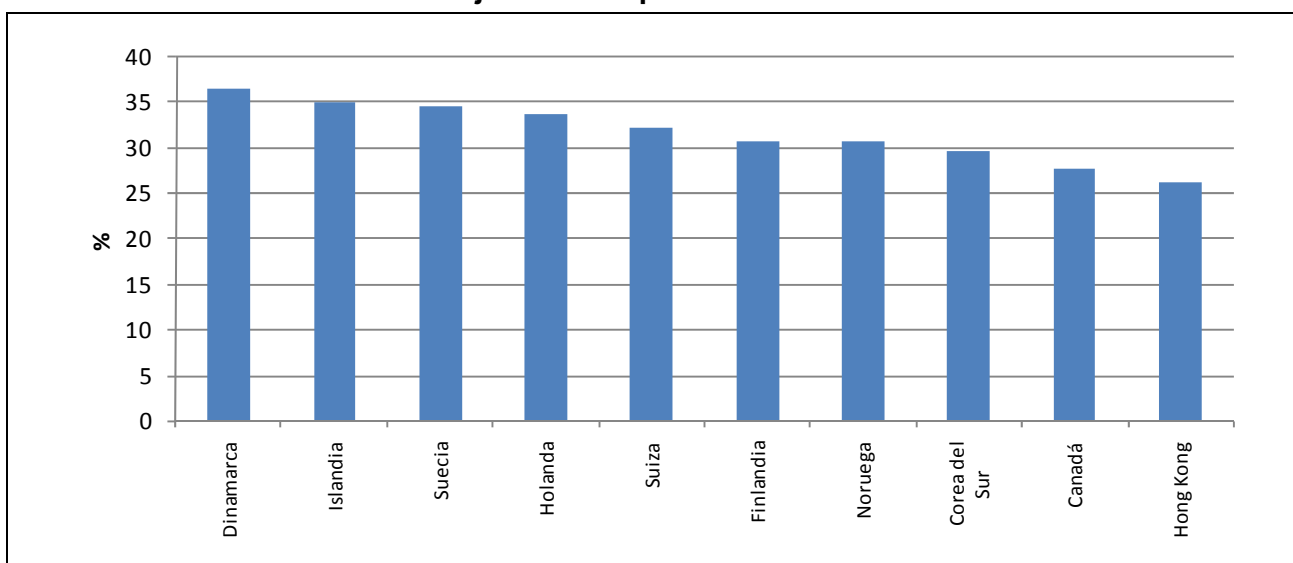
Acceso de Internet en las Escuelas



Fuente: World Economic Forum, Executive Opinion Survey 2007, 2008
 Nota: 1= acceso limitado a Internet, 7= acceso extensivo a la mayoría de los niños.

De acuerdo a ITU, la penetración de Banda Ancha está liderada por Dinamarca, Islandia, Suecia, Holanda, Suiza, Finlandia y Noruega. El mayor nivel de penetración es de 35% de la población total registrado por Dinamarca.

Porcentaje de Suscriptores de Banda Ancha



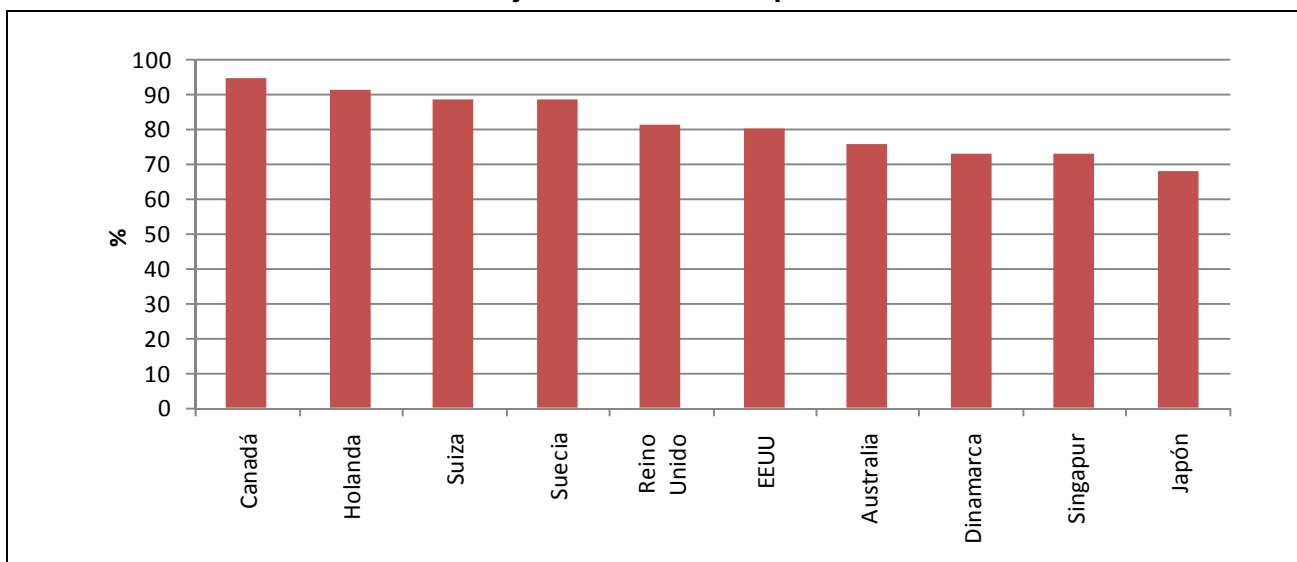
Fuente: International Telecommunication Union, World Telecommunication/ICT Indicators 2008 (September 2008 update)

En Francia se propuso una ley orientada a crear una nueva agencia gubernamental llamada HADOPI que se orientará a regular Internet en beneficio del derecho de la propiedad intelectual. Esta ley le permite al Estado obligar a los proveedores de los servicios de Internet revelar las identidades de los usuarios que realicen labores que violen los derechos de propiedad intelectual (piratería) y enviarles dos avisos de alerta. El primero por e-mail, el segundo por correspondencia física. Si el usuario persiste bajando contenidos en forma ilegal, los proveedores suspenden el acceso al servicio de Banda Ancha por más de un año y coloca al usuario en una lista para que no se pueda suscribir con otros proveedores. HADOPI comenzaría sus labores en Julio de este año. No obstante, recientemente, en una votación sorpresiva la Cámara de Representantes del parlamento francés rechazó el proyecto de ley. Otros países europeos como Reino Unido, Italia y Alemania están estudiando medidas similares pero hasta ahora no han tomado decisiones concretas al respecto.

2.3 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Ordenadores Personales

De Por otro lado, de acuerdo a ITU, Canadá, Holanda, Suiza y Suecia lideran el ranking de posesión ordenadores personales. En el caso de Canadá, cerca de 94,58% de sus ciudadanos tienen un ordenador personal.

Porcentaje de ordenadores personales

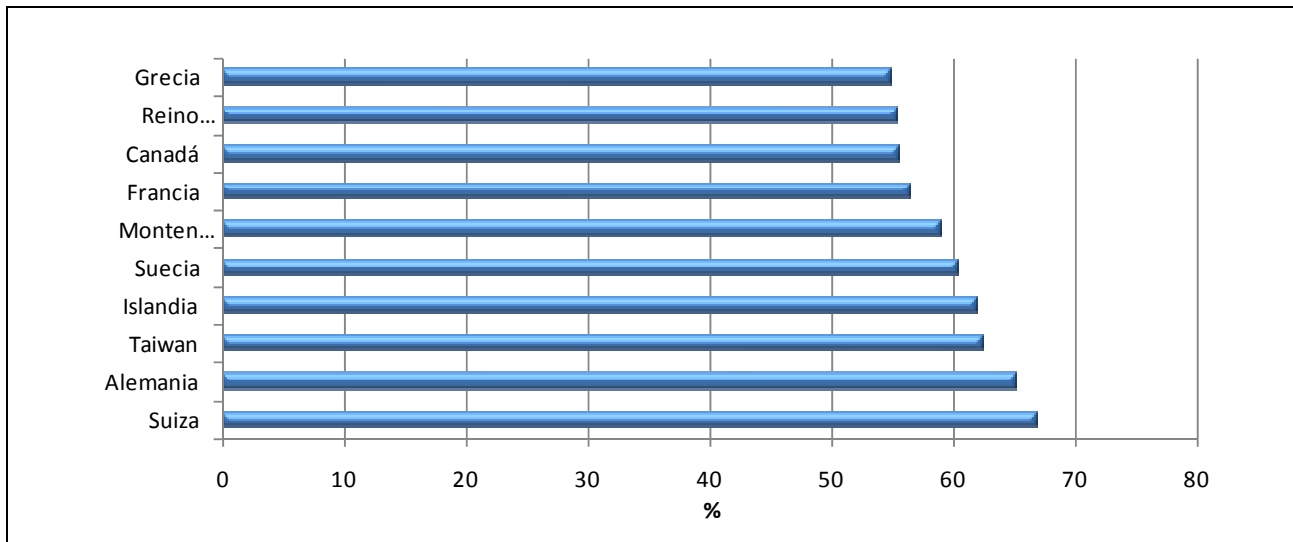


Fuente: International Telecommunication Union, World Telecommunication/ICT Indicators 2008 (September 2008 update)

2.4 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Telefonía fija y móvil

De acuerdo a ITU, Suiza, Alemania y Taiwan lideran el ranking de penetración de líneas fijas del Mundo. Montenegro ha avanzado dos puestos respecto al año 2006. Esta situación varía notablemente en el caso de la penetración de telefonía móvil dónde el ranking presenta otra tendencia.

Porcentaje de líneas telefónicas fijas

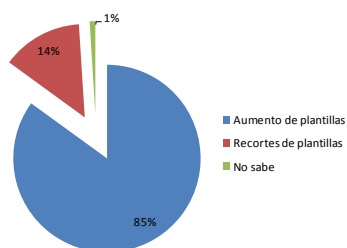


Fuente: International Telecommunication Union, World Telecommunication/ICT Indicators 2008 (September 2008 update)

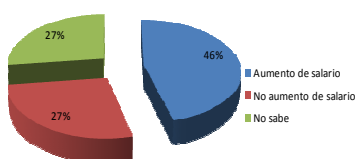
2.5 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Comercio electrónico

De acuerdo a una encuesta realizada por Bearing Partnership a más de 100 ejecutivos dedicados al sector comercio electrónico en Reino Unido, 85% de la gerencia del sector se están disponiendo a ampliar sus plantillas y un 14% se dispone hacer recortes en su equipo. En términos de salarios, 46% de los encuestados está dispuesto a un aumento de los mismos mientras que un 27% no. Para los participantes en esta encuesta, un 77% espera un aumento de sus ventas respecto al año 2008.

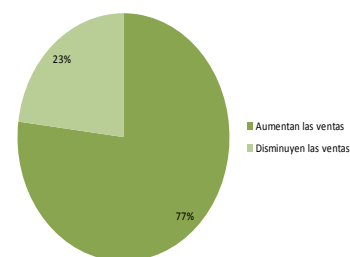
Orientación de las contrataciones laborales en el sector comercio electrónico del Reino Unido



Orientación de los salarios en el sector comercio electrónico del Reino Unido



Expectativas de ventas del sector comercio electrónico del Reino Unido



Fuente: Bearing Partnership, 2009

2.6 Sociedad de la Información e Innovación en Europa: Innovación

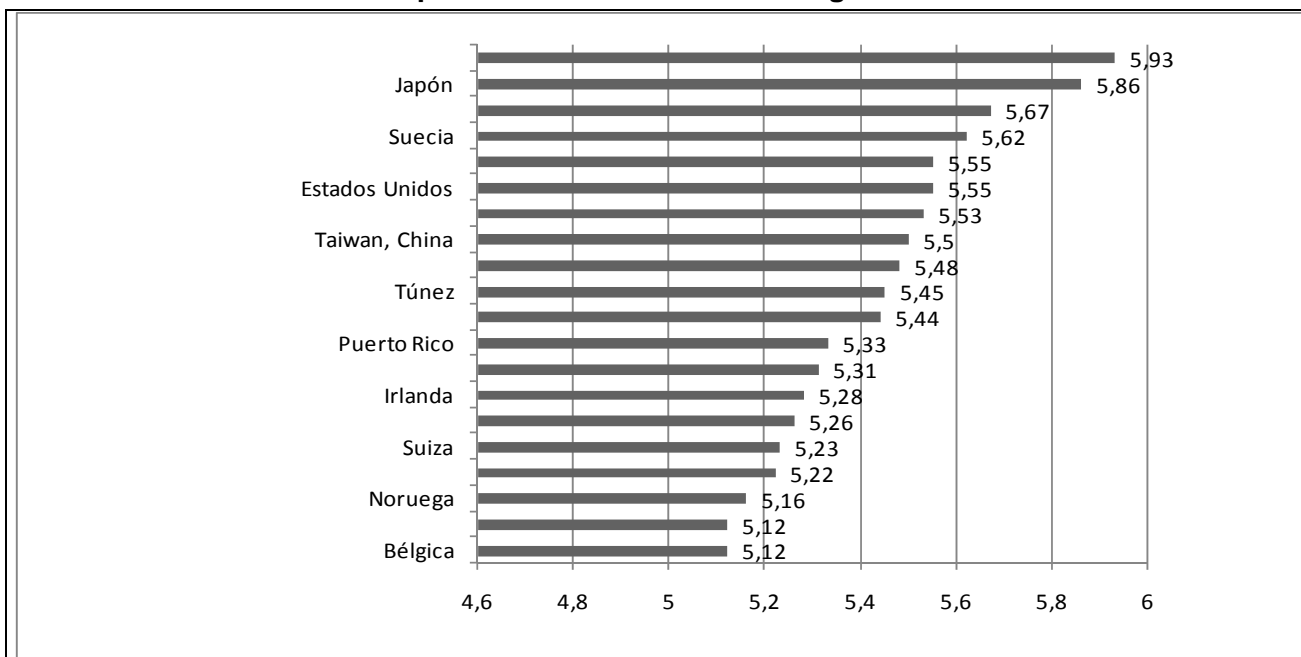
Esta tendencia se refuerza con los índices de innovación que las corporaciones de dichos países han registrado en los últimos años. De acuerdo al “*Executive Opinion Survey 2008*” del WEF las empresas alemanas, suizas y japonesas son las más innovadoras del Mundo. A estos les siguen las empresas de Suecia, Finlandia y Estados Unidos.

Ranking de países por capacidad empresarial para la innovación		
Ranking	País	Puntuación
1	Alemania	5,95
2	Japón	5,88
3	Suiza	5,87
4	Suecia	5,78
5	Finlandia	5,64
6	Estados Unidos	5,53
7	Dinamarca	5,52
8	Francia	5,35
9	República de Corea del Sur	5,27
10	Israel	5,17
11	Holanda	5,14
12	Austria	5,13
13	Noruega	4,94
14	Reino Unido	4,93
15	Bélgica	4,99
16	Taiwán	4,73
17	Islandia	4,59
18	Canadá	4,54
19	Singapur	4,50
20	Eslovenia	4,47

Fuente: World Economic Forum, *Executive Opinion Survey 2008*
Nota: Compañías obteniendo tecnologías (1= obtenidas exclusivamente de licencias o imitación de compañías extranjeras y 7= tecnologías obtenidas por propia investigación e innovación de sus propios productos y procesos.

Un factor determinante que contribuye a incrementar los índices de innovación y competitividad en una economía es la disposición de científicos e ingenieros dentro de su población laboral. En este caso, en términos globales, Finlandia, Japón, India, Suecia, Francia, Estados Unidos, Canadá, Taiwan, Israel y Túnez observan los 10 mejores índices en cuanto a disponibilidad de científicos e ingenieros en el Mundo.

Disponibilidad de científicos e ingenieros



Fuente: World Economic Forum, Executive Opinion Survey 2007, 2008

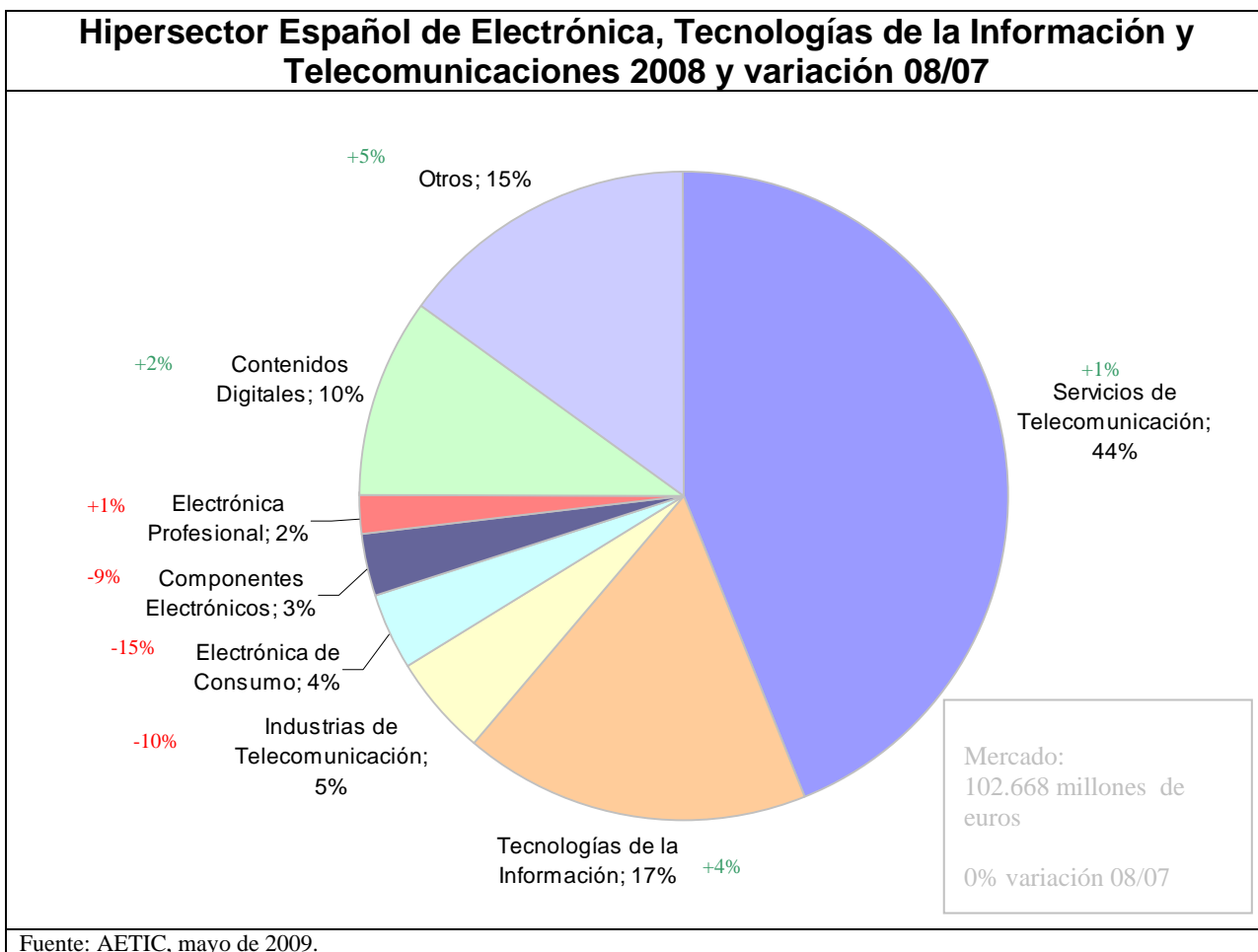
Nota: (1= no existen y 7= Ampliamente disponible)

3. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN E INNOVACIÓN EN ESPAÑA

3.1 Sociedad de la Información e Innovación en España: Mercado TIC

El sector de las TIC se compone de distintas áreas, el conjunto de estas es lo que se denomina el *hipersector TIC*. **Las TIC como muchos otros sectores también son sacudidas por los problemas económicos obteniendo signos negativos, sin embargo, en 2008 el hipersector TIC no sufrió variación manteniéndose en 102.668 millones de euros.**

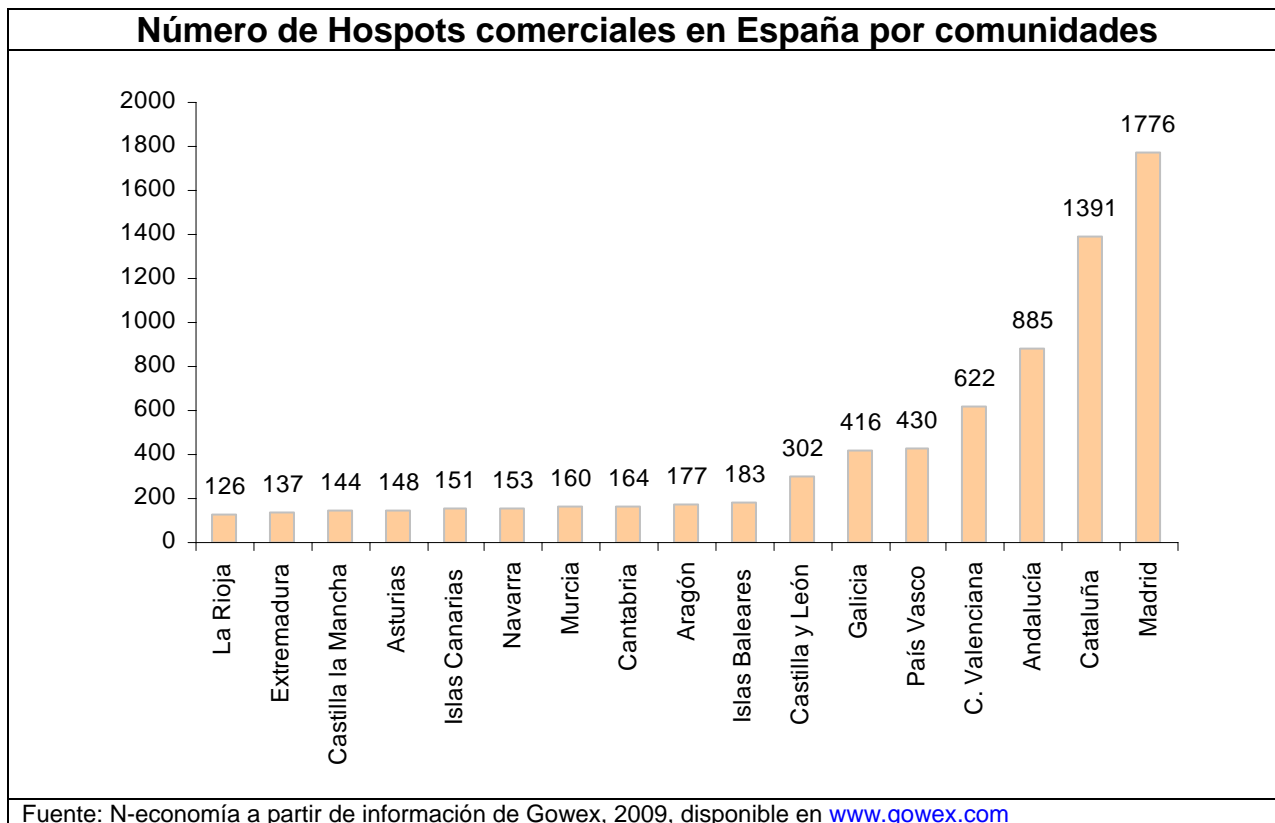
Dentro de este hipersector, los Servicios de Telecomunicación es el más destacado con un 44% del total con un aumento 08/07 de un 1%, sus componentes más destacados son los servicios móviles y, los servicios portadores y fijos. El segundo sub sector más importante son las Tecnologías de la Información (17%) que registró un aumento de un 4%, gracias a los crecimiento en servicios informáticos y hardware. El tercer sub sector de mayor importancia es la Industria de Telecomunicaciones (10%) que está compuesto de la integración de sistemas y servicios asociados, y equipamientos de telecomunicación, este sub sector presento una de las mayes bajas con un 10% en 2008.



3.2 Sociedad de la Información e Innovación en España: Internet

📶 Conectarse a Internet no es sólo para ocio, es una necesidad, una herramienta laboral y académica. Por esta razón, son necesarios cada vez más los dispositivos que nos permiten conectarnos en casi todos los lugares. En este sentido, **España cuenta con 4.851 conexiones de Internet por medio de WiFi hospost** (cobertura a Internet en lugares de acceso público tanto públicos como comerciales como restaurantes, centros comerciales, etc.), esto lo posiciona en el lugar 12 a nivel mundial, con EEUU a la cabeza con 69.180 hospost y dentro de la UE, Reino Unido con 27.407 puntos de conexión.

📶 Según un estudio de Gowex, el ritmo de crecimiento de usuarios WiFi en el país es el mismo que en 2004, por lo que a este ritmo se espera que para 2014 existan más de 25 millones de personas con acceso a conexión a red inalámbrica. Dentro de los hospot comerciales a nivel de Comunidades, las que más destacan son Madrid (1.776), Cataluña (1.391) y Andalucía (885), quedando en último lugar Castilla la Mancha (144), Extremadura (137) y La Rioja (126). Por otro lado, a principio de este año 200 municipios cuentan con comunicación inalámbrica a lo ancho y largo de toda España.



3.3 Sociedad de la Información e Innovación en España: Ordenadores Personales

🌐 Aún cuando en los últimos años la piratería en España ha ido disminuyendo, aún es un tema por el que trabajar arduamente. Por primera vez el índice de software ilegal ha bajado hasta llegar a un 27%, esto es 10 puntos porcentuales por debajo del 2007 según Microsoft. Sin embargo, en término global de piratería, la consultora IDC señala que en 2008 disminuyó sólo un punto porcentual a un 42%, aún muy lejos del 35% de media de la UE, destacando que la pérdida fue 739 millones de dólares por piratería, lo que corresponde a un 14% más que en 2007, explicado por el aumento del mercado del software en España. Cabe señalar que, los actuales problemas económicos contribuyen a elevar las cifras, a lo que va de este año, han aumentado un 27% las denuncias por piratería.

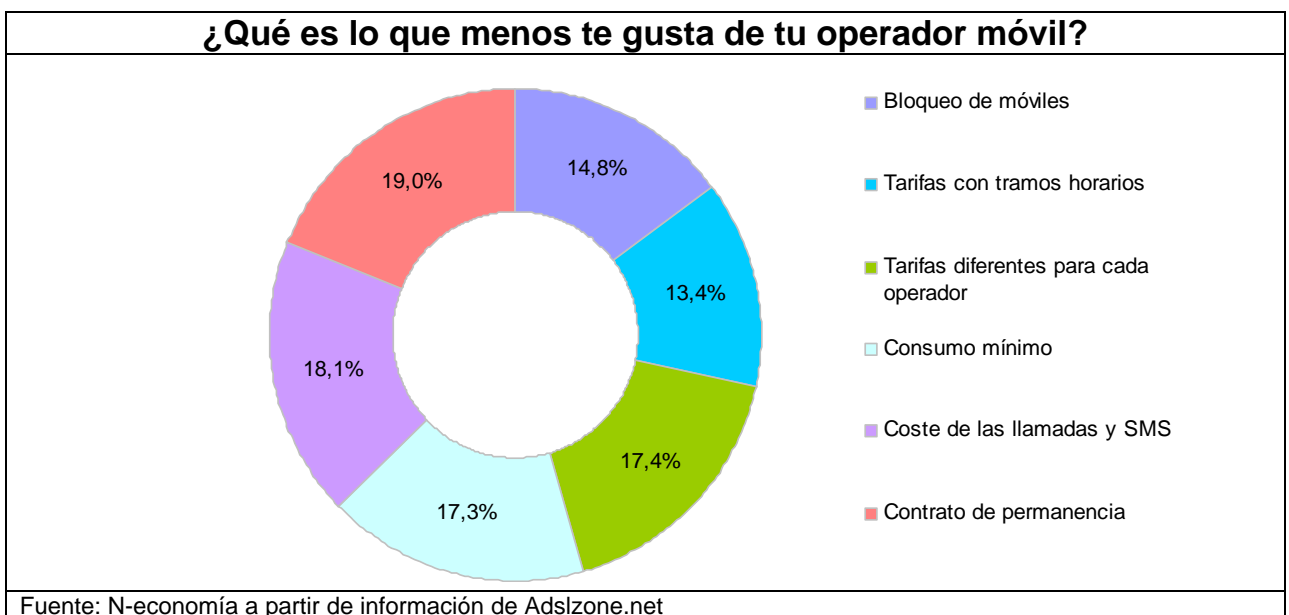
🌐 A nivel de piratería de software, once de las Comunidades han disminuido en el mapa de la piratería en el país en 2008, destacando en este grupo Andalucía con casi un 25% y Comunidad Valenciana con un 29%. Por el lado contrario, Extremadura aumento levemente la piratería y además, cuenta con el mayor índice de fraude con un 45%, seguido de Asturias con un 44,4%, Castilla La Mancha con un 41,7%.



Fuente: Microsoft, 2008, actualizado en marzo de 2009, disponible en <http://www.microsoft.com/spain/softlegal/noticias/informe2008.aspx>

3.4 Sociedad de la Información e Innovación en España: Telefonía fija y móvil

El 64% de los usuarios de telefonía móvil esta amarrado a una compañía debido a un contrato de permanencia, los que van hasta dos años con un consumo mínimo desde los 6 euros mensuales según la compañía de teléfono, por lo tanto, limitando o impidiendo la migración a un nuevo operador. Esto provoca disconformidad y una opinión negativa generalizada de los usuarios. Adslzon.net ha señalado en un estudio que las mayores disconformidades de los clientes de telefonía móvil son temas relacionados con las tarifas (65%), como son los tramos de horarios, las diferenciadas de cobro según el operador, el precio de las llamadas y el consumo mínimo. También molesta a los usuarios los contratos de permanencia que aplican y los móviles bloqueados (35%).

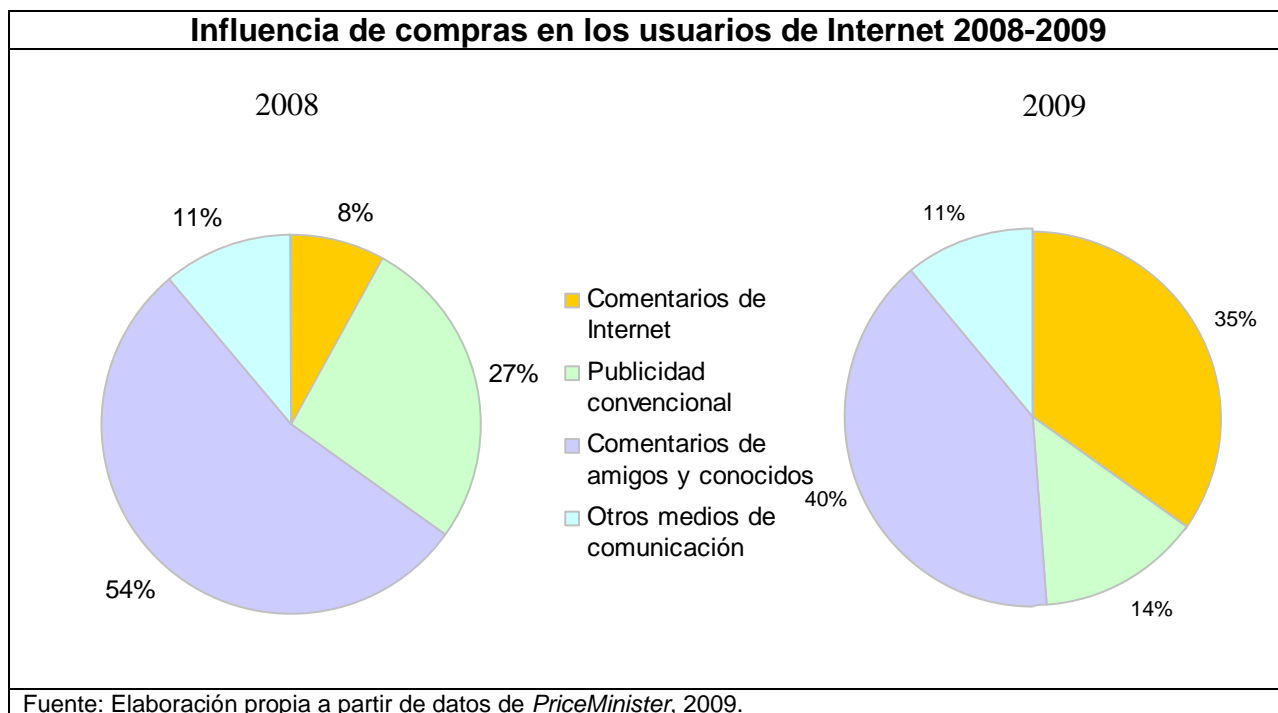


Fuente: N-economía a partir de información de Adslzone.net

3.5 Sociedad de la Información e Innovación en España: Comercio electrónico

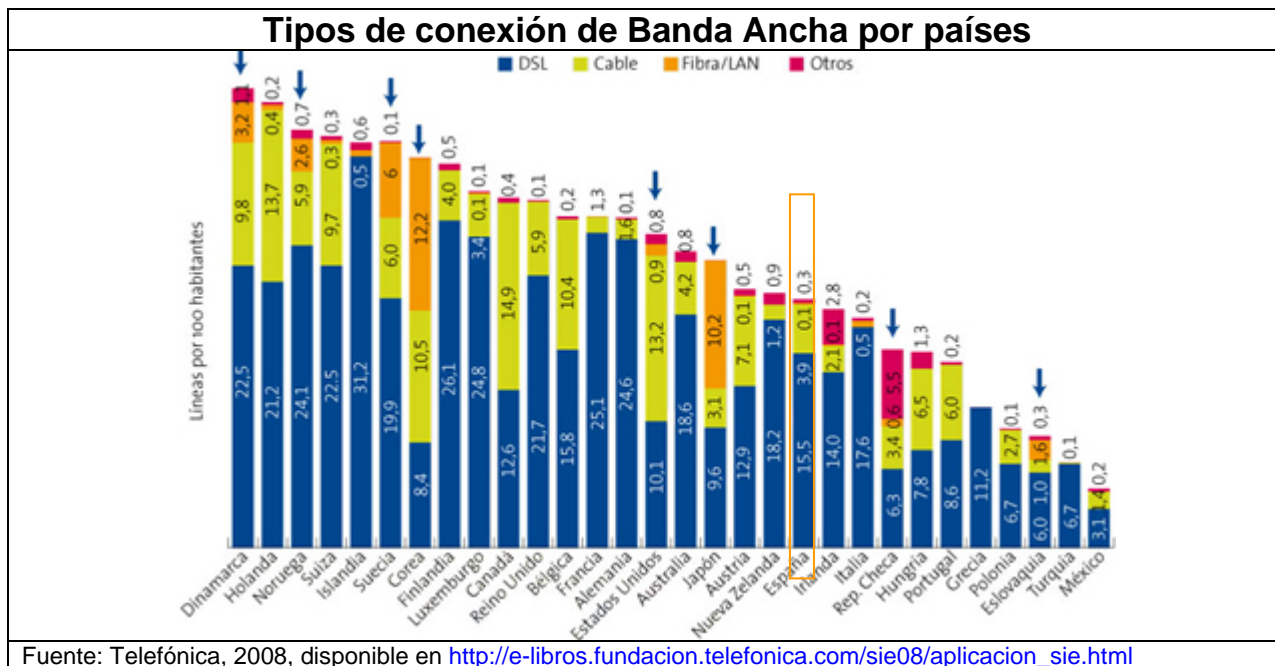
La crisis nos afecta a todos, el comercio electrónico no queda exento por la disminución del consumo global, sin embargo, la venta online ofrece ventajas que la venta offline no posee, como precios más bajos, la facilidad de buscar mayor información y comparar precios. En la II Mesa Redonda sobre Comercio Electrónico realizada recientemente se ha consensuado que a España aún mucho le queda por hacer en materia de e-commerce para llegar a ritmos de ventas de otros países europeos.

El organizador de esta Mesa de discusión en torno al tema, PriceMinister.es asegura que en 2009 un 86% de los internautas van a comprar en Internet o así lo cree, mientras que en 2008 este porcentaje era de un 77%. Uno de los temas más discutidos es la necesidad de potenciar a las pymes emprendedoras para adaptarse a Internet y vender online, porque es un camino que requiere de adaptación y de acceso a herramientas. En cuanto a la toma de decisiones, los compradores online han variado mucho sus decisiones de compra entre el año pasado y este año, ganando ventaja la influencia que presentan las opiniones de los productos en foros o redes sociales, quitándole terreno a la televisión, la publicidad tradicional y los comentarios de amigos o familiares.



3.6 Sociedad de la Información e Innovación en España: Innovación

La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) prevé que para 2023 un 46% de los hogares y locales españoles podrán acceder a redes de fibra óptica, según el estudio "Modelo de despliegue de redes FTTH/GPON en España". La fibra óptica permite velocidades de acceso entre 10 Mbps y 100 Mbps, además de servicios integrados, como voz, acceso a Internet de alta velocidad y televisión a la carta. En este sentido, España, se encuentran entre las primeras de Europa por calidad y cobertura, aunque en general, la zona no ha insertado esta tecnología (a excepción de Suecia, Dinamarca y Noruega) como lo han realizado Estados Unidos, Japón, Corea.



Las previsiones del CMT estiman que para el 2023 13,3 viviendas y locales tendrán tecnología de fibra óptica y, 23,4 millones de personas. Aunque la cobertura dependerá del tamaño del municipio, los que más acceso tendrán serán Madrid y Barcelona llegando a alcanzar un 60% de los edificios, mientras que en los que tienen entre 50.000 y un millón de habitantes sería del 50%. Por su parte, las localidades con entre mil y 50.000 habitantes alcanzarán una cobertura del 43%. Por último, en los de menos de mil habitantes el acceso alcanzará a sólo el 20% de los inmuebles. La inversión pública en este caso, se hace necesaria a través de programas como el Plan Avanza o planes locales para que esta tecnología alcance al mayor número de personas.