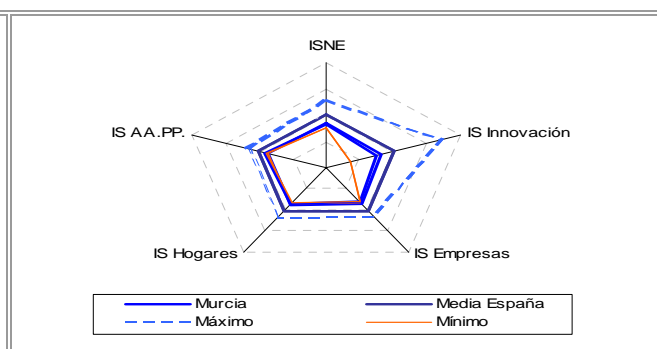
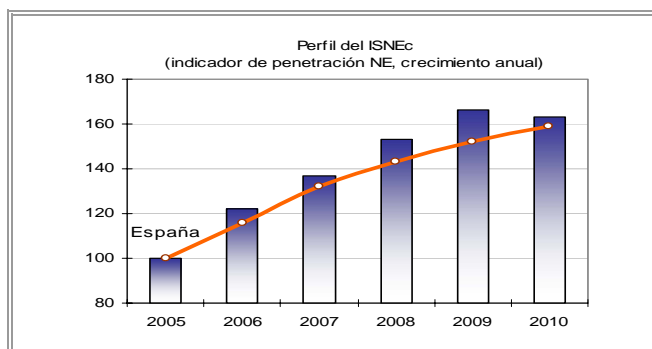


Junio 2010

Región: Murcia

MURCIA



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Indicadores	Murcia	España
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2006	0,76	1,20
2007	0,92	1,27
2008	0,87	1,35
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2006	0,84	0,96
2007	0,91	0,99
2008	0,92	1,06
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2006	0,86	1,68
2007	1,16	1,72
2008	0,90	1,83
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2006	2,76	3,21
2007	2,68	3,12
2008	2,59	3,03
Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)		
2004-2006	740,5	845,8
2005-2007	845,2	919,1
2006-2008	875,8	940,7
Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)		
2004-2006	517,2	165,0
2005-2007	496,5	146,3
2006-2008	154,1	126,3
Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2006	52,5	69,2
2007	48,8	71,8
2008	49,1	78,0
Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2006	18,0	42,8
2007	26,3	51,8
2008	25,9	44,6

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

Indicadores	Murcia	España
Empresas con ordenador (%)		
2007	97,1	98,1
2008	95,6	97,8
2009	99,5	98,6
Empresas con red de área local (%)		
2007	63,8	70,9
2008	71,5	78,5
2009	81,2	83,0
Empresas con Internet (%)		
2007	90,8	94,3
2008	90,0	94,9
2009	91,5	96,2
Empresas con Intranet (%)		
2007	19,2	26,6
2008	11,1	18,2
2009	18,7	23,1
Empresas con Extranet (%)		
2007	6,9	13,5
2008	5,9	9,1
2009	9,3	14,6
Empresas con Banda Ancha (%)		
2007	87,4	95,2
2008	94,8	97,1
2009	95,5	97,5
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)		
2007	32,5	35,0
2008	39,5	41,3
2009	36,0	42,3
Personal que utiliza ordenador (%)		
2007	33,3	49,2
2008	33,8	49,7
2009	35,3	51,0
Personal que utiliza Internet (%)		
2007	27,6	37,7
2008	28,7	39,0
2009	28,8	41,5
Empresas con página Web (%)		
2007	43,1	51,9
2008	52,1	57,5
2009	48,8	58,9
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2007	16,1	22,3
2008	28,8	26,3
2009	21,2	26,7
Empresas que han tenido algún problema de seguridad (%)		
2007	15,5	15,9
2008	9,1	11,2
2009	9,7	12,6

Región: Murcia
Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)

2006	0,9	100,0
2007	0,8	100,0
2008	0,8	100,0

Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)

2006	150,4	10.684,2
2007	168,1	11.538,6
2008	178,4	12.589,0

LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

Indicadores	Murcia	España
Hogares con ordenador (%)		
2007	57,1	60,4
2008	57,2	63,6
2009	62,9	66,3
Hogares con Internet (%)		
2007	36,3	44,6
2008	42,3	51,0
2009	46,9	54,0
Hogares con Banda Ancha (%)		
2007	31,5	39,2
2008	35,8	44,6
2009	44,4	51,3
Hogares con teléfono fijo (%)		
2007	71,4	81,2
2008	70,1	81,3
2009	66,7	80,3
Hogares con teléfono móvil (%)		
2007	91,5	90,9
2008	92,3	92,1
2009	93,8	93,5
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2007	27,3	17,7
2008	29,0	18,0
2009	31,6	19,0
Hogares con televisión (%)		
2007	99,7	99,5
2008	100,0	99,7
2009	99,6	99,6
Hogares con televisión digital por parabólica (%)		
2007	16,2	20,9
2008	18,8	21,4
2009	16,1	19,6
Hogares con televisión digital por cable (%)		
2007	22,0	14,1
2008	23,9	15,0
2009	23,5	14,9
Hogares con televisión digital por TDT (%)		
2007	21,9	22,8
2008	29,9	37,4
2009	52,7	56,8

Región: Murcia

Población que utiliza ordenador (%)		
2007	50,7	57,2
2008	59,6	67,4
2009	62,4	69,2
Población que accede a Internet (%)		
2007	45,1	52,0
2008	48,7	56,7
2009	51,4	59,8
Población que compra a través de Internet (%)		
2007	8,2	13,0
2008	9,1	13,3
2009	9,8	15,7
Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)		
2007	88,7	92,8
2008	94,3	94,1
2009	95,0	94,5
Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)		
2007	60,8	76,8
2008	73,2	82,2
2009	80,8	85,1
Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)		
2007	53,0	64,7
2008	60,3	65,8
2009	76,8	68,4

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	Murcia	España
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)		
2007	51,2	61,7
2008	55,3	67,1
2009	55,6	67,8
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información		
2007	46,4	56,1
2008	51,8	62,0
2009	49,4	62,0
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa		
2007	16,4	27,2
2008	28,3	42,3
2009	33,3	45,4
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2007	49,2	48,2
2008	46,1	49,0
2009	51,2	47,7
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados		
2007	16,9	16,2
2008	17,4	16,1
2009	13,4	14,2