

17/05/2010

**Ficha: VI.7****La Innovación en España a nivel regional**

La Innovación en las empresas española en 2008					
CC.AA.	Empresas innovadoras (nº empresas)		Gasto innovación (mill. euros)		% Intensidad de la innovación
	Total	%	Total	%	
Andalucía	4.850	13,4	1.058.925	5,3	0,58
Aragón	1.233	3,4	673.853	3,4	1,16
Asturias	498	1,4	343.933	1,7	1,13
Baleares	638	1,8	79.570	0,4	0,25
Canarias	1.248	3,4	192.542	1,0	0,5
Cantabria	333	0,9	115.051	0,6	0,73
Castilla y León	1.561	4,3	798.060	4,0	1,33
Castilla - La Mancha	1.294	3,6	355.530	1,8	0,81
Cataluña	8.184	22,6	3.780.644	19,0	0,95
Com. Valenciana	4.073	11,3	1.180.627	5,9	0,79
Extremadura	402	1,1	115.615	0,6	0,68
Galicia	1.930	5,3	1.002.938	5,0	1,21
Madrid	5.216	14,4	7.665.642	38,5	0,95
Murcia	936	2,6	250.739	1,3	0,57
Navarra	740	2,0	408.044	2,0	1,3
País Vasco	2.620	7,2	1.791.097	9,0	1,55
La Rioja	406	1,1	104.538	0,5	1,03
<b>Total España</b>	<b>36.183</b>	<b>100,0</b>	<b>19.918.946</b>	<b>100,0</b>	<b>0,95</b>

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de INE

Los gastos en actividades innovadoras incluyen los siguientes conceptos:

- I+D tanto interna como externa.
- Adquisición de maquinaria, equipo y software.
- La adquisición de otros conocimientos externos (patentes, licencias, know-how, etc).
- Gastos en diseño y otros preparativos para la producción y/o distribución.
- Gastos de formación de personal.
- Gastos de introducción de innovaciones en el mercado.

Los datos mostrados corresponden a la medición de 2008. Las innovaciones tecnológicas comprenden los nuevos productos y procesos, así como las modificaciones tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando es introducida en el mercado (innovación de producto) o utilizada en un proceso de producción (innovación de proceso). En este sentido destacan las regiones de Madrid, Cataluña, País Vasco, Comunidad Valenciana y Andalucía.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Techba Madrid.