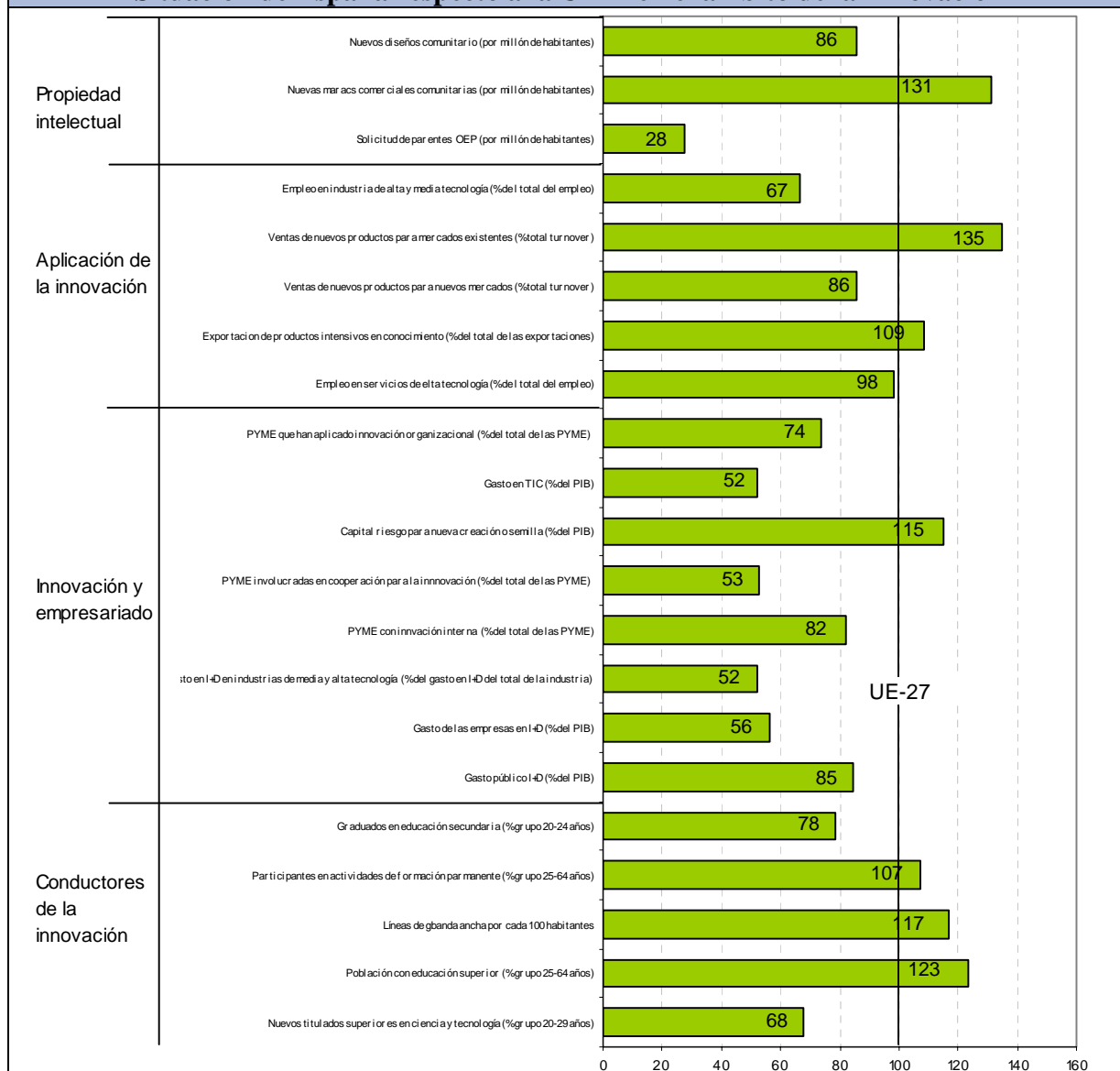


10/05/2010

Ficha: VI.6

La Innovación en España respecto a la UE

Situación de España respecto a la UE27 en el ámbito de la Innovación



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Informe Cotec 2008. Nota: Porcentaje de España sobre UE-27

Este gráfico deja patente el retraso de España respecto a la media de la UE en el ámbito de la Innovación. Concretamente 14 de los 21 indicadores nos sitúan por debajo de la media de la UE-27, en uno de ellos España se encuentra alrededor de la media y siete de los indicadores se colocan por encima. El indicado que presenta un mayor retraso es el relativo a patentes. Por su parte, el indicador en el que España muestra una clara ventaja es el de ventas de nuevos productos para mercados ya existentes. También en posiciones privilegiadas se encuentran los indicadores de nuevas marcas comerciales comunitarias y población con educación superior.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Techba Madrid.