

22/06/2009

Ficha: III.2

Una visión de conjunto sobre la importancia de las TIC en Europa

Variables	Dato España	Dato España (media UE-15=100)	Media UE-15	Valor máximo	
% gasto I+D/PIB (*)	1,3	66	1,91	Suecia	3,64
% empleos en manufacturas de alta y media-alta tecnología/ total empleo (%) (*)	4,47	82	5,47	Alemania	10,72
% empleos en servicios intensivos en conocimiento/total empleo (%) (*)	28,19	78	36,24	Suecia	47,83
% gasto TIC/PIB (*)	4,43	81	5,48	Suecia	6,98
% individuos que acceden habitualmente a Internet (%)	49	82	60	Holanda	83
% hogares con acceso a Internet (%)	51	80	64	Holanda	86
% hogares con Banda Ancha (%)	45	87	52	Holanda	74
% de empresas con Banda Ancha (%)	92	107	86	Finlandia	92
% hogares con PC (%)	64	89	72	Holanda	88
% empleados que usan PC (%)	49	91	54	Dinamarca	99
Penetración de la telefonía móvil (%)	111	95	116	Luxemburgo	158
% individuos con e-commerce en los últimos 3 meses	13	45	29	Reino Unido	49
% empresas que han recibido pedidos on-line (%)	10	56	18	Reino Unido	32
Disponibilidad on-line de los 20 servicios básicos de e-government (*)	70	102	68	Austria	100
Indicador Sintético	--	81	100	Suecia	126
Dinámica del indicador (media 08/05)	9,32%	--	7,82%	Italia	13,76%

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Eurostat. (*): Datos referentes a 2007.

