

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ **El 90% de los españoles aceptaría recibir publicidad en el móvil a cambio de descuentos**

Pág.2

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11568&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

→ **HP presenta un sistema pionero para refrigerar los Centros de Proceso de Datos**

Pág.4

http://www.abc.es/20061215/tecnologia-tecnologia/presenta-sistema-pionero-para_200612150243.html

→ **Telefónica impulsa la aplicación de las TIC en la sanidad para facilitar su desarrollo.**

Pág.5

<http://www.ahciet.net/actualidad/Noticias/nNoticia.asp?idc=10024&Idnotic=16167>

→ **IBM y Yahoo presentan un software para búsquedas de empresas**

Pág.6

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11572&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

→ **Red.es apuesta por llevar la tecnología a las pymes**

Pág.9

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11577&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Publicidad vía móvil

El 90% de los españoles aceptaría recibir publicidad en el móvil a cambio de descuentos



Más de nueve de cada diez usuarios de telefonía móvil darían su permiso para recibir publicidad en su móvil si obtuviesen descuentos en la factura telefónica (93,7%) o puntos de fidelización de su operador (90,6%). Un 85% de los jóvenes la aceptarían en el caso de que la publicidad fuera divertida, entretenida o creativa. Son algunas conclusiones del estudio *Móviles y publicidad: percepción, usos y tendencias*, realizado por Zed Digital, agencia de medios online de Zenith Optimedia Group. Además, cuanto mayor es la antigüedad en el uso de la telefonía móvil o mayor es el consumo que realiza la gente de este medio de comunicación, más predisposición hay para aceptar los envíos publicitarios. Según los usuarios, la publicidad en el móvil, además, debe ofrecer algo diferencial respecto a los medios convencionales: promociones, descuentos, regalos, etc.

Baquía (13/12/06)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11568&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

El teléfono móvil es uno de los medios de comunicación más importantes de la época actual. Las acciones de marketing orientadas a la publicidad móvil están ganando cada día más importancia ya que permiten personalizar los mensajes adaptándose a los intereses del consumidor. El mercado de la publicidad móvil en el mundo invierte actualmente en el móvil solo 870 millones de dólares, pero cabe esperar que esta cifra alcance los 11.350 millones en 2011. Según estudios realizados, un 40% de los usuarios de telefonía móvil a nivel mundial estaría dispuesto a ver publicidad con videos en sus móviles.

→ Banda Ultra

La banda ultra ancha llega a Europa



La Unión Europea ha legalizado el uso de la banda ultra ancha, que proporciona tecnología de corto rango y elevado ancho de banda con velocidades que llegan hasta 1 Gbps. El uso de esta tecnología ha sido ilegal fuera de Estados Unidos, pero ahora parece que la Unión Europea ha cambiado de idea. El cambio ha contado con el entusiasta respaldo de la oficina reguladora británica Ofcom, que dijo que estaba encantada porque permitirá una competición mayor entre diferentes tecnologías. La banda ultra ancha utiliza una energía muy baja y ofrece una banda mucho más ancha. Permite reutilizar frecuencias asignadas con otros usuarios sin muchas interferencias. Lo malo es que sólo opera en rangos de hasta 10 metros. Otro problema es que los dispositivos tienen que ser monitorizados de cerca para asegurarse de que no utilizan mucha energía. Si eso sucede, entonces las frecuencias se pueden bloquear. Es probablemente por este motivo que en Estados Unidos sólo permite esta tecnología si hay unas normas muy rigurosas en el lugar.

Redes Telecom (12/12/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Innovación/20061212040>

→ Marketing Web

El impacto de las campañas de marketing de las webs sobre sus visitas



Un nuevo estudio de XiTi Monitor evalúa el efecto de las campañas de marketing en las páginas auditadas. Las visitas mediante acceso natural siguen dominando ampliamente el mercado de la Red. Del total de visitas generadas por los sitios Web que habían invertido en campañas de marketing en octubre de 2006, el 9% procede de dichas campañas. Esta proporción varía de forma significativa de un sitio a otro en función, sobre todo, de la estrategia de marketing y de la notoriedad. El interés de las visitas que se realizan mediante acceso natural es superior: el 60,8% de las visitas entrantes, es decir a más de una página, frente al 54,3% para las campañas y 6,7 páginas vistas de promedio en cada visita, frente al 5,5 para las campañas. Además de la adquisición de nuevos visitantes (por acceso natural o campañas), el desafío de los sitios Web reside en conseguir que los visitantes tengan realmente ganas de volver.

Baquía (13/12/06)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11565&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

Según este mismo informe la primera fuente de visitas en octubre de 2006 para los sitios Web que habían invertido en campañas de marketing fue el acceso directo, con más de la mitad del tráfico global (52,8%). Estas visitas las realizan visitantes que aprecian el contenido del sitio y vuelven a acceder a él a través de sus "favoritos". Al acceso directo le siguen los buscadores (23%) y en 3ª posición los sitios afluentes (10,4%).

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Refrigeración CPD

HP presenta un sistema pionero para refrigerar los Centros de Proceso de Datos



HP presentó el pasado día 14 un pionero sistema de refrigeración de los Centros de Procesos de Datos (CPD), que son los espacios donde las empresas albergan los servidores, los sistemas de almacenamiento, las máquinas de comunicaciones, etc. La solución, denominada Dynamic Smart Cooling (DSC), logra reducir hasta un 60 por ciento el presupuesto anual destinado a la refrigeración del CPD, es decir, el gasto energético. Un ahorro en electricidad nada desdeñable, sobre todo si se tiene en cuenta la subida recién anunciada por el Gobierno en el recibo de la luz de las industrias en un seis por ciento de media, a partir del próximo 1 de enero. El otro gran beneficiado por este sistema, indirectamente, es el medio ambiente. Según la compañía, implementar esta tecnología supone reducir cinco mil toneladas métricas al año en la emisión de CO2 de un CPD de unos 900 metros cuadrados en un año.

ABC (15/12/06)

http://www.abc.es/20061215/tecnologia-tecnologia/presenta-sistema-pionero-para_200612150243.html

El ahorro que se puede conseguir con este nuevo sistema es, según HP, de 800.000 dólares en un año, y equivaldría a que 1.860 vehículos dejaran de circular en un año; o un ahorro igual a la energía que consume un transbordador espacial en 34 viajes de ida y vuelta a la Luna. Este ahorro es muy importante, ya que en los últimos 10 años, la demanda de electricidad de los sistemas de las empresas se ha multiplicado por diez.

→ Memoria permanente

Crean una memoria permanente para los ordenadores



Ingenieros de tres universidades británicas han desarrollado una nueva forma de almacenamiento de información permanente que es como la de un disco duro, pero más rápida. Han conseguido controlar y manipular los campos magnéticos producidos por el espín de los electrones (con dos posiciones opuestas posibles) para el almacenamiento permanente de la información binaria computacional. Resultados: aumenta la densidad de información que puede archivar, la rapidez de respuesta de la memoria de los ordenadores y se abre la puerta a una nueva forma de almacenamiento de información que podría apuntalar la aparición de la nueva generación de ordenadores.

LaFlecha (15/12/2006)

<http://www.laflecha.net/canales/ciencia/noticias/crean-una-memoria-permanente-para-los-ordenadores/>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ e-salud

Telefónica impulsa la aplicación de las TIC en la sanidad para facilitar su desarrollo



Telefónica ha presentado el informe “Las TIC en la Sanidad del Futuro”, el primer gran estudio que se realiza en España sobre la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en uno de los sectores clave de nuestra sociedad como es el de la sanidad. El informe, elaborado por Fundación Telefónica, analiza exhaustivamente el relevante papel que las TIC juegan en la transformación del sistema sanitario español, un sector que representa actualmente el 8,1% del PIB nacional. Según se concluye en el estudio, la utilización de Internet, la llegada de la banda ancha a los hogares y su generalización, la comunicación wireless, la gran implantación del móvil en la sociedad y el espectacular avance de las TIC en la capacidad de procesamiento y almacenamiento de información (nuevos servicios de datos) constituyen una oportunidad para el desarrollo de estrategias e-salud y para iniciar la puesta en marcha de un nuevo modelo en el sector sanitario español.

Ahnet (12/12/06)

<http://www.ahnet.net/actualidad/Noticias/nNoticia.asp?idc=10024&Idnotic=16167>

En Europa el grado de implantación de las TIC en el modelo sanitario es todavía inferior al que podemos encontrar en Estados Unidos, y es por eso que los principales países de la UE han decidido incorporar en mayor medida las TIC a sus propios sistemas sanitarios. En España, la aplicación de la e-salud está aún en fase de desarrollo y extensión a todas las regiones. Las Comunidades Autónomas están dando una mayor prioridad a proyectos relacionados con la historia clínica electrónica, la receta electrónica y la imagen digital entre otros.

→ Software para Robots

Microsoft lanza la versión comercial de su 'software' para robots



Microsoft ha lanzado la primera versión comercial de Microsoft Robotics Studio, un programa informático que permite programar robots. El gigante de la informática espera colocarse así en un lugar más relevante en este sector, con un programa que pretende allanar el camino de los que se dedican a la programación de robots reales o simulados. Microsoft Robotics Studio es una plataforma que, según Microsoft, sirve para programar todo tipo de robots, desde juguetes a equipamiento industrial, y que los investigadores o aficionados podrán obtener de forma gratuita. Las empresas que pretendan darle un uso comercial deberán obtener una licencia con un coste mínimo de 312 euros. La compañía se sumergió en el campo de la robótica el pasado mes de junio, cuando introdujo una versión previa del software y lanzó un nuevo grupo de investigación. Desde entonces, los académicos, aficionados y empresas se han bajado este software de internet en más de 100.000 ocasiones, según ha declarado Microsoft.

El País (14/12/06)

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Microsoft/lanza/version/comercial/software/robots/elpepuec/20061214elpepuec_1/Tes

➔ Búsquedas corporativas

IBM y Yahoo presentan un software para búsquedas de empresas



IBM y Yahoo han unido fuerzas para ofrecer un software que permitirá a las compañías buscar en sus redes corporativas y páginas de intranet. Se trata de IBM OmniFind Yahoo Edition, con el que ambos gigantes se introducen de lleno en el lucrativo mercado de las búsquedas corporativas, que está experimentando un gran crecimiento debido a la avalancha de información que inunda a los negocios. Es un producto destinado a las empresas pequeñas que no pueden hacer frente a la competencia que suponen los programas que ofrecen Oracle o Google, con su Google Mini. La tecnología, que es gratuita, se puede bajar fácilmente de Internet y se instala en cuestión de minutos, dijo Marc Andrews, de IBM.

Baquía (14/12/06)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11572&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

La herramienta permite buscar en hasta medio millón de documentos por servidor, en más de 200 tipos de ficheros y en 30 idiomas. Con esta nueva alianza competirá directamente con la inmensa mayoría de las ofertas de servicios no gratuitos, y hará aumentar la competencia en el mercado del software de búsqueda para empresas.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Nanotecnología

Un documento evalúa las predicciones de crecimiento del sector de nanotecnología



La nanotecnología tiene el potencial de superar a la biotecnología y ser tan rentable como las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), según un nuevo documento de trabajo del personal de la Comisión Europea sobre el desarrollo económico de la nanotecnología. El documento recoge un análisis de desarrollo económico de la nanotecnología, evalúa sus resultados y se propone precisar las que ofrecen mayor potencial económico. El documento ofrece también una comparativa entre Europa y sus competidores en el sector de la nanotecnología. La mayoría de las predicciones del mercado surgieron a principios de 2000 y llegan hasta 2015. Los pronósticos varían de acuerdo con las definiciones de nanotecnología y con el grado de optimismo de los expertos.

IBLnews (17/12/06)
<http://iblnews.com/story.php?id=20831>

→ Nanobiotecnología

El Biomagune investigará en biomateriales aplicados a enfermedades como el cáncer o el sida



Se ha inaugurado del Centro de Investigación Cooperativa en Biomateriales Cic Biomagune, una nueva institución que se encargará de realizar investigaciones en el ámbito de la nanobiotecnología utilizada para la prevención de enfermedades como el sida o el cáncer. En una primera fase, la entidad cuenta un 2.000 metros cuadrados, siete investigadores españoles y de Alemania, Rusia y Canadá, y una inversión de 10 millones de euros, aportada por el Gobierno vasco y la Diputación de Guipúzcoa. Se prevé que el funcionamiento a pleno rendimiento se logrará en 2008, momento en el que contará con una plantilla de entre 80 y 100 personas, 5.000 metros cuadrados y la participación del Ministerio de Industria en un presupuesto de 30 millones de euros.

AzPrensa (14/12/06)
http://www.azprensa.com/noticias_ext.php?idreg=26636&AZPRENSA=2a38a9356d2da9ba60b0244394014be5

V. Formación y Empleo

→ Reducción Brecha Digital

Formación y descentralización, claves para reducir la brecha digital del medio rural



La cuarta edición del Foro Sindur (Sociedad de la Información y desarrollo urbano y regional), celebrado el pasado lunes en Peñaranda de Bracamonte (Salamanca) sirvió para poner de relieve la necesidad de impulsar la formación, así como planes de descentralización con el fin de ir reduciendo paulatinamente la brecha digital que existe todavía entre el entorno urbano y el medio rural. Expertos nacionales e internacionales debatieron sobre las posibilidades de las nuevas tecnologías para promover el desarrollo rural y favorecer la calidad de vida de sus habitantes. Entre las medidas propuestas para reducir la brecha digital se encuentran el diseño de aplicaciones informáticas apropiadas para el medio rural, incidir en la formación del profesorado rural en las Nuevas Tecnologías, la mejora de las infraestructuras educativas o crear nuevas asignaturas sobre el sector TIC.

ABC.es (13/12/06)

http://www.abc.es/20061214/castilla-leon-castilla-leon/formacion-descentralizacion-claves-para_200612140245.html

Para que se puedan llevar a cabo las medidas propuestas, se va a tomar como referencia el modelo Irlandés, el cual se basa en incentivar la creación de servicios públicos de calidad en el medio rural, impulsar la infraestructura de telecomunicaciones y apoyar la repoblación atrayendo a familias urbanas, funcionarios y empresas del conocimiento a partir de ayudas a la vivienda y a la práctica del teletrabajo.

→ Software libre

Brasil usa el software libre para promover la investigación en las universidades



En Brasil se está utilizando el software libre para desarrollar la investigación científica y tecnológica de hardware, sin las restricciones económicas que impone el pago de licencias a la compañía Microsoft, que ejerce un dominio monopólico en el campo de la informática, sostuvo un investigador brasileño de la Universidad de Santa Catarina, Brasil, durante su intervención en el Tercer Congreso Internacional de Ingeniería de Computación y Sistemas organizado por la Casa de Estudios Superiores del país. Agregó que la única manera que tiene Latinoamérica de vencer el subdesarrollo y crear condiciones favorables para aprovechar la ciencia de la computación y la informática es la integración entre los pueblos de este subcontinente. En este esquema las universidades cumplen un rol trascendental- aseguró-. "Hoy no pueden haber investigaciones sin basamento teórico. En los inicios de la informática, las personas se sentaban frente al computador y comenzaban a producir y desarrollar software sin un estudio previo. No se hacía ingeniería de software", acotó.

LaFlecha (14/11/06)

<http://www.laflecha.net/canales/softlibre/noticias/brasil-usa-el-software-libre-para-promover-la-investigacion-en-las-universidades>

VI. Administraciones Públicas

→ Polígonos en la red

Red.es apuesta por llevar la tecnología a las pymes



Red.es, entidad pública perteneciente al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, ha iniciado un programa destinado a convencer a las pymes de que el uso de las tecnologías puede incrementar de un 40 a un 50% su productividad. El director general de Red.es, Sebastián Muriel, presentó ayer el proyecto *Polígonos en red* que, con un presupuesto de un millón de euros, consiste en la convocatoria de jornadas de información en sesenta ciudades de toda España para sensibilizar a más de 3.000 pequeñas y medianas empresas. Las comunidades autónomas con empresas más desarrolladas desde el punto de vista del uso del PC son Navarra, con el 91%; Asturias -88%-; Aragón, con un 86; y La Rioja y Murcia, con el 83%. En el polo opuesto están Canarias y Galicia (69%) y Andalucía y Castilla-La Mancha, con un 74%. La media nacional es del 78%.

Baquía (14/12/06)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11577&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

Madrid se encuentra en la primera posición en cuanto al uso y aprovechamiento de las redes de comunicaciones para acceder de forma remota a los sistemas de información, con un 13,63% de sus empresas con este tipo de acceso. Le siguen el País Vasco con un 11,08%, Navarra con 10,89%, Cataluña con 10,78% y Aragón, con el 8,65%.

→ e-administración

La Administración Pública tendrá poder para cerrar páginas web



El anteproyecto de ley de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información (LISI) ha abierto una guerra entre el Ejecutivo y los usuarios de Internet -tanto particulares como empresas- por el control del ciberespacio. El texto posibilita que un órgano competente interrumpa la prestación de un servicio de la sociedad de la información o la retirada de determinados contenidos provenientes de prestadores establecidos en España. Además, tales medidas se adoptarán de forma cautelar conforme a los procedimientos administrativos legalmente establecidos. El afectado luego podría recurrir, pero la sentencia puede tardar años. De este modo, el Gobierno pretende que la Administración Pública tenga capacidad para cerrar páginas web.

Internautas (14/12/06)

<http://www.internautas.org/html/4015.html>

→ Televisión digital

La televisión digital del Ayuntamiento de Madrid comienza hoy a emitir



La nueva televisión digital terrestre esMADRIDtv, que gestionará una sociedad pública del Ayuntamiento de Madrid, la Empresa Municipal Promoción Madrid, ha comenzado a emitir su programación. Su oferta se centrará en difundir los atractivos de la ciudad en el plano tanto nacional como internacional, por lo que el canal no competirá con el resto de las televisiones, según asegura el Ayuntamiento. El canal emitirá 24 horas de programación gratuita en formato panorámico de alta resolución. La emisora, según el alcalde, tendrá un carácter «joven, moderno e innovador». Por ello, se plantea de forma permanente alcanzar nuevas metas. La última de ellas es que esté disponible en internet, de modo que el usuario pueda acceder, cuando y donde quiera, a los contenidos que elija.

ABC.es (11/12/06)

http://www.abc.es/20061211/madrid-madrid/television-digital-ayuntamiento-madrid_200612110253.html

📍 En el portal www.esmadrid.com se puede ver la emisión en directo de esMADRIDtv, donde se pueden elegir los contenidos que se desean ver, o por ejemplo descargarte y suscribirte al video de la agenda diaria. esMADRIDtv ofrece mayores posibilidades de participación e interactividad y servicios avanzados de televisión como la versión original, la elección de idiomas y subtítulos para personas con discapacidad auditiva, y a su vez contribuirá a que Madrid avance en el proceso de internalización que está experimentando en los últimos tiempos.