

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ **Internet es el medio de comunicación más valorado por el 90% de los adolescentes**

Pág.2

<http://www.lafllecha.net/canales/comunicacion/noticias/internet-es-el-medio-de-comunicacion-mas-valorado-por-el-90-de-los-adolescentes/>

→ **La Comunidad de Madrid ofrece itinerarios urbanos instantáneos por SMS**

Pág.3

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/11/10/157182.php>

→ **Skype, FON y SMC se unen para ofrecer llamadas con Wi-Fi**

Pág.4

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20061108036>

→ **Varias universidades lanzan un proyecto sobre las implicaciones sociales de Internet**

Pág.5

<http://www.lafllecha.net/canales/comunicacion/noticias/varias-universidades-lanzan-un-proyecto-sobre-las-implicaciones-sociales-de-internet/>

→ **La Comunidad de Madrid subvencionará la adaptación de las antenas colectivas a la TDT**

Pág.6

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/11/10/157211.php>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Ya.com

Ya.com entra en el mercado de la TV por ADSL y encarga la venta de Viajar.com



Deutsche Telekom ha hecho que su filial española, Ya.com, se lance al mercado de la televisión por ADSL. Ya.com quiere poner a disposición de los usuarios unos treinta canales televisivos, propuestas interactivas y contenidos bajo demanda. La compañía lleva más de un año diseñando e implantando la plataforma necesaria. Sin embargo, sus rivales les llevan bastante tiempo de ventaja. Ya.com presentó el servicio la semana pasada en Madrid, en el marco del SIMO, aunque la comercialización del mismo todavía se hará esperar. Entre las aplicaciones interactivas mencionadas, destacan Amigo TV y My Own TV, creación de un canal propio por parte del usuario distribuyendo material audiovisual. Por otro lado, Ya.com está gestionando la venta de su portal Viajar.com. Parece que la venta de eDreams hace un par de semanas a un fondo estadounidense podría crear escuela en el sector de las agencias de viajes online.

Baquía (07/11/06)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11356&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

→ Tecnología Wlan


Las redes inalámbricas de las Olimpiadas de Pekín son muy inseguras



Los Juegos Olímpicos de Pekín serán los primeros de la historia que ofrezcan tecnología inalámbrica Wlan, desarrollada por la operadora China Mobile. Sin embargo, las pruebas realizadas con estas redes han sacado a la luz importantes lagunas y defectos tecnológicos que las hacen muy inseguras. Así las cosas, los periodistas que acudan a las Olimpiadas de la capital china, que en teoría serán los que más se beneficiarán de las redes Wlan, se exponen a que sus fotos, vídeos o crónicas sean pirateadas mientras se transmiten. Las numerosas pruebas de las diferentes redes locales realizadas para determinar cuál es la más segura han puesto de manifiesto que la tecnología Wlan, basada en el protocolo 802.11i, es muy fácil de atacar.

Consumer.es (09/10/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/11/09/157167.php>

 *Wireless Local Area Network (WLAN)* es un sistema de comunicación de datos inalámbrico, que transmite y recibe datos utilizando ondas electromagnéticas, flexible y muy utilizado como alternativa a las redes LAN cableadas o como extensión de éstas. Utiliza tecnología de radiofrecuencia para permitir mayor movilidad a los usuarios al minimizar las conexiones cableadas. En EEUU esta tecnología es ya muy popular y es previsible que siga ganando importancia en muchos campos y que pronto se extienda en Europa.

→ Adolescentes en la red

Internet es el medio de comunicación más valorado por el 90% de los adolescentes



La empresa Sulake Corporation, ha publicado los resultados de un estudio internacional llevado a cabo en 22 países donde se recogen las opiniones, preferencias, hábitos y datos sociodemográficos de más de 42.000 usuarios. El 90% de los adolescentes de todo el mundo considera que Internet es el medio de comunicación que más usado. Los servicios mejor valorados de la red son la mensajería instantánea y el correo electrónico. Según los resultados que se desprenden del estudio, la principal razón para usar Internet es la socialización, el hecho de poder estar en contacto con los amigos es también importante. La mensajería instantánea es el servicio más popular entre los adolescentes de entre 14 y 18 años, mientras que el uso de e-mail es más valorado entre los mayores de 20 años.

LaFlecha (07/11/06)

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/internet-es-el-medio-de-comunicacion-mas-valorado-por-el-90-de-los-adolescentes/>

🌐 Según el mismo estudio, solo el 66% de los adolescentes encuestados piensa que la televisión es un medio de comunicación importante y menos de la mitad considera a la radio como tal. En cuanto a las revistas, solo el 54% de los jóvenes piensa que son un medio de comunicación importante, mientras que sólo un 40% estiman que los periódicos son un medio interesante. El 85% de los jóvenes tienen su propio móvil que utilizan para hablar y para mandar SMS, sobretodo en Europa. La mitad lo usan también para tomar fotos y un tercio para escuchar música en formato MP3 a través de sus propios teléfonos.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Optimización de trayectos

La Comunidad de Madrid ofrece itinerarios urbanos instantáneos por SMS



El Consorcio de Transportes de la Comunidad de Madrid ha puesto en marcha un nuevo servicio, llamado "Cómo ir", que envía itinerarios urbanos instantáneos vía SMS. Basta con enviar un mensaje al 91-1060606 indicando la dirección a la que se quiere ir, y en breves segundos un sistema inteligente explica, en otro mensaje al móvil del usuario, la mejor manera de llegar a ese destino utilizando el transporte público de la capital española, además de una estimación del tiempo que tardará en efectuar el recorrido. Este servicio, ha sido creado por la empresa Lleidanet, especializada en el desarrollo de aplicaciones basadas en SMS y se trata del primer servicio de estas características que se pone en funcionamiento en Europa. "Cómo ir" ya está plenamente operativo en la ciudad de Madrid y muy pronto se extenderá al resto de la comunidad autónoma.

Consumer.es (10/11/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/11/10/157182.php>

La mensajería SMS representa el mercado actual más importante de servicios móviles de datos, habiéndose alcanzado niveles de penetración en las sociedades impensable hace tan sólo unos años. Esta iniciativa del consorcio de transportes, se suma a la puesta en marcha en 2005 por la EMT, a través de la cual los viajeros pueden conocer por medio de un mensaje SMS en el móvil cuánto tiempo tardará en llegar su autobús a la parada en que se encuentren.

→ Skype móvil

Skype, FON y SMC se unen para ofrecer llamadas con Wi-Fi



"Skype sale del ordenador". Con esta frase ha resumido el salto de la compañía al mundo de la movilidad. Para ello, la multinacional ha optado por probar suerte con los teléfonos Wi-Fi y su primer reto ha sido buscar a los socios adecuados; finalmente, los elegidos han sido SMC y FON. Se trata de un teléfono fabricado por SMC que permite hacer llamadas a través de Skype en una red Wi-Fi abierta. FON aporta la "fonera", su router Wi-Fi para conectarse a Internet y Skype ofrece hasta 500 minutos en llamadas SkypeOut. Finales de 2006 ha sido la fecha escogida por la compañía para salir del ordenador y estrenar 2007 con la oferta de Skype desde el teléfono Wi-Fi.

Redes Telecom (08/11/2006)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20061108036>

Se está produciendo un gran cambio tecnológico y cada vez existen más zonas con redes Wifi en los países desarrollados. Si a esto le sumamos que los teléfonos móviles desarrollados por Skype utilizaran un software VoIP, es muy probable para que en un futuro las llamadas telefónicas sean gratuitas o de un coste mínimo y, se trasladaren los servicios de telefonía desde las redes de teléfono tradicional hacia Internet.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Telefonía móvil

Vodafone y Amena firman el primer pacto global para compartir antenas



Vodafone y Amena -recién bautizada como Orange- compartirán infraestructuras de sus redes de tercera generación en todas las poblaciones de menos de 25.000 habitantes, según anunciaron ayer. No se trata de ubicar varios equipos en un mismo emplazamiento, como se ha hecho hasta ahora, sino que la infraestructura será común, es decir, sólo habrá una. De esta forma, las compañías aseguran que habrá beneficios para todos: se acelerará la llegada de la tercera generación de móvil -la banda ancha- a las pequeñas poblaciones con más velocidad y menos antenas. Las operadoras, por su parte, ampliarán su cobertura un 25% con un 40% menos de emplazamientos en las zonas donde funcionará el acuerdo. En total, se compartirán 1.000 nodos en el primer año y se llegará a 5.000 en cuatro ejercicios. Cada firma pondrá la mitad de ellos.

Cinco Días (09/11/06)

http://www.cinco dias.com/articulo/empresas/Vodafone/Amena/firman/primer/pacto/global/compartir/antenas/cdscdi/20061109cdscdiemp_28/Tes/cinco dias.com

→ World Technology Network

FON recibe el Premio "World Technology 2006"



La empresa FON, ha recibido el Premio Mundial de Tecnología 2006, entregado por la World Technology Network (WTN) en asociación con la Bolsa de valores de Nueva York, Dow Chemical, y otros. Los premios World Technology reconocen a personas y corporaciones de 20 sectores relacionados con la tecnología, entre ellos la biotecnología, el espacio, la energía, la ética, el diseño y el ocio. FON recibió los más altos honores en la categoría Corporativa y de Tecnología de Comunicaciones. FON fue reconocida por desarrollar un planteamiento verdaderamente innovador, a bajo coste y viral para hacer que la tecnología WiFi esté presente en todas partes.

LaFlecha (09/11/06)

<http://www.laflecha.net/canales/wireless/noticias/fon-recibe-el-premio-world-technology-2006/>

- World Technology Network, <http://www.wtn.net/new/index.html/>, es una organización con sede en Londres. Esta compuesta por aproximadamente 1000 miembros individuales y organizaciones de unos 60 países. En esta nueva edición de World Technology, WTN ha premiado a FON con la intención de ayudarle en sus esfuerzos para crear la mayor comunidad mundial WiFi.

→ Descargas de música

Vodafone y Sony BMG ponen en marcha el primer sello discográfico virtual en el marco de la feria SIMO



Vodafone y Sony BMG presentan el primer sello discográfico virtual en España. Se trata de SV Music y nace con la vocación de ser la plataforma de lanzamiento de todas aquellas creaciones que surjan de entornos digitales y de los teléfonos móviles a través de contenidos generados por los usuarios. El 78% de las descargas legales de música digital que se realizan en España se hacen a través del móvil. De ese porcentaje, las descargas realizadas desde Vodafone live! suponen más del 60%. Vodafone es la compañía que lidera el mercado en cuanto a descargas legales de música, por ello tiene sentido que se implique en la creación del primer sello discográfico virtual que servirá para impulsar este sector y como plataforma de lanzamiento para nuevos artistas.

Noticias.com (07/11/2006)

<http://www.noticias.com/noticia/vodafone-y-sony-bmg-ponen-marcha-primer-sello-discografico-virtual-marco-feria-simo-156.html>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ FIVEC

FIVEC impulsará acuerdos internacionales para fomentar la nanotecnología



La Fundación para la Innovación Urbana y Economía del Conocimiento (FIVEC), impulsada por el Ayuntamiento de Valencia, ha puesto en marcha un "Plan de Promoción Científico Empresarial de Nuevos Productos Tecnológicos", cuyo principal objetivo es fomentar la firma de acuerdos de colaboración con países pioneros en nanotecnología, como Suiza, que faciliten el intercambio de conocimiento y la aplicación de esta nueva tecnología en el sector empresarial valenciano, según indicaron fuentes de la Fundación. A través del Plan, la Fundación quiere impulsar y potenciar la competitividad tanto de las empresas de sectores tradicionales como emergentes. Para ello, por un lado, dará a conocer la oferta científica, tecnológica y de infraestructura de Valencia y la Comunitat Valenciana y, por otro, organizará encuentros internacionales dirigidos a buscar sinergias e intereses comunes o complementarios con otros países que permitan fomentar todo tipo de cooperaciones tanto a nivel empresarial como científico.

Panorama-Actual.es (11/11/06)
<http://www.panorama-actual.es/noticias/not212458.htm>

→ Nanotecnología

Alemania pone en marcha un plan de acción para las nanotecnologías



El plan de acción se propone aportar un marco de acción único que vaya más allá de los diferentes departamentos gubernamentales y que consiga reagrupar los diferentes planes y objetivos existentes en el ámbito de la nanotecnología. En un principio se prestará una especial atención a lo relacionado con los campos de futuro desarrollo, la creación de mejores condiciones marco, el uso responsable de la tecnología y un diálogo sin limitaciones con el público. Alemania es el líder en el campo de la nanotecnología en Europa. La nanotecnología es uno de los campos tecnológicos con mayor futuro y con un enorme potencial de mercado. El año pasado Alemania invirtió en nanotecnología por un valor aproximado de unos 310 millones de euros en I+D, cifra que se espera alcance los 330 millones en 2006.

LaFlecha (08/11/06)
<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/alemania-pone-en-marcha-un-plan-de-accion-para-las-nanotecnologias>

V. Formación y Empleo

→ Biblioteca Digital Hispánica

La Biblioteca Digital Hispánica estará en marcha a primeros de año



La Biblioteca Digital Hispánica, un ambicioso proyecto y una nueva colección de la página Web de la Biblioteca Nacional, estará en marcha a primeros de año, para la que ya se han seleccionado sus cien primeros títulos fundamentales. Para poder llevar a cabo este proyecto, la Biblioteca ha firmado un convenio de colaboración con la entidad pública empresarial Red.es, que financiará el nuevo sistema de gestión. También se han seleccionado otras cien piezas emblemáticas que posee la Biblioteca y que pasarán a formar parte de este gran proyecto de la Biblioteca Digital Hispánica, como mapas, fotografías o cartas, obras excepcionales a las que se unirán otras colecciones de diferentes temas, como partituras del teatro lírico español, una colección de cartografía única americana, grabados flamencos o alemanes y libros de viajes, entre otras cosas.

Netydea (10/11/06)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14891

Con este proyecto, la Biblioteca da un paso más en la difusión de su patrimonio bibliográfico al mostrar sus libros y piezas históricas a través de Internet. Además este nuevo planteamiento de la Biblioteca Digital Hispánica permitirá a la institución formar parte del proyecto Biblioteca Digital Europea, que ya está en marcha y que, tiene el objetivo de proporcionar desde 2006 hasta 2010 seis millones de libros en Internet.

→ Proyecto universitario

Varias universidades lanzan un proyecto sobre las implicaciones sociales de Internet



La Universidad de Southampton en Reino Unido y el Instituto de Tecnología de Massachussets en EEUU han anunciado un nuevo proyecto para estudiar las implicaciones sociales y tecnológicas de Internet. La Iniciativa Web Science Research Initiative (WSRI) será financiada con capital privado, y Google e IBM ya han expresado su respaldo al proyecto. Gran parte de la financiación se utilizará para la creación de un centro de investigación que patrocinará a los estudiantes de doctorado y a la larga subvencionará cursos universitarios en ciencia Web. El proyecto será multidisciplinar y reúne a las ciencias sociales, la psicología, las ciencias de la vida y ciencias más técnicas.

LaFlecha (08/11/06)

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/varias-universidades-lanzan-un-proyecto-sobre-las-implicaciones-sociales-de-internet/>

Internet es una realidad en continuo cambio. Debido a la novedad que representa respecto a otros medios de comunicación anteriores, sus implicaciones sociales no están aun completamente definidas. Además, su elevada penetración hace que este aspecto social sea especialmente interesante, puesto que afecta a una buena parte de la sociedad. La Universidad de Southampton y el MIT pretenden con este proyecto aclarar las previsiones de hasta dónde podrían llevar estas nuevas tecnologías en lo referente a las personas, la comunidad y los negocios.

VI. Administraciones Públicas

→ Adaptación a la TDT

La Comunidad de Madrid subvencionará la adaptación de las antenas colectivas a la TDT



La Comunidad de Madrid subvencionará la adaptación de las antenas colectivas de los edificios para poder ver la Televisión Digital Terrestre (TDT), al objeto de impulsar el desarrollo de esta tecnología. La subvención se aplicará sobre un precio fijo máximo que el Gobierno regional ha acordado ya con la Asociación Madrileña de Instaladores de Telecomunicaciones (AMIITEL) y que será de 390 euros en el caso de Madrid capital -donde existen dos canales de TDT local- y de 343 euros en el resto de la región. Si el edificio tiene más de 20 viviendas, la comunidad de vecinos se beneficiará de un descuento en el coste de adaptación de la antena del 50%, mientras que por debajo de ese número de hogares la ayuda económica oscilará entre el 20% y el 30%. El objetivo de esta iniciativa es impulsar el desarrollo de la TDT en esta comunidad autónoma.

Consumer.es (10/11/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/11/10/157211.php>

➊ Más del 40 por ciento de los hogares de la región ya están adaptados a la TDT nacional y autonómica, y su cobertura está aumentando a un ritmo elevado. En concreto, cada día se adaptan a esta nueva plataforma una media de 417 edificios en la Comunidad de Madrid, y el objetivo es alcanzar en el próximo año una adaptación del 70 u 80 por ciento, para poder convertirse en la primera región española y europea en tener incorporada esta tecnología.

→ Banda ancha

“Mincomunicaciones” ante la UIT pide cooperación para desarrollo de redes de banda ancha



La Ministra de Comunicaciones de Colombia, María del Rosario Guerra, asistió a la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones UIT 2006, celebrada en Antalya, Turquía, donde solicitó a los miembros ayuda para que los países en desarrollo que requieran, puedan implantar infraestructuras de red de banda ancha y modernizar sus redes tradicionales. La Ministra pidió a la Conferencia, incluir entre las prioridades del sector de Desarrollo de la UIT el apoyo a las iniciativas de la Agenda de Conectividad para las Américas, cuyos objetivos buscan llevar beneficios de la tecnología a todos los países del continente, reducir la brecha digital existente en materia de telecomunicaciones, así como lograr las metas y los objetivos de desarrollo acordados internacionalmente, incluidos los Objetivos del Milenio.

Ahciet (08/11/06)

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10025&idcc=10&idnotic=15868>

→ Subvención a las TIC

ATA facilitará a los autónomos gallegos la adquisición de equipos informáticos



La Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) ha puesto en marcha un proyecto denominado Atanet, con la intención de potenciar el uso de las nuevas tecnologías entre ese colectivo. La iniciativa en Galicia, que se desarrollará hasta julio de 2007, supondrá ayudas para la adquisición de alrededor de 320 ordenadores entre los trabajadores por cuenta propia de la región. Gracias a estas subvenciones, procedentes del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de los fondos Feder, se facilitará la compra de todo tipo de equipos informáticos, con software específico para las pymes, de modo que los empresarios podrán desarrollar tareas de contabilidad y de gestión.

Cedotel.es (08/11/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1506