

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

➔ La inversión publicitaria en Internet, viento en popa

Pág.2

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11302>

➔ Una nueva tecnología permite enviar la imagen de una persona en tamaño real a una reunión a miles de kilómetros

Pág.4

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/10/24/156683.php>

➔ España lidera la investigación sobre Hogar Digital en Europa

Pág.6

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?cod=1494

➔ La Consejería de Fomento lanza una campaña para fomentar la presencia en Internet de autónomos y pequeñas empresas

Pág.8

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1489

➔ El gobierno destinará 1.900 millones para administración electrónica en 2008

Pág.9

<http://www.elmundo.es/navegante/2006/10/27/tecnologia/1161962797.html>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Publicidad en Internet

La inversión publicitaria en Internet, viento en popa



El volumen de inversión publicitaria en medios interactivos en España durante el primer semestre de 2006 fue de 126,25 millones de euros, según el estudio presentado ayer por PricewaterhouseCoopers e IAB Spain con el patrocinio de Noxtrum. Esta cifra supone un crecimiento de un 91'4% con respecto al mismo período del año anterior. Este fuerte incremento se debe a la existencia de dos motores de crecimiento en el mercado: el papel clave que los anunciantes tradicionales siguen teniendo en el desarrollo de los medios interactivos, llegando a representar el 71,2% del total de la inversión, y el modelo de buscadores y enlaces patrocinados, que crece hasta niveles cercanos a mercados europeos más maduros: 40,7% de la inversión, con un crecimiento interanual del 144,3%.

Baquía (25/10/06)
<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11302>

Esta cifra confirma el crecimiento continuado experimentado por los medios interactivos desde 2004. El sector que se ha mostrado más activo en la inversión en este tipo de publicidad ha sido el de las finanzas, que alcanza cifras del 17,7%. Los formatos que se han revelado como preferidos por los clientes han sido los sellos, banners o botones con un 66,2% de facturación.

→ Navegador web

La Fundación Mozilla lanza la versión 2.0 de Firefox



El pasado pasado martes se abrieron las descargas desde el FTP público de Mozilla, y desde el miércoles se ofrece de forma oficial la nueva versión del segundo navegador del mercado. La nueva versión llega a tiempo para competir con el recién estrenado Internet Explorer 7 y está disponible en español desde el principio. Al igual que la nueva versión de Microsoft, incorpora corrector ortográfico y características anti-phising, aunque ocupa menos espacio que su competidor (6 megas al descargar). Además, continúa con su línea de personalización del navegador, mejora la navegación por pestañas y facilita la suscripción por RSS.

Baquía (25/10/06)
<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11307>

→ e-commerce

El comercio electrónico, la asignatura pendiente en el uso de Internet



El 54 por ciento de la población mayor de edad (18 millones de personas) son clientes potenciales del comercio electrónico, según los últimos datos proporcionados por el INE. Pero aún existen muchas barreras que impiden extender el comercio electrónico entre estos usuarios. Se prefieren otros servicios como la búsqueda de información (un 79 por ciento), el correo electrónico (77), el acceso a medios de comunicación –periódicos, revistas, radio– (61), la obtención de información pública (49) y el ocio (48). Los consumidores de bienes y servicios adquiridos en Internet son sólo el 10 por ciento de la población entre 16 y 74 años, lo que supone más de 3 millones de españoles. En cada estadística vemos cómo esta cifra crece velozmente; en 2006 un 27 por ciento en términos interanuales.

Diario de Sevilla (29/10/06)

<http://www.diariodesevilla.com/diariodesevilla/articulo.asp?idart=3495946&idcat=1381&compartido=yes>

🌐 En España aún estamos lejos de países como Suecia o Reino Unido, donde el 36 por ciento de la población emplea el comercio electrónico habitualmente. Los motivos principales por los que los españoles nos mostramos reacios a la utilización de esta herramienta es el escepticismo en cuanto a la seguridad que proporciona y la preferencia por la compra personal.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Seguridad bancaria

Varios bancos españoles ofrecerán el acceso a cuentas online a través de las huellas dactilares



En los próximos meses ofrecerán a sus clientes de banca privada un sistema de lectura de huellas dactilares para el acceso a la banca electrónica, fundamentalmente a través de Internet, con el objetivo de mejorar la seguridad de estos servicios. Este sistema, desarrollado por la multinacional de tecnologías de la información Atos Origin y actualmente en proyecto, permitirá que los clientes no necesiten escribir una contraseña para acceder a su cuenta. De esta forma, se intenta evitar el creciente número de fraudes bancarios por Internet, como el 'phishing', método por el que un ladrón sustrae de los clientes sus datos de acceso y firma electrónica para transferencias.

Cedotel.es (27/10/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?cod=1495

→ Telepresencia

Una nueva tecnología permite enviar la imagen de una persona en tamaño real a una reunión a miles de kilómetros



Cisco Systems ha lanzado una nueva tecnología que promete revolucionar las relaciones de negocios. Se trata de la "telepresencia", un sistema capaz de enviar la imagen de una persona en tamaño real a una reunión a miles de kilómetros. La "telepresencia" simula un contacto real, incluso permite enfocar la voz y la vista hacia los asistentes. Para ello emplea grandes pantallas de ultra alta definición, junto a los sistemas más avanzados de sonido y tecnología IP. Cisco está extendiendo la "telepresencia" al ámbito doméstico. Así, miembros de una misma familia separados por miles de kilómetros de distancia podrían reunirse todos los días, por ejemplo, para cenar.

Consumer.es (24/10/2006)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/10/24/156683.php>

🌐 Esta herramienta, que aún no está a la venta, permitirá a las empresas reducir muchos gastos en materias de desplazamientos, transportes, dietas, etc. Ello explica el elevado precio con el que Cisco System pretende introducir este producto en el mercado, que por ahora ronda los 300.000 dólares. El diferencial respecto a las videoconferencias radica en la calidad de la transmisión, en directo y con el sujeto apareciendo a tamaño real. La telepresencia permite además que la imagen de quien aparece en la pantalla mire directamente a los ojos sus interlocutores, como si realmente estuviese allí.

→ Ayuda a invidentes

Investigadores de Hong Kong crean zapatos y gafas con sensores para guiar a invidentes



Un grupo de científicos de la Universidad Politécnica de Hong Kong ha diseñado dos nuevos y revolucionarios métodos para ayudar a los invidentes a moverse por las ciudades sin necesidad de bastones ni de perros lazarillos. El primero de ellos consiste en unos zapatos que, dotados con un pequeño sensor a modo de radar, detectan baches y obstáculos en la calzada, mientras que el segundo son unas gafas que incorporan el mismo sistema adaptado para informar mediante sonidos, o incluso voces, al invidente que las utilice. Las ondas ultrasónicas son enviadas por ambos aparatos y, si rebotan al hallar algún obstáculo, son captadas por un receptor. Una vez localizada la incidencia en la vía, el zapato vibrará a medida que el obstáculo esté más cerca del portador.

Consumer.es (25/10/2006)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/10/25/156710.php>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Inversión en TI

Las principales entidades financieras españolas destinaron 2.750 millones de euros a tecnologías de la información en 2005



Un estudio de Accenture recoge que durante el pasado año las principales entidades financieras españolas destinaron 2.750 millones de euros a tecnologías de la información (TI). Ello supone un incremento de únicamente el 1,5% en los costes e inversiones en este segmento, lo que significa que continúan con la estrategia de congelación que vienen desarrollando desde 2001, según la misma fuente. Estos datos, basados en las informaciones facilitadas por las 22 entidades españolas más importantes (bancos y cajas), reflejan que los gastos e inversiones en TI se sitúan un 3,5% por debajo de los de 2001. Por lo que se refiere a términos de volumen de negocio, la dedicación de recursos a TI se ha reducido un 33% desde 2000. Además, los costes sobre el margen ordinario estaban en el 10% en 2000 y en el 6,6% en 2005.

Consumer.es (24/10/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/10/24/156697.php>

→ Hogares digitales

España lidera la investigación sobre Hogar Digital en Europa



Una comisión multisectorial formada por ingenieros, fabricantes, y empresas de servicios trabajan desde hace dos años para establecer las bases sobre qué es y cómo hay que desarrollar este nuevo concepto. Según datos recientes difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el 39,1% de los hogares españoles tienen acceso a Internet, y tres de cada cuatro utilizan conexiones de banda ancha. Esto significa que en España actualmente existen más de cuatro millones de hogares que utilizan el ADSL o el cable para acceder a la Red, frente al millón y medio de conexiones que todavía utilizan la línea telefónica convencional. Datos como estos son la materia prima con que trabaja la Comisión Multisectorial del Hogar Digital, creada hace un par de años en el seno de Asimelec, la Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones.

Cedotel.es (27/10/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?cod=1494

📌 La incorporación de las tecnologías digitales a los hogares, es un sector emergente que se prevé que evolucione muy rápidamente en los próximos años. En España, entre el 15 y el 25 por ciento de las nuevas viviendas que se están construyendo incorporan ya las tecnologías del Hogar Digital. Al ser un sector con muchas posibilidades, se está fomentando su conocimiento, con lo que se pretende que toda la población pueda acceder a la Sociedad de la Información.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Tomates transgénicos

El IBMPC utiliza la biotecnología para lograr tomates azules transgénicos destinados a la creación de vacunas



El Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP) de la Universidad Politécnica de Valencia utiliza herramientas de la biotecnología para lograr tomates azules terapéuticos que, diseñados mediante modificación genética, sirven para crear vacunas, entre otros fines. Además, los científicos de este centro de investigación han logrado variedades transgénicas de colza, tabaco, arroz, pepino, sandía, de plantas ornamentales como el geranio y la pawlonia, destinada a la producción de biomasa, informaron hoy fuentes de la Institución académica. Las plantas de tomate transgénicas son esenciales para averiguar cuál es la función de cada gen en la formación de un fruto de calidad que puede, por ejemplo, desarrollarse en condiciones ambientales en las que normalmente no lo harían.

Europapress.es (24/10/06)

<http://www.europapress.es/noticia.aspx?cod=20061024184601&ch=214>

→ Tendencias globales

Nanotecnología, mecatrónica y biotecnología



Bajo el tema “Tendencias globales y tecnologías emergentes” se desarrolló la Conferencia Iberoamericana de Rectores Universitarios y Empresarios, que se celebró recientemente en San Antonio, Texas. La idea era orientar a rectores sobre las nuevas tecnologías en el mundo globalizado, lo cual fue reseñado con las disertaciones de científicos de muy alto nivel y empresarios de corporaciones. La nanotecnología, la mecatrónica y la biotecnología son temas vinculantes que están abriendo paso al futuro revolucionario de las ciencias y al futuro de la humanidad.

Elnuevodiario.com (25/10/06)

<http://www.elnuevodiario.com.ni/2006/10/25/variedades/32171>

V. Formación y Empleo

→ Ayudas a la innovación

La Consejería de Fomento lanza una campaña para fomentar la presencia en Internet de autónomos y pequeñas empresas



La Consejería de Fomento ha lanzado una campaña divulgativa que con el título de “**Salta a la Web**” pretende sensibilizar a profesionales, autónomos y pequeñas empresas en Castilla y León sobre las ventajas de tener un “escaparate virtual” de sus productos o servicios así como de las herramientas que Internet ofrece para mejorar la productividad y competitividad de sus negocios. Esta campaña está asociada a la elaboración de un estudio sociológico por el Observatorio Regional de Sociedad de la Información acerca de la utilización de Internet en las PYMES, en su misión de generar conocimiento así como identificar oportunidades para la promoción de proyectos relacionados con la Sociedad Digital del Conocimiento.

Cedotel.es (25/10/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&año=&chivato=&cod=1489

De forma paralela se está llevando a cabo el programa Iníci@te gestionado también por la Consejería de Fomento, y cuyo objetivo es ofrecer a los autónomos y pymes que lo deseen una formación sobre el uso de Internet y de las nuevas tecnologías. Gracias a este tipo de campañas se está fomentando el conocimiento y el uso de las TIC en las pequeñas empresas y se pretende conseguir que la mayor parte de estas se integre en la realidad de la sociedad de la información por medio de sus diversas aplicaciones.

→ Plataforma educativa

Junta de Andalucía presenta Helvia, una nueva herramienta para acercar las NT a la educación



La Consejera de Educación de la Junta de Andalucía, Cándida Martínez, ha sido la encargada de inaugurar en Sevilla una jornada bajo el título de “Las TIC al servicio de un proyecto educativo”, donde la titular de educación ha presentado oficialmente la Plataforma Educativa Helvia y además ha hecho un amplio repaso de los principales proyectos de su consejería para incorporar las Nuevas Tecnologías a la educación. La nueva plataforma educativa Helvia se encuentra ya instalada en 600 centros TIC de Andalucía del total de 853 existentes en la comunidad. Es una herramienta que permitirá entre otras cosas, gestionar las noticias que el centro docente quiera anunciar a la comunidad, de una manera cómoda y sencilla, agrupándolas y organizándolas automáticamente.

Cibersur (27/10/06)

<http://www.cibersur.com/modules.php?name=News&file=article&sid=6937&theme=superbanner&ref=18>

VI. Administraciones Públicas

→ e-Administración

El gobierno destinará 1.900 millones para administración electrónica en 2008



El Gobierno destinará 1.900 millones de euros para hacer "realidad" la futura ley para el Acceso Electrónico de los Ciudadanos a la Administración Electrónica, que entrará en vigor en 2008. Con la nueva norma los ciudadanos tendrán derecho a relacionarse con todas las administraciones públicas por Internet, teléfono, televisión y cualquier medio disponible en el futuro, y las administraciones estarán obligadas a ofrecer dichos servicios 24 horas al día durante los 365 días del año. La norma prevé la creación de la figura del Defensor del Usuario de Administración Electrónica, que será el encargado de velar por los derechos de los ciudadanos y las empresas, y atenderá las quejas.

El Mundo.es (27/10/06)

<http://www.elmundo.es/navegante/2006/10/27/tecnologia/1161962797.html>

En 2008 la Administración General del Estado deberá cumplir con los principios y obligaciones de esta ley, mientras que las demás administraciones deberán hacerlo en 2010. El esfuerzo inversor realizado por el Gobierno en el primer año de aplicación de la Ley supondrá un 12% más con respecto a la inversión actual. Se estima que tendrá como consecuencia un ahorro de 500 euros por cada ciudadano al año.

→ Software código abierto

Un proyecto financiado por la UE medirá la calidad y viabilidad del software de código abierto



Se han adjudicado 1.600 millones de euros a través del VI Programa Marco (VIPM) para el Observatorio de Calidad del Software para el Software de fuente abierta (SQO-OSS) el cual desarrollará un conjunto de herramientas de evaluación de software con las que se podrá analizar y comparar la calidad del código de fuente y probar su idoneidad para su despliegue empresarial. Al ayudar a los desarrolladores de software europeos a mejorar la calidad de su código y al aportar una prueba científica de la calidad de OSS, el consorcio espera apoyar con ello a las pequeñas y medianas empresas y a los proyectos que compiten con grandes empresas mundiales. El proyecto de 2.470 millones de euros introducirá sistemas métricos innovadores de calidad del software y los combinará mediante el uso de la extracción de datos y la inteligencia artificial para conseguir evaluaciones de calidad claras para los usuarios y los desarrolladores.

LaFlecha (26/10/06)

<http://www.laflecha.net/canales/softlibre/noticias/un-proyecto-financiado-por-la-ue-medira-la-calidad-y-viabilidad-del-software-de-codigo-abierto>

Para que el software del sector público se pueda reutilizar en mayor medida es necesario que sea de código abierto. Con el fin de fomentar el uso compartido de este software la UE financiará este proyecto, que será dirigido por la Universidad de Económicas y Empresariales de Atenas. La evaluación objetiva de los proyectos de fuente abierta beneficiará a los proyectos más pequeños y, por tanto, menos conocidos puesto que conseguirá que alcancen una mayor visibilidad y reconocimiento.