

Secciones**Esta semana destaca**

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

➔ **Google lanza un programa similar al «Excel» de Microsoft pero gratis**

Pág. 2

http://www.abc.es/20060607/tecnologia-internet/google-lanza-programa-similar_200606071757.html

➔ **Ya es posible la firma electrónica a través del móvil**

Pág. 4

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Telefonía/20060607037>

➔ **Un estudio prevé una desaceleración en el mercado de servicios de telecomunicaciones**

Pág. 7

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/06/05/152680.php>

➔ **Extremadura pone en marcha un portal para facilitar la integración en la red de personas con discapacidad**

Pág. 9

<http://www.lafllecha.net/canales/e-administracion/noticias/200606072/>

➔ **La red 060 unificará los servicios que las tres administraciones dan al ciudadano**

Pág. 10

http://www.elpais.es/articulo/portada/red/unificara/servicios/administraciones/dan/ciudadano/elpportec/20060608elpcibpor_1/Tes/

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Google

Google lanza un programa similar al «Excel» de Microsoft pero gratis



El gigante de internet estadounidense Google ha lanzado en la red una versión experimental de un programa de planilla de cálculo, accesible gratuitamente en línea, con miras a competir con el famoso Excel de Microsoft.

En la dirección "<http://labs.google.com/>", donde el grupo ofrece probar sus nuevas ideas esperando recoger las impresiones de los internautas, un vínculo proponía el martes "crear, almacenar y compartir" en línea una planilla de cálculo, programa informático de gestión de datos organizados en forma de tablas y cuadros.

Google explicó que la iniciativa se trata de una prueba reservada a un número "limitado" de signatarios, que funciona bajo el principio "el que llega primero, se sirve primero". De esta manera, el motor de búsquedas en internet más popular en todo el mundo se mete nuevamente en el terreno de Microsoft.

Abc.es (08/06/06)

http://www.abc.es/20060607/tecnologia-internet/google-lanza-programa-similar_200606071757.html

Con esta nueva herramienta Google vuelve una vez más a jugar en un terreno que tradicionalmente ha sido el reino del gigante Microsoft, el mayor fabricante de 'software' del mundo. Su célebre programa Excel cuenta ahora con una aplicación similar, completamente gratis y en la Red. Según algunos analistas de la firma Jupiter Research, Google está posicionándose para luchar directamente contra Microsoft, pero se muestran algo escépticos.

→ Phishing

Nuevos intentos de estafar con el «phishing»



Caja Madrid y el Grupo Santander han sido dos de las últimas víctimas del llamado «phishing» (mensajes que simulan venir de una entidad bancaria). Clientes de la entidad bancaria Caja Madrid han recibido un correo electrónico que conduce a una página web fraudulenta, en la que se hace creer al cliente que está en la página web de esta entidad bancaria y se le pide la introducción de su NIF y de su clave. La Asociación de Internautas ha denunciado también un ataque contra el Grupo Santander. En este caso el engaño a los clientes era más real puesto que el nombre de la web fraudulenta era igual que el de la oficial pero añadía una «s» al final, y tan sólo obligaba a pasar por una página de inicio en la que se pide la introducción de las claves. Tras su identificación el usuario es enviado rápidamente a la web oficial por lo que apenas tiene tiempo de sospechar. Los especialistas no descartan la aparición de nuevas web fraudulentas.

Abc.es (07/06/06)

http://www.abc.es/20060607/tecnologia-tecnologia/nuevos-intentos-estafar-phishing_200606070306.html/

Para evitar ser víctima de un fraude se recomienda a los usuarios que no atiendan nunca solicitudes de claves que les lleguen a través de correo electrónico, ya que contraseña, código PIN, o firma son datos de carácter personal y estrictamente confidenciales. La Asociación de Internautas alertó recientemente que este tipo de fraude seguirá creciendo en 2006, principalmente entre las entidades bancarias, que son el objetivo de la mayor parte de los ataques de 'phising'.

→ Neutralidad

Los grandes de la Red luchan por la neutralidad de Internet



Los gigantes de la Red se han unido para intentar preservar la neutralidad de Internet, frente a los principales de acceso de banda ancha como ATT o Verizon, que planean ofrecer una alternativa más rápida a quienes paguen más. Empresas como Google, Microsoft, eBay, Amazon o Apple quieren mantener la neutralidad: un mismo trato de los proveedores para todos. La medida ha caído en Internet como una bomba. La idea de los proveedores de redes es cobrar una especie de "peaje" a los sitios que quieran una Red más rápida, algo así como dividir el medio electrónico en dos: una lenta, otra rápida. Pese a las medidas de presión, se prevé que la Cámara de Representantes de EE.UU. vote un proyecto de reforma de las telecomunicaciones que no incluya protección alguna para la neutralidad en la Red.

Redes Telecom (07/06/06)

<http://www.redstelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20060607009>

En un gesto sin precedentes, la presidenta de eBay, Meg Whitman, envió un correo a más de un millón de clientes del popular sitio de subastas online en el que les pide que presionen a los políticos para mantener la neutralidad de Internet, en un intento por evitar una posible discriminación. Por su parte, el fundador y presidente de Google, Sergey Brin, se reunió con parlamentarios estadounidense para abogar por una legislación que evite que los proveedores de acceso a Internet cobren más a los sitios si desean más velocidad en la Red para sus contenidos.

→ e-commerce

El 97% de los billetes de avión será electrónico en 2008



Philippe Bruyère, director de negocio de la IATA, explicó que las aerolíneas se ahorrarán 3.000 millones de dólares al año con este nuevo sistema, que permite simplificar la emisión de billetes y reducir costes a las empresas. Este dinero supone el 90% del coste que ahora representa el capítulo de emisión de billetes, según confirmó Bruyère, en la reunión anual de la IATA. "Todos ganan con este nuevo sistema de billetes electrónicos: los clientes, las agencias y las compañías", aseveró Bruyère, en una conferencia en la que debía participar el presidente de Iberia, Fernando Conte, quien finalmente debió viajar a Madrid a primera hora de la mañana. La mayor parte de las compañías ha comenzado a emitir una parte de sus billetes de forma electrónica. Según datos de marzo de 2006, el 61% de los billetes comprados en Internet son billetes electrónicos, así como el 26% de los adquiridos por otros medios.

La Flecha.net (07/06/06)

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/200606074/>

El imparable ascenso de los precios del petróleo y la consecuente subida de los precios del carburante es uno de los factores que más impulsa a las compañías aéreas a la reducción de costes. Uno de los medios utilizados para este fin es la emisión de billetes electrónicos. La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) confirmó en París que el 97% de los billetes que se emitan el 31 de diciembre de 2007 será electrónico. Su objetivo era llegar al 100% en esa fecha.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Móviles

Samsung SDI desarrolla una nueva tecnología óptica para mostrar imágenes en tres dimensiones en los móviles



Samsung SDI se ha presentado como la primera empresa que desarrolla el denominado diodo orgánico emisor de luz de matriz activa (AMOLED, por sus siglas en inglés) para pantallas. El producto es más rápido que las actuales pantallas de cristal líquido (LCD) al mostrar imágenes en tres dimensiones, explicó la compañía en un comunicado. El dispositivo AMOLED de 10,9 centímetros está ya disponible para móviles y garantiza "la mayor definición del mundo" en imágenes tridimensionales, añadió la empresa surcoreana, añadiendo que está avanzando para poderlo usar con ordenadores portátiles y televisiones. La demanda mundial del producto se duplicará hasta 2010, dijo Samsung SDI citando datos de investigación de mercados.

La Flecha.net (05/06/06)

<http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/200606051/>

La compañía surcoreana ha orientado su negocio rápidamente a las pantallas LCD, de plasma y AMOLED, dejando de lado los sistemas tradicionales de tubos de rayos catódicos. "En los próximos 10 años, muchas pantallas planas tendrán esta tecnología", según el vicepresidente de Samsung SDI, Chung Ho-Kyoon.

→ Firma electrónica

Ya es posible la firma electrónica a través del móvil



Los artífices de esta nueva contribución para avanzar en el desarrollo de la Sociedad de la Información han sido Vodafone España y TB Solutions que han contado con el apoyo de Red.es y de Bankinter. Según indica Tomás García Figueras desde TB Solutions, su compañía "llevaba desde el año 2000 forjando la idea de extender el concepto de movilidad a la firma electrónica y hemos estado el último año y medio desarrollando este proyecto que, al final, se ha cerrado con Vodafone". De momento, la propuesta ha sido lanzada y la firma electrónica móvil está a la espera de que los certificadores de identidad se apunten a ella. Ramón Palacio especifica que "las ocho empresas más importantes en esta materia han acogido la propuesta con buen ánimo y señalan que se apuntarán al proyecto".

Redes Telecom (07/06/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Telefonía/20060607037>

El objetivo básico de la firma electrónica es aportar al mundo de los documentos electrónicos la misma funcionalidad que aporta la firma manuscrita a un documento impreso. Los retos que debe atender son garantizar la identidad del firmante y garantizar que el documento no ha sido modificado tras ser firmado. Mediante esta iniciativa, las cuatro entidades participantes pretenden además dotar a la firma electrónica de una máxima movilidad.

→ Subdesarrollo

Ordenadores baratos: ¿un nuevo formato?



One Laptop Per Child es una organización sin ánimo de lucro creada por Nicholas Negroponte, director del MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts). El grupo contó con una inversión inicial de Google, News Corp, AMD, Red, Brightstar y Nortel. Se propusieron lo impensable: un ordenador con mínimo consumo de energía, máximo rendimiento y unos costes de producción por debajo de los 100 dólares. Y lo han conseguido gracias a una novedosa pantalla TFT dual de bajo coste y al software libre. El portátil de cien dólares lleva un procesador AMD de 500 MegaHerzios y 128 Megabits de memoria RAM, 500 Megabytes de memoria Flash y una tarjeta inalámbrica que permite conectarse a Internet allí donde exista cobertura. Donde no exista, se puede crear una red inalámbrica instantánea con todos los portátiles vecinos. Apenas consume energía y se planea incluir un generador de electricidad manual, de manivela. En el último Foro Económico de Davos, las Naciones Unidas decidieron incluir el proyecto en su programa de ayudas para países en desarrollo.

Consumer.es (06/06/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/hardware/2006/06/06/152670.php>

→ Educación vial

Una empresa gallega patenta el primer juego de educación vial adaptado al carnet por puntos



La empresa gallega Ediprem acaba de presentar una nueva patente para el primer juego de educación vial adaptado a la nueva normativa del carné por puntos. El juego educativo, denominado 'El rey del volante', tiene como objetivo divulgar las bases del nuevo Código de Circulación y, al mismo tiempo, fomentar una conducta responsable frente al volante. Según los cálculos de la central, se puede abrir una franquicia Ediprem por 45.000 euros. El franquiciado no debe abonar ningún tipo de canon ni de royalty a la central y, además, no tiene por qué contar con un local en primera línea comercial. Ediprem concede una zona de exclusividad amplia y diseñada según diversos criterios destinados a asegurar la rentabilidad de cada franquicia.

La Flecha.net (08/06/06)

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/200606076/>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Distribución

El sector de la distribución se tecnifica



La identificación por radiofrecuencia (tecnología RFID) funciona a través de una etiqueta electrónica que contiene un código y un número de serie únicos, con información detallada de cada producto -procedencia, fecha de caducidad, precio...- que luego puede leerse a distancia con un ordenador de mano o sensores ubicados en el almacén. El chip inteligente, desarrollado bajo el estándar global Electronic Product Code (EPC), ya ha comenzado a utilizarse en varios países, como los Estados Unidos, Alemania, Suiza o el Reino Unido. La implantación de esta nueva tecnología, que con el tiempo sustituirá al ya tradicional código de barras, permitirá al sector evitar una pérdida desconocida (hurtos internos y externos, y errores de gestión) de unos 24.000 millones de euros anuales en la cadena de suministro.

La Flecha (06/06/06)

<http://www.laflecha.net/canales/empresas/noticias/200606055/>

Entre las múltiples aplicaciones de la tecnología RFID se encuentran la facturación automática de los artículos adquiridos en un supermercado, o la emisión de alarmas para recordar al consumidor la fecha de caducidad de algún alimento. Para las empresas distribuidoras, el RFID supondrá importantes ventajas logísticas, puesto que les permitirá realizar inventarios en tiempo real para mejorar los aprovisionamientos, y hacer un seguimiento del estado de los pedidos.

→ Televisión

Telefónica intensifica su ofensiva en TV con más canales y nuevas ofertas



Telefónica no está dispuesta a ceder clientes ante la amenaza de Ono y el lanzamiento de la televisión por ADSL de Wanadoo, así que ha redoblado su ofensiva con Imagenio y las ofertas combinadas de internet, teléfono y audiovisual. La compañía ha incorporado 17 nuevos canales a su televisión digital, entre ellos la Fox, TCM y muchas frecuencias de TDT; ha firmado un acuerdo con Paramount para ofrecer estrenos de cine, y dará determinadas series de televisión por adelantado o en diferido. El objetivo es mantener el crecimiento en clientes de Imagenio y a la vez promocionar los paquetes que incluyen su televisión digital. A este último objetivo va dirigida otra de las iniciativas anunciadas, que supone un recorte de precios en el paquete más completo.

CincoDías.com (07/06/06)

http://www.cincodias.com/articulo/empresas/Telefonica/intensifica/ofensiva/TV/canales/nuevas/ofertas/cdssec/20060607cdsdiemp_11/Tes/

→ Telecomunicaciones


Un estudio prevé una desaceleración en el mercado de servicios de telecomunicaciones



La consultora DBK ha llevado a cabo un estudio según el cual las previsiones de evolución del mercado de servicios de telecomunicaciones apuntan hacia una progresiva desaceleración del ritmo de crecimiento del volumen de negocio sectorial. Así, frente a la tasa del 9,4% de 2005, se espera que la tasa para 2006 sea del 7,6% y en 2007 bajará al 5,9%, hasta alcanzar en este último año la cifra de 34.355 millones de euros. Las principales oportunidades de crecimiento del sector continuarán ligadas al desarrollo del servicio de acceso a Internet de banda ancha. Además, el incremento de la competencia provocará una reducción de precios y potenciará las estrategias de diferenciación de la cartera de servicios y de fidelización de clientes.

Consumer.es (05/06/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/06/05/152680.php>

 El estudio, elaborado a partir de entrevistas con directivos de las empresas líderes, profundiza en la evolución reciente y las tendencias del sector, los factores clave de éxito del negocio, las previsiones a corto y medio plazo, las oportunidades y amenazas a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultado de las 19 principales empresas que operan en el sector.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Centro de Nanotecnología

Nuevo centro de Nanotecnología en Israel



La Universidad Bar Ilan (BIU) invertirá 100 millones de dólares en un nuevo Centro de Nanotecnología, además de los 30 millones que aportará el gobierno. Según el Presidente de la BIU, Prof. Moshe Kaveh, las instalaciones del centro estarán listas en el 2008. Se traerán unos 50 investigadores senior de Israel y otros países para trabajar en él, haciendo especial hincapié en atraer a expertos israelíes que estén trabajando en el extranjero con bolsas de investigación individuales de 1 millón de dólares. Un total de 200 científicos de campos como la química, la física, la formación de imágenes, el almacenamiento de energía, la desalinización del agua y la administración de fármacos, trabajarán en el centro interdisciplinar, que establecerá nuevas empresas para llevar a cabo proyectos piloto industriales y comerciales con el fin de acelerar la llegada de los productos al mercado.

Euroresidentes (06/06/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/06/nuevo-centro-de-nanotecnologa-en.html>

→ Ántrax

Nanotecnología para detectar ántrax



Un nuevo enfoque de un grupo de científicos de la Universidad Estatal de Pensilvania promueve el uso de nanomateriales de óxido de zinc (ZnO) como plataforma que incrementa la señal en una serie de sensores de ADN rápidos, multiplexados, de elevado rendimiento y alta sensibilidad. Según afirman, las estructuras de ZnO a nanoescala modificadas por ingeniería se pueden utilizar con éxito para la identificación del agente *Bacillus anthracis* (importante amenaza biológica), distinguiendo su secuencia de ADN de otras especies relacionadas genéticamente. Los investigadores averiguaron que el uso de nanomateriales de ZnO incrementa enormemente la señal fluorescente recogida tras producirse la reacción de formación de la doble hélice.

Euroresidentes (06/06/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/06/nanotecnologa-para-detectar-ntrax.html>

V. Formación y Empleo

→ Universidad

Convenio tecnológico en la Universidad de Córdoba



La Universidad de Córdoba y Telefónica Móviles España han suscrito un acuerdo para el desarrollo de las TIC. Se fomenta en especial la investigación en temas de movilidad, un área estratégica actualmente. El rector de la Universidad de Córdoba, Eugenio Domínguez, y el director territorial de Telefónica Móviles España (TME), Ignacio Cangas, han firmado un convenio para financiar proyectos de desarrollo de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) en la provincia de Córdoba. Además, se financiarán becas para proyectos fin de carrera basados en movilidad.

Cedotel.es (07/06/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1047

→ Minusválidos


Extremadura pone en marcha un portal para facilitar la integración en la red de personas con discapacidad



Se ha puesto en marcha el Programa de Alfabetización Tecnológica y Discapacidad, un plan que pretende, inicialmente, promover la utilización de las TIC entre los técnicos que trabajan en las asociaciones de CERMIEX (Comité de Entidades de Representantes de Minusválidos de la Comunidad autónoma de Extremadura). Hasta ahora se llevan impartidos más de 10 talleres presenciales en diferentes puntos de la geografía extremeña, utilizando el sistema operativo libre gnuLinEx y la navegación en Internet como contenido principal en la formación, para que los técnicos adquieran las habilidades necesarias para poder compartir, informar y participar activamente en la Sociedad del Conocimiento y aplicarlos a su trabajo diario. Igualmente, se han organizado talleres virtuales, a través de Internet, para que estos técnicos, desde su lugar de trabajo, puedan formarse sin necesidad de desplazarse.

La Flecha.net (08/06/06)

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200606072/>

 Dado el grado de desarrollo que la Sociedad de la Información está teniendo en Extremadura y el impacto que ello supone en la vida de las personas, adquirir las habilidades básicas del manejo de las TIC se presenta esencial para la participación, desarrollo e integración de todos en la misma.

VI. Administraciones Públicas

→ e-Administración


La red 060 unificará los servicios que las tres administraciones dan al ciudadano



La idea es unificar en un solo número toda la información de las administraciones a coste de llamada local. Por ahora, los 500 teléfonos informativos del Estado ya están centralizados en el 060 y, además, conectan con los del resto de administraciones. El objetivo del Gobierno es que el teléfono 060 sustituya paulatinamente a los números de información ciudadana local y autonómica. En las oficinas 060, un mismo funcionario con un ordenador conectado a Internet resolverá cualquier gestión o trámite burocrático de los tres gobiernos. A través del portal 060.es, que sustituye a Ciudadanos.es que a su vez reemplazó a Administración.es, serán los administrados quienes directamente podrán resolver sus gestiones burocráticas mediante el DNI electrónico o un certificado digital.

El País (08/06/06)

http://www.elpais.es/articulo/portada/red/unificara/servicios/administraciones/dan/ciudadano/elpportec/20060608elpcbpor_1/Tes/

 Oficina, teléfono e Internet. Tres caminos para un mismo objetivo: que los ciudadanos se relacionen con el ayuntamiento, la comunidad o el Estado en una ventanilla única de atención y tramitación integral, la Red 060. De momento, funcionan el teléfono e Internet y se han abierto tres oficinas en Sevilla. A finales de año habrá una treintena más de locales abiertos en las cinco comunidades autónomas con las que el Ministerio de Administraciones Públicas ya ha firmado convenios: Andalucía, Cantabria, Asturias, Galicia y Castilla y León.

→ Seguridad


La UE propone crear un sistema de información rápido de alerta de virus informáticos para 2007



En un intento de reforzar la seguridad de las redes de información en la Unión Europea, el Ejecutivo comunitario ha anunciado que pedirá a la Agencia Europea para la Seguridad de las Redes de Información (Enisa), la creación de un sistema de alerta comunitario que informe de manera rápida de la presencia de virus, de correo no deseado o «spam» y de programas espía o «spyware». La Comisión Europea prevé que este sistema de alerta sea multilingüe y que pueda no sólo advertir a particulares y empresas en todas las lenguas oficiales de la UE de la posibilidad de ataques informáticos, sino que a largo plazo ofrezca además la solución a esta amenaza y ponga al servicio de los usuarios un software para proteger sus equipos.

Abc.es (07/06/06)

http://www.abc.es/20060607/tecnologia-tecnologia/propone-crear-sistema-informacion_200606070307.html

 Las epidemias contaminan el ciberespacio con virus que se propagan, se instalan y se autorreproducen en los ordenadores de forma oculta y, en ocasiones, llevan al colapso a empresas e instituciones. La CE pide la colaboración de los poderes públicos para aconsejar a sus propios organismos y a los usuarios privados de las medidas que deben ser tomadas para proteger sus informaciones y equipos, «porque aunque las soluciones provengan del sector privado, los poderes públicos deben jugar un papel esencial en la sensibilización hacia la seguridad informática».

→ I+D

Los laboratorios advierten al Gobierno de que peligran 1.500 millones de inversión en I+D



La industria farmacéutica, que representa el 1,5% del PIB español y emplea a casi 40.000 personas en 370 laboratorios, advierte de que las medidas del Gobierno para contener el gasto farmacéutico que incluye la Ley del Medicamento, que se está tramitando en el Senado, provocará una caída de la inversión en investigación y desarrollo (I+D) del sector del 45% hasta 2010; un total de 1.500 millones de euros. La patronal de los laboratorios, Farmaindustria, uno de los mayores grupos económicos de España, pidió ayer al Ejecutivo que apoye al sector. El descenso ya se empezó a notar en 2005, cuando los laboratorios invirtieron 706 millones en I+D, lo que supone un aumento del 5,5% sobre el ejercicio anterior, según reveló ayer Farmaindustria. La media anual de crecimiento del periodo 2004-2005 fue del 19%. La patronal achaca el descenso a las reducciones de los precios en 2005 y 2006 por parte del Gobierno.

El Pais.es (08/06/06)

http://www.elpais.es/articulo/economia/laboratorios/advierten/Gobierno/peligran/500/millones/inversion/I+D/elpporeco/20060608elpepieco_16/Tes/

→ Tecnología

Casi 70 millones de euros para promocionar la tecnología española



"España, technology for life", es el lema escogido por el Gobierno para 'vender' la imagen de la tecnología española en el exterior. Para ello, se van a invertir 69 millones de euros hasta 2007 en un intento por colocar la imagen de la tecnología española "a la altura de los éxitos de nuestras empresas", según el Ministerio de Industria. Se trata de reforzar la imagen de España en los sectores con alto contenido tecnológico, en el marco del Plan de Internacionalización de la Tecnología 2005-2007 desarrollado por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). El secretario de Estado de Turismo y Comercio, Pedro Mejía presentó esta iniciativa de apoyo a empresas con alto contenido tecnológico, que, según indicó, servirá para que España sea percibida "como lo que realmente es, un líder en algunos sectores y un país de nivel medio elevado en muchos de ellos".

Cedotel.es (09/06/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1056