

## Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

## Esta semana destaca

➔ El Gobierno ofrece en la Red dominios ".es" por un euro

Pág. 2

[http://www.elpais.es/articulo/economia/Gobierno/ofrece/Red/dominios/eur/o/elpportec/20060508elpepieco\\_5/Tes/](http://www.elpais.es/articulo/economia/Gobierno/ofrece/Red/dominios/eur/o/elpportec/20060508elpepieco_5/Tes/)

➔ Guadalajara contará con un vivero de empresas dedicado a la creación de firmas tecnológicas

Pág. 5

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=936](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=936)

➔ La seguridad es el mayor obstáculo de la tecnología inalámbrica

Pág. 6

<http://www.lafllecha.net/canales/wireless/noticias/200605022/>

➔ Telefónica va a reforzar su área de I +D

Pág. 9

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Telefonía/20060503047>

➔ Europa y América Latina acuerdan luchar contra la "brecha" tecnológica

Pág. 11

<http://servicios.lavozdigital.es/jerez/pg060430/prensa/noticias/Sociedad/200604/30/CAD-SOC-097.html>

# I. Internet y Comercio Electrónico

## → Promoción

### ***Intel aporta 1.000 millones de dólares para impulsar Internet en países pobres***



Intel Corp. anunció hace algunos días que planea gastar 1.000 millones de dólares para promover el uso de internet y la capacitación informática en países en desarrollo, en una medida que busca que el mayor productor mundial de chips pueda entrar a nuevos mercados. El programa, que Intel denomina "World Ahead" (El mundo por delante), apunta a brindar conexión inalámbrica de alta velocidad a 1.000 millones de personas que no pueden conectarse. El programa también busca capacitar a 10 millones de profesores para que utilicen la tecnología en educación. El programa está vinculado al esfuerzo actual de Intel por promover computadoras personales de bajo coste, lo que la empresa espera que despierte el entusiasmo de escuelas y pueblos en países pobres, donde la mayoría de las personas no pueden comprarse computadoras individuales. El proyecto también ayudaría a Intel a popularizar la nueva tecnología inalámbrica WiMax, cuya alta velocidad y largo alcance ha convencido a muchas empresas y grupos empresariales de que es ideal para las regiones más pobres.

Cedotel.es (03/05/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=927](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=927)

Los países pobres necesitan imperiosamente nuevas empresas y trabajos ya que corren el riesgo de rezagarse aún más respecto de los países prósperos. Hay estudios que revelan que en los países pobres debido a procedimientos administrativos es mucho más difícil empezar y operará con un negocio. La tendencia mundial apunta a una simplificación las regulaciones y hacer un ambiente para las inversiones más favorable. El programa de Intel contribuye favorablemente a creación de oportunidades por el uso de internet al contar con nuevas tecnologías de alta velocidad, contribuyendo de esta manera a la capacitación y posicionamiento de sus productos.

## → Dominios

### ***El Gobierno ofrece en la Red dominios ".es" por un euro***



El organismo público Red.es ha iniciado una campaña para promocionar los dominios ".es" entre las empresas y los profesionales autónomos españoles. Entre el 17 de mayo y el 30 de junio éstos podrán registrar uno de estos dominios al precio de un euro, informaron fuentes de esta entidad del Ministerio de Industria. Red.es ha habilitado un sitio en Internet para agilizar la campaña ([www.red.es/dominios1euro](http://www.red.es/dominios1euro)). En esta página se podrá registrar el dominio ".es" deseado, con un límite de tres por titular. Además, los beneficiarios podrán acceder a ofertas de servicios de Internet a precios muy competitivos.

El Pais.es (07/05/06)

[http://www.elpais.es/articulo/economia/Gobierno/ofrece/Red/dominios/euro/elpportec/20060508elpepi eco\\_5/Tes/](http://www.elpais.es/articulo/economia/Gobierno/ofrece/Red/dominios/euro/elpportec/20060508elpepi eco_5/Tes/)

Esta campaña organizada por Red.es es una importante oportunidad para las empresas y profesionales para mejorar su competitividad favoreciendo la apertura del negocio. Con esto España está dando un gran paso en la consolidación de la Sociedad de la Información en la constante preocupación por acercar la brecha tecnológica que la separa de otros países mejor posicionados de Europa.

## → Internet


### ***694 millones de personas utilizan Internet en el mundo***



Cerca de 694 millones de personas con más de 15 años, 152 millones en Estados Unidos y 12,5 millones en España, utilizan Internet lo que equivale al 14% de la población en esta franja de edad, según un estudio publicado por ComSore Networks. Pese a que la distancia norteamericana con respecto a otros países ha disminuido, Estados Unidos sigue siendo líder seguido por China con 72 millones de usuarios en la Red y Japón con 52 millones. El primer país europeo es Alemania con 32 millones, seguido del Reino Unido con 30 millones. Corea del Sur ocupa la sexta plaza con 24,6 millones, seguido por Francia que tiene 23,9 millones de internautas, Canadá con 19 millones, Italia con 16,8 millones e India con 16,7 millones de navegantes. Brasil ocupa el undécimo puesto con 13,2 millones de usuarios y justo detrás se coloca España con 12, 5 millones de habitantes. Países Bajos con 11 millones, Rusia con 10,8 millones y Australia con 9,7 millones de habitantes cierran el grupo de los 15 primeros países. El país que pasa mas tiempo navegando, según el estudio, es Israel con 57, 5 horas semanales de media, dos veces más que los estadounidenses.

El Pais.es (05/05/06)

[http://www.elpais.es/articulo/internet/694/millones/personas/utilizan/Internet/mundo/elportec/20060505elpepunit\\_2/Tes/](http://www.elpais.es/articulo/internet/694/millones/personas/utilizan/Internet/mundo/elportec/20060505elpepunit_2/Tes/)

 Son muchas las ventajas que Internet proporciona frente a otros medios de comunicación y cada vez mas los usuarios que apuestan por ellas, ya sea a nivel de negocios, educacional o usuario particular. Esas ventajas son las que hacen que el número de usuarios siga creciendo en el mundo. A pesar de la cifra que arroja este estudio, Internet World Stats indica que al 31 de marzo son más de 1000 millones los usuarios de internet; la diferencia puede corresponder a la metodología utilizada en el estudio.

## → Malware


### ***El 70% del malware detectado durante el primer trimestre de 2006 estaba relacionado con el cibercrimen***



El 70% del malware detectado durante el primer trimestre de 2006 estaba relacionado con el cibercrimen, y más concretamente con la consecución de beneficios económicos. Este dato se desprende del informe que PandaLabs acaba de publicar y que recoge una visión global de lo que ha significado dicho periodo en cuanto a malware se refiere. Asimismo, el informe hace un repaso día a día de los acontecimientos más importantes acaecidos en este campo. Una de las principales conclusiones del informe es la confirmación de la nueva dinámica que ahora caracteriza al malware, y en el que las ganancias económicas se han convertido en algo prioritario.

Internautas.org (05/05/06)

<http://www.internautas.org/html/3650.html>

 Malware proviene de la agrupación de las palabras malicious software. Este programa o archivo, que es dañino para el ordenador, está diseñado para insertar virus, gusanos, troyanos, spyware o incluso los bots, intentando conseguir algún objetivo, como podría ser el de recoger información sobre el usuario o sobre el ordenador en sí. Existen hoy en días múltiples aplicaciones destinadas a la protección de los equipos que detectan tanto spyware como virus. He aquí la importancia de mantener protegidos los equipos a nivel individual o el caso de redes controlados centralizadamente.

## II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

### → Móviles WiFi

#### **Skype ultima el lanzamiento de sus primeros móviles con Wi-Fi**



La empresa Skype ultima la comercialización de sus primeros teléfonos móviles con tecnología inalámbrica wi-fi, que permitirán a sus usuarios hablar gratis sin la necesidad de conectarse a Internet con un PC, informó el responsable de la empresa en España. Skype también pretende aprovechar la llegada de la telefonía móvil de tercera generación (3G) para extender su negocio, ya que la nueva tecnología posibilita la conexión a la banda ancha de Internet. Este nuevo producto coincide también con el lanzamiento un servicio de llamadas a través de la red para grupos de hasta 100 personas a la vez. El servicio se denomina Skypecasts y que, según el director general de Skype en España, permite mantener debates online. Skype también presentó la nueva versión 2.5 de su software, en la que se incluye la opción de enviar SMS a cualquier usuario de Skype (ya son 100 millones en el mundo y 2,5 en España) o a teléfonos móviles por un coste de 0,12 euros. El nuevo programa simplifica también las llamadas internacionales, al incorporar una pestaña con los países y evitar así la complicación de los prefijos y el tema de los pagos.

La Flecha.net (04/05/06)

<http://www.laflecha.net/canales/wireless/noticias/200605041/>

Desde el año 2003, fecha en que fue lanzada la primera versión de Skype, ya lo han descargado y probado sus bondades más de 100 millones de personas. El programa permite hacer llamadas muy económicas al sistema tradicional de todo el mundo y gratuitas para dentro de su comunidad de usuarios. Este sistema requería sólo de un ordenador y una conexión a internet, lo que ya no es necesario con la llegada de la telefonía móvil 3G que permitirá llamar a través de teléfonos móviles utilizando la tecnología inalámbrica. Sin duda una gran innovación en el mercado de las telecomunicaciones.

### → Foro

#### **Innovate Europe reunirá en Zaragoza a empresas innovadoras de todo el mundo**



Zaragoza se convertirá en un centro de reunión en el que se darán cita emprendedores de todo el mundo entre los próximos 15 al 17 de mayo. La segunda edición del foro de innovación tecnológica Innovate Europe aspira a superar las cifras del pasado año, cuando la ciudad reunió a más de 350 personas relacionadas con las TIC. En la convocatoria, los asistentes tendrán la oportunidad de contemplar los productos más novedosos desarrollados por las empresas. Entre ellos, primarán los diseñados para mejorar aspectos como la movilidad de los ciudadanos o la gestión de bases de datos, así como enfocados al campo de la seguridad.

Cedotel.es (04/05/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=935](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=935)

## → Emprendedores

### ***Guadalajara contará con un vivero de empresas dedicado a la creación de firmas tecnológicas***



Guadalajara contará en un plazo inferior a un año con un vivero de empresas en el que los emprendedores con proyectos innovadores puedan hacer realidad sus ideas. El Centro de Nuevas Tecnologías dispondrá de los medios más adelantados para facilitar el nacimiento de firmas. Los jóvenes que participen en esta iniciativa podrán ocupar un máximo de cuatro años sus instalaciones. Durante este tiempo, y con un coste simbólico para ellos, tendrán a su disposición los medios humanos y materiales que el Gobierno regional les facilitará para consolidar sus negocios.

Cedotel.es (04/05/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=936](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=936)

Apoyar y potenciar a emprendedores para que inicien y desarrollen negocios innovadores, que contribuyan a la generación de empleo y riqueza económica es lo que esta nueva incubadora de negocios plantea. Dar respuesta a la necesidad de generar las estructuras y acciones de apoyo a la creación y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras, integrando los esfuerzos del sector público, académico y privado son objetivos a alcanzar por este tipo de proyectos.

## → Periódico electrónico

### ***Un diario económico belga estrena el papel digital***



De Tijd, un diario financiero belga, ha comenzado a realizar pruebas de versiones de lo que sería el primer periódico electrónico, un dispositivo de pantalla digital de baja potencia provisto de tinta digital (millones de cápsulas microscópicas del tamaño de un cabello humano con material orgánico) que despliega luz o imágenes oscuras en respuesta a cargas eléctricas. Este año, el periódico Les Echos y el grupo internacional de medios periodísticos IFRA realizarán pruebas en diversos países, incluido EEUU, donde The New York Times contempla tomar parte en una prueba de trescientos dispositivos. International Herald Tribune, propiedad de The New York Times, mantiene también negociaciones para ofrecer este año suscripciones con los dispositivos iRex Technologies, fabricados por Phillip Electronics, que el diario belga está probando, según el editor del periódico.

Telefónica.es (05/05/06)

<http://societaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2576>

### III. Sectores y Empresas utilizadoras

#### → Seguridad

##### ***La seguridad es el mayor obstáculo de la tecnología inalámbrica***



Las preocupaciones que existen sobre el tema de la seguridad resultan el mayor obstáculo actual para la adopción generalizada de la tecnología wifi en las empresas, según una encuesta privada realizada por Economist Intelligence Unit (EIU) y patrocinada por Symantec. Cerca del 47 por ciento de los encuestados mencionaron el coste y la complejidad como el mayor obstáculo para su adopción. Sin embargo, una de cada cinco empresas ya sufrió pérdidas económicas debido a ataques a través de las plataformas de información móviles. La investigación de EIU destacó graves debilidades en los actuales planes de seguridad de las firmas para los dispositivos móviles. Aunque el 82 por ciento de las empresas indicaron que perciben que los daños ocasionados por los ataques de virus son los mismos o más en la red móvil que en una red fija, solo el 26 por ciento evaluó realmente los riesgos de seguridad en dispositivos como los smartphones, frente al 81 por ciento que realizó evaluaciones de seguridad para los equipos portátiles.

La Flecha.net (03/05/06)

<http://www.laflecha.net/canales/wireless/noticias/200605022/>

Las exposiciones a intrusiones no autorizadas, robos de identidad o pérdida de documentos relevantes a través de la red son las grandes preocupaciones que tienen las empresas al adoptar tecnologías inalámbricas. Sin duda esto se puede corregir mediante la utilización de Firewall, programas de prevención de intrusos y en lo posible un completo sistema de control de acceso a redes. Esto obviamente acarrea enormes costes, principalmente a las pymes no sólo por el coste del hardware o software necesario, sino también por la necesidad de contar con personas especializadas para administrar la plataforma. Desde este punto de vista es recomendable a las empresas buscar una solución que ahorre recursos sin descuidar la seguridad, para esto hay muchas compañías que cuentan con nuevos productos y soluciones como Panda, McAfee, Trend Micro, etc. y que aportan productos especializados, de fácil manejo y suponen menores costes totales a la empresa usuaria.

#### → TDT

##### ***El consumo de televisión a través de TDT alcanzó en abril un 1,8% del total, según las primeras mediciones***



Según las primeras mediciones de TNS Sofres en lo que se refiere a tecnología digital terrestre (TDT), el consumo de televisión a través de esta nueva tecnología fue durante abril un 1,8% del total. La penetración de la TDT alcanza de este modo a 668.000 hogares españoles, esto es, 1,8 millones de personas. La penetración de la nueva tecnología está en línea con los datos aportados por el Ministerio de Industria, que estiman que el 4,4% de la población ha accedido a la TDT, según datos de Corporación Multimedia. La cadena ONO logró durante abril un 5,3% de "share", cifra que incluye el visionado de opciones temáticas y de canales en abierto, con lo que el mercado de la TV de pago alcanza una cuota del 12,6%. Por lo que se refiere a los espacios con mayor audiencia del mes, las tendencias se mantienen lideradas por los deportes y las series: los seis primeros acontecimientos por audiencias fueron deportivos -fútbol y automovilismo- y el resto, hasta completar los 30 primeros, series tanto nacionales como extranjeras.

Consumer.es (04/05/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/05/04/151586.php>

## ***La más moderna tecnología Microsoft, adquirida por Correos***



Microsoft Ibérica y Correos han firmado recientemente un acuerdo comercial por el que la empresa postal invertirá ocho millones de euros en equiparse con tecnología Microsoft para modernizar sus infraestructuras tecnológicas y su plataforma de comunicaciones. Esta inversión se enmarca en la estrategia empresarial que impulsa Correos para dotarse de las herramientas más innovadoras aplicadas tanto a la gestión de los servicios postales, como a la cartera de productos y servicios de valor añadido que oferta al mercado. El acuerdo con Microsoft contempla una amplia variedad de soluciones informáticas desarrolladas por esta firma líder en nuevas tecnologías, así como sus servicios de soporte y consultoría, tanto para la renovación y consolidación de infraestructuras basadas en Windows Server, como para su entorno de colaboración y productividad, incluyendo Office System y Exchange Server.

Cedetel.es (04/05/06)

[http://www.cedetel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&año=&chivato=&cod=938](http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&año=&chivato=&cod=938)

Las prioridades básicas para todas las áreas y para todas las personas en Correos son la calidad, la eficiencia y la innovación. Para lograr esto es muy importante que todos los procesos que integran la organización den respuesta a las crecientes demandas de usuarios y clientes. La adquisición de este software permitirá a Correos contar con las herramientas informáticas más avanzadas y fomentar el desarrollo profesional de sus empleados en la entrega de mejores servicios a la comunidad.

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

### → Nano-interruptores

#### *Los "nano-interruptores" enlazan el mundo biológico con la tecnología a nanoescala*



Durante tres años los seis socios procedentes de la Universidad de Portsmouth y el Laboratorio nacional de Física del Reino Unido; el ENS/CNRS, de Francia; el TUDelft, de Países Bajos; la Universidad de Parma, de Italia, y el Instituto de Microbiología de Praga (República Checa), desarrollaron el nanodispositivo. El proyecto no sólo ha funcionado sino que ha tenido éxito a pesar del escrutinio y el escepticismo de los expertos de ámbitos asociados como la biotecnología y la biofísica. El proyecto en sí es bastante difícil de conceptualizar; un dispositivo "nano-actuador" tan pequeño que puede utilizarse para mover fragmentos específicos de ADN y permite la secuenciación individual del ADN. La cuestión que se plantea es por qué interesa y qué uso tiene. La respuesta más simple es que el nanointerruptor permite la transferencia de un modo de energía hacia otro y su aprovechamiento de forma controlada.

Madr+d .org (02/05/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=25514&sec=2&tipo=g>

### → Chips

#### *Chip para probar materiales y dispositivos a nanoescala*



El trabajo ha finalizado con un microchip de prueba que se utilizará en las universidades irlandesas con el fin de avanzar en la investigación sobre nanotecnología. El procesador es el resultado de una colaboración entre Intel Ireland y científicos del Centre for Research in Adaptive Nanostructures and Nanodevices (Centro de Investigación en Nanodispositivos y Nanoestructuras Adaptativas o CRANN), que se encuentra en el Trinity College, Dublín. Conocido como "Adaptive Grid" (rejilla adaptativa), el chip se considera idóneo para probar materiales y dispositivos a nanoescala. Utilizando los conocimientos de Intel en fabricación, los chips de silicio han sido diseñados y funcionalizados para actuar como plantillas en la disposición de materiales, como los nanotubos de carbono. La idea consiste en fomentar que estos nanotubos se dispongan en zanjadas predefinidas en el diseño de la rejilla de silicio.

Euroresidentes.com (02/05/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/04/chip-para-probar-materiales-y.html>

## V. Formación y Empleo

### → Capacitación

#### ***Indotel capacitará a 100 mil jóvenes de Santiago en República Dominicana e inaugurará Centros Informáticos***



Al inaugurar una Sala Digital, el presidente del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel) trazó la meta de capacitar a más de 100 mil jóvenes de esta provincia en el manejo de la computadora, Internet y cómo tener acceso a las bibliotecas virtuales. Por otra parte, anunció que también en estos días esta institución inaugurará un gran Centro de Capacitación en Informática (CCI) con 60 computadoras en Santiago y 13 Centros de Capacitación en Informática (CCI) en las montañas de Santiago, las cuales darán servicios a niños, jóvenes y adultos de las zonas de de Jánico, Sabana Iglesia y San José de las Matas.

Ahciet.net (03/05/06)

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10024&Idnotic=14249>

### → i+d

#### ***Telefónica va a reforzar su área de I+D***



Telefónica prevé reforzar su división de I+D con la contratación de investigadores y nuevos talentos a los siete centros que posee este área en Barcelona, Granada, Huesca, Madrid, Valladolid, Sao Paulo y México, informan fuentes de Telefónica. Así, Telefónica I+D centrará sus esfuerzos en la extensión y especialización de la red de excelencia de sus centros de investigación y desarrollo, con el fin de extraer de éstos un mayor valor para el Grupo, aprovechando su diversidad geográfica. Paralelamente, Telefónica potenciará su actividad en el área de la gestión de servicios de información con la incorporación a Telefónica Soluciones de 125 empleados procedentes de Telefónica I+D. Este nuevo equipo se hará cargo del desarrollo, mantenimiento, consultoría y soporte de los sistemas de información del Grupo Telefónica en España, potenciando de este modo la labor que ya venía realizando Telefónica Soluciones.

Redes Telecom (03/05/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Telefonía/20060503047>

🌐 Telefónica I+D es un importante centro privado de I+D, tanto por actividad y recursos, como por número de empleados, y es una de las primeras empresas del continente en participación en proyectos europeos de investigación. Sus actividades, de carácter nacional e internacional, se dirigen fundamentalmente a mejorar la competitividad del Grupo Telefónica, mediante la innovación tecnológica. Su mayor riqueza es su capital humano y actualmente está integrada por tecnólogos y científicos en las disciplinas de telecomunicaciones e informática. Los constantes cambios en el mercado tecnológico hace indispensable la contratación de nuevos talentos, los cuales siempre aportan con conocimiento e ideas nuevas, piezas claves para el logro de ventajas competitivas sostenibles.

## ➔ Formación Interactiva

### *Formación interactiva ofrece Cantv en Venezuela a estudiantes de educación básica*



Cantv, principal empresa de telecomunicaciones venezolana presenta una solución Web de aprendizaje en línea que ofrece a estudiantes de educación básica contenidos informativos, de consulta e instrumentos para el desarrollo de destrezas sobre diversas materias y áreas del conocimiento. Las soluciones de aprendizaje en línea de la Corporación Cantv están dirigidas a instituciones educativas, fundaciones y organismos públicos y privados, así como a padres y representantes que deseen brindar a sus niños una alternativa novedosa que complemente sus procesos de aprendizaje formal. Esta aplicación de aprendizaje en línea es un valor agregado del servicio de acceso a Internet (ABA e Internet Básico), el cual está disponible para clientes naturales y jurídicos de este servicio, en su modalidad de postpago.

Ahciet.net (05/05/06)

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=7&Idnotic=14278>

## VI. Administraciones Públicas

### → Acuerdo

#### ***Europa y América Latina acuerdan luchar contra la "brecha" tecnológica***



Los ministros y delegados de América Latina y Europa instaron hace algunos días a impulsar el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para luchar contra la pobreza, la desigualdad y la exclusión social y cultural. Al término de un encuentro de dos días celebrado en la capital portuguesa el 28 y 29 de abril, los delegados suscribieron una declaración que será elevada a la Cumbre de Viena, que reunirá a jefes de Estado de Europa y América Latina entre el 11 y 13 de mayo. El documento destaca que "la inclusión digital requiere solidaridad y colaboración entre los gobiernos, la sociedad civil, las instituciones académicas, el sector privado y las organizaciones internacionales". En este orden de cosas, señala que el acuerdo entre las dos regiones "profundiza la cooperación" entre los diversos programas e iniciativas de desarrollo tecnológicos existentes en la Unión Europea (UE) y Latinoamérica.

La Voz Digital (02/05/06)

<http://servicios.lavozdigital.es/jerez/pg060430/prensa/noticias/Sociedad/200604/30/CAD-SOC-097.html>

La distancia que separa a diferentes áreas, países o comunidades en cuanto al desarrollo de la Sociedad de la Información y de las TIC es cada vez mirada con más preocupación por los gobiernos, quienes llaman a la empresa privada a comprometerse más con este objetivo. La finalidad de profundizar la cooperación se enmarca en el objetivo de fondo que es el logro del desarrollo de la Sociedad de la Información y conocimiento global; y disminuir la brecha tecnológica entre Europa y América Latina.

### → Móviles

#### ***Bruselas sugiere tarifas máximas para las llamadas de móvil foráneas***



La comisaria europea de Competencia ha sugerido la posibilidad de fijar tarifas máximas, pero no mínimas, a las llamadas de telefonía móvil en itinerancia en otro país de la UE. En una audiencia ante la Comisión de Mercado Interior y Protección al Consumidor del Parlamento Europeo, Kroes ha subrayado que la Comisión estudia varias posibilidades para reducir el coste de esas llamadas, que en algunos países es muy elevado. Entre esas ideas, ha citado que no se impongan tarifas mínimas, sino máximas, a fin de que las compañías puedan competir por ofrecer precios menores a los consumidores. Además, Kroes considera "ridículo" que haya ciertos sectores de negocio en los que las compañías se aprovechen de los consumidores que llaman por teléfono.

Redes Telecom (03/05/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Telefonía/20060503011>

## → Inversión

### ***El Consejo de la Empresa Nacional de Innovación aprueba una inversión de 1.200.000 € para Pymes***



En su último Consejo de Administración, la Empresa Nacional de Innovación, S. A. (ENISA), empresa pública adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de la Dirección General de Política de la PYME, ha aprobado la inversión en cuatro proyectos empresariales mediante la concesión de sendos préstamos participativos por un importe total de 1.200.000 euros. Los sectores en los que operan estas empresas son los de industrias manufactureras, energía, publicidad y telecomunicaciones. El préstamo participativo es un instrumento financiero que permite ejecutar directrices de promoción económica y de innovación, especialmente en la etapa de arranque y desarrollo de las PYME, reforzando su estructura financiera.

Cedotel.es (03/05/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=924](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=924)