

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ **Casi 6 millones personas usaron banca on-line en noviembre-enero**

Pág. 2

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=648

→ **IBM presenta a Jülich Blue Gene, el ordenador más potente del mundo**

Pág. 4

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24847&sec=2&tipo=g>

→ **Los británicos ya pasan más tiempo en la Red que con la TV**

Pág. 6

<http://www.lafllecha.net/canales/comunicacion/noticias/200603092/>

→ **Las universidades andaluzas y Universia ponen en marcha Certicap**

Pág. 9

http://www.universia.es/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticia=86662

→ **La UE aportará 170 millones de euros a Irlanda para la conexión a internet**

Pág. 11

<http://www.lafllecha.net/canales/e-administracion/noticias/200603091/>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Banca online

Casi 6 millones personas usaron banca on-line en noviembre-enero



Un total de 5,8 millones de personas accedieron a los portales financieros españoles entre los meses de noviembre de 2005 y enero de 2006, un 54 por ciento más que hace un año, según el estudio realizado por la consultora Nielsen/NetRatings. El informe señala que el 45 por ciento de los internautas españoles utiliza la banca on-line para realizar sus consultas y transacciones financieras. En el periodo enero-noviembre, los usuarios españoles visualizaron un total de 998,5 millones de páginas de entidades financieras relacionadas directamente con temas de hipotecas, cuentas, planes de pensiones, fondos de inversión o préstamos, lo que supone un incremento del 106,4 por ciento.

Cedotel.es (07/03/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=648

Según el estudio, cada usuario de estos portales, visualizó una media de 170 páginas, realizó una media de 16,9 visitas a estas páginas y navegó más de una hora y media por las páginas financieras y de inversión, lo que supone que el tiempo medio de navegación creció en 17 minutos aproximadamente. El portal de La Caixa, con más de dos millones de usuarios, fue el más visitado en el trimestre y, además, incrementó un 50 por ciento las visitas en el periodo mencionado respecto a los tres meses anteriores. Detrás figura ING Direct con 1,1 millones de internautas, un 68,4 por ciento más; y, después BBVA net con 798.000 usuarios, casi el 48 por ciento más que en el trimestre anterior, y el portal BBVA, con 763.000 internautas, un 66,9 por ciento más.

→ e-commerce

El sector del turismo impulsa el uso del comercio electrónico

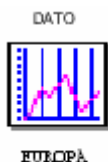


El comercio electrónico se consolida como una valiosa herramienta de negocio en España, impulsado principalmente por las compras de transporte aéreo y a agencias de viaje. Es la principal conclusión del último Informe de la CMT sobre Comercio Electrónico en España. El informe también indica que el volumen de negocio a través de la red superó los 400 millones de euros en el tercer trimestre de 2005, un 71% más que en el mismo periodo de 2004. La CMT califica el crecimiento de "vertiginoso". Como prueba apunta que de enero a septiembre de 2005 se generaron unos ingresos un 26% superiores a los captados en todo el ejercicio de 2004.

Netydea.com (08/03/06)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14545

España presenta uno de los niveles más bajos de peticiones del nuevo dominio .eu



Cuando falta menos de un mes para que termine el plazo dado para que empresas y organismos públicos puedan solicitar el dominio europeo .eu, España registra uno de los niveles más bajos de peticiones del nuevo sufijo en el continente europeo, según datos de la consultora Price Waterhouse Coopers (PWC). El periodo transitorio, que concluye el 7 de abril, tiene por objetivo proteger a aquellos con derechos sobre una denominación concreta y evitar los registros abusivos. En concreto, las solicitudes de registro españolas presentadas desde el lanzamiento del dominio, el 7 de diciembre, ascienden a 8.510, lo que supone el 2,8% del total de peticiones cursadas, de momento, por los países de la Unión Europea (UE).

Consumer.es (10/03/06)

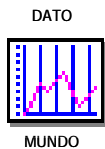
<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/03/10/150046.php>

La Comisión Europea ha recibido hasta la fecha 301.351 solicitudes de nombres de dominio .eu, según los datos del Registro Europeo de Dominios de Internet (EURId). Alemania lidera las peticiones, con 87.213, lo que supone un 28,9% del total. Le sigue Holanda (16,5%), Francia (11%), Reino Unido (9%) e Italia (6%). El registro del nombre de dominio .eu tiene para las empresas un doble interés: por un lado, se configura como un elemento identificador de las compañías que operan en la UE, en un contexto económico que impulsa el desarrollo de Internet y del comercio electrónico; por otro, constituye un factor de prevención, ya que evita que un ciberocupado lo registre libremente y lo utilice para alojar contenidos que nada tienen que ver con la empresa.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Superordenador

IBM presenta a Jülich Blue Gene, el ordenador más potente del mundo



Con una capacidad de 46 billones de operaciones por segundo, el ordenador Jülich Blue Gene, de IBM, se ha convertido en el más rápido del mundo. Este supercomputador ha sido presentado en el Cebit y multiplica por 12.000 la velocidad de los ordenadores ordinarios, según ha comunicado la compañía. El destino de Jülich es el centro de investigación de la ciudad del mismo nombre, en el oeste de Alemania, donde ya está instalado. Allí se utiliza para el cálculo de sistemas y análisis complejos en el campo del medioambiente, la energía y la sanidad, como ha comentado un responsable del centro.

Madr+d.org (10/03/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24847&sec=2&tipo=g>

☉ Según el centro de investigación alemán, la demanda de este tipo de sistemas aumentará vertiginosamente en Europa. España ya cuenta con su superordenador, Mare Nostrum, instalado en Barcelona y utilizado para diversas investigaciones. El ordenador fue presentado en días pasados, en la feria y demostró cómo se puede aplicar el superordenador, por ejemplo, la investigación atmosférica, con simulaciones de procesos químicos. Jülich consta de ocho torres de la altura de una persona y tiene capacidad para 200 grupos de investigadores europeos.

→ Teclado braille

UAB y ONCE idean un teclado en braille para ordenador único en el mundo



Investigadores de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) han desarrollado un teclado para PC en braille, único en el mundo, que además es especialmente útil para los invidentes con problemas motores en las manos. Entre las facilidades que ofrece este teclado en braille destaca que se conecta al ordenador a través de una llave USB y, de esta manera, puede funcionar a la vez que el teclado ordinario, sin necesidad de reiniciar el ordenador cada vez que se conecta. El teclado está especialmente diseñado para que las personas con problemas visuales y motores en las manos puedan escribir más fácilmente con agilidad en un ordenador, solucionando así las disfunciones de otros teclados, sobre todo para la resolución de fórmulas matemáticas, químicas e incluso notas musicales; operaciones para las que, hasta ahora, era necesaria la colaboración de otra persona.

Cedetel.es (10/03/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=671

Según el centro el nuevo teclado combina, por primera vez, las teclas de funciones y de desplazamiento de un teclado convencional pero sustituye las teclas alfanuméricas por las ocho teclas del braille, que permiten escribir en cualquier idioma. El teclado, que será comercializado por la ONCE a un precio de entre 600 y 800 euros, además permite actualizar sus prestaciones a medida que se desarrollen actualizaciones en el futuro. Asimismo, mediante un selector, los usuarios también pueden escoger entre las modalidades de escritura acumulativa y correctiva. Se trata de dos modalidades alternativas que consisten en indicar los puntos del símbolo braille presionando las teclas una detrás de otra, en el modo acumulativo, o de manera simultánea, en el modo correctivo.

➔ USB inalámbrico

Nuevo USB inalámbrico

IDEA/OPINION



MUNDO

Los usuarios cansados de lidiar con una maraña de cables conectados a sus PCs tendrán una nueva solución en el corto plazo. Se prevé que para septiembre de este año, llegarán al mercado los primeros periféricos que incorporen la nueva tecnología USB inalámbrica. De esta manera, se podrán conectar todo tipo de dispositivos, como impresoras, cámaras digitales y discos externos, sin necesidad de utilizar ningún tipo de cableado. Esta nueva tecnología de USB inalámbrica permitirá la misma tasa de transferencia de datos que el actual sistema USB 2.0, es decir 480 megabits por segundo. Las nuevas conexiones USB utilizan una tecnología de transmisión inalámbrica denominada UWB o ultrawideband.

Noticiasdot.com (06/03/06)

http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2006/0306/1003/noticias/noticias_100306-19.htm

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Conectividad

Los británicos ya pasan más tiempo en la Red que con la TV



Los británicos pasan más tiempo navegando por internet que delante de sus televisores, según un estudio del motor de búsquedas en la Red Google. El sondeo, publicado en días pasados, muestra que los británicos usuarios de internet pasan de media 164 minutos al día en la Red, es decir, dos horas y 44 minutos o el equivalente a 41 días al año, frente a 148 minutos (dos horas y 28 minutos) delante de su televisor, es decir, 37 días al año. Dos tercios de los encuestados han aumentado el tiempo que pasan en línea desde hace un año, sobre todo en la franja de edad entre 16 y 24 años. Los hombres pasan de media 172 minutos en la Red (2h52), mientras que las mujeres pasan 156 minutos (2h36).

La Flecha.net (09/03/06)

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/200603092/>

Continuando con los datos del estudio, las ciudades de Londres y Escocia es donde más tiempo pasan conectados, con 183 minutos por día (3h03). Una de las actividades principales que realizan en la Red, es el comprar, con gastos anuales del orden de 446 libras (650 euros) por internauta. Este fenómeno se explica por dos factores principalmente: el lugar cada vez más importante que ocupa Internet en las oficinas y las mejoras tecnológicas que permiten estar conectado a la banda ancha desde casa. El estudio para Google fue realizado por el instituto TNS del 7 al 9 de febrero a 1.030 personas de 16 a 64 años de edad.

→ Compras

El comprador de supermercados on-line tiene estudios superiores y renta alta



Un reciente estudio de Ipsos Facto Reserch confirma algunas de las tendencias que ya se conocían sobre los hábitos de consumo en Internet: los compradores tienen renta alta y estudios superiores, los productos frescos son el sector menos demandado y, aunque la venta por Internet se consolida (el 30% de los internautas compra en supermercados on-line), los súper virtuales no sustituirán, de momento, a los físicos (de ese 30%, el 90% compra cómo máximo una vez al mes). La conclusión es que los supermercados virtuales son un complemento más que un sustituto de los supermercados normales. El poder comprar en cualquier momento y desde cualquier lugar son sus principales atractivos frente a los locales físicos. Pero los internautas aún perciben algunas desventajas.

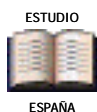
Cedetel.es (10/03/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=666

En el mismo estudio, el 70% de los internautas que no compran a domicilio, argumentan que no lo necesitan. Pero el otro 30% que no lo hace, arguye otras causas. Como por ejemplo el reparto a domicilio. Porque el ritmo de vida actual impide a muchos consumidores estar en casa a la hora de reparto. Además, el no ver y tocar los productos frescos frena a otros muchos compradores, al menos en este tipo de producto. Las preguntas del estudio encaminadas a conocer las tendencias del futuro tampoco hablan de un cambio de hábitos. Un 35% de los internautas que no compran en comercios virtuales dice que no comprará en el futuro, el 45% dice que quizás sí, y el 20% considera que probablemente sí. La investigación se ha realizado mediante 600 entrevistas a 423 compradores on-line y 181 no compradores, escogidos de una base de datos de 500.000 consumidores españoles.

→ Gasto videojuegos

España, cuarto país europeo que más gasta en videojuegos



Los españoles se gastaron el año pasado 863 millones de euros en videojuegos, sólo por detrás, en Europa, de los ciudadanos del Reino Unido, Alemania y Francia. Esta cifra supera los 1.000 millones si se incluyen los juegos para móvil. Además, en nuestro país se vendieron en 2005 más de dos millones de consolas y se invirtieron en este sector 72 millones de euros en publicidad. Los datos del informe anual que elabora la Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software (aDeSe) revelan que el sector de los videojuegos está en alza. No en vano, en un año ha crecido un 16% (122 millones de euros) y supone ya el 35% del total del consumo de ocio audiovisual e interactivo, por encima del cine, el DVD o la música. El gasto sólo en juegos (es decir, sin contar hardware), supera ya al de la música grabada y las películas en DVD, y está sólo cuatro puntos por detrás del cine en taquilla.

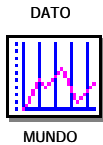
Consumer.es (09/03/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/03/09/150017.php>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Cooperación Nano

Rusia y Hungría cooperarán en nanotecnología



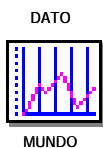
Hungría dio luz verde a un centro de nanotecnología en cooperación con Rusia. Ya que Rusia contribuirá con las licencias y tecnología claves. El primer día de la visita oficial del presidente ruso a Hungría, se firmó un acuerdo para el establecimiento de un programa de cooperación en nanotecnología y un centro en la ciudad de Miskolc. Entre las principales áreas de investigación del centro, acordadas por Hungría y Rusia anteriormente, se incluyen la nanotecnología, el desarrollo de nuevos productos, la producción de prótesis médicas, los fluidos multicomponentes con tecnología de nanodispersión y la aplicación de la nanotecnología a la meteorología.

Euroresidentes.com (09/03/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/03/rusia-y-hungra-cooperarn-en.html>

→ Nanotecnología

Taiwan apuesta por la nanotecnología



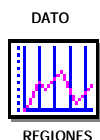
El consejo de ministros de Taiwán anunció que destinará 32.400 millones de dólares taiwaneses (unos 800 millones de euros) en los próximos cinco años al desarrollo de la nanotecnología y la mejora de la competitividad de la isla. El primer ministro aprobó 6.000 millones de dólares taiwaneses como gasto para este año, de los cuales 4.000 millones se emplearán en nanotecnología, la ciencia que diseña dispositivos en miniatura, haciéndolos cada vez más pequeños; a estos les seguirán otros 26.400 millones de dólares taiwaneses en los próximos cuatro años, anunció el consejo de ministros en un comunicado.

Euroresidentes.com (10/03/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/03/taiwan-apuesta-por-la-nanotecnologia.html>

→ Acuerdo andaluz

Las universidades andaluzas y Universia ponen en marcha Certicap



La empresa Universia ha firmado en la sede de la Confederación de Empresarios Andaluces, un convenio con los 10 rectores de las universidades andaluzas para poner en marcha en Andalucía el sistema de acreditación en competencias, CERTICAP Universia. CERTICAP es un innovador sistema mediante el cual las universidades acreditan las competencias que los universitarios han desarrollado de manera transversal a lo largo de sus estudios universitarios. Gracias a este sistema un estudiante puede presentarse en la universidad a unas pruebas que acreditan unas competencias cada vez más demandadas por las empresas, en ofimática, idiomas y habilidades profesionales.

[Universia.es](http://www.universia.es) (09/03/06)

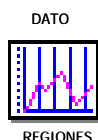
http://www.universia.es/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticia=86662

Así, con el proyecto CERTICAP, las universidades andaluzas se adelantan a una demanda que hasta ahora estaba siendo cubierta fundamentalmente por empresas, y lo hacen con un sistema desarrollado por las propias universidades atendiendo a estrictos criterios de rigor y objetividad. En la actualidad, 17 universidades españolas disponen del sistema CERTICAP y están trabajando de forma activa para comenzar con las pruebas durante el 2006. Así mismo, las personas que deseen completar su currículum con CERTICAP pueden acceder a la página oficial e inscribirse en las pruebas que les interesen. (www.certicap.universia.es)

VI. Administraciones Públicas

→ Cluster

La Generalitat anuncia un cluster de nuevas tecnologías y sociedad de la información en Cataluña



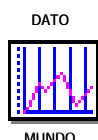
En días pasados el primer concejal de la Generalitat, anunció que la Comunidad Autónoma de Cataluña, universidades y empresarios de telecomunicaciones y de sociedad de la información han acordado la próxima constitución en Cataluña de un cluster de investigación, desarrollo, innovación y también de inversión y de proyectos en materia de nuevas tecnologías y de sociedad de la información. Se busca que el motor del cluster (agrupación intersectorial de empresas, universidades y administración) es el supercomputador Mare Nostrum, y el nombre del cluster se dará a conocer próximamente, aunque fue definido como una tecnoregión. Así mismo un paso importante es el compromiso de los profesionales y de las empresas del sector de participar en este proyecto junto al Gobierno y las universidades.

Mad+d .org (07/03/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24720&sec=2&tipo=g>

→ Música legal

Surge en Estados Unidos una cooperativa para intercambiar música de forma legal a través de Internet



En días pasados entró en funcionamiento en Internet lala.com, una cooperativa que nace para ofrecer un intercambio legal de música en Estados Unidos. Sus promotores definen esta iniciativa como el almacén de música más diverso del mundo. Aunque todavía se encuentra en fase de pruebas, esta cooperativa tiene 1,8 millones de títulos de álbumes disponibles a un dólar cada uno. A día de hoy, los socios sólo pueden serlo por invitación, pero los fundadores de lala.com ya han prometido abrirlo próximamente al público. Los socios pueden cambiar CD's de música por correo tradicional usando los sobres y el franqueo que la cooperativa pone a su disposición, según el cofundador de esta iniciativa.

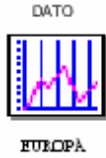
Consumer.es (08/03/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/03/08/150001.php>

🌐 Su funcionamiento se basa en que un socio está obligado a vender un CD para comprar otro. Con esta mediación en la compraventa de CD's, la citada cooperativa intenta bordear las leyes de derechos de autor que prohíben los sitios web para compartir música en formatos digitales, pero que permiten que los CD's usados se puedan vender. Como devotos de la música, los fundadores de la cooperativa han creado un servicio para el beneficio de los artistas y los aficionados, escribe el fundador en una bienvenida del sitio web. Por ello, una quinta parte de los beneficios de lala.com irá a parar a los artistas.

➔ Banda Ancha

La UE aportará 170 millones de euros a Irlanda para la conexión a internet



A pesar de una tasa de crecimiento económico por encima de la media y sus inversiones en tecnología, que le han hecho ganarse una reputación como el tigre céltico, Irlanda se sitúa por detrás de la mayoría del resto de los países de la UE en la penetración de Internet de banda ancha. El Gobierno irlandés ha decidido construir redes abiertas de fibra óptica en unas 120 ciudades donde esta infraestructura no la suministra el mercado. Las redes abiertas permitirán a todos los operadores ofrecer servicios de Internet de banda ancha a empresas y ciudadanos en las ciudades interesadas. Las redes de banda ancha serán cofinanciadas por los fondos de desarrollo regional de la UE, serán de propiedad pública aunque su administración y explotación se ofertarán a un operador.

La Flecha.net (09/03/06)

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200603091/>

🌐 En la antigua Europa de los 15 Irlanda se sitúa en el segundo puesto más bajo en penetración de banda ancha, sólo por encima de Grecia. A finales de 2005, sólo el 5,3% de la población tenía conexiones de banda ancha. Por otro lado, con base en cifras de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones para el caso español, la penetración de la banda ancha en el segundo trimestre de 2005, resaltan su baja penetración. Estos datos sitúan a España en el décimo lugar de la UE de los 15 en banda ancha junto a Alemania, Italia y Portugal y por encima de Irlanda.