

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca

➔ **Se ralentiza el aumento de nuevos internautas, que no llegan a 13 millones**

Pág. 2

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=1012965408744>

➔ **IBM firma con el estado venezolano convenio pro software libre**

Pág. 4

http://economia.eluniversal.com/2006/02/26/eco_art_26204C.shtml

➔ **Todos.es llega a 1,7 millones de ciudadanos**

Pág.5

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=557

➔ **La Biblioteca Digital Europea tendrá seis millones de documentos en 2010, según los planes de la CE**

Pág. 8

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24654&sec=2&tipo=g>

➔ **Alemania lidera la clasificación regional europea de registro de patentes**

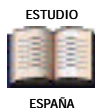
Pág. 11

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24720&sec=2&tipo=g>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Internet

Se ralentiza el aumento de nuevos internautas, que no llegan a 13 millones



El incremento del número de internautas se ha ralentizado en la última oleada del Estudio General de Medios (EGM) de octubre-noviembre de 2005, con 76.000 nuevos usuarios respecto a la anterior oleada, lo que sitúa la cifra global en 12.932.000 usuarios. Según este estudio, el porcentaje de internautas ha pasado de representar el 34,6 por ciento de la población al 34,8 %, el incremento más pequeño de los últimos dos años. La casa sigue escalando puntuación como lugar más habitual de acceso a Internet (68,4 %, frente al 65,6 % de la anterior oleada abril-mayo), mientras descienden ligeramente el lugar de trabajo (32 % frente al 32,7 %) y con más intensidad la universidad o el centro de estudios (9,1 % frente al 12,3 %).

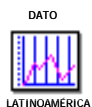
Abc.es (27/02/06)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=1012965408744>

Según el estudio, los hombres continúan siendo los principales usuarios de Internet (59,4 % del total), pero el porcentaje de mujeres sigue aumentando y se sitúa en el 40,6 %, frente al 39 por ciento de la anterior oleada. Por edades, las cifras se mantienen más o menos estables: el 31,2 % de los internautas tiene entre 25 y 34 años; el 20 %, entre 35 y 40; el 15,4 %, entre 20 y 24; el 14,5 % tiene de 14 a 19 años; y el 13,1 %, de 45 a 54. De igual manera el estudio muestra la lista de sitios de Internet más visitados -sólo de entre los controlados por el EGM- está liderada por Yahoo, seguida de Terra, Marca, Páginas Amarillas y Telecinco.es.

→ Internet latino

AUI propone crear Federación Iberoamericana de Usuarios Internet



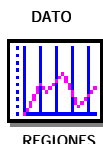
El presidente de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), abogó por la creación de una Federación Iberoamericana de Usuarios de Internet, con el objetivo de aumentar la capacidad de influencia de los países miembros en el ámbito internacional. Así la AUI ya ha establecido contactos con países como México, Argentina, Chile y Colombia para cooperar en la organización de actividades conjuntas. La constitución de una Federación Iberoamericana de Usuarios de Internet permitiría a sus países miembros configurar un bloque de influencia de los foros internacionales, como hacen los Estados Unidos y la Unión Europea (UE).

Noticiasdot.com (03/03/06)

http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2006/0306/0303/noticias/noticias_020306-18.htm

→ .cat

El dominio de Internet .cat supera las 7.000 solicitudes de registro



Más de 7.000 instituciones, empresas y personas han solicitado ya tener un dominio en Internet *.cat*, el primero del mundo que se otorga a una comunidad lingüística y cultural. Este dominio se encuentra desde el 13 de febrero en fase de lanzamiento. A partir del día de Sant Jordi se abrirá al público en general, aunque se deberá demostrar la vinculación con la lengua y cultura catalanas. Administraciones públicas, como el Ayuntamiento de Barcelona (www.bcn.cat), y empresas, como el buscador Yahoo! (www.yahoo.cat), ya tienen su apellido catalán en Internet, que cuesta de media unos 150 euros por dos años.

El País.es (03/03/06)

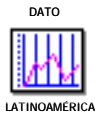
http://www.elpais.es/articulo/elpepiautcat/20060306elpcat_9/Tes/cataluna/dominio/Internet/cat/supera/000/solicitudes/registro

La segunda fase de este proceso, se inició el pasado 20 de febrero para cualquier persona jurídica que tenga una página web, un weblog o una lista de correo en catalán. El criterio es que una parte significativa esté catalán. En este grupo entran las instituciones, pero también las empresas. La tercera fase se inauguró el lunes 27 de febrero para todas aquellas entidades, empresas y personas físicas que se adhirieron a la campaña de apoyo a la candidatura *.cat*. En total, el dominio recibió más de 68.000 apoyos. El próximo 23 de abril el registro se abre al público en general. El precio del dominio no lo fija la fundación sino cada registrador dependiendo de los servicios que ofrece. De momento, hay ocho registradores inscritos en la fundación para vender los dominios.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Acuerdo

IBM firma con el estado venezolano convenio pro software libre



Con el fin de apoyar el desarrollo del software libre en Venezuela, la empresa IBM firmó un convenio marco de cooperación tecnológica con el Centro Nacional de Tecnologías de Información (CNTI), organismo adscrito al Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT). Por medio de esta alianza, la empresa se comprometerá a equipar un laboratorio que servirá de centro de soporte y asistencia para los investigadores y desarrollo de software libre en el país. La sede del laboratorio será el Instituto de Ingeniería, ente adscrito al MCT que se encuentra ubicado en el parque tecnológico de la Universidad Simón Bolívar. El objetivo de este centro será apoyar la ejecución e implantación del decreto presidencial 3.390 que obliga al Estado a implantar este tipo de software dentro de las instalaciones del Gobierno, y también a fomentar la investigación y desarrollo en el área.

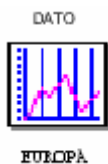
El Universal.com (27/02/06)

http://economia.eluniversal.com/2006/02/26/eco_art_26204C.shtml

IBM viene apostando desde hace años por la implantación del software libre y ha optado como política incorporar este tipo de sistemas dentro de muchos de sus productos. Ahora brinda su experiencia a la independencia tecnológica de Venezuela, en cuanto a software se refiere, se requiere formar un contingente de por lo menos diez mil desarrolladores. Para esto, hace falta que participen las universidades del país, sus centros de investigación asociados y también la empresa privada.

→ Centros de innovación

Vodafone monta una red europea de centros de innovación



Vodafone ha decidido ubicar en España uno de los seis centros europeos con los que piensa cubrir la brecha que existe actualmente entre sus centros de investigación básica y los productos que finalmente salen al mercado. El centro español, que está en Madrid y empleará a 26 profesionales, está especializado en el desarrollo de servicios vinculados con la información, la localización, la seguridad personal e Internet móvil. El objetivo es hacer de enlace entre la innovación que a largo plazo y la ejecución de lanzamientos de productos al mercado. La ubicación y dominio de innovación de cada centro no ha sido arbitraria. Todos los países donde opera Vodafone han competido para intentar obtener uno de estos centros de la nueva Unidad de Innovación de Productos Futuros de la compañía.

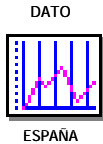
Cedotel.es (03/03/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=626

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Acceso

Todos.es llega a 1,7 millones de ciudadanos



Con una duración de 16 meses, la campaña de sensibilización para fomentar el acceso a Internet ha acercado la Sociedad de la Información a 1,7 millones de ciudadanos cuando en un principio se había previsto que llegara a 1,5 millones de personas. Según ha anunciado el ministro de Industria, Turismo y Comercio. La media diaria de ciudadanos que han participado en los actos de Todos.es ha sido de 4.012 personas, normalmente alejadas del empleo de las tecnologías de la información y la comunicación, como son los colectivos formados por amas de casa, inmigrantes, jubilados, discapacitados o reclusos, que sin oportunidades como éstas difícilmente accederían a la Sociedad de la Información.

Cedetel.es (28/02/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=557

La campaña Todos.es ha recorrido diversas localidades de España acercando Internet y las nuevas tecnologías a los ciudadanos con el objetivo de luchar contra la llamada brecha digital. En total, han sido 25 aulas itinerantes, que han recorrido 3.250 localidades de todas las provincias españolas y ciudades autónomas durante 16 meses. La iniciativa ha contado con un presupuesto de 16 millones de euros, de los que 10 se han empleado en actividades de promoción, mientras que los seis restantes se han destinado a una campaña publicitaria para captar interés y aprecio por las ventajas de la Sociedad de la Información.

→ Portales corporativos

Un estudio revela que sólo un 6 % de las firmas controla la eficacia de sus portales corporativos



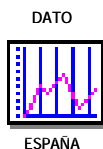
Las empresas se muestran conscientes de la conveniencia de tener presencia en Internet, pero no de la necesidad de dedicar recursos a la explotación de su página web para extraerle todo el partido posible. Al menos esto es lo que se desprende de un estudio elaborado en Europa por Vanson Bourne para la firma de software Compuware. Según las conclusiones del análisis, realizado sobre bancos y cadenas minoristas, sólo un 6 % de las empresas conoce la eficacia real de sus plataformas online. El 51 % de los 200 directivos encuestados reconoció que la única supervisión que lleva a cabo sobre sus portales se refiere a los picos de visitas. Y ello, no por interés en realizar un estudio al respecto, sino para evitar el colapso de la web debido a problemas técnicos.

Cedetel.es (03/03/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=635

➔ Oficinas digitales

Correos abre 4.000 puntos de acceso gratuito a su página web



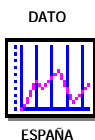
Esta iniciativa forma parte del acuerdo de colaboración firmado entre Correos y Red.es, que busca impulsar el desarrollo de la sociedad de la información, al tiempo que desarrolla el Plan de Accesibilidad de los Servicios Postales de Correos. Para poder acceder a la página web, Correos ha instalado en cada uno de estos centros una oficina digital desde la que se puede enviar correspondencia desde un ordenador. El usuario sólo tiene que escribir la carta, puesto que Correos se encarga de la impresión, ensobrar y entregarla a su destinatario. Además hay disponible un gran catálogo de imágenes disponibles para escoger y mandar una postal personalizada con las imágenes y fotos que el usuario desee.

Cedetel.es (04/03/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=624

➔ Apoyo universitario

El 80% de las empresas no colabora con la Universidad en investigación



Entre el 81 y el 83% de las empresas españolas no ha recurrido nunca a la Universidad para llevar a cabo proyectos de investigación, contratar servicios científicos-técnicos y análisis y dictámenes, según el estudio de 2005 “La contribución de las universidades españolas al desarrollo”, de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD). El estudio, que es el segundo anual que realiza la fundación, se basa en una encuesta realizada entre más de 400 empresas. Según los datos incluidos en el documento, la financiación empresarial de I+D universitaria ha retrocedido a un 6,4% del total nacional, cuando en el año 2001 había alcanzado el 8,7%. Además, en el período 2001-2003, sólo entre el 4 y 5% de las empresas innovadoras cooperaron con las universidades, porcentaje que es inferior al 5,5% del periodo 1998-2000.

Cordis.com (28/02/06)

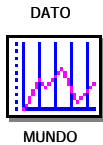
http://icadc.cordis.lu/fep-cgi/srchidadb?CALLER=ES_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=25257

Este mismo estudio, señala que casi dos tercios de las empresas consultadas (60%) no se identifican con un modelo de Universidad como motor de desarrollo y el 32% piensa que la Universidad no actúa como tal (frente al 25% que opina lo contrario). Así, la Universidad sólo ocupa el noveno lugar entre diez tipos de entidades que las empresas tienen en cuenta para la formación laboral como la propia empresa, las organizaciones empresariales, consultores, centros de FP, cámaras de comercio, escuelas de negocio y la casa matriz. El informe CID 05 propone un marco legal general de mínimos, flexible, que permita a cada universidad mayor capacidad de iniciativa y de gestión en ámbitos como la oferta de títulos, la selección de alumnos, los precios y derechos, carrera profesional y retribución de profesores e investigadores; así como en sus sistemas de gobierno y de gestión.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Infraestructura

Red Nacional de Infraestructura para la nanotecnología en Estados Unidos



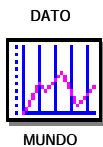
La Red Nacional de Infraestructura para la Nanotecnología (NNIN, por sus siglas en inglés) educa a profesores, alumnos y al público en general. La Red Nacional de Infraestructura para la Nanotecnología (NNIN), está ayudando a desarrollar programas educativos diseñados para garantizar que el día de mañana los trabajadores poseerán las habilidades requeridas por la industria de la nanotecnología y que el público en general será capaz de distinguir la realidad nanotecnológica de la ficción. Su mayor reto: lograr que la gente se familiarice con estructuras cuyo tamaño se mide en mil millonésimas partes de metros. Y eso sin explicar los efectos mecanocuánticos que hacen que procesos corrientes como la fricción sean considerablemente diferentes a nanoescala.

Euroresidentes.com (03/03/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/02/red-nacional-de-infraestructura-para.html>

→ Red internacional

India: desarrolla una red internacional de conocimiento



India busca ofrecer a la sociedad global productos de calidad rentables mediante el uso de la nanotecnología, por lo que es necesario conectar todas las instituciones importantes que participan en esta misión por medio de la red de banda ancha de fibra óptica, formando una malla de conocimiento establecida específicamente para esta misión de la India y los países que colaboran con ella. El proyecto llamado Plataforma mundial del conocimiento quiere combinar las principales competencias de los colaboradores en el área de convergencia de las tecnologías (biotecnología, infotecnología y nanotecnología) para el diseño desarrollo y realización del producto.

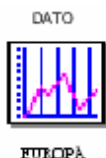
Euroresidentes.com (04/03/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/02/india-una-red-internacional-de.html>

V. Formación y Empleo

→ Biblioteca Digital

La Biblioteca Digital Europea tendrá seis millones de documentos en 2010, según los planes de la CE



Los objetivos para la biblioteca digital europea ya han sido dados a conocer por parte de la Comisión Europea (CE), que pretende que en la Unión Europea (UE) se digitalicen seis millones de libros y documentos para el año 2010. Este proyecto, que presenta como mayor obstáculo los derechos de autor, tendrá un coste aproximado de entre 200 y 250 millones de euros. En esta disputa hay dos bandos enfrentados, los titulares de derechos, partidarios de respetar plenamente el copyright actual, y las instituciones culturales, que defienden una mayor flexibilidad. Lo cierto es que la actual normativa de la UE establece que la protección de contenidos debe aplicarse también a Internet.

Madr+d.org (28/02/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24654&sec=2&tipo=g>

Así, con el propósito de facilitar el desarrollo de la Biblioteca Digital Europea y eliminar todos los obstáculos posibles, el Ejecutivo comunitario presentará antes del verano una recomendación para explorar la flexibilidad del marco reglamentario actual, y en particular la directiva copyright. Asimismo, estudiará posibles modificaciones en las legislaciones de los Estados miembros de la Unión Europea. La UE pretende que los más de seis millones de libros, películas, fotografías y documentos sean accesibles desde un único portal, que estará traducido a varios idiomas y dará acceso a bibliotecas, archivos y museos de toda la UE. Digitalizar tal cantidad de documentos en cinco años es realista, que sólo se trata del inicio del proyecto. El coste del plan estará en torno a los 200 o 250 millones euros. La UE aportará 60 y el resto será asumido por los Estados miembros.

→ Software

Una aplicación informática ayudará a los estudiantes en la elección de carrera



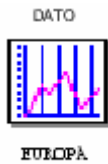
El Ministerio de Educación y Ciencia, ha presentado una aplicación informática interactiva que permite conocer las notas de corte de todas las carreras y hacer búsquedas cruzadas según diferentes parámetros (nota del aspirante, Comunidad Autónoma en la que quiere estudiar, universidad, título, etc). La herramienta se piensa que será de gran utilidad para que los estudiantes puedan elegir carrera. El objetivo buscado por la aplicación es que los alumnos puedan tomar la decisión con la mejor información posible.

Netydea.com (02/03/06)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14539

➔ Plataforma

Liberscol proyecto sin papeles



El proyecto llamado Liberscol apunta a eliminar el uso de libros y cuadernos ya que ofrece una plataforma centralizada desde la cual realizar y enviar los trabajos por email, repasar lecciones, controlar horarios y recibir comunicaciones de los docentes. Además, permite que los padres controlen la falta de asistencia y calificaciones. La iniciativa fue lanzada por el ministerio de Educación Francés hace dos años y determina que para el 2010 debería estar implementado en todas las escuelas del país. Ya está a prueba en 190 instituciones educativas: 67 escuelas superiores, 78 entidades de nivel medio y 45 primarias. Junto a Liberscol, desde 2001 está disponible también Contact Edu, un servicio creado por France Telecom que permite, con un simple click, enviar a todas las familias informaciones sobre las actividades escolares, cuestiones administrativas y sobre el desempeño de los alumnos.

lblnews.com (03/03/06)

<http://lblnews.com/story.php?id=10786>

VI. Administraciones Públicas

→ Patentes

Alemania lidera la clasificación regional europea de registro de patentes



La región francesa de París (Ile de France) fue la que más patentes registró en la Oficina Europea de Patentes (OEP) durante 2002, seguida de cerca por la holandesa de Noord-Brabant, que sería la primera en un cálculo hecho en base al número de patentes por millón de habitantes. A pesar de estos datos, presentados por la Oficina Europea de Estadística (Eurostat), Alemania sigue siendo la potencia en innovación aplicada, pues regiones suyas son líderes en cuatro de las ocho secciones en que se divide el trabajo de la OEP. Las regiones alemanas son las más representadas en estas clasificaciones, tanto por valores absolutos como relativos, pues entre las 15 regiones europeas que generaron más patentes, nueve eran alemanas. Y si hacemos este cálculo en función del porcentaje de población activa, serían 11 de 15 las regiones alemanas más innovadoras.

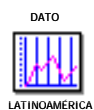
Mad+d .org (02/03/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24720&sec=2&tipo=g>

La capacidad de innovación de Alemania es una muestra de las diferencias entre regiones en este campo, pues sólo el 30% de las regiones solicitaron el 83% de las patentes. Además, según la Clasificación Internacional de Patentes (IPC, en sus siglas en inglés), en muchos casos ya no son las capitales las potencias innovadoras, pues muchos países cuentan con tres ó cuatro polos de innovación. Las regiones más productivas en materia de innovación de la UE tienden a encontrarse juntas. Así, el sur de Alemania, el sureste de Francia y el noroeste de Italia, regiones fronterizas, reúnen un polo innovador muy potente, como el que se encuentra entre Bélgica, el oeste de Alemania y Holanda. También actúa como un imán de atracción de innovación la región que rodea a la capital sueca (Estocolmo), líder en registro de patentes de los países escandinavos.

→ Sociedad de la Información

En el 2019: Colombia se acercará a la sociedad informada



Construir una sociedad informada es uno de los desafíos globales del nuevo milenio. Es un compromiso universal que busca encauzar el potencial de la información, el conocimiento y la tecnología para promover, entre otros, los objetivos de erradicación de la pobreza, la universalidad de la educación, la equidad social y la democracia. Esta meta se apoya en los procesos de modernización del Estado, que incluyen el fortalecimiento y consolidación de los mecanismos de gestión y presupuesto por resultados, Gobierno en Línea de la Agenda de Conectividad, sistemas de información, contratación pública, transparencia y lucha contra la corrupción, entre otros.

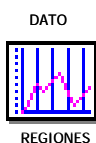
Ahciet.net (03/03/06)

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=8&idnotic=13826>

Se espera obtener como resultado que todas las entidades del Estado publiquen, en su página web, además de la misión, visión, presupuesto, planes y programas a que hace referencia la directiva presidencial 002 de 2000, los informes de evaluaciones de gestión, resultados e impacto, las metas propuestas y unos indicadores que permitan medir y monitorizar el alcance de las mismas. Lograr un gobierno interconectado. Un requisito para el logro de esta meta es la construcción de una Intranet gubernamental de banda ancha, sólida y segura, así como una plataforma que garantice la coordinación necesaria entre las distintas agencias del Estado. Para ello, el Sistema Integral de Contratación Electrónica (SICE).

➔ Seguridad

Asturias crea una red de auditores en seguridad de información



Diecinueve especialistas de ocho empresas pertenecen a la agrupación regional Cluster TIC. Es la primera y la única de este tipo en España, según la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). Hace dos años se lanzó la norma UNE 71502 y se daba la primera certificación de un sistema de seguridad de la información. Hoy existen 20 empresas certificadas. La normativa española permite a cualquier organización asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de sus sistemas de información. Aunque se revisará este año para equipararla a la internacional ISO 27001, esta norma ha tenido un gran número de solicitudes, señala la AENOR. Adaptarse a la UNE no garantiza la inmunidad total frente a problemas de seguridad, pero reduce el riesgo y los costes. "La seguridad de la información en España no ha crecido en los términos esperados, debido al número indiscriminado de soluciones y a los errores en cuantificar el riesgo", aseguran en la consultora IDC.

Cedotel.es (03/03/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=620