

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ Brasil promueve uso de internet para telefonía de larga distancia

Pág. 2

http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1205/0512/noticias/noticias_051205-08.htm

→ Metro de Madrid estrenará un billete inteligente que se cancela sin tocar la máquina

Pág. 3

http://www.elpais.es/articulo/elportec/20051125elpepunct_3/Tes

→ Las Nuevas Tecnologías hoy en España

Pág. 4

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2005/11/30/147414.php>

→ El e-Learning, nueva manera de formación en España

Pág. 6

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/200512041/>

→ India la sede para la inversión en tecnología

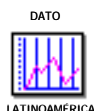
Pág. 7

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=23502&tipo=g>

I. Internet y Comercio Electrónico

➔ Internet


Brasil promueve uso de internet para telefonía de larga distancia



El gobierno brasileño defiende la utilización de internet para realizar llamadas telefónicas de larga distancia y reducir así los gastos para el usuario, situación que llevó a las operadoras a ofrecer de inmediato ese tipo de servicio. El Ministerio de Comunicaciones comenzó a incentivar a las operadoras para consolidar el servicio conocido como sistema VoIP (voz sobre protocolo de internet) desde 2006, aunque las empresas adelantaron su promoción. La iniciativa del gobierno busca que el servicio tradicional telefónico mejore en cobertura, tecnología y precios para las clases menos favorecidas, debido a la pérdida de clientes de clase media, que hacen sus llamadas a través de la banda ancha de internet.

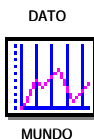
Noticiasdot.com (04/12/05)

http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1205/0512/noticias/noticias_051205-08.htm

 Anatel, en un comunicado oficial como ente regulador de las telecomunicaciones, reconoció que Brasil y la mayoría de países carecen de un marco legal para la regulación del servicio VoIP, aunque señaló que el tema es objeto de análisis en la entidad. Para Anatel, en el momento que la red de internet se enlaza al servicio de telefonía convencional para terminar la llamada entra a formar parte del sistema de telecomunicaciones y, por tanto, debería cumplir con la reglamentación. Las principales operadoras de telefonía de larga distancia, en asociación con proveedores locales de internet, comenzaron a ofrecer el servicio y competir así con el programa pionero para ese tipo de llamadas, el Skype. Una de las empresas ofrece paquetes de 90.45 dólares para llamadas nacionales ilimitadas y a países como España, Argentina, Estados Unidos y Chile, mientras que existe otra promoción, por 45 dólares para utilizar el mismo servicio durante la noche.

➔ .eu

Dominio .eu, internet ya tiene su propio carné de identidad europeo



Se trata de una nueva y sencilla forma de identificar a los ordenadores o redes europeas en Internet y equivaldría a los ya existentes «.com», «.org», «.net» o «.int», todos dominios de primer nivel. Por debajo de este primer nivel se encuentran los nombres de dominio territoriales como el español «.es», o «.uk» para Reino Unido. Lo que se pretende con la creación de «.eu» es proporcionar una identidad europea para las direcciones de páginas web y correos electrónicos que nazcan dentro de las fronteras de la Unión Europea. Así, las organizaciones que tienen presencia a nivel europeo que hasta ahora basaban su presencia en Internet en un único país o creaban sitios web en cada uno de los países de la UE en los que operaban, podrán utilizar «.eu» dándo una única identidad europea a su empresa. Además, no debería sufrir las adaptaciones a los diferentes sistemas de solicitud de nombres de dominio nacionales.

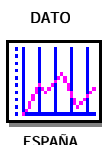
Abc.es (01/12/05)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=712786823010>

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Innovación


Metro de Madrid estrenará un billete inteligente que se cancela sin tocar la máquina



La Comunidad de Madrid presentó una nueva tarjeta para utilizar en el Metro se cancela sin contacto. ¿Cómo? Mediante la polémica tecnología de radiofrecuencia. El gobierno regional anunció también que se pondrá en funcionamiento en enero de 2006 para los más de 30.000 usuarios del abono anual de la zona A de Metro y Cercanías, aunque será entre 2008 y 2011 cuando se extienda a todos los demás títulos. La consejera de Transportes e Infraestructuras, explicó que esta tarjeta sustituirá a los actuales billetes de banda magnética, pero aclaró que el proyecto se pondrá en funcionamiento de manera progresiva, informa EFE.

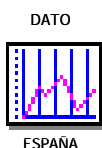
El Mundo.es (02/12/05)

http://www.elpais.es/articulo/elportec/20051125elpepunet_3/Tes

 El sistema se basa en el cruce de información a través de ondas entre un 'chip' insertado en la tarjeta y un receptor situado en la canceladora. La tecnología usada es similar a las etiquetas de radiofrecuencia (RFID), cuyo uso se plantea en múltiples campos desde hace algún tiempo, como el almacenaje de mercancías o la identificación de los ciudadanos. Algunos expertos han planteado sus dudas sobre la utilización de estos sistemas para identificar personas, ya que podrían generar problemas de seguridad y privacidad. No obstante, esos problemas dependen de la cantidad de información personal que contengan los 'chips' de las tarjetas.

→ Protección

HP construye en Madrid un búnker para proteger los datos de empresas



Centro de Continuidad de Negocio que Hewlett-Packard (HP) acaba de abrir en Madrid, 1.500 metros cuadrados de espacio disponible y capacidad para acoger los datos de 125 usuarios simultáneos en máquinas compartidas y otros 82 en exclusividad, el nuevo centro es uno de los más importantes de Europa, según el director de Servicios de Alta Disponibilidad y Continuidad de Negocio de HP. Sus servicios se centran en ofrecer a las empresas e instituciones un sistema de duplicación y recuperación completa de sus datos electrónicos, de tal manera que puedan hacer frente a una eventual catástrofe (natural, terrorista, producto de un ataque informático...) sin pérdida de información crítica ni incapacidad para la continuación inmediata del negocio. El coste de la inversión asciende a 3,7 millones de euros, dentro de una estrategia mundial de HP en la que lleva invertidos más de 80 millones de euros. El centro dispone de grupo electrógeno propio, avanzados sistemas de refrigeración y un área de *call centre* para que las empresas puedan mantener el contacto telefónico con clientes y proveedores en caso de catástrofe o mudanza.

El País.es (01/12/05)

http://www.elpais.es/articulo/elportec/20051201elpcibtec_2/Tes

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Barómetro

Las Nuevas Tecnologías hoy en España



El número de conectados a la Red crece a ritmo lento, aunque se reduce la brecha digital entre hombres y mujeres. Esta parece ser la principal conclusión en el apartado de Internet del Barómetro de Consumo 2005 de Fundación EROSKI sobre los hábitos de consumo de la sociedad española. Esta encuesta realizada a 3.200 personas constata que el incremento de ciudadanos que se conectan por primera vez a la Red resulta demasiado lento para un país como España, en la cola de Europa en lo que al uso de nuevas tecnologías se refiere. Por otro lado, la conclusión más positiva es que las mujeres están acelerando su incorporación al medio online y en dos años podrían adelantar a los hombres. Otro dato esperanzador es que el aumento de la disponibilidad de ordenador se produce preferentemente en los hogares, pasa del 43% al 51%, y no tanto en los centros de trabajo o estudios, donde el incremento ha sido del 30% al 31%, sólo un punto. Esto apunta a que se está produciendo una importante inversión tecnológica en los hogares, lo cual indica una actitud activa por parte de los usuarios frente a las nuevas tecnologías.

Consumer.es (30/11/05)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2005/11/30/147414.php>

Un dato fundamental, y que en la encuesta también se revela como positivo, es que aumenta la disponibilidad de ordenador entre los ciudadanos, pasando en un año del 55% al 58% el porcentaje de personas que disponen de equipo informático. La posesión de un ordenador hace crecer la posibilidad de usarlo conectado a la Red y por lo tanto favorece la reducción de la brecha digital. Así, mientras hace un año sólo el 38% de la población se conectaba más o menos habitualmente a la Red, hoy este porcentaje alcanza ya al 43%. Además, hoy en España sólo el 22% de quienes tienen acceso a un ordenador no lo tienen conectado a Internet, cuando el año pasado eran el 26%.

→ Video

El 60% de los usuarios estadounidenses ve video on line



ComScore Networks en conjunto con StreamingMedia.com presentaron el informe State of the Consumer Streaming Market, basado en más de un millón y medio de usuarios de Internet que autorizaron el monitoreo de sus actividades online. Los resultados arrojaron que más de 100 millones de usuarios acceden a medios digitales, ya sea video, transmisiones de audio o descargas, en un mes, lo que equivale al 60% de la audiencia en línea de los Estados Unidos. Otros datos indican que cerca de dos tercios de los usuarios que acceden a transmisiones bajo demanda (streaming) de audio o video, lo hacen a través de un portal. Casi un 50% lo hizo desde un sitio de entretenimiento.

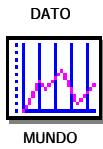
Noticiasdot.com (04/12/05)

http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1205/0312/noticias/noticias_031205-09.htm

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Múltiples usos

Nanotecnología de la UE para aplicaciones industriales



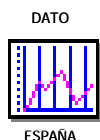
Unos investigadores del proyecto europeo Nano-FIB se han dado prisa para sacar su tecnología del laboratorio al mercado. La presentación de la transferencia oficial de esta nueva tecnología tuvo lugar en el centro nacional de investigación de Francia, el CNRS, la semana pasada. Trabajar a nano-escala exige unas herramientas muy precisas, como por ejemplo unas rayas de ion enfocados capaces de manipular materia a una escala más pequeña que nunca. En 2001, los investigadores que participaban en Nano-FIB fijaron como objetivo dar a un rayo de ion basados en galio (FIB) menos tamaño y más precisión. Pretendían fabricar un lápiz o rayo de energía FIB menor que 10 nanómetros en diámetro. Y lo han conseguido.

Euroresidentes.com (29/11/05)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2005/11/nanotecnologa-de-la-ue-para.html>

→ E-learning

El e-Learning, nueva manera de formación en España



Alcanzando un 6% de la formación en las Administraciones Públicas el e-Learning ha mostrado un fuerte crecimiento de la formación en las Administraciones Públicas españolas dentro del año 2005, lo anterior fue presentado en el II Panel de e-Learning. Cabe mencionar que en el 20% de las Instituciones Públicas la formación en línea representa del 15 al 40% de la formación, aunque la mayor parte de la Administración Central y de los Ayuntamientos no han iniciado con el proyecto. Sin embargo el porcentaje de Administraciones que no hacen uso de esta modalidad ha bajado del 71 al 59 % tan sólo en este año.

La Flecha.net (04/12/05)

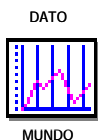
<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/200512041/>

Los trabajadores reciben el 30% de horas de formación por encima de las grandes empresas, aunque los presupuestos por empleado son de casi un 60% inferior y el 10 por ciento de las Administraciones Públicas tiene programas blended, en los que se combina la modalidad presencial con el e-learning. El estudio presentado, refleja los porcentajes de distribución de la formación por áreas que se ha mantenido estable, aunque se aprecia un crecimiento en idiomas y habilidades. De hecho, las empresas de desarrollo de contenidos, tanto multinacionales como españolas, están invirtiendo en nuevas versiones y en traducciones a las distintas lenguas oficiales en España. En cuanto a materias específicas de las AAPP, hay una oferta incipiente, pero en crecimiento.

VI. Administraciones Públicas

→ Almacenamiento

La UE retendrá a partir de 2007 los datos telefónicos y de Internet



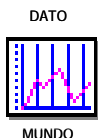
Los 25 Estados miembros de la Unión Europea (UE) han acordado almacenar los datos de las llamadas a partir de 2007. Se conservarán entre 6 y 24 meses las informaciones, a partir de las cuales se podrá saber quién ha hecho la llamada, a quién, desde donde y la duración, pero no su contenido aunque los países que lo deseen podrán guardar los datos más tiempo. El texto acordado señala también que se retendrán los datos relativos a las llamadas telefónicas -incluidas las no atendidas, pero en los casos en que ya estén almacenadas por parte de las compañías- así como las comunicaciones por Internet. En cuanto al coste, se rechaza que sean los Estados miembros los que deban asumir el coste extra que la aplicación de esta directiva suponga para las industrias de telecomunicaciones.

El País.es (02/12/05)

http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051202elpepunct_3/Tes

→ I + D

India la sede para la inversión en tecnología



India se encuentra entre los cinco países con más potencial para la inversión gracias a la tecnología. India podría ser uno de los grandes beneficiados por los procesos de internacionalización del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), y se posiciona como uno de los cinco países con mayor potencial para la inversión extranjera, con un mercado de las TIC que ha pasado de rondar los 20 millones de dólares en 1990 a superar los 12.800 millones en 2004, según un estudio elaborado por la Fundación Auna.

Mad+d (29/11/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=23502&tipo=g>

🌐 Bajo la denominación La India: el elefante de la industria del software, este estudio señala cómo el elefante asiático ha experimentado un espectacular desarrollo determinado por el auge de las nuevas tecnologías en todo el mundo, convirtiéndose en el primer exportador de software y servicios informáticos del mundo, líder en el ranking con mayor número de ingenieros cualificados y el tercero con mayor reserva de mano de obra tecnológica. El estudio destaca que un 72% de la producción se dedica a la exportación, principalmente a Estados Unidos (62%), y que la industria representa el 17% del total de las exportaciones del país. Las previsiones señalan que 2005 se cerrará con un incremento anual que ronda el 30%, alcanzando los 16.500 millones de dólares, 12.200 de los cuales corresponderán a la exportación. La riqueza generada por esta industria, que hoy supone el 3,15% del Producto Interior Bruto (PIB) hindú y ocupa al 0,2% de la población, podría suponer el 11% del PIB a finales de la década.