

Secciones**Esta semana destaca**

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

→ Los jóvenes de ahora se tecnocomunican

Pág. 2

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/200511181/>**→ IBM encabeza lista de supercomputadoras**

Pág. 4

<http://www.economista.com.mx/articulos/2005-11-17-3113>**→ Persiste la brecha digital a pesar del uso creciente de las TIC**

Pág. 6

http://icadc.cordis.lu/fep-cgi/srchidadb?CALLER=ES_NEWS&ACTION=D&RCN=24752&DOC=2&CAT=NEWS&QUERY=2**→ Un informe elaborado por la Presidencia británica aboga por una política de activación del conocimiento**

Pág. 9

http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051110elpepunct_8/Tes**→ Europa afronta para 2010 el reto de digitalizarse**

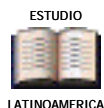
Pág. 10

http://www.cincodias.com/articulo.html?xref=20051118cdsdiemp_32&ty pe=Tes&anchor=cdssec

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Latinoamérica

Los jóvenes de ahora se tecnocomunican



Mil jóvenes -de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México y Uruguay- participaron de un estudio realizado por D'alessio IROL, en agosto. Interacción entre medios, jóvenes e internet en Latinoamérica reveló cómo y cuándo los jóvenes utilizan cada tecnología. Del estudio, se desprenden los cambios surgidos con el avance de estos medios, pero también se remarcan aquellas costumbres que se resisten a la transformación. Internet aparece como la estrella indiscutida de los medios de comunicación. Tan es así que hoy compite en el prime time con la televisión, y se ha apoderado de la audiencia en horas de la madrugada. 98 por ciento de los encuestados dijo utilizarla para administrar su correo personal; y 85 por ciento, para buscar información para su trabajo o estudio; pero el uso más frecuente es el que se le da en función del entretenimiento –jugar en línea, bajar música, escuchar radio y, en menor medida, mirar televisión.

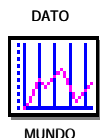
La Flecha.net (18/11/05)

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/200511181/>

🌐 A lo largo del día, cada medio ocupa su lugar. La radio sigue reinando por la mañana, mientras que la televisión es la preferida durante las comidas. Los diarios, según revela el informe, sólo son leídos por uno de cada diez jóvenes, mientras que su versión digital duplica su alcance. Para este segmento, la prensa escrita ocupa el primer lugar como fuente de búsqueda laboral. Internet, por su parte, va ganado espacio conforme avanza el día, en sus múltiples usos. Las innovaciones permiten a los jóvenes probar y adoptar aquellas tecnologías que más se adaptan a sus intereses. Por otro lado, aparece la conectividad que, a través de internet principalmente, pasa a estar abierta hasta altas horas de la madrugada. Ahora, este hábito puede resultar contraproducente en el ámbito escolar, ya que no se descansar bien, afecta la capacidad de concentración y el rendimiento académico.

→ Seguridad

Los Keyloggers una amenaza que va en aumento



Los keylogger son considerados graves amenazas para la seguridad informática, ya que estas aplicaciones se instalan en los PCs sin que los usuarios lo noten, y crean un registro de cada tecla que es presionada en el equipo. Luego, estos datos son recogidos por los eventuales atacantes para cometer delitos relacionados con lo financiero y con la falsificación de identidades. Según Joe Payne, vicepresidente de iDefense –que pertenece a VeriSign- El keylogging es una herramienta muy efectiva para los delincuentes informáticos. Los defraudadores pueden lanzar cientos de ataques en todo el mundo en pocos segundos, por lo cual son capaces de recoger datos privados (como claves y números de cuenta) para lograr grandes transferencias monetarias ilegales. Según el sitio Red Herring, los atacantes que utilizan esta modalidad se organizan en grandes grupos, que a su vez utilizan otras técnicas ilegales como la distribución de e-mails con phishing y spyware.

Noticiasdot.com (18/11/05)

http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1105/1811/noticias/noticias_181105-13.htm

→ Estudio


Las mujeres leen las noticias en Internet con más detalle y orden que los hombres



Las mujeres leen las informaciones de los periódicos digitales con más detalle y orden que los hombres. Ellas lo hacen de arriba abajo y leyendo los títulos y las entradillas de forma completa, mientras que ellos lo hacen en zigzag y saltándose párrafos. Esta es una de las conclusiones de un estudio realizado por la empresa Alt64, en colaboración con la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), que ha analizado los patrones de lectura que practican hombres y mujeres internaturas durante la consulta de los diarios on line de los rotativos El Mundo, ABC, El Periódico, La Vanguardia, La Razón y La Verdad. Los resultados obtenidos demuestran que un 61% de los usuarios analizados miran la publicidad que contienen las páginas web y de éstos, un 52,9% retiene la marca del anuncio.

Abc.es (18/11/05)

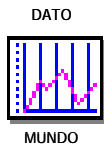
<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=58912338290934>

 Es la primera vez que se realiza en España un estudio de este tipo utilizando la tecnología "eye tracking" (seguimiento de la mirada) entre las webs y medios de comunicación on line de gran audiencia. El estudio muestra que, no por incluir mucha publicidad en una página, los navegantes la ven más. En cambio, con poca publicidad, pero realizada en ciertos formatos publicitarios, como el rascacielos lateral exterior o el banner superior, se consigue captar la mirada del usuario y conseguir que mire el anuncio. Tanto hombres como mujeres escanean las páginas en busca de palabras o de frases clave y en función de ellas, deciden si leer o no los artículos.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Supercomputadora

IBM encabeza lista de supercomputadoras



Una computadora construida por la empresa IBM que ha encabezado la lista de las 500 supercomputadoras más potentes del mundo, amplió su ventaja en las clasificaciones publicadas. La computadora, llamada Blue Gene/L, que se encuentra en la Biblioteca Nacional Lawrence Livermore, ha duplicado su desempeño a 280.6 teraflops (billones de cálculos por segundo), un incremento a los 136.8 teraflops de la lista publicada en junio. El sistema, que se emplea para estudiar el arsenal nuclear estadounidense así como otras investigaciones, fue concluido este verano después que fue duplicada su capacidad. Algunos investigadores esperan que esta supercomputadora mantenga el liderato de la computadora más poderosa en el futuro próximo.

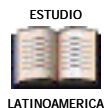
Economista.com.mx (17/11/05)

<http://www.economista.com.mx/articulos/2005-11-17-3113>

La firma International Business Machines Corp. (IBM) ha fabricado los tres sistemas más poderosos enumerados en la lista publicada el lunes por el Proyecto Top 500, un grupo independiente de científicos de computación universitarios que han emitido clasificaciones de supercomputadoras cada seis meses. La empresa ha construido el 43.8% de todos los sistemas que se mencionan en la lista. Hewlett-Packard Co. es la segunda fabricante con el 33.8% de los sistemas mencionados en la lista. Ningún otro fabricante de computadores tiene más del 7% en alguna de las categorías.

→ Innovación

Multinacional lanza teléfonos móviles especiales para niños



La empresa estadounidense Firefly Mobile presentó en Colombia un teléfono móvil para uso exclusivo de niños, que los padres pueden programar y que sus creadores consideran un aparato controlado pero divertido. La directora para Latinoamérica de Firefly, con sede en Chicago (EEUU), explicó que el aparato móvil está diseñado para usuarios de entre 5 y 15 años y satisface las necesidades de los padres en cuanto a costos, aplicaciones y servicios. Preciso que el equipo, que tiene el tamaño de una tarjeta de presentación y pesa 61 gramos, permite controlar las llamadas entrantes y salientes por medio de una libreta de contactos programada previamente por los padres por medio de una clave.

Efe.es (19/11/05)

<http://www.efes.es/incluyesasp/noticias.asp?opcion=15&id=390130>

→ Investigación

Un equipo de expertos españoles investiga en la creación de ambientes inteligentes



Un equipo de expertos de la Universidad de las Islas Baleares (UIB) investiga la capacidad de respuesta de aplicaciones informáticas, en una primera fase, para crear en el futuro ambientes inteligentes, con servicios automatizados que se iniciarían al detectar la presencia de una persona en un espacio. Este trabajo se realiza con la perspectiva de que en un futuro no muy lejano los entornos computacionales puedan ser conscientes de la presencia humana, lo que permitiría que todos los servicios de un aeropuerto se pusieran en marcha al llegar un pasajero y ser reconocido por medio de un DNI activo o que en un museo se pudiera realizar una visita guiada por un dispositivo informático, con recomendaciones según los gustos del usuario.

Mad+d (20/11/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=23444&sec=2&tipo=g>

🌐 Para poder calificar de inteligente a un ambiente, los sistemas deben ser capaces de razonar y de proporcionar servicios dirigidos a un determinado contexto, explica la UIB, que añade en su comunicado que el concepto de inteligencia ambiental (Ambient Intelligence, Aml) supone una sociedad de la información en la que el individuo estará rodeado de sensores de reconocimiento a partir de cuyos datos recogidos se pondrá en funcionamiento toda una serie de aplicaciones para responder a las necesidades de ese individuo.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ TIC` s

Persiste la brecha digital a pesar del uso creciente de las TIC



El Statistics in focus de Eurostat, analiza las diferencias entre los grupos sociales y el acceso y uso que hacen de las TIC. En los veinticinco países de la UE, por ejemplo, el 85 por ciento de los estudiantes (de secundaria o universitarios, a partir de 16 años) utilizaron Internet durante el primer trimestre de 2004, al igual que hicieran el 60 por ciento de los trabajadores, el 40 por ciento de los desempleados y el 13 por ciento de los jubilados. Estos datos contrastan con el 47 por ciento de promedio de personas que acceden a las TIC entre 16 y 74 años en los Veinticinco de la UE. La división, según la condición laboral, se refleja también en el nivel educativo: sólo el 25 por ciento de los que tienen estudios de enseñanza secundaria obligatoria utilizaron Internet durante el primer trimestre de 2004, mientras que la proporción aumenta hasta un 52 por ciento entre los que habían completado la enseñanza secundaria, y el 77 por ciento de los estudiantes de enseñanza superior.

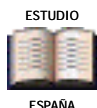
Cordis (17/11/05)

http://icadc.cordis.lu/fep-cgi/srchidadb?CALLER=ES_NEWS&ACTION=D&RCN=24752&DOC=2&CAT=NEWS&QUERY=2

Analizado por Estados miembros, todos los países de la UE con datos disponibles arrojan un nivel más alto en el uso de Internet en el grupo con más estudios que en el de menos estudios. No existe una relación destacable entre el nivel general de penetración de Internet y el tamaño de esta brecha. La división supera la media de la UE en países del sur como Grecia, España, Portugal e Italia, y en los nuevos Estados miembros, con excepción de Eslovaquia y Estonia. el informe analiza si la división digital se ha reducido en los últimos años en los diferentes grupos por hogares, individuos o empresas. La conclusión a la que llega es que a pesar del uso creciente de TIC en todos los ámbitos de la sociedad, la división no se supera. Aunque la brecha entre grupos tiende a estabilizarse con el tiempo en términos porcentuales, sin olvidar que la probabilidad de ser usuario de Internet aumenta con más lentitud en los grupos desaventajados, la división relativa está de hecho ampliándose.

→ ADSL

La banda ancha se incrementa en octubre en 166.620 líneas



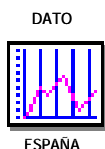
En el mes de octubre se dieron de alta 166.620 nuevas líneas de banda ancha, totalizando 4.613.835 líneas de ADSL y cable-módem instaladas en España. El ADSL de Telefónica obtuvo 104.812 altas, y el ADSL desagregado 26.808 líneas. Los operadores de cable alcanzan los 996.000 abonados, según estimaciones de la Asociación de Internautas, tras sumar 35.000 nuevos en octubre. El ADSL crece un 54% en los últimos 12 meses con un incremento de 1.266.222 de nuevas altas, y se consolida como el motor de la Banda Ancha en España. La tecnología ADSL sigue siendo mayoritaria en la mayor parte de las Comunidades Autónomas, representando el 78% de la banda ancha de todas las tecnologías, alcanzando las 3.617.835 conexiones. Según la Asociación de Internautas, el desarrollo de la banda ancha presenta ciertos desequilibrios que es preciso corregir, como por ejemplo que el 80% de las conexiones de las líneas de banda ancha instaladas corresponden a zonas urbanas.

Netydea.com (16/11/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14379

→ Móviles

España tenía a finales del pasado año 38,6 millones de líneas de telefonía móvil operativas



Los datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) dados a conocer en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, que se celebró en Túnez, recogen que España contaba al finalizar 2004 con 38,6 millones de líneas de telefonía móvil operativas. Este número equivale a una tasa de penetración del 93,9% de la población, la cuarta más elevada de todo el mundo. Según las mismas fuentes, a la cabeza en el uso de la telefonía móvil se sitúan Italia y Reino Unido, que poseen más líneas que habitantes, con unas tasas de penetración equivalentes al 109,4% y 102,8% de su población, respectivamente. A estos dos países europeos les sigue Taiwán, con 22,8 millones de suscripciones, exactamente una línea por cada uno de sus habitantes.

Consumer (18/11/05)

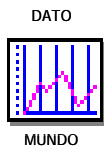
<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2005/11/18/147099.php>

Si se examinan los datos en números absolutos, la primera posición mundial en telefonía móvil es para China, con 334,8 millones de usuarios, equivalentes al 25,5% de su población, seguida de los Estados Unidos, que tienen 181,1 millones de líneas y una tasa de penetración del 61%. Después vendrían Japón, 91,5 millones de suscriptores y 71,6% de su población; Rusia, 74,4 millones y 51,6%; Alemania, 71,3 millones y 86,4% y Brasil, 65,6 millones de usuarios, lo que significa algo más de la tercera parte de sus habitantes. Seguidamente se sitúan los mencionados Italia y Reino Unido, con 62,8 y 61,1 millones de usuarios de móvil, respectivamente, mientras que la también populosa India alcanza los 47,3 millones de líneas, un volumen que sólo representa el 4,4% de su población. En el décimo puesto del listado por número de usuarios, y justo por delante de España, se encuentra Francia, que al cierre del pasado año contaba con 44,6 millones de usuarios, equivalentes a una tasa de penetración del 73,7%.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Unión estratégica

Futuros teléfonos móviles y nanotecnología



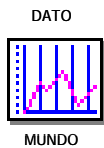
Hay crecientes señales de que las grandes empresas en el mercado de los teléfonos móviles están acudiendo a la nanotecnología para obtener ventajas competitivas. Nokia y Motorola, por ejemplo, han invertido fondos para crear sus propios grupos de investigación con expertos en nanotecnología y también mantienen la vista puesta en los desarrollos de las *start-ups* y de los investigadores académicos. En el corto plazo, nuevas capas y materiales fabricados a nanoescala podrían hacer finos teléfonos móviles en un futuro próximo más fuertes y más resistentes al agua, incluso auto-limpiables.

Euroresidentes.com (15/11/05)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2005/11/futuros-telfonos-mviles-y.html>

→ Perspectivas

El mercado mundial de la nanotecnología se espera que supere el billón de dólares en 2010



Los continuos desarrollos de la nanotecnología y su impacto en un gran número de sectores como la biotecnología, electrónica, energía y productos industriales y la creciente presencia de nanoherramientas y materiales nanoestructurados que utilizan productos como nanotubos, nanoelectrónica, nanocatalizadores, dispositivos nanofotónicos, nanosensores, van a hacer que se convierta en un aspecto importante de la vida moderna. El informe World Nanotechnology Market - An industryUpdate (2005) es un estudio que profundiza en el potencial comercial de este mercado así como las ventajas económicas de la nanotecnología. El informe predice que el gasto sobrepasará el billón de dólares a finales de 2010 en la economía mundial. El incremento de la demanda de nanomateriales, herramientas y dispositivos podría alcanzar los 28.700 millones de dólares en 2008. Esta tecnología está al servicio de la medicina, la ingeniería y en general, de cualquier campo susceptible de innovar e inventar como las comunicaciones, los consumibles.

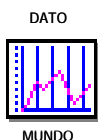
Madr+d (15/11/05)

<http://www.madrimasd.org/cimn/Actualidad/4413.aspx>

V. Formación y Empleo

→ Comunidad virtual

MBA apoyado en Comunidades Virtuales



Para realizar este programa, la escuela de negocios Instituto de Empresa ha partido de su red de 30.000 antiguos alumnos que ocupan posiciones de responsabilidad en 85 países y que ha desarrollado en los últimos años. El curso, Global Communities MBA se apoya en la experiencia acumulada en sus masters online y facilitará la interacción de los participantes con los antiguos alumnos que han estructurado en más de 50 comunidades. Es un master semipresencial para alumnos de todo el mundo en el que el profesor puede solicitar la participación de cualquier integrante de las comunidades.

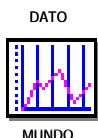
Efe.es (16/11/05)

<http://www.efes.es/includesasp/noticias.asp?opcion=15&id=391684>

Los alumnos se crean una red personal al solicitar pertenecer en tantas comunidades como temas de interés tengan y puede seguir perteneciendo a ellas una vez que finalice el programa. La parte presencial se desarrolla a través comunidades presenciales de 16 países y los alumnos tendrán que ir a un mínimo de dos países para hacer el seguimiento del curso. La metodología en la que está basado se denomina LINC (Learning via Internationally Networked Communities) y permite contar con asesores y mentores para el desarrollo profesional, presentes en cinco continentes.

→ Conocimiento

Un informe elaborado por la Presidencia británica aboga por una política de activación del conocimiento



El director del Instituto de Nuevas Tecnologías de la Universidad de las Naciones Unidas, ha presentado un informe titulado 'Activating Knowledge' (Activar el conocimiento). Dicho informe defiende que el conocimiento generado en Europa no ha sido convenientemente explotado. El informe se debatió durante el Consejo Europeo informal que tuvo lugar en Hampton Court el pasado 27 de octubre. Según dicho informe, la inversión pública europea en conocimiento se puede comparar con la de EE.UU. Sin embargo, en el conjunto de la UE no se consigue convencer a nuestras empresas y ciudadanos de que inviertan en conocimiento.

Madr+d (13/11/05)

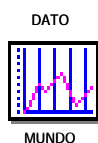
<http://www.madrimasd.org/InformacionIDI/Noticias/Noticia.asp?Buscador=OK&id=23322&Sec=2>

El informe destaca una serie de propuestas para lograr una política de activación del conocimiento. En primer lugar, los países de la UE deben identificar medios de cooperación diferentes del método abierto de coordinación. En segundo lugar, se debe introducir un objetivo de inversión en conocimiento. En tercer lugar, la financiación privada debe desempeñar un papel importante en la investigación y la educación superior. Para ello es necesario llevar a cabo una reforma universitaria, con el fin de crear una masa crítica. Esto se puede lograr fortaleciendo las universidades especializadas en áreas de conocimiento específicas y por medio de la financiación de la industria. Posteriormente, se debe fomentar la competencia entre estas universidades. Por último, se advierte de que un enfoque de fortalecimiento del conocimiento solamente dentro de Europa no es productivo. El ámbito y la perspectiva de las políticas deben ser mundiales.

VI. Administraciones Públicas

→ Digitalización

Europa afronta para 2010 el reto de digitalizarse



A pocos días del estreno de televisión digital terrestre (TDT) en España, el debate sobre la digitalización del sector audiovisual en Europa no ha hecho más que empezar. Las soluciones adoptadas en los diferentes países y el reto de llegar a 2010, a más tardar 2012 como recomienda la Comisión Europea, con el sector digitalizado se puso ayer de manifiesto en Simo y Broadcast, las ferias tecnológica y audiovisual que se celebran estos días en Madrid. Expertos en digitalización de toda Europa se dieron cita en el marco del seminario DigiTag, grupo europeo de apoyo al desarrollo de TDT, en colaboración con el operador Abertis Telecom. Los profesionales de la industria trabajan desde hace años en el futuro de un sector en continuo cambio. El objetivo, aunque difícil, es lograr entre 2010 y 2012 la digitalización total, señaló el jefe de estrategia de Eurovision (EBU). Será interesante ver la evolución los países, dijo. España ha adelantado a 2010 el apagón analógico.

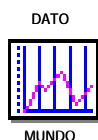
Cinco días.es (18/11/05)

http://www.cincodias.com/articulo.html?xref=20051118cdsdiemp_32&type=Tes&anchor=cdssec

Uno de los principales problemas al que se enfrenta la industria en el proceso de digitalización es el de la cobertura de población, es decir, la gente que podría acceder a los servicios digitales si contara con un equipo adecuado. En este punto, España parte con una posición ventajosa, dado que la cobertura desde el arranque de la TDT el próximo 30 de noviembre se situará en el 80%, frente a un porcentaje del 73% en países más avanzados en digitalización como Reino Unido. Además de la cobertura, la transición digital, es decir, la adaptación de los hogares a la nueva tecnología mediante la compra de descodificadores o adquisición de televisores integrados, que incorporan el receptor digital, es otro de los temas a discusión. Los expertos recomiendan la compra de receptores (denominados set top box, STB) con la tecnología MHP (Multimedia Home Platform), que soportan sistemas interactivos, frente a los descodificadores simples (conocidos como zappers), que no permiten interactividad.

→ Sin Internet

800.000 pueblos y ciudades del mundo carecen de internet



La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) calcula que será necesaria una inversión de 1.000 millones de dólares para conectar las 800.000 poblaciones que todavía están desenganchadas de las redes de comunicaciones. La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información cerró sus puertas con el mensaje de que es posible reducir significativamente la brecha digital mundial en el plazo de una década, y con el objetivo principal de lograr que en el año 2015 todas las poblaciones del planeta estén conectadas a Internet.

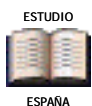
lblnews.com (20/11/05)

<http://lblnews.com/story.php?id=6305>

El encuentro, que ha contado con más de 17.000 participantes, ha servido para impulsar el denominado 'Fondo de Garantía Digital' como principal mecanismo para financiar los proyectos dirigidos a reducir esta brecha digital, aunque los países en desarrollo no han logrado que se apruebe la obligatoriedad de las cotizaciones. La comunidad internacional sí ha pactado la creación de un nuevo foro multilateral en el que las administraciones y las demás partes implicadas comenzarán a debatir a partir del segundo trimestre de 2006 las grandes cuestiones relativas al gobierno de Internet, como la seguridad, el cibercrimen o la protección de la propiedad intelectual. La gestión técnica de la Red seguirá en manos de los Estados Unidos, que no han cedido ante la presión de la comunidad internacional para que el control de las numeraciones y los dominios de Internet pase a ser responsabilidad de un organismo intergubernamental.

→ **CC.AA.**

Un estudio califica a las páginas web autonómicas de deficientes en servicios, organización e interactividad



Un estudio de la Asociación pro derechos civiles económicos y sociales (Adeces) sobre las páginas web de las Comunidades Autónomas las califica de deficientes en servicios, organización e interactividad, y estima que desaprovechan las oportunidades de Internet y que en el diseño de sus páginas no reina ni la lógica ni el orden. Según el informe, la mayoría de páginas autonómicas solo permiten interactividad plena en los apartados destinados al pago de tributos, lo que constituye un desaprovechamiento de las capacidades de la Red, que puede soportar muchos más servicios y aportar más información de la que hoy aporta. La mayoría de los autores del informe coincidieron al considerar complicada la localización de la información que el usuario buscaba en las distintas páginas. Adeces llama la atención sobre la diferente implantación de las áreas analizadas, y de la oferta de cada una en lo que a número de servicios se refiere.

Noticias.com (16/11/05)

<http://www.noticias.com/articulo/16-11-2005/redaccion/estudio-califica-paginas-web-autonomicas-deficientes-servicios-organizacion-e-interactividad-4ngm.html>