

**Secciones****Esta semana destaca**

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

→ **Un 10% de la población mundial ha comprado alguna vez en internet**

Pág. 2

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=14359](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14359)

→ **Plan Avanza que fomenta el desarrollo de la sociedad de la información**

Pág. 4

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=612062309114>

→ **Asiatotal.net lanza un ordenador gratuito en comunidades en vías de desarrollo**

Pág. 6

<http://www.noticias.com/articulo/03-11-2005/redaccion/empresas-asiatotalnet-lanza-ordenador-gratuito-comunidades-vias-desarrollo-4n4g.html>

→ **Un 62% de los empleados valora como prestación más importante la formación**

Pág. 9

<http://www.noticias.com/articulo/03-11-2005/redaccion/62-empleados-valor-a-como-prestacion-mas-importante-formacion-segun-estudio-manpower-4n46.html>

→ **Extremadura lanza 150 juegos sobre Linux**

Pág. 11

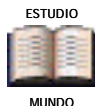
[http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051103elpeibpor\\_3/Tes](http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051103elpeibpor_3/Tes)

## ***I. Internet y Comercio Electrónico***

---

### **→ Internet en EE. UU.**

#### ***Tres de cada cinco jóvenes estadounidenses ha creado contenidos para Internet***



Tres de cada cinco adolescentes con acceso a Internet ha creado material online, y una quinta parte dispone de su propio blog personal, según la encuesta American Life Project de la consultora Pew Internet. Según el sondeo, que trata de explorar el impacto de Internet y otras tecnologías en la sociedad, la mayoría de adolescentes norteamericanos de edades comprendidas entre los 12 y los 17 años ha colgado fotografías, artículos o vídeos en la web, o ha diseñado sus propias páginas e incluso creado un blog. En este sentido, son las chicas las más proclives a expresarse de forma abierta en la Red. Del 87% de los adolescentes estadounidenses que utiliza Internet, un 25% de las bitácoras personales pertenecen a chicas, comparado con el 15%, creados por chicos de la misma edad.

El País (03/11/05)

[http://www.elpais.es/articulo/elpporsoc/20051103elpepusoc\\_1/Tes/Tres%20de%20cada%20cinco%20j%C3%99venes%20estadounidenses%20ha%20creado%20contenidos%20para%20Internet](http://www.elpais.es/articulo/elpporsoc/20051103elpepusoc_1/Tes/Tres%20de%20cada%20cinco%20j%C3%99venes%20estadounidenses%20ha%20creado%20contenidos%20para%20Internet)

Entre los adultos, la encuesta de Pew indica que solamente un 7% dispone de su propio blog, y solamente un 26% declara leerlos habitualmente, una cifra baja si se compara con el 38% que dice hacerlo entre los más jóvenes. Lo que explica esta atracción hacia los blogs, señalan los investigadores, es el deseo de mantener un ámbito relacional. Para los adolescentes estadounidenses, los blogs son sobre todo una manera de expresarse y mantener sus redes de amistades, señala una investigadora de Pew y directora del estudio. La mayoría de la gente joven no pasa mucho tiempo en bitácoras con mucho tráfico, señala, ya que les interesan más las relacionadas con amigos o familia.

### **→ Usuarios**

#### ***Un 10% de la población mundial ha comprado alguna vez en internet***



Más de 627 millones de personas han comprado en internet, 325 millones de ellos en el pasado mes de septiembre, según un estudio publicado por la consultora ACNielsen. Más de 212 millones de estos compradores mencionan los libros como uno de los tres últimos ítems que han comprado en internet. A pesar de estas cifras globales, el estudio destaca que existen grandes diferencias entre países en cuanto a los productos y servicios más comprados por internet. Así, en Corea y China los libros superan el 50% del total de artículos comprados, mientras que en Irlanda, Noruega, Finlandia y España las reservas de vuelos están entre la categoría que suman más compras. En España, concretamente, un 26% del total.

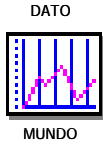
Netydea.com (02/11/05)

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=14359](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14359)

ACNielsen realiza este estudio dos veces al año, encuestando a más de 21.000 personas en 38 mercados en diversos países. El estudio pregunta sobre la experiencia de compra on line, incluyendo el momento de la última compra, los ítems adquiridos, el método de pago usado, qué tarjeta se usó para pagar y el método de pago preferido para la compra en internet. Los resultados indican, según la consultora, que los consumidores se comportan de forma diferente no sólo a causa de que la compra es on line, sino también en función de la categoría del bien adquirido. Es decir, que las tiendas en la red deben desarrollar un conocimiento claro de cómo actúan los consumidores en internet en su mercado específico.

## → Lenguas

### ***3.000 idiomas en peligro***



La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha alertado de que cerca de la mitad de los 6.000 idiomas que se hablan hoy en el planeta corren el riesgo de desaparecer a lo largo de este siglo, posibilidad agravada por el uso de nuevas tecnologías como Internet. En un informe titulado "Hacia las sociedades del conocimiento", publicado simultáneamente en Bruselas, París, Ginebra y Nueva York, la UNESCO explica que las nuevas tecnologías, a pesar de las ventajas que conllevan, pueden acelerar la extinción de ciertos idiomas al favorecer la homogeneización en lugar de la diversidad. Tres de cada cuatro páginas en Internet están escritas en inglés. Sin embargo, el número de cibernautas cuya lengua materna no es el inglés excede del 50 por ciento, porcentaje que sigue aumentando", indica el documento.

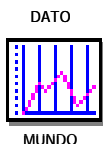
Noticiasdot.com (05/11/05)

[http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1105/0511/noticias/noticias\\_051105-02.htm](http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1105/0511/noticias/noticias_051105-02.htm)

## II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

### → Mobipay

#### *Pagar con el teléfono móvil*



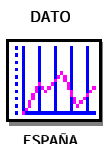
El pago a través del teléfono móvil está especialmente desarrollado en países como Japón y Corea. Europa y EEUU, comparados con el sureste asiático, llevan un considerable retraso. La cuestión no es el número de usuarios. La penetración de la telefonía móvil en Europa es de las más altas del mundo, y en España ya hay tantos móviles como habitantes. Resulta, en consecuencia, extraño que las iniciativas para poder pagar a través del teléfono estén tardando tanto en despegar. ¿Podremos pagar las cervezas con el móvil algún día?. Una vez implantado en un país, el sistema de pago por teléfono móvil tiene muchas aplicaciones: se puede emplear para pagar en la tienda de la esquina, en un comercio de Internet o en la gasolinera; también en la máquina de bebidas de la oficina, en el parquímetro, en el autobús, e incluso es posible pagar los impuestos o apostar a la lotería primitiva. En España, por el momento, la avanzadilla es la empresa Mobipay, responsable de una de las pocas experiencias piloto como el pago de los taxis en Madrid y el de los autobuses municipales en Málaga.

Consumer.es (02/11/05)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/hardware/2005/11/02/146662.php>

### → Plan Avanza

#### *Plan Avanza que fomenta el desarrollo de la sociedad de la información*



El Gobierno destinará un total de 785,6 millones de euros en 2006 para impulsar el desarrollo de la sociedad de la información y el uso de internet en distintos ámbitos sociales, principalmente en los hogares, la Administración y en las pequeñas y medianas empresas, en el marco del Plan Avanza 2006-2010 aprobado ayer por el Consejo de Ministros. A esta partida se añaden las destinadas por el Ministerio de Industria en este ámbito, que ascienden a 412,1 millones de euros. El importe global por ambos conceptos se eleva a 1.197,7 millones de euros y el Gobierno espera elevar esta cantidad hasta el 7 por ciento del PIB en 2010, frente al 4,8 por ciento del año pasado. Además, el plan pretende fomentar el desarrollo de internet en las pymes, en el ámbito educativo y en la Administración, como por ejemplo en los procesos de renovación de documentos públicos.

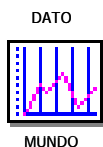
Abc.es (04/11/05)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=612062309114>

El Plan Avanza 2006-2010 para el desarrollo de la Sociedad de la Información en España ha recibido el visto bueno del Consejo de Ministros. Si se cumplen las previsiones, entrará en vigor el próximo 1 de enero. Su presupuesto será de 785 millones de euros. El Plan también recoge medidas para implantar las infraestructuras de banda ancha en todo el país, generar confianza en ciudadanos y empresas en el uso de las nuevas tecnologías y proporcionar mecanismos de seguridad avanzados. Se concentrará a través de convenios bilaterales con las comunidades autónomas, al objeto de que los objetivos globales se adapten a las circunstancias particulares de cada autonomía. El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, espera que estos convenios estén firmados antes del 1 de marzo de 2006.

## → Innovación europea

### *Europa se olvida de innovar*



A diferencia de las empresas estadounidenses y asiáticas, las compañías europeas no han aumentado este último año su inversión en investigación y desarrollo. Cualquier esperanza de que Europa se acercara mínimamente a uno de los objetivos clave de la Agenda de Lisboa de 2002 (centrada en destinar el 3% del PIB a investigación y desarrollo para 2010) ha desaparecido tras la publicación del International R&D Scoreboard (Marcador Internacional I+D). Aunque los resultados incluyen a mil empresas y están realizados por el Ministerio de Comercio e Industria británico, no constituyen el ranking más exhaustivo de la I+D empresarial. En este estudio se muestra que, de 2004 a 2005, las empresas europeas aumentaron el gasto en I+D en sólo el 2%, mientras que en Estados Unidos y Asia la cifra alcanzó el 7%.

Madr+d (02/11/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=23146&sec=2&tipo=g>

Los datos confirman la negativa evolución de la I+D en Europa. Las compañías europeas no aumentaron su inversión en este año con respecto a los cuatro años anteriores, mientras las empresas estadounidenses y asiáticas invirtieron un 12% y un 8% más, respectivamente con respecto a la media de los años anteriores. Más que los Gobiernos, son las compañías la principal fuente de I+D. Por eso, la Comisión Europea espera que desde el entorno empresarial se tomen más medidas. Según la Comisión, en 2002, las empresas financiaron el 55,6% de la I+D en la Unión Europea, frente al 63,1% de EE.UU., y el 73,9% de Japón. El objetivo es que en 2010, el sector privado llegue a financiar dos tercios de la investigación de la UE. El comisario europeo de Ciencia e Investigación, advirtió que si continúa la tendencia actual, Europa perderá la oportunidad de convertirse en una de las primeras economías del mundo basadas en el conocimiento. En su opinión, en 2010, China, donde la inversión en I+D está aumentando de forma espectacular, podría adelantar a la UE en el porcentaje de PIB que dedica a I+D.

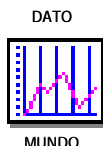
### III. Sectores y Empresas utilizadoras

---

#### → Ordenadores gratis

##### ***Asiatotal.net lanza un ordenador gratuito en comunidades en vías de desarrollo***

La empresa de tecnología Asiatotal.net, basada en Hong Kong, ha lanzado el iT, un ordenador gratuito específicamente diseñado para proporcionar acceso a Internet y ofrecer a personas de bajos ingresos y pequeñas empresas en comunidades de países en vías de desarrollo. Según sus responsables, iT es una iniciativa diseñada para cerrar la brecha digital y aportar ventajas tanto para los usuarios finales como para los socios corporativos.



Noticias.com (03/11/05)

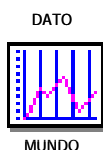
<http://www.noticias.com/articulo/03-11-2005/redaccion/empresas-asiatotalnet-lanza-ordenador-gratuito-comunidades-vias-desarrollo-4n4g.html>

Un extenso grupo de personas y pequeñas empresas seleccionadas obtendrán acceso a información importante en áreas como son la educación, la medicina, los servicios financieros y el ocio, mientras las empresas participantes se benefician de un canal directo y beneficioso para maximizar sus oportunidades de negocio en las economías de crecimiento más rápido del planeta, señaló Asiatotal.net en un comunicado. El presidente y CEO de Asiatotal.net, comenta que las personas y los pequeños negocios que se seleccionarán y que hasta ahora no han tenido la oportunidad de aprovechar Internet, dispondrán del potencial de transformar su calidad de vida con acceso a oportunidades de sanidad, sociales, educativas y económicas.

#### → Biblioteca digital

##### ***Google ofrece más de 10.000 libros sin copyright en Internet***

El motor de búsqueda Google ofrece desde hace días a través de su portal Google Print más de 10.000 obras editoriales no protegidas con copyright, con lo que da el primer paso en la creación de una gran biblioteca virtual sin haber resuelto por el momento a su favor la controversia acerca de los derechos de autor. Entre las obras editoriales ofrecidas en el portal [www.print.google.com](http://www.print.google.com), figuran libros recientemente desprotegidos y documentos del Gobierno estadounidense. En paralelo, Google libra una batalla judicial con cinco grandes grupos editoriales, recelosos de la divulgación de obras protegidas. El proyecto de una gran biblioteca en Internet fue anunciado el año pasado, y para acometerlo Google espera obtener algún tipo de beneplácito por parte de la Biblioteca Pública de Nueva York y de otros cuatro centros universitarios, los de Stanford, Harvard, Michigan y Oxford.

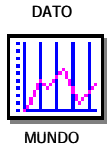


Abc.es (02/11/05)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=612026836917>

## → SMS chinos

### *Cruzada china contra los SMS*



La mirada severa sobre las nuevas tecnologías continúa en China. El país asiático ha declarado la guerra a las estafas que se realizan desde los SMS y que prometen desde premios falsos en metálico y servicios sexuales, hasta la contratación de asesinos a sueldo. Los mensajes cortos ilegales se han convertido en una causa importante de daño contra el orden social, declaró un portavoz del Ministerio de Seguridad Pública, al diario Beijing News. Recientemente un grupo de estafadores timó a las víctimas con más de un millón de yuanes (unos 100.000 euros) en menos de 20 días. La nueva campaña para frenar la estafa es la continuación de una medida de fuerza que comenzó el pasado año sobre el contenido pornográfico y subversivo y sobre los mensajes spam o basura enviados por teléfonos móviles o a través de Internet.

El País.es (02/11/05)

[http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051102elpepunet\\_7/Tes](http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051102elpepunet_7/Tes)

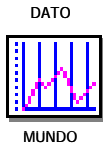
La cruzada contra los SMS no sorprende porque China es un país que está en guerra con las nuevas tecnologías. Las autoridades chinas son noticia muy a menudo por la censura en Internet. Sin ir más lejos, hace un mes censuraron tres populares páginas web por publicar información subversiva o peligrosa para la estabilidad social. La policía china ha decidido ponerse en contacto con las operadoras de telecomunicaciones para que den de baja todos los números ilegales y también con los bancos para clausurar las cuentas relacionadas. Para llevar a cabo en las medidas, el Ministerio de Industria de la Información ha elaborado una serie de normas nuevas para la gestión de los mensajes cortos y el regulador de la banca china está estableciendo un sistema de verificación para que las personas no abrieran cuentas con un nombre falso, según Beijing News.

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

---

### → Biotecnología

#### *El fragmentado mundo de la biotecnología*



Las compañías biotecnológicas han calcado el esquema de fragmentación que arrastran las farmacéuticas tradicionales. Así se desprende del informe anual Business Insights sobre las diez primeras biotecnológicas del mundo. Las Top 10 acumulan juntas tan sólo el 47% de las ventas mundiales de fármacos biotecnológicos, una cifra muy semejante a la de las diez primeras farmacéuticas tradicionales con un 51% de cuota de mercado. Tan sólo Amgen, la compañía biotecnológica líder mundial, se desmarca de esta fragmentación, al alcanzar el 18% de cuota de mercado, frente al 9% de Pfizer, su homóloga en el ránking de farmacéuticas. Esta división hace prever de aquí a 2010 nuevas adquisiciones y fusiones en este mercado, según las conclusiones del informe de Business Insights, a partir de datos de la consultora IMS Health.

Madr+d (05/11/05)

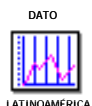
<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=23147&sec=2&tipo=g>

## V. Formación y Empleo

---


### → Centro Estratégico

#### ***En México: la UNAM inauguró un nuevo centro de educación continua***



Los rectores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO), junto con el gobernador del estado de Oaxaca, pusieron en marcha el nuevo Centro de Educación Continua, Abierta y a Distancia (CECAD). Un proyecto de gran envergadura para ambas instituciones, equipado con tecnología de punta, que permitirán ayudar en la atención de los problemas que en materia de educación superior padecen la región y el país, según explicaron sus responsables. El centro es considerado, necesario para atender la primera, legítima e inobjetable demanda de los jóvenes: acceso a la educación y a la enseñanza de calidad. Si no reconocemos que ésta es dentro de muchas la prioridad más trascendente para el desarrollo de México, difícilmente se podrá lograr los avances que durante generaciones se han anhelado.

E-learning América latina (05/11/05)  
[http://www.elearningamericalatina.com/edicion/ultima/it\\_9.php](http://www.elearningamericalatina.com/edicion/ultima/it_9.php)

 La UNAM se ha convertido en una universidad referente en Latinoamérica al ser una de las principales impulsoras de investigación científica en la región. Así mismo, la Universidad Nacional Autónoma de México lanzó un portal para que las empresas de ese país obtengan información científica y tecnológica de actualidad. El portal INFORUM vinculará la investigación con la industria a través de Internet, y como respuesta de la universidad a la falta de competitividad de las empresas mexicanas, según lo indicó uno de los responsables del proyecto. La UNAM se convierte en el centro académico latinoamericano que podrá entregar información valiosa y de puntera a precios simbólicos, ya que no tiene fines lucrativos.


### → Formación

#### ***Un 62% de los empleados valora como prestación más importante la formación***



Un 62% de los empleados valora como más importante la financiación de cursos y la formación, según se desprende de un estudio sobre tendencias laborales en la región EMEA (Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Grecia, Israel, Italia, Noruega, Sudáfrica, España, Suecia, Suiza, Turquía y Reino Unido) elaborado por Market & Opinion Research International (MORI) para Manpower, donde se recogen las exigencias y valoraciones de más de 12.200 demandantes de empleo respecto a la figura del empleador o empresario. Concretamente, entre los encuestados en la UE, casi el 40% valora positivamente la circulación de trabajadores en la Unión, como vía para el problema de la falta de profesionales cualificados en su país, pero un porcentaje ligeramente mayor (43%) teme que dicha circulación de trabajadores suponga un obstáculo para encontrar empleo.

Madr+d(03/11/05)  
<http://www.noticias.com/articulo/03-11-2005/redaccion/62-empleados-valoran-como-prestacion-mas-importante-formacion-segun-estudio-manpower-4n46.html>

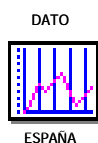
 El estudio se llevó a cabo entre los pasados meses de junio y agosto en 15 países (Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Grecia, Israel, Italia, Noruega, Sudáfrica, España, Suecia, Suiza, Turquía y Reino Unido), mediante encuestas on line realizadas a través de la página web de Manpower. Un total de 12.229 demandantes de empleo respondieron a la encuesta. Dentro de otros datos importantes que se obtuvieron, se encuentran las motivaciones que buscan los empleados que en su mayoría buscan, la seguridad y la estabilidad, en un 47%, y un paquete retributivo y de prestaciones competitivo (un 42%), el horario flexible (39%) y el desarrollo profesional (38%), según recoge el Observatorio de los Intangibles de Villafañe Consultores. Sin embargo, la prestación más valorada, aparte del paquete retributivo, es la financiación de cursos y la formación, en un 62%, seguida de la duración de la jornada semanal (55%) y la existencia de un plan de pensiones (46%).

## VI. Administraciones Públicas

---

### → Software libre

#### **Extremadura lanza 150 juegos sobre Linux**



La Junta de Extremadura ha editado 150 juegos que funcionan sobre Linux, la plataforma de software libre impulsada por el Gobierno regional. La presentación oficial de Juega Linux se celebró en el marco del segundo festival de tecnología, ocio, formación y software libre que organizó el Ayuntamiento extremeño de Los Santos de Maimona. Durante el festival se distribuyeron 5.000 copias de los juegos. Los Santos de Maimona pueden convertirse en el centro de distribución mundial de esta oferta lúdica. Paralelamente al festival se celebró un congreso con representantes de los países suramericanos que han adoptado Linux y que están interesados en Juega Linux como instrumento de ocio pero, también, para que el ciudadano se familiarice de manera amable con el software libre, explica, responsable el festival.

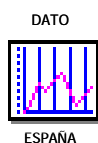
El País (03/11/05)

[http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051103elpcibpor\\_3/Tes](http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051103elpcibpor_3/Tes)

🌐 Durante el festival, además de conferencias y actos lúdicos, se celebraron distinto tipo de talleres, desde uno dedicado a la radio digital a otro sobre hardware. Junto a las actividades de ocio y aprendizaje, el festival también cobijó sesiones sobre experiencias digitales de pymes extremeñas y se expusieron experiencias en telemedicina, que tiene un significativo desarrollo en la sanidad pública extremeña. El festival tiene una ambición transversal y no atiende sólo al público joven ya interesado por los nuevos horizontes digitales, sino que también incluye, por ejemplo, talleres para la tercera edad con el objetivo de difundir en este sector de la población las nuevas tecnologías como factor de integración social.

### → .es

#### **El registro de dominios .es aumenta un 31% desde junio**



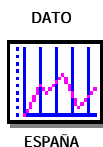
Desde la entrada en vigor del nuevo Plan Nacional de Dominios, el pasado mes de junio, el número de dominios .es registrados ha aumentado un 31%. La cifra total alcanzó, el 31 de octubre, los 119.620 dominios, según informa Red.es. Con la nueva normativa se simplifican los trámites y reducen las tarifas en un proceso de liberalización que culminará en próximos días. Además, el plan, que forma parte de las iniciativas que impulsará el Plan Avanza, supone la aprobación de nuevas tarifas para los dominios .es que suponen una reducción media del 70% con respecto a las anteriores. El registro libre de dominios comenzará de forma escalonada el día 8 de noviembre, y culminará el 11, cuando se admitirán solicitudes de registro de cualquier nombre bajo el dominio .es.

El Mundo.es (04/11/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/11/04/esociedad/1131106315.html>

## → Crecimiento Tecnológico

### ***El Senado pide por unanimidad al Ejecutivo que promueva un gobierno internacional de Internet***



El Pleno del Senado ha aprobado una moción por unanimidad por la que insta al Gobierno a impulsar mediante una organización internacional en la que participen la diversidad de culturas un Gobierno en Internet, según reza el texto, fruto de una enmienda transaccional. La moción original, presentada por el Grupo Socialista, recogía la intención de crear un Gobierno de Internet de las diversas civilizaciones y países, que finalmente quedó detallado como de los principales impulsores de Internet, sociedad civil, gobiernos, sector privado y diversidad de culturas, en coordinación y de acuerdo con la posición común de la Unión Europea en materia de Sociedad de la Información.

La Flecha.net (03/11/05)

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200511031/>

En el texto se incluyó un segundo punto que insta al Ejecutivo a que defienda acuerdos y resoluciones en materia de Sociedad de la Información, que conduzcan a políticas comunes internacionales que permitan avanzar en cohesión social y territorial sobre nuevas tecnologías. Por último, el Senado reclama que en el progreso de la Red se haga valer la libertad y el respeto a los derechos humanos en todos los países, especialmente los menos desarrollados, para incrementar su nivel de desarrollo socio-económico.