

Secciones**Esta semana destaca**

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

➔ **Más de quinientos actos celebrarán el primer Día de Internet en España**

Pág. 2

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=611684240684>

➔ **El Wifi amenaza el estilo de vida de todas las telecos tradicionales**

Pág. 4

<http://www.finanzas.com/id.8734861/noticias/noticia.htm>

➔ **IBM espera que su división de investigaciones sea motor de crecimiento**

Pág.6

http://economia.eluniversal.com/2005/10/23/eco_ava_23A622439.shtml

➔ **El 90 por ciento de las empresas españolas de más de 10 empleados tiene conexión a Internet, según en INE**

Pág.9

<http://www.noticias.com/articulo/21-10-2005/redaccion/90-ciento-empresas-espanolas-mas-10-empleados-tiene-conexion-internet-segun-ine-4mga.html>

➔ **Los empresarios piden a París y Madrid más colaboración en I +D e infraestructuras**

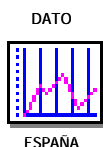
Pág. 11

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22920&sec=2&tipo=g>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ E-viajes

Dos millones de españoles usan Internet para reservar viajes



Esta cifra supone un incremento de un 55 por ciento en un año, y de hecho, las agencias de viajes on line superan el 12 por ciento de la cuota de mercado aéreo, al tiempo que se prevé un buen ritmo de crecimiento. En España, el transporte aéreo es el sector en el que más se gasta por Internet, con el 27 por ciento de las ventas, seguido de marketing directo con el 10,9 por ciento y agencias de viaje y operadores turísticos con el 7,2 por ciento de las compras. Según los expertos, una de las razones para esta eclosión es la irrupción de los vuelos baratos, que han crecido más de un 40 por cien en Europa en el último año. París, Londres, Estambul o cualquier punto de la geografía nacional donde disfrutar de la naturaleza constituyen los destinos favoritos para los puentes de otoño, unos desplazamientos en los que Internet es ya una herramienta consolidada de información y reserva como demuestra que casi dos millones de españoles acuden a la red para reservar sus viajes. En tercer lugar figura EasyJet, con 538.000 internautas, y Spanair con 501.000 usuarios.

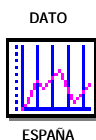
Noticiasdot. com (22/10/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1005/2210/noticias/noticias_221005-08.htm

París, Londres, Estambul o cualquier punto de la geografía nacional donde disfrutar de la naturaleza constituyen los destinos favoritos para los puentes de otoño, unos desplazamientos en los que Internet es ya una herramienta consolidada de información y reserva como demuestra que casi dos millones de españoles acuden a la red para reservar sus viajes. Y es que las reservas por internet han pasado de ocupar un puesto testimonial a ser consideradas una opción factible y representan una parte importante del comercio electrónico que en el segundo trimestre de este año; en el que se efectuaron 393 millones de euros, un 25 por ciento más que los tres primeros meses del año, según datos de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

→ Día de internet

Más de quinientos actos celebrarán el primer Día de Internet en España



Empresas, asociaciones e instituciones públicas y privadas son las encargadas de dar a conocer a la población los beneficios de la Sociedad de la Información. El número de actividades programadas para el martes 25 de octubre, día especial que celebró por primera vez en España el Día de Internet, siguió subiendo hasta última hora. Y tanto, que las cifras casi duplican las previsiones más optimistas de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), impulsora y coordinadora de la iniciativa. El objetivo del Día de Internet tiene como finalidad, el acercar la red a los no conectados (como personas mayores, amas de casa, discapacitados...), mostrándoles su utilidad y lo fácil que es su manejo (tan fácil como poner una lavadora, reza uno de los eslóganes de la campaña del Ayuntamiento de Madrid). De ahí que buena parte de las actividades estén orientadas a enseñar a navegar, con aulas itinerantes como las de la campaña Todos.es. (En la web www.diadeinternet.es se encuentran todos los detalles sobre todos los actos realizados).

Abc.es (21/10/05)

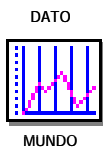
<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=611684240684>

Red.es aportó su granito de arena con el regalo el día 25 de cinco mil dominios .es de tercer nivel (.com.es, .nom.es o .org.es), si bien el registro (www.esnic.es) deberá realizarse a través de los agentes registradores acreditados por la entidad pública. En toda la red de telecentros de acceso a internet habrá una gymkana web (www.telecentros.es). Fundosa Teleservicios, de la Fundación ONCE, retransmitirá a través de internet, conferencias y demostraciones de los avances tecnológicos que sirven a los discapacitados para acceder a la red de redes. En Madrid, las actividades organizadas por el ayuntamiento no se quedaron atrás y se desarrollaron principalmente en la plaza de Colón. Allí tuvo lugar unos talleres de iniciación a internet a través de cuatro aulas, una carpa donde se proyectó una película en tres dimensiones, en un viaje al centro del ordenador. También se situará un Centro de Acceso Público a Internet (CAPI) en el mercado de Maravillas.

→ Spam

En Nigeria penalizarán envío de correo basura

Nigeria, país que acoge algunos de los cibercrímenes más famosos, ha presentado una proposición de ley que penaliza el envío de correo basura, que supondría prisión de al menos tres años. El proyecto de ley identifica el uso de ordenadores para fraude, envío de correo basura, spamming, robo de identidades, pornografía infantil y terrorismo como delitos castigables con penas de prisión de entre seis meses y cinco años, y multas desde 10.000 a 1 millón de nairas (entre 76 y 7.692 dólares). La propuesta, tiene que ser aprobada por la Asamblea Nacional para convertirse en ley.



El Universal.com (23/10/05)

http://economia.eluniversal.com/2005/10/23/eco_art_23246B.shtml

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Wifi

El Wifi amenaza el estilo de vida de todas las telecomunicaciones tradicionales



Un estudio de un recién creado observatorio para las redes de telecomunicaciones sin hilos, el Observatorio de Wireless, afirma que los 10 mayores núcleos urbanos del país y otras 16 localidades de menor tamaño tienen ya cobertura de la tecnología conocida como wifi. Esto significa que el 60% de los españoles (los 25 millones de personas mencionados) pueden realizar hoy sus comunicaciones a través de ordenadores portátiles o agendas electrónicas al margen del servicio que ofrecen los grandes operadores de telefonía fija o móvil. Para ello sólo tienen que conectarse por un precio módico (y en muchos casos de forma gratuita) a cualquiera de los 7.117 nodos o antenas de wifi con las que la sociedad civil española ha sembrado todo el territorio nacional. El único requisito es que su portátil o PDA tenga un chip centrino que en las máquinas de última generación está incorporado de serie.

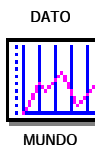
Finanzas.com (21/10/05)

<http://www.finanzas.com/id.8734861/noticias/noticia.htm>

La revolución del wifi está ya al alcance de 25 millones de personas, según el mapa de coberturas elaborado por el Observatorio Wireless. El mapa de ruta del wifi en España, elaborado por el Observatorio Wireless, nos indica a día de hoy en los diez núcleos urbanos más importantes del país los usuarios pueden engancharse a una de estas redes inalámbricas cuya cobertura, por el solapamiento de antenas, es continua, aunque con mayor o menor intensidad según las zonas. Sí, en Madrid la huella reconocible de wifi va desde Atocha a la Plaza de Castilla y desde la Universidad Complutense al Parque de las Avenidas. El número de antenas desplegadas es de 2.589 de las que 189 corresponden a entidades de carácter comercial y el resto a particulares. En Barcelona las zonas de cobertura se extienden desde Sant Adria de Besós a El Prat de Llobregat y de la Avenida Diagonal al mar. Los nodos comerciales son 216 y los de particulares 2.184.

→ E-book


Las descargas hacen crecer el mercado europeo de los audiolibros



Los audiolibros en CD y cassette son un producto común en la mayoría de las librerías, pero los libros hablados prometen tasas de crecimiento que desbancan los incrementos en las ventas de la mayoría de los géneros literarios en papel mientras los usuarios de *podcast*, que se descargan programas de audio de Internet para escucharlos en sus dispositivos móviles, se van haciendo mayores. Esperamos un 20 por ciento de crecimiento en las ventas de audiolibros en toda Europa continental en 2006, y lo mismo en 2005, expresaron representantes de la mayor feria de libros en Frankfurt. El crecimiento cada vez depende más de plataformas como la compañía de medios en Internet Audible, que permite descargas de la BBC en el Reino Unido y que también lanzó una plataforma con audiolibros en alemán el último mes de diciembre.

La Flecha.net (23/10/05)

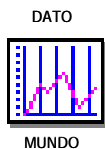
<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/200510203/>

 Cinco importantes editoriales estadounidenses interpusieron el miércoles una demanda contra Google en la corte federal de Manhattan tratando de bloquear los planes de escanear los trabajos con derechos de autor sin permiso. La acusación ha sido presentada en el Tribunal del distrito de Nueva York contra Google por los demandantes McGraw-Hill, las unidades de Pearson Plc Pearson Education y Penguin Group, Simon & Schuster de Viacom y John Wiley & Sons. El juicio busca una declaración que diga que el líder de búsquedas en Internet cometió infracciones cuando escaneó libros enteros con copyright sin el permiso de los propietarios del mismo. Los expertos legales dicen que la disputa entre Google y la industria editorial está abriendo un nuevo frente en la batalla sobre la duplicación digital de los medios, incluida la música, las películas y ahora los libros.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ I + D


IBM espera que su división de investigaciones sea motor de crecimiento



Para la gran empresa de computación, su división de Servicios de Ingeniería y Tecnología se ha convertido inesperadamente en un motor de crecimiento. Los 1.400 ingenieros consultores en I+D obtendrán contratos por valor de 1.000 millones de dólares para 2005, apenas tres años después de la formación del grupo. Pero según los directivos, el verdadero valor del grupo radica en que estimula las ventas de computadoras, sobre todo en la división de semiconductores, que provee microprocesadores para máquinas IBM y clientes externos, informó AP. El trabajo más destacado de la llamada unidad E&TS es la fabricación de chips a medida para la próxima generación de videojuegos de Microsoft Corp., Nintendo Co. y Sony Corp.

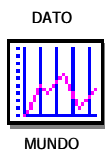
El Universal.com (23/10/05)

http://economia.eluniversal.com/2005/10/23/eco_ava_23A622439.shtml

 E&TS también tiene un contrato de 100 millones de dólares para desarrollar tecnología militar con Raytheon Co. y una alianza para investigaciones en telecomunicaciones con Nortel Networks Corp., que en los últimos años ha reducido drásticamente su personal. La gente de E&TS dice que éste es apenas el comienzo de una campaña para extender los frutos de los trabajos inigualables de investigación y desarrollo de IBM que obtienen fondos por 6.000 millones de dólares al año y convierten a IBM en el primer tenedor de patentes de Estados Unidos a campos tan diversos como los casinos, la industria aeroespacial, la defensa y la medicina. También es parte del objetivo más amplio del presidente de IBM, el desarrollo de una serie de servicios de transformación del rendimiento empresarial.

→ SMS

Los SMS crean adicción y depresión



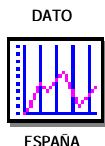
Un psicoterapeuta alemán señala que 380.000 usuarios de teléfonos móviles en Alemania son adictos al envío de mensajes SMS. La cifra se basa en una proyección del número de sus pacientes que presentan manías respecto al servicio SMS. Los pacientes le visitan en su clínica de Hannover para curarse de la adicción. Ante la publicación de Reuters, citada por The Register, el especialista señaló que la adicción a los SMS es una enfermedad real y grave, debido a que causa daños mentales y económicos. El problema causa depresión y otros padecimientos, por no mencionar las elevadas cuentas telefónicas, comentó. Como ejemplo de lo anterior mencionó a un matrimonio alemán que se comunicaba exclusivamente vía SMS, aún cuando estuvieran sentados uno al lado del otro.

La Flecha.net (20/10/05)

<http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/200510203/>

→ 3G

Presentan Supervillanos, la primera serie de ficción para teléfonos móviles



La primera serie de ficción para teléfonos móviles titulada Supervillanos llegará a los terminales a partir del próximo 2 de noviembre, producida por Amena y Globomedia. Los capítulos, que podrán descargarse por 60 céntimos cada uno, y que durarán unos 3 minutos, contarán la historia de una familia de alienígenas que aterriza en la Tierra por accidente. Se trata de la primera serie diseñada exclusivamente para móviles y se ofrecerá a los clientes de Amena que posean teléfonos de tercera generación. El director de Nuevos Servicios de Globomedia, dijo que esta serie, compuesta por 40 capítulos de 3 minutos cada uno, es la primera diseñada exclusivamente para móviles en España y se ofrecerá a los clientes que posean teléfonos de tercera generación junto con otros productos asociados. Además comentó que los guionistas se enfrentaron a la difícil tarea de contar una historia en tres minutos y comentó que se han permitido ser sarcásticos y hacer burla de nosotros mismos, de la forma de ser de los humanos.

Liberta digital.com (20/10/05)

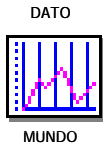
http://www.libertadigital.com/noticias/noticia_1276263487.html

La concepción es distinta a la de una serie de televisión pues uno está obligado a pensar que la serie la va a ver una o dos personas en un mismo móvil; no es como una serie de televisión que se puede ver en grupo, y eso la hace diferente. El director explicó que si la serie tiene éxito, se diseñarán otras del mismo estilo y aseguró que ya hay cuatro grupos internacionales muy interesados en la compra del show para su distribución en otros países. La serie se estrenará el día 2 de noviembre con la presentación de los primeros cuatro capítulos y, a partir del 7 de noviembre, se podrá ver un capítulo por día, de lunes a jueves, con un precio de 60 céntimos cada uno.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Robótica

La mediateca del CSIC podrá consultarse por internet desde centros de difusión científica



La mediateca del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), uno de los mayores archivos europeos de fotografías, sonidos y vídeos científicos, podrá consultarse desde cualquier terminal de ordenador ubicado en centros de difusión científica. El CSIC afirma en un comunicado que su sistema será novedoso, porque funcionará a través de una red propia que impedirá la descarga y el copiado de los fondos. La nueva herramienta, aún en desarrollo, estará disponible a partir de comienzos de 2006. Los fondos de la Mediateca, procedentes de donaciones, disponen de cerca de 20.000 fotografías, más de 2.300 horas de vídeo (desde el siglo XIX hasta la actualidad, repartidos en 24 idiomas), además de centenares de archivos de sonido.

Netydea.com (20/10/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14344

V. Formación y Empleo

→ Empleados

El 90 por ciento de las empresas españolas de más de 10 empleados tiene conexión a Internet, según en INE



El 90 por ciento de las empresas de diez o más asalariados disponía de conexión a Internet en enero de 2005, dos puntos y medio más que el año anterior, según la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el Comercio electrónico en las empresas, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística en colaboración con la Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional (AECCEM). La encuesta revela que casi todas las empresas de diez o más trabajadores (97,4%) usan ordenadores y el 85,7 por ciento de ellas dispone de correo electrónico, lo que supone un aumento de 1,9 puntos respecto al periodo anterior. Asimismo, el 60,8 por ciento tiene instalada una Red de área local (LAN), con un incremento interanual de tres puntos.

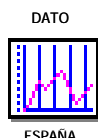
Noticiasdot (17/10/05)

<http://www.noticias.com/articulo/21-10-2005/redaccion/90-ciento-empresas-espanolas-mas-10-empleados-tiene-conexion-internet-segun-ine-4mga.html>

En cuanto a las empresas con conexión a Internet, el 48,3 por ciento dispone de sitio/página web, un 6 por ciento más que en el mismo mes del año anterior. En las empresas medianas (de 50 a 249 empleados) el 98,4 por ciento dispone de ordenador; el 78,54 por ciento, de red de área local; el 96,2 por ciento, conexión a Internet; el 94,2 por ciento correo electrónico y el 61 por ciento, sitio en Internet. En cambio, las grandes empresas (de más de 250 trabajadores) el uso de las nuevas tecnologías está muy extendido, ya que la totalidad dispone de ordenadores (99,47%), conexión a Internet (98,1%) y correo electrónico (97,1%), además de red de área local (90,2%) y sitio en Internet (80,5%). Por comunidades, las empresas de Madrid, Cataluña, Navarra y País Vasco son las que, según este estudio, presentan mayores intensidades de uso de las TIC, frente a Castilla-La Mancha, Extremadura, Galicia y Murcia. Así, el mayor número de empresas con ordenador se registra en Cataluña (99,2%) frente a Extremadura y Galicia (94%). También Cataluña destaca por redes de área local (70%) junto con Madrid (69%), frente a Castilla-La Mancha (42,5%); y por conexión a Internet, junto con Navarra, La Rioja y Aragón, todas con el 94 por ciento frente al 83 por ciento de Galicia. En disponibilidad de correo electrónico se pone a la cabeza Madrid, con el 91 por ciento, al igual que en posesión de página web, con el 57,3 por ciento frente al 36,7 por ciento de Baleares o el 27,1 por ciento de Ceuta y Melilla.

→ Investigación

Se buscan 60.000 científicos



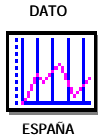
Ésa es la cifra que calculan los expertos para permitir que España se suba al tren tecnológico. Mientras tanto, el crecimiento de la economía puede ser sólo un espejismo a medio plazo. La investigación científica se ha convertido en la palanca que marca diferencias en el crecimiento económico. Aunque el conocimiento y la información han sido siempre fuentes de riqueza y poder, nunca habían adquirido un papel tan relevante en el mercado. España se la juega en unos pocos años si quiere alcanzar el tren de la nueva economía. Deprisa, deprisa, hacen falta 60.000 nuevos investigadores antes de que finalice esta década, hay que recuperar o incorporar a otros 900 científicos de prestigio internacional, tenemos que crear grandes infraestructuras tecnológicas y convencer a las empresas y al conjunto de la sociedad de que la investigación propia es el valor añadido que nos asegura la prosperidad.

Mad+d(17/10/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22876&sec=2&tipo=g>

→ Empleo joven

Jóvenes en marcha



Fomentar la formación y el empleo entre los jóvenes. Éste es el principal objetivo del Instituto de la Juventud (Injuve), que acaba de poner en marcha el Servicio Integral de Empleo Joven (Empleajoven), una iniciativa que quiere facilitar la participación de los jóvenes en la sociedad. Se trata, en definitiva, de propiciar su autonomía y emancipación, y todo lo relacionado con la orientación laboral y empresarial. Según ha explicado esta misma semana la directora general del Injuve, este servicio, que se pondrá en marcha próximamente (hasta el momento no se ha concretado la fecha), constará de una página web. A través de ella, por un lado, se asesorará, informará y formará a los propios jóvenes y a las oficinas de emancipación que ya se están creando por los diferentes convenios de colaboración del Injuve y las Comunidades Autónomas.

El País.es (23/10/05)

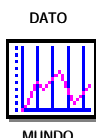
http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051023elpnegser_11/Tes

El servicio de asistencia on-line tendrá una labor de información y orientación para el empleo y la formación con las personas que lo demanden vía web. Además, también funcionará como asesoría para el autoempleo y el desarrollo de ideas emprendedoras on-line. Todos los servicios y programas son válidos para el conjunto de España. Además de proporcionar toda esta información, el Instituto de la Juventud ha intentado dotar a este servicio de empleo de una labor formativa para los técnicos de las oficinas de emancipación de manera directa. El objetivo es lograr una mejora de la calidad de la información, orientación y asesoría, así como de la coherencia y la sistematización de los procesos de atención a los y las jóvenes ciudadanos.

VI. Administraciones Públicas

→ I + D

Los empresarios piden a París y Madrid más colaboración en I+D e infraestructuras



El Consejo de Cooperación Económica, integrado por las principales compañías del sur de Europa, exigen a Francia y España más proyectos comunes en materia de competitividad, energía y comunicaciones. Dejar de ser vecinos de conveniencia y convertirse en pareja. España y Francia deberán colaborar más estrechamente en política de competitividad y consolidar definitivamente sus infraestructuras de transporte y energía si desean acercarse a los objetivos de la Agenda de Lisboa. Este es el mensaje que las 60 empresas más grandes de ambos países lanzaron en Barcelona al presidente del Gobierno español, y al primer ministro francés, según un documento elaborado por el Consejo de Cooperación Económica al que ha tenido acceso Expansión. Este *think tank*, que agrupa a las 120 compañías más grandes del Arco Latino europeo (España, Francia, Italia y Portugal), ha preparado unos informes de trabajo que describen las líneas estratégicas a seguir por ambos países para impulsar su competitividad, en un momento en el que la economía de la Unión Europea continúa enfriada.

Mad+d (19/10/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22920&sec=2&tipo=g>

En concreto, el CCE propone la colaboración transpirenática en cinco campos. El primero de ellos, el desarrollo de polos tecnológicos comunes. Francia y España comparten su interés por la ciencia de la salud, la nanotecnología, las tecnologías de la información y la comunicación, la investigación en medios de transporte y la alimentación. Por eso, el CCE propone impulsar grupos de reflexión e iniciativas comunes. Relacionado con la investigación, el CCE también ha percibido la necesidad de promover unas prácticas y estándares comunes en I+D. Entre ellas, la definición de unos criterios únicos de evaluación de los laboratorios públicos para mejorar su eficiencia y también el impulso de los agentes de patentes, muy poco presentes en la UE, pero con un papel fundamental en Estados Unidos. En tercer lugar, los empresarios consideran clave que la diplomacia hispano francesa implique a la política exterior de la UE hacia zonas y objetivos prioritarios para ambos países, como el sur del Mediterráneo. “En diez años, el Proceso de Barcelona que se abrió para integrar económicamente esta región apenas ha prosperado. De hecho, la UE invierte un 90% más en el Este de Europa que en el norte de África, una zona de gran relevancia económica para Francia y España”. Por eso, el CCE pide mayor compromiso con este proyecto.

→ Ciudades digitales

El programa Ciudades Digitales impulsa la Sociedad de la Información en las localidades participantes



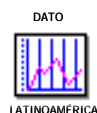
El director general para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, ha presentado los resultados del primer estudio sobre indicadores de los municipios que participan en el programa Ciudades Digitales, que permite concluir que estas localidades han experimentado una evolución muy positiva en lo que respecta al desarrollo de la Sociedad de la Información. El estudio, que incluye indicadores referidos a ciudadanos (equipamiento, acceso a Internet, uso de Internet y satisfacción del ciudadano) empresas (equipamiento, Internet en la empresa, compras y ventas por Internet) y administración pública (servicios públicos online), así como indicadores socioeconómicos a través de fuentes de información secundaria, refleja igualmente la necesidad de continuar con esfuerzos similares para alcanzar la convergencia con Europa en el ámbito de la Sociedad de la Información. Durante el acto de presentación, los responsables del programa han dado a conocer los resultados generales del estudio y han entregado a los representantes de las Comunidades Autónomas y Ayuntamientos participantes un documento con la información detallada sobre sus indicadores.

Netydea.com (21/10/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14346

→ Crecimiento Tecnológico

Chile quiere consolidar su crecimiento gracias a la tecnología



La inversión es fundamental para el crecimiento sostenible de la economía. América Latina desatiende un sector al que los países desarrollados le dan mucha más importancia. Se puede decir que desde hace ya varios años Chile logró una posición de privilegio en materia económica, especialmente cuando se compara al país trasandino con otros de América latina. Esto es el resultado de casi tres décadas de reformas económicas y de haber alcanzado grados amplios de consenso, que permitieron avances notables en estabilidad macroeconómica, integración al resto del mundo e implementación de políticas de mercado. Sin embargo, hoy es el turno de enfrentar reformas en otras áreas como la educación y la innovación. Potenciar la participación de Chile en la revolución tecnológica puede brindar un impulso semejante al que dieron las reformas institucionales, macroeconómicas y de apertura -entre otras- en las décadas pasadas.

Madr+d (20/10/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22951&sec=2&tipo=g>