

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ Madrid y Barcelona suman el 40% de las conexiones de banda ancha

Pág. 2

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22375&sec=2&tipo=g>

→ Tenerife alojará el NAP, punto neutro de interconexión, entre África, Europa y EE UU

Pág. 4

http://www.cincodias.es/articulo.html?xref=20050705cdscdiemp_12&type=Tes&anchor=cdssec

→ Las ONG no sacan partido a las nuevas tecnologías

Pág. 6

<http://www.20minutos.es/noticia/47650/0/ONG/Tecnologia/Internet/>

→ Unos 350.000 alumnos cursan sus estudios en España a través de Internet

Pág. 9

<http://www.finanzas.com/id.8652941/noticias/noticia.htm>

→ La UE pide a los Estados que garanticen la accesibilidad de las nuevas tecnologías

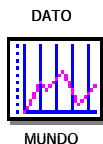
Pág. 11

http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20050916elpepunct_5/Tes

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Virus

Nuevo gusano suplanta a Google



Este gusano se propaga por medio de redes P2P (peer to peer), concretamente a través de los programas Shareaza e Imesh. Para ello, P2Load.A, se copia en la carpeta compartida de dichos programas como un ejecutable denominado Knights of the Old Republic 2, haciendo referencia a un juego de computador relacionado con la saga Star Wars. Una vez es ejecutado, muestra un mensaje de error advirtiendo de la no existencia de un determinado archivo, y ofreciendo la descarga del mismo si se acepta. Si esto ocurre, el ordenador ha sido infectado, momento en que ocurren dos modificaciones, principalmente: por un lado, este gusano modifica la página de inicio, mostrando otra con publicidad; por otro lado, suplanta al buscador Google.

Evaluamos.com (18/09/05)

<http://www.evaluamos.com/Publicaciones.aspx?ID=4263>

→ Banda Ancha

Madrid y Barcelona suman el 40% de las conexiones de banda ancha



En el pasado mes de agosto se dieron de alta 64.423 nuevas líneas de banda ancha, con lo que se alcanzó un total de 4.330.119 líneas de ADSL y cable-modem instaladas en España. Son datos de la Asociación de Internautas, que explica que, pese a este incremento, el 80% de las conexiones instaladas corresponden a zonas urbanas. El ADSL de Telefónica obtuvo 26.710 altas, y el ADSL desagregado 18.713 líneas. Los operadores de cable sumaron 19.000 nuevos abonados. Según la AI, sobre el total acumulado (4.330.119 líneas), el ADSL de Telefónica cuenta con 3.051.038 líneas, el ADSL desagregado suma 339.081 y el cable-modem 940.000.

Madi+d (14/07/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22375&sec=2&tipo=g>

De los datos proporcionados por la Asociación de Internautas se desprenden que la tecnología ADSL sigue siendo mayoritaria en la mayor parte de las Comunidades Autónomas, representando el 78,5% de la banda ancha de todas las tecnologías, alcanzando las 3.390.179 conexiones. Pese a este incremento de la banda ancha la AI explica que el 80% de las conexiones de las líneas de banda ancha instaladas corresponden a zonas urbanas. Sólo entre Madrid y Barcelona suman el 40%, según la AI, así mismo se asegura que hay barrios de esas dos ciudades donde se puede elegir el acceso a Internet vía Red Telefónica básica, ADSL, cable modem, Wi-fi e incluso PLC, mientras que al menos de un millón de abonados telefónicos no tienen cobertura ADSL y 16.000.000 no tienen acceso al cable modem.

→ Publicidad on-line


Los jóvenes se alejan de la TV tradicional para volcarse a nuevos medios



Los televidentes jóvenes están alejándose cada vez más de la TV tradicional para mirar programas en otros sistemas, según un estudio que acaba de realizarse en Londres por la consultora Contentworx. Revela que el segmento de entre 18 y 34 años, de ambos sexos, empieza a darle la espalda al televisor para volcarse a otros medios que difunden material de entertainment, entre ellos el móvil y los portátiles. Además, un alto porcentaje se mostró dispuesto a pagar para evitar los anuncios de TV. Entre las personas de entre 25 y 34 años, casi el tercio de lo que ven en sus hogares proviene de otras fuentes diferentes al televisor clásico, como teléfonos celulares y ordenadores portátiles, según la consultora Contentworx.

La Flecha.net (15/0905)

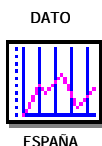
<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/200509151/>

 El estudio abarcó 1.000 adultos, y reveló también que entre los miembros de los grupos más jóvenes, más de la mitad –61 por ciento– ve favorablemente la programación patrocinada por anunciantes. Pero aunque eso pueda poner felices a los anunciantes, también surge como contrapartida que casi un cuarto del universo interrogado está listo para pagar por evitar ver comerciales de TV en el futuro. Este estudio nos da a todos una visión realista de cómo la gente está cambiando aceleradamente sus hábitos de visión. También muestra que los consumidores aceptan que los anunciantes financien los contenidos de la pantalla, siempre y cuando sea un material entretenido y relevante para ellos, comentó el director ejecutivo de Contentworx, la empresa encargada del estudio.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Acuerdo NAP


Tenerife alojará el NAP, punto neutro de interconexión, entre África, Europa y EE UU



El Cabildo de Tenerife y la compañía norteamericana de servicios informáticos Terremark han suscrito un acuerdo para implantar en la isla canaria el primer punto neutro de interconexión (en inglés Neutral network Access Point, NAP) dedicado a África, cuyas dimensiones se decidirán a finales de año, aunque su construcción está programada para 2006 y el primer encendido en 2007. Los puntos neutros son asociaciones donde los operadores y proveedores de Internet conectan sus redes e intercambian tráfico de Internet. Un NAP actúa como un gigantesco disco duro, sin operador dominante, que conecta redes de diferentes compañías de telecomunicaciones, clave para el almacenamiento de datos en situaciones de crisis, como los atentados del 11S. NAP Tenerife generará entre 100 y 150 puestos de trabajo directos, muy especializados, además de varios miles indirectos.

El País (150905)

http://www.cinco dias.es/articulo.html?xref=20050705cdscdiemp_12&type=Tes&anchor=cdssec

 El NAP tinerfeño se convertiría en el punto de interconexión del continente africano con América del Sur y los países europeos. Estos NAP de primer grado actúan como mediadores del resto, ya que coordinan a todos los demás puntos o NAP nacionales y unen unos continentes con otros. La iniciativa persigue que Tenerife sea el nudo de comunicaciones de África sacando partido del enclave geográfico estratégico de las Islas Canarias y por ello sirviendo de puente entre América, Europa y el continente africano, lo que convertiría a la Isla en centro internacional de nuevas tecnologías.

→ Tecnología USB

Introduce puertos USB en coches



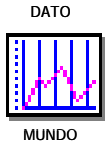
Volkswagen introduce en sus coches conexión USB. Este sistema permite la reproducción de archivos de música desde cualquier sistema de almacenamiento y reproducción externo. Volkswagen es el primer fabricante que ofrece este moderno sistema para su gama de vehículos, empezando por algunos modelos, hasta estar disponible para el resto de modelos a lo largo del próximo año. Por primera vez, será posible integrar todos los sistemas comunes de almacenamiento de datos en el vehículo. Simplemente conectando el dispositivo correspondiente al puerto USB, situado en una consola integrada en el reposabrazos central, se puede reproducir la música almacenada en este dispositivo. La radio reconoce el dispositivo al seleccionar la opción de CD de la misma. Los reproductores USB de mayor tamaño pueden conectarse mediante un cable.

Iblnews (18/09/05)

<http://iblnews.com/story.php?id=3705>

→ Vídeo virtual

Un móvil con pantalla de vídeo virtual a la venta en octubre



France Télécom comercializará a partir de octubre, un teléfono con gafas electrónicas para ver en una pantalla virtual el vídeo recibido a través del propio móvil. Resultado de las actividades de I+D de France Telecom, el operador de telecomunicaciones francés presenta una innovación para ver contenidos visuales, mediante un teléfono móvil, pero a través de unas gafas especiales. Parecen unas gafas de sol y nos permiten ver, por ejemplo, una película sin desconectar del entorno en el que estemos. Estas gafas permiten visionar vídeo, conectado a un móvil multimedia, en una pantalla virtual de 60 cm. de diagonal, a dos metros de los ojos. La calidad de la visión y del audio es desde luego superior a la del móvil mismo. Se pueden conectar también a cualquier otro dispositivo portátil, como una consola de juegos, un reproductor DVD, o los PVR portátiles. Además, la visión resultaría totalmente personal y confidencial.

Iblnews (17/09/05)

<http://iblnews.com/story.php?id=3678>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ ONG's

Las ONG no sacan partido a las nuevas tecnologías



Pese a que prácticamente todas tienen buenas conexiones y equipos, las entidades no lucrativas dedicadas a la inserción laboral de colectivos desfavorecidos no aprovechan el potencial de las nuevas tecnologías, según la Fundación Bip Bip, la Comisión Europea y la Fundación Luis Vives. Según el estudio, elaborado a partir de una muestra de 372 organizaciones, los sistemas informáticos están infrautilizados en estas entidades, dado que los equipos están generalmente relegados a las actividades de gestión y administración y los principales programas que se emplean son procesadores de texto y hojas de cálculo.

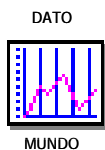
20 minutos. es (15/09/05)

<http://www.20minutos.es/noticia/47650/0/ONG/Tecnologia/Internet/>

El estudio muestra así mismo, que a pesar de que la mayoría están dotados de equipos informáticos de calidad, la conexión a internet, de la que disponen el 98% de las organizaciones, es utilizada en la mayoría de los casos para acceder al correo electrónico y la búsqueda de información de páginas web. En un 37% de las ONG consultadas no se han hecho ni se han planteado hacer cursos de formación en materia de nuevas tecnologías, mientras que en el 63% restante confirma que ya ha realizado cursos de este tipo o que espera recibirlos en el futuro. Así, un 97% de las organizaciones incluidas en la encuesta realizada para este estudio reconocen que las nuevas tecnologías pueden ser de gran utilidad para la gestión de bolsas de empleo, mientras que el 96% aseguran que son "fundamentales" para la elaboración del currículum, dos de las tareas principales de estas entidades.

→ Telefonía

Telefonía vía Internet, negocio multimillonario



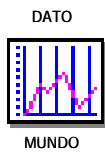
El gran aporte de los dos informáticos del norte de Europa ha sido adaptar a la telefonía la tecnología P2P popularizada por la estadounidense Napster y por KaZaA, sociedad también creada por los dos socios escandinavos. Vender Skype sociedad creada en 2003 al gigante estadounidense de subastas por Internet eBay por una suma de entre 2.600 y 4.100 millones de dólares, el sueco Zennstrom y el danés Friis se sitúan en la línea de los jóvenes emprendedores de éxito fulgurante, ahora multimillonarios. Skype preocupa ahora a los operadores tradicionales de las telecomunicaciones, quienes la ven como un eventual dolor de cabeza en su negocio. las comunicaciones entre utilizadores del programa en ordenador son gratuitas y de buena calidad, y las establecidas entre ordenadores y líneas fijas se ofrecen a precios muy competitivos, con miras a la creciente demanda del mercado.

El Universal (18/09/05)

http://www.eluniversal.com/2005/09/18/eco_art_18207A2.shtml

➔ Nuevo Modelo

Coca Cola venderá canciones en sus maquinas de bebidas



La multinacional de refrescos esta probando un nuevo modelo de maquina expendedora de bebidas que ofrece a sus clientes la compra de música digital. Por el momento la presencia de estas nuevas maquinas de vending se ha limitado a Irlanda donde se han instalado cinco de ellas en emplazamientos distintos. El proceso es bastante sencillo: El dispensador de bebidas ofrece una variedad de títulos al comprador, quien puede seleccionar una y la maquina se conecta por ADSL a un servidor de internet desde donde descarga la canción al móvil o a la PDA del cliente a través de la tecnología inalámbrica bluetooth.

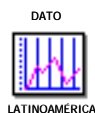
lblnews.com (15/09/05)

<http://lblnews.com/story.php?id=3595>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Pymes México

Pymes verdes, más que una moda



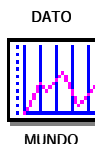
Los productos orgánicos certificados que venden los biocentros son más caros porque se producen a escalas mucho más pequeñas con más calidad, pero son una buena opción para las Pymes, pues los hábitos de consumo entre la población han cambiado. La globalización ha generado nuevas tendencias de negocio y de mercado, nuevas tecnologías, nuevas formas de comercialización en productos, nuevos esquemas de financiamiento y, sobre todo, la multiplicación territorial de las empresas, es decir que pueden exportar a varios países aunque sean de menor tamaño. Bajo esta premisa es como se han desarrollado en México y el mundo las llamadas Pymes verdes. El crecimiento en estos mercados está en dos o tres dígitos, explica el director general de Promoción Empresarial de la Secretaría de Economía, quien habló de las alternativas que tienen las Pymes para explotar este mercado a fin de acomodar sus líneas de producción y estrategias de negocio más rápidamente que una gran empresa.

El Universal (16/09/05)

<http://estadis.eluniversal.com.mx/articulos/25052.html>

→ Nanotecnología

El poder de lo pequeño



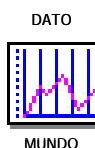
Los productos con algún componente de nanotecnología representan solamente menos del 0,1% de la producción mundial. Los grandes resultados de la investigación en tamaño nanométrico (la millonésima parte de un milímetro) llegarán en la próxima década. La consultora Lux Research estima que, en 2014, las ventas de productos nano alcanzarán 2,6 billones de dólares (2,11 billones de euros). La falta de apoyo inversor no permite que España esté en los primeros puestos de la investigación en nanotecnología. Muestra de que, al menos, algo se mueve es que en los últimos años han surgido pequeñas empresas bajo el paraguas de las universidades, que buscan iniciar comercialmente los saberes del laboratorio.

Actualidad Economica.com (15/09/05)

<http://www.actualidad-economica.com/2005/09/22/nano1.html>

→ Microchip

Nanotecnología y avances informáticos



Investigadores de la Imperial College London y las universidades de Durham y Sheffield acaban de anunciar un avance en diseño de microchips que podría revolucionar el sector informático. El nuevo diseño de microchip tiene nodos informáticos conectados por nano-cables con una estructura parecida a la de neuronas y axonas del cerebro humano. Los investigadores afirman que el microchip combinará la capacidad de almacenamiento de un disco duro con el bajo coste de tarjetas de memoria, aumentando la capacidad de memoria por 200 o, en otras palabras, de una media de 500MB a una media de 100GB.

Euroresidentes.com (15/09/05)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/nanotecnologia/2005/09/nanotecnologia-y-avances-informaticos.html>

V. Formación y Empleo

→ Alerta TI

Los departamentos TI se ven amenazados por los empleados



Un estudio llevado a cabo por Sophos, empresa centrada en la protección contra spam, programas espía y virus, ha revelado que el 79 por ciento de los responsables informáticos cree que los empleados ponen en peligro a sus compañías al no hacer un uso responsable de Internet. Sophos advierte que a pesar de las instrucciones dadas por los departamentos de informática, son muchos los trabajadores que siguen abriendo correos no solicitados, documentos adjuntos desconocidos, o que descargan programas maliciosos de páginas Web. Generalmente, cuando los empleados hacen un uso irresponsable de Internet, lo hacen porque no saben que ello puede tener consecuencias desastrosas para la empresa", comenta la directora general de Sophos Francia y Europa del Sur.

Vnunet (16/09/05)

http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Empresas/20050916021

🌐 Sophos en su estudio identificó siete pecados capitales en el uso de Internet desde el trabajo: descargar música o películas; abrir documentos adjuntos o hacer clic en enlaces de mensajes no solicitados; visitar paginas Web porno o de contenido ilícito; abrir programas de broma enviados por amigos o compañeros de trabajo; instalar programas no autorizados o complementos del navegador Web; proporcionar informaciones personales a desconocidos por teléfono o email; utilizar la misma contraseña en diferentes páginas Web o compartirla con más gente. Sophos recomienda a las compañías la utilización combinada de políticas de seguridad para garantizar el uso responsable de Internet, con una protección en la pasarela de correo para defenderse contra virus, programas espía y spam.

→ E-learning

Unos 350.000 alumnos cursan sus estudios en España a través de Internet



El director del Observatorio Español de Internet, explicó en días pasados, que la enseñanza por Internet es un fenómeno social en crecimiento y destacó que permite que estudien colectivos con dificultades especiales en los estudios convencionales, como trabajadores, padres de familia, mayores de 55 años, residentes de pequeños municipios, personas con discapacidad o presidiarios.

Unos 350.000 estudiantes de España --nacionales y extranjeros--, cerca del 5% del total, son virtuales, es decir, cursan sus estudios a través de Internet, según un informe del Observatorio, que prevé que hasta 2010 más de cinco millones de personas contratará algún tipo de formación 'on-line' en el Estado.

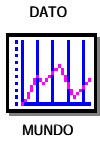
Finanzas.com (15/09/05)

<http://www.finanzas.com/id.8652941/noticias/noticia.htm>

🌐 El Observatorio señala que los estudios que se cursan a través de Internet están muy diversificados, y sólo la mitad de los estudiantes virtuales cursan estudios universitarios --lo que representa un 10% de este colectivo. Las carreras más solicitadas son la psicología y los estudios relacionados con la economía y el marketing o la informática, mientras que entre los estudios no universitarios más cursados están las oposiciones y el inglés. Así mismo se aseguró que las principales ventajas de la enseñanza on-line son el precio --entre un 20% y un 30% inferior a los estudios presenciales--, la democratización del acceso entre las zonas rurales y urbanas o la flexibilidad horaria que permiten.

→ Juegos online

China promueve la educación en juegos de internet



Los juegos son parte de un amplio esfuerzo de Pekín para promover el sentimiento nacionalista y la educación moral entre una juventud cada vez más en contacto con entretenimientos y juegos de ordenador con valores que son considerados profundamente sospechosos por los encargados de la cultura. El gobierno de China hará equipo con una compañía de entretenimiento listada en el Nasdaq, para producir juegos de internet patrióticos (en los que aparecen héroes nacionales) generando así contenidos de índole moral y cultural.

El Universal.com.mx (14/09/05)

http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia_busqueda.html?id_noticia=47485&tabla=FINANZAS_h

VI. Administraciones Públicas

→ Tecnología

¿Un instituto de tecnología para la UE?



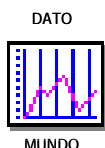
La Comisión Europea ha abierto una consulta pública a través de Internet sobre la creación de un instituto europeo de tecnología para reforzar la investigación, la educación y la innovación en el mercado de la UE. La consulta durará hasta mediados de noviembre y permitirá al Ejecutivo comunitario realizar un estudio en profundidad sobre esta cuestión. Ahora, la Comisión ha puesto a disposición de todos los interesados en su página web un cuestionario -en inglés- que se centra en cuatro puntos principales: la misión clave, los objetivos, el valor añadido y la posible estructura de este instituto. Una vez que la consulta pública concluya, la Comisión decidirá si se necesita profundizar más, y por tanto, preparar un informe para el Consejo Europeo de primavera, en marzo de 2006. Si la creación del instituto es aprobada por los líderes de la UE, la Comisión presentará una propuesta legislativa formal al Consejo y al Parlamento Europeo.

Cinco días (16/09/05)

http://www.cinco dias.es/articulo.html?d_date=20050916&xref=20050916cdscdseco_5&type=Tes&anchor=cdseco

→ Accesibilidad

La UE pide a los Estados que garanticen la accesibilidad de las nuevas tecnologías



La Comisión Europea ha pedido a los Estados miembros a que mejoren la accesibilidad de minusválidos y personas mayores a las nuevas tecnologías de la información, en particular con vistas al rápido envejecimiento de la población europea. En base a un informe presentado ayer, pide la creación de certificados de accesibilidad y el uso de estándares, y anuncia que volverá a revisar la situación en dos años. El Ejecutivo comunitario presentó un estudio que defiende que las personas con discapacidades deberían poder utilizar ordenadores, teléfonos y otras tecnologías sin encontrarse con problemas como las interferencias, que empeoran aún más las condiciones de personas con dificultades auditivas.

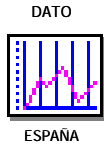
El País (16/09/05)

http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20050916elpepunct_5/Tes

La Comisión Europea presentó un informe que defiende el uso de estándares para garantizar el acceso de mayores y discapacitados. Para conseguirlo la CE pretende que se fomente la fabricación y distribución de dispositivos que amplíen las pantallas de los ordenadores para personas con pérdida parcial de la visión, traductores de sonido a texto para sordos o pantallas con sistema Braille y simuladores de texturas y formas para ciegos. La iniciativa forma parte del proyecto eAccesibility, que a su vez se incluye en la iniciativa eInclusion, destinada a aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación para elevar el crecimiento económico y el empleo en Europa.

→ Dominio .cat

Cataluña tendrá un dominio propio en internet desde 2006



Cataluña se convirtió en una de las primeras comunidades lingüísticas que consigue un dominio propio en internet, después de que el Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (Icann), el organismo internacional que regula los dominios en la red, haya aprobado finalmente la creación del dominio .cat, que estará operativo antes de finales de año. La decisión del Icann satisface una vieja reivindicación de la asociación Puntcat, que solicitó el dominio el año pasado, aunque .cat será inferior jerárquicamente al dominio .es, reservado para España. El conseller de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información, aseguró que el nuevo dominio servirá para situar a Cataluña al lado de otras lenguas y culturas del mundo.

Diario de Sevilla (16/07/05)

<http://www.diariodesevilla.com/diariodesevilla/articulo.asp?idart=1804398&idcat=724&compartido=yes>

🌐 El dominio .cat es el primero del mundo que se otorga a una comunidad cultural. La asociación PuntCat había presentado la candidatura para este dominio en marzo de 2004. En Internet hay dos tipologías de dominios para registrar las direcciones de las páginas. Unos, de dos letras, como ".es", identifican estados o territorios y son administrados por los países titulares. Otro tipo de dominios, de tres letras, como .com o .org no hacen referencia a territorios y lo administran las organizaciones que obtienen el citado dominio.