

Secciones**Esta semana destaca**

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

→ **El 71% de los españoles utilizan Internet para obtener información rápidamente**

Pág. 2

<http://www.idg.es/pcworld/noticia.asp?idn=42284>

→ **La telefonía móvil aumentó sus ingresos y beneficios en España en 2004**

Pág. 5

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14165

→ **El gasto mundial en TI será de 2.600 millones de dólares en 2005**

Pág. 5

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=42263>

→ **Buenas perspectivas para la telefonía móvil en Argentina**

Pág. 6

<http://www.aecoma.org/content.asp?contentid=3681&contenttypeid=2&catid=148&cattypeid=2>

→ **Sólo el 12% de los españoles usa los servicios de la administración electrónica**

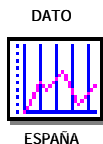
Pág. 9

http://www.elpais.es/articulo.html?d_date=20050708&xref=20050708elpepunct_1&type=Tes&anchor=elpportec

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Dominio .es

El registro de dominios .es se duplica en junio



Tal como muestran los datos de la entidad pública empresarial Red.es, el número de registros de dominio .es se ha duplicado en el mes de junio respecto al mes anterior. El avance en el número de dominios registrados, 3.348 en el mes de junio, es consecuencia de la aplicación de la bajada del precio del .es y de las novedades introducidas en el nuevo Plan de Dominios aprobado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Con esta subida, el total de dominios .es registrados a 30 de junio es de 94.774. Red.es mantiene su compromiso de duplicar esta cifra en un año y acercar el número de dominios a los registrados en los países más avanzados de Europa en la Sociedad de la Información.

Baquía (04/07/05)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=9862&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

→ Internet

El 71% de los españoles utilizan Internet para obtener información rápidamente



Según un estudio realizado por MSN Search, el 71% de los cibernautas españoles prefieren buscar en Internet cuando necesitan respuestas rápidas que preguntar a amigos, familiares o consultar libros y periódicos. Los daneses y holandeses son los que más consultan Internet para buscar información (85%), frente a los alemanes y noruegos, que son los que menos recurren a la Red como fuente de información rápida (58% y 52% respectivamente). Los españoles (66%) recurrimos a la Red fundamentalmente para buscar información sobre las vacaciones, tendencia que nos acerca a la media europea (72%). Pero también lo utilizamos para informarnos sobre eventos locales (46%), para obtener información complementaria para exámenes (39%), reseñas de películas (32,9%) e información sobre una empresa antes de ir a una entrevista de trabajo (28,1%).

PCWorld (05/07/05)

<http://www.idg.es/pcworld/noticia.asp?idn=42284>

En el mundo on-line, los españoles seguimos perdiéndonos con cierta frecuencia. En este sentido, tan sólo el 42% de los internautas de nuestro país invierte hasta 10 minutos en encontrar la respuesta a sus dudas en la Red. Sin embargo, los españoles somos los más persistentes, el 67% de los encuestados admiten no haber abandonado nunca una búsqueda en Internet hasta que han encontrado lo que buscaba. A la cola, el 85% de los italianos en cuanto no encuentran lo que buscan inmediatamente desisten de su intento, situándose muy por encima de la media europea (68%). Una de las principales razones de que los europeos invirtamos demasiado tiempo en navegar por Internet en busca de información radica en que nos solemos distraer ante los diferentes links. Así, son los británicos los que más tienden a entretenerse (58%) mientras que los alemanes son los que más se centran en la información que buscan.

→ Publicidad on-line

Los españoles prefieren Internet como medio publicitario



Un estudio elaborado por Nielsen//Netratings y la Online Publishers Association (OPA) revela que, un 48% de los españoles prefiere Internet, por encima de cualquier otro medio, para conocer nuevos productos. El estudio es claro al identificar Internet como el medio en el que mejor aceptan los usuarios la publicidad. Una cuarta parte de los consultados cree que la publicidad aparecida en Internet es más rica en información y más determinante que en otros medios. Tras Internet, medio por el que muestran preferencia para ver publicidad el 48% de los encuestados, se sitúan los periódicos (19%), las revistas (18%) la televisión (8%), mientras que la radio es preferida por un 2%. El 61% de los encuestados considera que la televisión concentra demasiada publicidad.

Netydea (06/07/05)

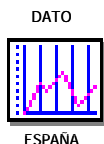
http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14168

Ⓝ Tal como muestra otro estudio de Nielsen//Netratings elaborado en doce países europeos, Suecia y Francia son los países que han experimentado un mayor incremento de la publicidad on-line en el último año, con incrementos del 55% y 41%, respectivamente. A la cola del crecimiento en publicidad on-line, se sitúan Alemania y Noruega, que compartieron un ascenso del 10% del número de anuncios en Internet a través de banners. España, con un crecimiento del 9%, y Bélgica, con un 8%, ocupan las últimas posiciones en el citado ranking. Pese a que en España la inversión en banners acapara cerca del 70% del total, la tendencia apunta al incremento de uso de otros formatos como ya sucede en el resto de Europa, en donde los displays (un 30% de la inversión) comparte su existencia con otras modalidades, como los clasificados (25%) o el posicionamiento en buscadores (30% del total).

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Televisión móvil

La televisión digital móvil se prueba en España



Esta semana, el Ministerio de Industria anunció que ha autorizado a diversos operadores la realización de las primeras experiencias de televisión digital terrestre en movilidad basadas en la tecnología Digital Video Broadcasting-Handheld (DVB-H), y que les ha proporcionado provisionalmente las frecuencias necesarias. El primer laboratorio de la futura televisión móvil (apoyado por Nokia, Telefónica Móviles y Abertis), arrancará este mes con algunas pruebas técnicas. Después, el servicio piloto se lanzará en septiembre y se extenderá hasta febrero de 2006, para hacerlo coincidir con el final del congreso de telefonía móvil 3GSM World Congress, que en la próxima edición se celebrará en Barcelona. Al proyecto se suman las principales cadenas nacionales de televisión, TVE, Sogecable, Antena 3 y Telecinco, además de dos autonómicas, TV3 y Telemadrid.

Cinco Días (05/07/05)

http://www.cincodias.es/articulo.html?xref=20050705cdscdiemp_12&type=Tes&anchor=cdssec

Con esta autorización, el Gobierno facilita el inicio en nuestro país de estas experiencias piloto dentro del conjunto de medidas que se están adoptando para hacer realidad la televisión digital terrestre y todas las aplicaciones innovadoras que esta tecnología conlleva. El objetivo es experimentar estos nuevos servicios y validar su potencialidad tecnológica y comercial, a fin de que nuestro país se sitúe entre los de vanguardia en el desarrollo de servicios innovadores, como los de la televisión digital terrestre en movilidad. La difusión de contenidos, en particular de televisión, a través de dispositivos móviles, se configura en estos momentos como uno de los campos con mayor potencial de desarrollo tecnológico, ya que estos terminales pueden incorporar pantallas de color con gran resolución para la visualización de imágenes y disponen de canal de retorno que permite el desarrollo de aplicaciones interactivas, representando un plus frente a la televisión tradicional.

→ x-Max

x-Max, la tecnología inalámbrica de bajo consumo energético



Aunque el sector ha depositado muchas esperanzas en Wi-Max y 3G para el envío de datos a alta velocidad a portátiles y teléfonos móviles, el mayor reto al que estas tecnologías se enfrentan es ser capaces de enviar grandes cantidades de datos a largas distancias sin agotar la batería. Wi-Max, a la que se describe como sucesora de Wi-Fi, alcanza unas distancias de casi 50 kilómetros y puede enviar los datos a una velocidad máxima teórica de 75Mbps. Pero hasta la fecha, el consumo de energía es tan alto que los receptores Wi-Max no se pueden utilizar en productos de consumo como portátiles, y mucho menos en dispositivos de mano como teléfonos móviles. La nueva tecnología, x-Max, transmitirá datos a 40Mbps a lo largo de 24 kilómetros utilizando menos de un vatio de energía.

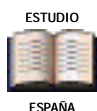
Vnunet (08/07/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Innovación/20050708011>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Sector móviles

La telefonía móvil aumentó sus ingresos y beneficios en España en 2004



Según la edición española del informe Digiworld, las operadoras de telefonía móvil españolas incrementaron un 14,5% sus ingresos en 2004 y alcanzaron un beneficio récord de 3.100 millones de euros, lo que significa un aumento del 18% respecto al año anterior. El informe indica que, al término del año, Telefónica Móviles conservaba una cuota de mercado del 48%, frente al 52% del año anterior, mientras que Vodafone pasó del 26% al 28% y Amena del 22% al 24%. Por otra parte, el auge de los mensajes cortos (SMS) se mantuvo en 2004, con fuertes incrementos de tráfico y facturación en las tres operadoras, a pesar de las ofertas y descuentos. En cambio, la extensión del uso de los mensajes multimedia (MMS) está siendo más lenta.

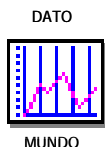
Netydea (06/07/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14165

El informe también destaca que, el lanzamiento comercial de la telefonía 3G por parte de los tres operadores activos en el mercado español es de especial importancia, no para los resultados del año, pero sí para el futuro. Telefónica Móviles y Vodafone se anticiparon a sus respectivos anuncios coincidiendo en su salida al mercado en mayo, con cuatro meses de antelación respecto a Amena y sin que Xfera haya anunciado todavía su lanzamiento comercial. Por el momento, su impacto en el mercado se puede considerar limitado, ya que los operadores deben seguir trabajando en mejorar la oferta (desarrollo de la red, incremento de servicios UMTS y reducción de sus precios, etc). Aunque se estima que a finales de 2005 haya entre medio millón y un millón de terminales UMTS en manos de los usuarios, parece que no será hasta 2006 cuando la tecnología se implante de forma significativa en el mercado español.

→ TI

El gasto mundial en TI será de 2.600 millones de dólares en 2005



De acuerdo con los datos y previsiones anunciadas por Gartner, a lo largo de este año, el gasto mundial en Tecnologías de la Información (TI) alcanzará los 2.600 millones de dólares, lo que significa un incremento anual del 5,6%. En Europa Occidental, sin embargo, el crecimiento en todas las áreas de TI continuará por detrás de otras regiones, con una previsión anual para 2005 del 3,6%, lo que se traduce en 697.000 millones de dólares. Desde la consultora se apunta a la continua falta de confianza en la economía europea como el principal factor responsable del débil crecimiento de las TI en la región. Y se añade que esto, junto al lento crecimiento de la economía, conlleva que muchas firmas prefieran seguir como están a invertir para adaptarse a los cambios del sector y seguir siendo competitivas en el presente.

DealerWorld (04/07/05)

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=42263>

Los expertos de la consultora señalaron a su vez que gran cantidad de compañías están interpretando erróneamente esta aparente ralentización del gasto en TI como un signo de que el ratio en los cambios evolutivos que se producen en las Tecnologías de la Información podría verse a su vez mermado. No obstante, y pese a esta cierta ralentización en los avances en tecnología, los analistas de Gartner señalan que una serie de tecnologías emergentes, acompañadas de cambios a nivel organizativo, afectarán profundamente a la práctica totalidad de las áreas de las TI. Otro de los aspectos analizados por la consultora es el relativo a la externalización. La consultora destaca que, a finales de esta década observaremos una importante tendencia al outsourcing por parte de las empresas. Así, prevé que para el año 2012, el 25% de las necesidades de aplicaciones se verán satisfechas mediante modelos on-demand, por encima del 3% de 2005. Así, muy pocas grandes organizaciones mantendrán sus propios centros de creación de aplicaciones.

→ Móviles Argentina

Buenas perspectivas para la telefonía móvil en Argentina



Según se desprende de un estudio elaborado por Standard & Poor's (S&P), en los últimos dos años, el segmento de telefonía móvil en Argentina ha recuperado el terreno perdido durante la crisis de 2002. La base de clientes en Argentina se duplicó llegando a casi 16 millones entre fines de diciembre de 2003 y abril de 2005, alcanzando una penetración del orden del 41%, similar a Brasil (40%) y a México (39%) pero aún por debajo de Chile (60%). En ese sentido, la agencia espera que el segmento mantenga su fortaleza y que sea objeto de nuevas inversiones de la industria de las telecomunicaciones. A futuro, S&P considera que las tasas de crecimiento sean algo menores a las exhibidas en los pasados dos años, aunque destaca que aún existe un atractivo potencial de crecimiento.

Aecomo (07/07/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=3681&contenttypeid=2&catid=148&cattypid=2>

De cara al futuro, el estudio apunta a la necesidad de continuar las presiones a la baja de los márgenes de las operadoras de cara a la expansión prevista de la base de clientes, que debería llegar a los 18 millones de clientes a finales de 2005, y a lograr una mayor penetración en los segmentos de menor poder adquisitivo del país. Esta presión sobre los márgenes podría ser en parte absorbida por el incremento en el tráfico y la prestación de servicios extra, como mensajes de texto, datos e Internet. Servicios que cuentan con una gran aceptación por parte de los consumidores jóvenes que representan una parte importante de la base de clientes de la telefonía móvil en Argentina (30% del total son menores de 25 años).

→ Impulso SI

La tecnología Wi-Max impulsa el desarrollo final de la Sociedad de la Información



Tal como se extrae de las conclusiones del Campus TI celebrado recientemente en Valencia, Wi-Max es la tecnología que va a permitir definitivamente el desarrollo generalizado de la Sociedad de la Información. En este sentido, la tecnología Wi-Max permite el despliegue inalámbrico de acceso a Internet de banda ancha y es especialmente indicado para dar cobertura a zonas de difícil acceso, con lo que se evita de esta manera un cableado que puede resultar de muy difícil despliegue y escasamente rentable. También se analizó la seguridad de las redes Wi-Fi y se alertó sobre la falta de seguridad y protección que sufren estas redes inalámbricas principalmente por desconocimiento, ya que estos sistemas llevan incorporadas medidas de seguridad, pero que hay que activar.

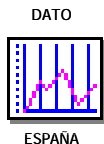
El Mundo (06/07/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/07/06/esociedad/1120638565.html>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Biomedicina

Una plataforma impulsará la I+D de medicamentos



La pasada semana Farmaindustria, la patronal del sector farmacéutico, presentó la Plataforma Española de Medicamentos Innovadores. La finalidad de la plataforma es crear sinergias entre los diferentes agentes implicados en I+D para conseguir la convergencia con Europa en materia de I+D y para colocarnos en el primer puesto de la parrilla de salida ante el VII Programa Marco de Investigación que se aprobará en 2007 y que tendrá como objetivo principal la financiación de proyectos biomédicos. El Ministerio de Industria, a través del CDTI, pondrá en marcha a principios de 2006 un programa para financiar proyectos de investigación en que haya participación mixta, pública y privada, y otro de creación de un fondo de fondos de capital riesgo para apoyar a pequeñas empresas biotecnológicas.

Diariomédico (07/07/05)

http://www.diariomedico.com/edicion/diario_medico/biotecnologia/es/desarrollo/290991.html

Desde hace unos años, la Unión Europea viene impulsando la creación de plataformas tecnológicas que, con financiación pública y privada, agrupen a todos los posibles agentes implicados en I+D. En octubre de 2004 se creó la Plataforma Tecnológica Europea de Medicamentos Innovadores con el objetivo de mejorar el proceso de desarrollo de fármacos para que la industria farmacéutica y biotecnológica europea retome el liderazgo mundial. La recientemente creada Plataforma Española recoge esta forma de proceder para agrupar a todos los posibles agentes implicados en el proceso, liderados por la industria, y aglutinar financiación pública y privada. La Plataforma Tecnológica Española constará de cuatro grupos de trabajo, como los que tiene la europea, que se encargarán de la seguridad, la eficacia, la gestión del conocimiento y la formación de nuevas tecnologías de los medicamentos innovadores.

→ Nanotecnología

La Comisión Europea busca involucrar a los ciudadanos en el debate sobre las nanotecnologías



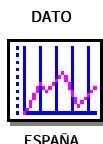
La CE ha iniciado acciones específicas para difundir las nanotecnologías y las nanociencias, dentro del programa Nanotecnologías, Materiales Inteligentes y Nuevos Procedimientos de Producción del VIPM. Una de estas acciones es el proyecto NanoDialogue, que actualmente se encuentra en proceso de elaborar un marco de canales básicos para la comunicación y el debate social sobre nanotecnologías. El proyecto tiene una doble estrategia; por un lado, tiene el objetivo de comunicar al público en general los últimos avances en investigación en este campo. Y por otro, intenta involucrar a los investigadores, la sociedad civil y los ciudadanos en un diálogo social sobre nanotecnologías. La finalidad del diálogo será identificar las principales preocupaciones de estos grupos con respecto a las nanotecnologías.

Madri+d (07/07/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=21566&sec=2&tipo=g>

→ Formación

Internet en el Aula llega a Andalucía



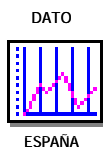
Red.es y la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía han acordado hoy la puesta en marcha del programa en Andalucía. La mayor parte del presupuesto, 67,3 millones de euros, se empleará en la dotación de nuevas infraestructuras y la adquisición de equipamiento con el fin de avanzar en la informatización de las aulas, permitiendo la adaptación de la tecnología a modelos pedagógicos y prácticas didácticas flexibles. Además, se promoverá la movilidad mediante el uso de elementos como terminales portátiles y redes de área local inalámbricas, entre otros. El objetivo del convenio suscrito es lograr el uso efectivo de las TIC en los centros educativos, es decir, avanzar en todas aquellas actuaciones que hagan posible que las nuevas tecnologías formen parte de los hábitos, usos, costumbres y métodos cotidianos de la comunidad educativa.

Vnunet (08/07/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20050708021>

→ UAM

La Universidad Autónoma de Madrid fomenta el desarrollo de competencias



La Universidad Autónoma de Madrid (UAM) está implantando un proyecto de desarrollo de competencias con sus alumnos de último curso. La campaña, que se repetirá en distintos periodos del año, tiene como objetivo mejorar las expectativas de inserción laboral de los alumnos al terminar los estudios, en el momento de abrirse paso en el mercado de trabajo. Se está llevando a cabo mediante la realización de cursos e-learning orientados al desarrollo del conjunto de habilidades que de forma habitual vienen siendo demandadas por las organizaciones (trabajo en equipo, autogestión, orientación a resultados, etc). Este proyecto se ha basado en la utilización de herramientas informáticas on-demand desarrolladas por el Instituto de Ingeniería del Conocimiento (IIC) del Centro Tecnológico de I+D+i ubicado en el campus de la UAM.

Madri+d (04/07/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=21532&sec=2&tipo=g>

🌐 A través de estas herramientas on-demand, cada alumno inscrito realiza una evaluación inicial de sus capacidades (mediante el producto eValue) que le permite conocer sus puntos fuertes y débiles. Un tutor personal analiza sus resultados y le recomienda un programa prioritario de desarrollo y un programa complementario, de entre el catálogo de contenidos disponibles en la plataforma de formación eDevelop, que resulte más conveniente a sus intereses de mejora. En todo momento, el tutor hará un seguimiento del avance del alumno y estará en contacto con él para ayudarle en la ejecución del programa hasta llegar a su finalización. A parte de estar dirigido a estudiantes de último curso, el proyecto también es interesante para directivos, profesionales y estudiantes de postgrado que deseen ampliar y desarrollar sus conocimientos y estrategias acerca de las competencias más demandadas en el entorno laboral.

VI. Administraciones Públicas

→ e-administración

Sólo el 12% de los españoles usa los servicios de la administración electrónica



Según estudio realizado por Accenture, sólo el 12% de la población recurre a la Red para sus trámites o consultas, situando a España por debajo de la media en cuanto a madurez del e-government. El estudio ha sido realizado en 22 países, y el canal predominante en todos ellos es el teléfono, utilizado en media por el 57% de los consultados, frente al 22% que recurre a la e-administración. La clasificación de madurez en e-government está encabezada por Canadá, y se sitúa por delante de EE. UU., Dinamarca, Singapur y Australia. España ocupa la decimoséptima posición, por detrás de México y por delante de Italia y Malasia. La mayoría de los países muestra buena disposición hacia los nuevos canales, y los ciudadanos valoran las ventajas y ahorros que supone la implantación de la e-administración.

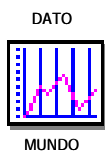
El País (08/07/05)

http://www.elpais.es/articulo.html?d_date=20050708&xref=20050708elpepnet_1&type=Texts&anchor=elpportec

Tal como muestran los datos del estudio, España se sitúa por debajo de la media en las cuatro variables que la consultora utiliza para medir la madurez del servicio de administración electrónica. Así, presenta un 30% (sobre el 39% de media) en interacciones centradas en el ciudadano; un 23% (sobre un 31% de media) en interacciones con múltiples administraciones; un 33% (sobre 35%) en interacciones a través de múltiples canales; y un 33% (respecto al 37% de media) en comunicaciones y formación proactivas. Por otro lado, en España el contacto físico sigue siendo la fórmula mayoritaria de interacción con las administraciones (60%), situándose a continuación el teléfono (47%) e Internet (12%). Como resultado curioso, el estudio muestra que el contacto directo es la vía de interacción más utilizada por los menores de 35 años, un dato que contrasta con el mayor conocimiento del uso de la Red por parte de los jóvenes.

→ Patentes

La Eurocámara rechaza la concesión de patentes sobre software



El Parlamento Europeo rechazó esta semana una directiva que establece normas comunes para la concesión de patentes a invenciones implementadas por ordenador. El rechazo se debe a que la mayoría de los diputados considera que el texto de la directiva no garantiza la seguridad jurídica suficiente ni para los propietarios de patentes ni para los nuevos inventores. Esta directiva habría permitido conceder una patente a un programa informático pero sólo cuando fuese necesario para el funcionamiento de la invención. Los gigantes tecnológicos son favorables a un sistema de patentes que protejan no sólo las invenciones sino también los programas implicados, con el fin de rentabilizar sus gastos y proteger las invenciones europeas frente a la competencia norteamericana.

LibertadDigital (08/07/05)

http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276255674.html