

**Secciones****Esta semana destaca**

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

**→ España supera en mayo los cuatro millones de líneas de banda ancha**

Pág. 2

[http://www.cincodias.es/articulo.html?xref=20050614cdscdiemp\\_4&type=Tes&anchor=cdssec](http://www.cincodias.es/articulo.html?xref=20050614cdscdiemp_4&type=Tes&anchor=cdssec)**→ Los usuarios de Internet son fieles a los sitios web que priorizan la calidad**

Pág. 3

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=14131](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14131)**→ La fibra oscura permite a la red GÉANT2 alcanzar su máxima velocidad**

Pág. 4

[http://dbs.cordis.lu/cgi-bin/srchidadb?CALLER=NHP\\_ES\\_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=EN\\_RCN\\_ID:23989&TBL=ES\\_NEWS](http://dbs.cordis.lu/cgi-bin/srchidadb?CALLER=NHP_ES_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=EN_RCN_ID:23989&TBL=ES_NEWS)**→ Para el 2010 habrá más de 3.000 millones de usuarios de telefonía móvil**

Pág. 6

<http://www.lafllecha.net/canales/moviles/noticias/200506161/>**→ El puesto más buscado por las empresas en los portales de empleo es el de comercial**

Pág. 9

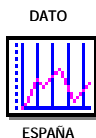
[http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha\\_edicion=2005-06-19&num\\_edicion=1453&cpn=1276254188&seccion=AME\\_D](http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edicion=2005-06-19&num_edicion=1453&cpn=1276254188&seccion=AME_D)

## ***I. Internet y Comercio Electrónico***

---

### **→ Banda ancha**

#### ***España supera en mayo los cuatro millones de líneas de banda ancha***



Según datos de las operadoras facilitados a la AI (Asociación de Internautas), el número de conexiones de alta velocidad ascendía al término de mayo a 4.034.333, después de que en el mes se dieran de alta un total de 123.512 nuevas líneas. De estos cuatro millones de conexiones, 264.000 eran líneas desagregadas, mientras que el mercado del cable suma 873.000 conexiones, en torno al 21,6% de cuota de mercado de alta velocidad. El grueso de las líneas sigue correspondiendo a la oferta minorista o mayorista de Telefónica, con 2,9 millones de usuarios, el 72% del total de la banda ancha. En los últimos meses, las compañías han forzado una estrategia de mayor diferenciación en precios y en contenidos, lo que permite seguir mejorando este indicador de la sociedad de la información.

Cincodías (14/06/05)

[http://www.cincodias.es/articulo.html?xref=20050614cdsdiemp\\_4&type=Tes&anchor=cdssec](http://www.cincodias.es/articulo.html?xref=20050614cdsdiemp_4&type=Tes&anchor=cdssec)

Por otro lado, tal como se desprende de las conclusiones del III Estudio sobre velocidad en la Red, los operadores de ADSL mantienen una media diaria entre los 400 Kbps y los 425 Kbps, frente a los 378 Kbps en media que, en su modalidad básica, ofrecen los operadores de cable. El motivo de este estancamiento de velocidad de los operadores de cable hay que buscarlo en que la incorporación de más clientes, compartiendo infraestructura, rebaja las velocidades medias, a diferencia de lo que ocurre con el ADSL que es una línea exclusiva de cada cliente. Telefónica es el operador que presenta una media de velocidad diaria más alta, 426,61 Kbps, que representa un 83,3% de la velocidad tecnológica máxima de esta modalidad (512 Kbps). Los restantes operadores de ADSL, AUNA, UNI2 y Ya, alcanzan velocidades próximas a la frontera de los 400 Kbps.

### **→ Seguridad**

#### ***El 53% de las empresas reconocen haber sufrido ataques de spyware***



Un estudio realizado por Panda Software revela que el 53% de las empresas han sufrido ataques de spyware en alguna ocasión. Y aunque el 99% ve en este tipo de ataques una seria amenaza, un buen número de empresas desconocen las medidas a tomar para protegerse de ellos. En cuanto a los efectos colaterales que conlleva, los principales son la ralentización de los equipos afectados (84%), la pérdida de tiempo que conlleva el restablecimiento de las configuraciones originales de los equipos (59%), la reducción de la productividad de los empleados (49%) y un aumento del número de problemas en los ordenadores (47%). De las vías de propagación del spyware, la que más preocupa (70%) es la descarga de programas desde Internet, seguida de los anuncios de tipo pop-up.

ComunicacionesWorld (16/06/05)

<http://www.idg.es/comunicaciones/noticia.asp?id=42011>

## → Usuarios

### ***Los usuarios de Internet son fieles a los sitios web que priorizan la calidad***



Tal como muestra un estudio del Departamento de Investigación de Mercados de la Universidad de Granada (UGR), los usuarios de Internet son fieles a los sitios web en los que la calidad de la oferta se posiciona como elemento esencial, por delante del diseño. Estos resultados, obtenidos a través de más de 4.300 encuestas, anulan las hipótesis que apuntan a que en la red el usuario no es fiel y avalan las teorías que señalan a la calidad de la oferta como un elemento esencial para retener al cliente. En el estudio se destaca que la Red se está asentando cada vez más como un canal de venta y de comunicación con el cliente en el que se generan negocios que están contribuyendo de una forma u otra al desarrollo económico global.

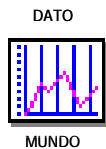
Netydea (15/06/05)

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=14131](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14131)

🌐 Otro de los resultados muestra cómo la confianza se configura como un factor esencial en la formación de fidelidad en el mercado electrónico. En este sentido, se hace referencia a la lealtad que los sitios han conseguido a través de su presencia física, en el caso de que la tengan, como uno de los elementos que favorecen esa confianza por parte del usuario y por tanto potenciador indirecto de la fidelidad. En cuanto al papel de la Red como un canal de venta y de comunicación con el cliente en el que se generan negocios que están contribuyendo de una forma u otra al desarrollo económico global, es necesario llevar a cabo proyectos de investigación que tiendan a mejorar la comercialización digital, tanto desde el punto de vista del empresario como del usuario, y que promuevan la fidelidad del cliente en el contexto electrónico para apoyar la supervivencia y proliferación de los negocios en la Red gracias a la mejora del servicio al cliente.

## → Noticias on-line

### ***El 21% de usuarios de Internet prefieren noticias on-line***



Tal como muestran los datos de Nielsen//NetRatings, el 21% de los usuarios de Internet utilizan ahora prioritariamente las versiones online de los periódicos, mientras que el 72% sigue leyendo las ediciones impresas. El restante 7% reparte su tiempo entre ambas ediciones. En respuesta al aumento del tráfico hacia las páginas de noticias, las ediciones online de los diarios ahora suelen incluir frecuentes actualizaciones de las noticias, contenido original, tableros de mensajes y blogs editoriales. La edición en Internet del diario New York Times es la página de un periódico escrito más visitada de Estados Unidos. En mayo tuvo una audiencia de 11,3 millones, un 25% más que en el año anterior.

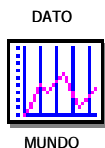
Ibrújula (17/06/05)

<http://www.iblnews.com/story.php?id=99>

## ***II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación***

### **→ Red GÉANT2**

#### ***La fibra oscura permite a la red GÉANT2 alcanzar su máxima velocidad***



GÉANT2, la infraestructura en red de investigación más rápida de Europa ahora lo es más que nunca gracias a un cambio hacia el cable de fibra óptica oscura, que utiliza luz pulsada (fotones) en vez de electrones para la transmisión de datos. La fibra oscura permite a la principal red de investigación y educación del mundo alcanzar velocidades de transferencia de hasta 320 gigabits al segundo, lo que supone que unos tres millones de usuarios en 34 países podrán disfrutar de esta potencia informática sin precedentes. Una de las innovaciones clave de GÉANT2, que contrasta con redes similares en EEUU y Asia, es su integración perfecta de la fibra óptica con la tecnología más tradicional de la banda ancha, que hará posible ofrecer servicios a los centros educativos a través de las redes asociadas.

Cordis (17/06/05)

[http://dbs.cordis.lu/cgi-](http://dbs.cordis.lu/cgi-bin/srchidadb?CALLER=NHP_ES_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=EN_RCN_ID:23989&TBL=ES_NEWS)

[bin/srchidadb?CALLER=NHP\\_ES\\_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=EN\\_RCN\\_ID:23989&TBL=ES\\_NEWS](http://dbs.cordis.lu/cgi-bin/srchidadb?CALLER=NHP_ES_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=EN_RCN_ID:23989&TBL=ES_NEWS)

🌐 Su antecesora, GÉANT (2000), fue la primera red de ámbito paneuropeo de comunicación y transmisión de datos utilizada con fines de investigación y enseñanza, y cuya cobertura abarcó desde Islandia hasta más allá del Cáucaso. Esta red dio pie a la creación de la más extensa comunidad interconectada de científicos y universitarios del mundo y dio la posibilidad de compartir datos científicos de forma más rápida. La red GÉANT seguirá operativa y en funcionamiento, pero perderá la financiación comunitaria. La nueva red, GÉANT2, entra dentro de los objetivos establecidos por el Ejecutivo Comunitario en su nueva estrategia 'i2010: Sociedad de la Información 2010' para incentivar el desarrollo de la economía digital en la UE y promover el crecimiento y el empleo en la industria de la información y los medios de comunicación.

### **→ Innova Chile**

#### ***Innova Chile: 35 millones de dólares para innovación en 2005***



Innova Chile, la nueva entidad de CORFO (Corporación de Fomento de la Producción) que promueve y facilita la innovación para mejorar la competitividad de la economía chilena, durante 2005 invertirá 35 millones para innovación tecnológica, lo que significa un aumento de un 50% en relación a los fondos de 2004. Estos recursos son asignados por comités público-privados tras la evaluación técnica y económica de las iniciativas propuestas. Chile está muy bien situado en los rankings internacionales de competitividad. Sin embargo, su principal debilidad es la innovación, no solo en el nivel de gasto con un 0,7% del PIB en I+D, sino también en su composición. En este sentido, los tres ámbitos tecnológicos que pretende impulsar con especial énfasis esta iniciativa son la biotecnología, las Tecnologías de la Información y la industria alimentaria.

Madri+d (17/06/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=21280&sec=2&tipo=g>

## → WiBro

### *WiBro, alta velocidad inalámbrica en movimiento*

IDEA/OPINION




MUNDO

La tecnología WiBro (wireless broadband) o banda ancha inalámbrica en movimiento se considera la trayectoria natural, evolutiva para la movilidad sin cables y una alternativa a las redes telefónicas de alta velocidad. WiBro permite mantener el enlace a Internet desde un dispositivo en movimiento continuo, y lejos del hot spot o punto de enlace a la red. Los servicios de WiBro funcionan en hasta un cuarto de la velocidad de los servicios Wi-Fi provisto en lugares públicos tales como tiendas de café, pero no requieren permanecer junto a un transmisor hot spot. WiBro como WiMax y otros servicios avanzados de conexión inalámbrica basados en el estándar WiFi pugnan cada vez más con las tecnologías utilizadas por los operadores móviles para aumentar el ancho de banda y la velocidad.

Noticiasdot (16/06/05)

[http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0605/1606/noticias/noticias\\_160605-04.htm](http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0605/1606/noticias/noticias_160605-04.htm)

 Esta tecnología wireless utiliza la banda de los 2,3 Ghz y cuenta con el apoyo del Gobierno coreano y de empresas privadas como Samsung, que comenzarán a comercializar portátiles con conexión por WiBro este mismo año. De hecho, en enero de este año el Gobierno de este país asiático concedió tres licencias de WiBro a operadores nacionales. WiBro y Wimax tienen en principio características muy similares, y se diferencian del WiFi tanto en su mayor cobertura geográfica (el WiFi apenas alcanza un radio de 300 metros) como en sus posibilidades a la hora de garantizar una cierta calidad en el servicio. Wimax, por su parte, puede alcanzar teóricamente coberturas de hasta 50 kilómetros, aunque en la práctica la media se sitúa en torno a los 10 kilómetros. Esta característica supone una ventaja sobre WiBro ya que esta última presenta una cobertura de entre 1 y 5 kilómetros.

### III. Sectores y Empresas utilizadoras

---

#### → Penetración

##### ***Para el 2010 habrá más de 3.000 millones de usuarios de telefonía móvil***



De acuerdo con un estudio difundido por el fabricante finlandés Nokia, el número de usuarios de telefonía móvil en todo el mundo superará los 3.000 millones en 2010, debido en parte al impulso de los nuevos mercados, que acelerarán el crecimiento mundial. En este sentido, la marca del terminal, la calidad del dispositivo y del servicio de red, son los aspectos que impulsan estos mercados, por encima de los factores de coste. La voz es considerada la aplicación clave en estos nuevos mercados de rápido crecimiento. En cuanto a los servicios de datos, uno de cada cinco usuarios declara que ha utilizado un servicio de contenidos durante el mes anterior. La percepción de costes altos sigue siendo la principal barrera para tener un teléfono móvil.

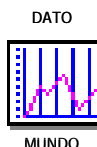
LaFlecha.net (17/06/05)

<http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/200506161/>

Según el estudio, las operadoras de los países en crecimiento como Latinoamérica, Sudeste Asiático, África y Oriente Medio están construyendo fuertes negocios basados en altos niveles de satisfacción de clientes. En este sentido, el 86% de los usuarios encuestados en el transcurso de la investigación están satisfechos con los servicios de su compañía. En algunos países, como India e Indonesia, el nivel de satisfacción es incluso más alto, del 90% y el 91%, respectivamente. En cuanto a la elección de operadora, el principal criterio es la buena recepción (48% de los encuestados) y por detrás los planes de tarificación de bajo coste (41%). Mientras que los factores que determinan la elección del terminal, el 46% se vio influido por la marca del dispositivo (el 52% en el caso de los usuarios de entre 16 y 24 años), seguido de cerca por la calidad y durabilidad del teléfono y después por su coste y su diseño.

#### → ITU

##### ***Objetivo: conectar todos hogares del mundo en 2015***



La Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) presentó recientemente en Ginebra el proyecto 'Conectar el mundo' cuyo objetivo es lograr que todos los hogares del mundo tengan al menos acceso a un teléfono en 2015. Según los cálculos del organismo, en el mundo hay más de 1.000 millones de personas en pueblos y aldeas (el 20% de la población mundial) que no tienen conexión alguna a cualquier tipo de TIC, incluidos los medios más básicos, lo que compromete su desarrollo socioeconómico. El coste de conectar con una única línea telefónica esas cerca de 800.000 aldeas y pueblos se eleva a unos 1.000 millones de dólares, y a 300.000 si lo que se quiere es que cada casa tenga acceso. El plan cuenta con 22 colaboradores, entre los que se encuentran importantes compañías de telecomunicaciones.

El Mundo (17/06/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/06/16/esociedad/1118935872.html>

## ***Las TI permitirán ahorrar a la banca hasta 33 millones de euros***

IDEA/OPINION



MUNDO

Los bancos y cajas podrán ahorrarse hasta 33 millones de euros en los próximos años mediante la aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información, según estimaciones de expertos reunidos en las jornadas 'i-Banca 2005, Encuentros tecnológicos del sector financiero'. Bajo esta perspectiva, el ahorro para una entidad financiera de tamaño mediano, con unas 1.000 sucursales, podría ser del 33% en costes de desarrollo y de hasta el 50% en los de mantenimiento con unos sistemas de información evolucionados y compatibles con todos los entornos tecnológicos, según los participantes en el foro.

Vnunet (17/06/05)

[http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática\\_profesional/Empresas/20050617035](http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Empresas/20050617035)

➊ Dado el nivel de competencia y los márgenes con que trabaja actualmente este sector, los bancos y las cajas de ahorros están obligados a evolucionar sus sistemas de información y comunicación para seguir creciendo. Por ello, se espera que en los próximos años las entidades continúen potenciando esta reducción de costes basada en aplicaciones tecnológicas provenientes del sector TIC. También se destacó la importancia de contar con sistemas de información flexibles a la hora de dar respuesta a las exigentes necesidades del negocio financiero. Así como la necesidad imperativa de colaboración entre la banca, el sector financiero en general y las empresas tecnológicas para que la banca española se mantenga en su puesto actual, siendo la más competitiva en el negocio de particulares.

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

---

### → Biotecnología

#### *La biotecnología gana solidez financiera*



Según el informe anual de la biotecnología mundial publicado por la consultora Ernst&Young, transcurridos casi 30 años desde la aparición de la primera compañía biotecnológica, el sector empieza a alcanzar un nuevo nivel de madurez y globalización. La biotecnología está materializando sus promesas y las compañías líderes del sector ya se encuentran entre las empresas farmacéuticas más fuertes en el mundo. Además, la industria biotecnológica se está ganando el respeto de los inversores de todo el mundo gracias a su potencial de crecimiento. Durante el año pasado el sector atrajo 3.600 millones de dólares procedentes de inversores en capital riesgo en Estados Unidos, 1.200 millones en Europa y 271 millones en Canadá. Además, salieron a bolsa 28 nuevas compañías biotecnológicas en Estados Unidos, 17 en Asia, 9 en Europa y 4 en Canadá.

Diariomédico (14/06/05)

[http://www.diariomedico.com/edicion/diario\\_medico/biotecnologia/es/desarrollo/228240.html](http://www.diariomedico.com/edicion/diario_medico/biotecnologia/es/desarrollo/228240.html)

Tras el gran crecimiento del sector biotecnológico en 2003 materializado por la aparición de una gran oleada de nuevos productos biotecnológicos en el mercado durante ese año, en 2004 se prolongó esta tendencia, fortaleciendo la cartera de productos del sector. En la actualidad, las biotecnológicas cuentan con una cartera de 230 fármacos en el mercado, que en poco tiempo crecerá de volumen ya que la industria cuenta con 55 nuevos fármacos pendientes de aprobación sólo en los EE.UU. y con 365 ensayos en fase avanzada. Otra tendencia que se está evidenciando muestra que contra el concepto de fármaco superventas que ha imperado en los últimos años en la industria farmacéutica, el sector biotecnológico apuesta por un nuevo modelo basado en las terapias personalizadas. Sin embargo, esto no supone una ruptura entre ambos sectores, ya que trabajan más juntos que nunca y prueba de ello es que más de la mitad de los productos en fases avanzadas de la cartera de la farmacéuticas han sido desarrollados gracias a avances biotecnológicos.

## V. Formación y Empleo

---

### → Portales empleo

#### ***El puesto más buscado por las empresas en los portales de empleo es el de comercial***



Según un estudio realizado por el portal de empleo InfoJobs, el puesto de trabajo que más buscan las empresas en Internet para incorporar a su plantilla es el de comercial y el perfil medio más demandado dentro de este área es el de joven, con nivel de estudios secundarios y con menos de un año de experiencia laboral. La web de InfoJobs tiene actualmente registradas más de 43.000 ofertas laborales, de las que cerca de 8.000 están relacionadas con la categoría de comercial y ventas. Este portal de empleo ha experimentado un aumento del 18% en sus ofertas de comercial, consolidándose esta categoría como la más demandada en Internet. A continuación se sitúan los oficios profesionales, con 5.000 ofertas de empleo, la administración (4.600), los servicios de atención al cliente (3.400) y los ingenieros técnicos (2.600).

LibertadDigital (19/06/05)

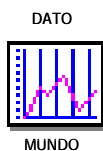
[http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha\\_edicion=2005-06-19&numero\\_edicion=1453&cpn=1276254188&seccion=AME\\_D](http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edicion=2005-06-19&numero_edicion=1453&cpn=1276254188&seccion=AME_D)

De acuerdo con un estudio relacionado con los portales de empleo en España realizado por consumer.es, entre las principales ventajas de este canal de búsqueda, podemos destacar que amplía la oferta de trabajo ya que por medio de las ediciones electrónicas de los periódicos, los anuncios clasificados, los portales de empleo o las propias empresas, Internet aglutina buena parte de la oferta laboral. Facilita la búsqueda y agiliza la comunicación entre empresas y posibles candidatos. Los demandantes realizan un seguimiento de las ofertas de su interés, e incluso reciben en el buzón electrónico cualquier novedad sobre su demanda o anuncios recientes. Como inconvenientes destacamos que en países como España, el porcentaje de población conectada sigue siendo escaso, con lo que el público destinatario de la oferta laboral es limitado. Del mismo modo, no todas las empresas, ni siquiera todos los sectores, han abrazado Internet para contactar con los candidatos.

## VI. Administraciones Públicas

### → Cooperación TI

#### *España y China lanzan un programa de cooperación TI*



Los gobiernos español y chino han suscrito un acuerdo de cooperación tecnológica, cofinanciado entre ambos países, para el desarrollo conjunto de productos destinados a los mercados internacionales. El programa proporcionará un sello a los proyectos evaluados positivamente, que les permitirá ser financiados a través de los instrumentos nacionales disponibles en ambos países. Las áreas prioritarias del programa son las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, la producción de energía de uso civil; tecnologías mecánica e industrial; biotecnología; farmacia; agroalimentación; medioambiente; espacio; turismo, y creación de nuevas empresas de base tecnológica.

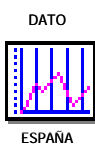
Vnunet (14/06/05)

[http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática\\_profesional/Acuerdos/20050614022](http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Acuerdos/20050614022)

El acuerdo lo suscriben el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) por parte de España y su homólogo chino, TORCH-High Technology Industry Development Center. CDTI apoya la internacionalización de la I+D+I de las empresas españolas a través de Proyectos de Promoción Tecnológica (financiación), con la Red Exterior de Representantes del CDTI (orientación) y con el Catálogo de Tecnologías en Promoción Internacional (de origen español). Este es el primer Programa Tecnológico Bilateral que promueve el CDTI y que será el modelo para establecer acuerdos similares con otros países fuera de la Unión Europea y Latinoamérica, donde ya existen programas multilaterales de contenido tecnológico.

### → Acuerdo AA.PP.

#### *70 municipios de la provincia de Cáceres contarán con puntos de acceso público a Internet*



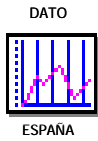
Un total de 70 municipios de la provincia de Cáceres contarán con puntos de acceso público a Internet, gracias a un convenio firmado entre la Diputación de Cáceres, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y los Ministerios de Ciencia y Tecnología y Agricultura, Pesca y Alimentación por valor de 1,6 millones de euros. El objetivo de estos Puntos de acceso público a Internet es promover la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y hacerlos accesibles a los ciudadanos del medio rural, especialmente a los de los municipios más pequeños, además de reforzar, ampliar y completar la red de centros de acceso público y gratuito a Internet mediante banda ancha.

Noticias.com (16/06/05)

<http://www.noticias.com/articulo/16-06-2005/redaccion/total-70-municipios-provincia-caceres-contaran-puntos-acceso-publico-internet-4ihb.html>

## → Digitalización

### ***España lidera la digitalización de los registros de la propiedad y mercantiles de Europa***



El Colegio de Registradores ha invertido 30 millones de euros en digitalizar los archivos de todos sus registros de la propiedad y mercantiles. El proyecto supone, según el Colegio, la mayor digitalización de archivos de Europa y se enmarca en el proceso de modernización que la institución está llevando a cabo en todas las Comunidades Autónomas con el fin último de mejorar y agilizar su servicio. Los trabajos desarrollados han supuesto la digitalización e indexación de los más de 450 millones de páginas que integran los casi 990.000 tomos registrales repartidos por los 885 registros existentes en 500 localizaciones geográficas. La envergadura de los trabajos ha requerido la participación de 120 profesionales y la colaboración temporal de 10. 000 técnicos especializados.

ABC (14/06/05)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?idsec=Internet&id=203145966399>