

**Secciones**

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

**Esta semana destaca**

→ El 60 % de los universitarios españoles navega por Internet todos los días

Pág. 3

[http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia\\_1276253025.html](http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276253025.html)

→ Un nuevo estándar dispara la velocidad de DSL hasta los 100 Mbps

Pág. 4

<http://www.idg.es/comunicaciones/noticia.asp?id=41739>

→ En Holanda hay más teléfonos móviles que población

Pág. 7

<http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/200505311/>

→ Teletrabajo, comercio on-line y educación en la Red en las Ciudades Digitales

Pág. 9

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/05/31/esociedad/1117538804.html>

→ La UE aprueba un plan para fomentar el desarrollo de la economía digital

Pág. 10

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?idsec=Tecnologia&id=202862411749>

# ***I. Internet y Comercio Electrónico***

---

## **→ Brecha digital**

### ***El spam ahonda la brecha digital***



La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) afirma que el spam es mucho más preocupante en los países en vías de desarrollo, porque consume recursos que son más escasos y costosos allí que en otras partes del mundo. Esta plaga provoca enormes gastos en todo el planeta, pero su efecto es más preocupante en los países más pobres, ya que puede contribuir a aumentar la brecha digital que separa a los países desarrollados y subdesarrollados. El problema es que los recursos de software y hardware son mucho menos abundantes en esos estados, donde además la formación técnica y el intercambio de conocimientos con otros países suelen ser casi nulos. Por ello, grandes cantidades de correo no deseado llegan a los buzones de los internautas.

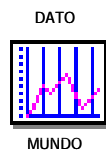
Baquía (31/05/05)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=9720&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

Para mitigar estos mayores efectos perjudiciales, la OCDE recomienda que los internautas de los países en vías de desarrollo puedan acceder a un precio más barato a los programas que permiten el filtrado del correo electrónico. En este sentido, se recomienda la utilización de software libre por el ahorro en costes que representa. Asimismo, esta organización consideraría positivo que los países en vías de desarrollo formaran equipos de respuesta rápida en materia de seguridad informática, lo que podría ayudar a determinar el comportamiento de los spammers y combatirlos mejor. La cooperación internacional en este campo también es algo que a juicio de la OCDE debe mejorar. Así, se solicitan acciones a nivel regional en las organizaciones internacionales correspondientes, entre proveedores de servicios de Internet y entre compañías. En lo que se refiere a la legislación, los países en desarrollo deberían mejorar sus normas relativas a los delitos tecnológicos en general.

## **→ Banda ancha**

### ***La banda ancha aumenta en Europa un 70%***



Según los datos hechos públicos por la comisaria europea de la Sociedad de la Información, las conexiones a Internet de banda ancha han aumentado en la UE25 un 70% en el último año, hasta los 40 millones, con una tasa media nacional de penetración del 9%, porcentaje por debajo del cual se sitúa España, con un 8%. Durante 2004 se realizaron 16,5 millones de nuevas conexiones de banda ancha, frente a los 10,7 de 2003, y además la mayor parte (9,9 millones) fueron en el segundo semestre del pasado año. Esto supone una media de 45.000 nuevas conexiones por día frente a las 29.000 de 2003. El fuerte crecimiento del último año queda demostrado por el hecho de que en enero de 2004 sólo cuatro países tenían una tasa de penetración superior al 10%, frente a los 6 de enero de 2005.

Vnunet (02/06/05)

[http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática\\_profesional/Infomercado/20050602014](http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Infomercado/20050602014)

Los últimos datos, de enero de 2005, muestran que hay seis países con una penetración superior al 10% y cuatro igualan ese porcentaje, mientras que otros cinco se acercan, con un 8%. A la cabeza se sitúa Holanda (19%), seguida por Dinamarca (18%), Bélgica (16%), Suecia y Finlandia (15%) y Francia (11). Con un 10% se sitúan Reino Unido, Estonia, Austria y Malta; y con un 8% España, Italia, Luxemburgo, Portugal y Alemania. Por debajo se sitúan Eslovenia (6%); Lituania y Hungría (4%); Irlanda, Portugal y Chipre (3%); Letonia y República Checa (2%) y Eslovaquia (1%).

## ➔ Internet

### ***El 60 % de los universitarios españoles navega por Internet todos los días***



Según un estudio realizado por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), la mayoría de los universitarios (59,6%) navegan por la Red a diario. De estos, el 44,2% afirma que dedica menos de una hora de su tiempo a ello, el 42,2% entre una y tres horas y el 3,8% más de cinco horas al día. El lugar de conexión habitual, según los datos del estudio, es el hogar (50,8%), seguido de la universidad (35,9%) y el trabajo (6,1%). Los usos mayoritarios de los universitarios en la Red son la búsqueda de información (28,6%), el correo electrónico (24%) y el uso de mensajería instantánea (18,9%), muy por encima de la descarga de archivos, juegos en línea y chat. También destaca que sólo un 27,7% realiza compras por Internet y un 32,1% conoce la normativa sobre piratería.

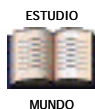
LibertadDigital (03/06/05)

[http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia\\_1276253025.html](http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276253025.html)

Este estudio, encuadrado dentro de la segunda entrega del Barómetro Universitario 2005, también destaca que casi la totalidad de los consultados tiene teléfono móvil (95,8%) y hacen uso de él a diario (85,1%) tanto para mandar mensajes (88,1%) como para hacer llamadas (84%). En cuanto a la modalidad de pago, los estudiantes prefieren mayoritariamente el contrato frente a la tarjeta prepago. La mayor parte de los universitarios (69,5%) realizan un gasto en teléfono móvil situado entre los 10 y los 40 euros, mientras que un 19,2% gastan menos de 10 euros y sólo un 11,2% realizan un gasto superior a los 40 euros. Destaca que cuatro de cada diez padres pagan la factura del móvil de sus hijos universitarios.

## ➔ OCU

### ***La OCU compara la velocidad y el precio de las conexiones a Internet en seis países europeos***



Según un estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), la velocidad estándar que ofrecen los operadores españoles es la más lenta de Europa, con 512 Kbps (kilobytes por segundo). Por lo que se refiere al precio, las tarifas españolas son de las más caras de Europa. Así, la conexión más barata aquí es un 123% más alta que la tarifa más baja en Francia, con unos accesos más económicos y una velocidad de descarga más rápida. La diferencia aumenta hasta el 500% si se comparan las tarifas más caras del mercado. No obstante, cuando se haga efectiva la anunciada duplicación de velocidad mínima a 1.024 kbps, sin incremento de precio, los diferenciales se reducirán.

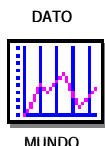
Netydea (30/05/05)

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=14103](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14103)

## ***II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación***

### **→ Difusión tecnológica**

#### ***La Comisión Europea estrena un portal de innovación y tecnología***



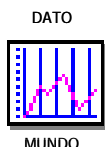
La Comisión Europea ha presentado esta semana un sitio de Internet para mejorar el acceso y el alcance de la información científica y tecnológica, y para facilitar la participación de los interesados en programas de I+D+i de la Unión. El portal Athenaweb ([www.athenaweb.org](http://www.athenaweb.org)) es un proyecto piloto que ha sido desarrollado en colaboración con profesionales de la comunicación y de las ciencias, y ofrece a los interesados diversos vínculos y opciones. Entre los contenidos del portal el Ejecutivo comunitario destaca una biblioteca electrónica interactiva y multilingüe de programas científicos y un servicio europeo de informaciones científicas constantemente actualizado con distintas fuentes.

El País (03/06/05)

[http://www.elpais.es/articulo.html?d\\_date=20050603&xref=20050603elpepnet\\_10&type=Tes&anchor=elpportec](http://www.elpais.es/articulo.html?d_date=20050603&xref=20050603elpepnet_10&type=Tes&anchor=elpportec)

### **→ DSL**


#### ***Un nuevo estándar dispara la velocidad de DSL hasta los 100 Mbps***



La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) aprobó a finales de la pasada semana el nuevo VDSL2 (Very High Bit Rate DSL 2), un estándar que puede ofrecer hasta 100 Mbps tanto de subida como de bajada, y que permitirá soportar llamadas de voz, videoconferencia, TV de alta definición y vídeo bajo demanda sobre las actuales líneas telefónicas de cobre. VDSL2 gana velocidad frente a las tecnologías anteriores a medida que se acorta la longitud del bucle de cobre. Por ejemplo, un bucle de 1.524 metros ofrece unos 12 Mbps; sin embargo si se reduce la distancia a 152,4 metros, la velocidad de VDSL2 aumenta hasta 80 Mbps o 100 Mbps, mientras que ADSL2 (versión de ADSL más moderna que existe en estos momentos) sólo ofrece 24 Mbps como velocidad máxima.

ComunicacionesWorld (01/06/05)

<http://www.idg.es/comunicaciones/noticia.asp?id=41739>

 La Recomendación del UIT sobre la línea de abonado digital de velocidad muy alta 2 (VDSL2) facilitará la competencia entre los operadores y los proveedores de servicios por cable y por satélite, al poder ofrecer los primeros servicios tales como televisión de alta definición (TVAD), vídeo a la carta, videoconferencia, acceso a Internet de alta velocidad y otros servicios vocales avanzados como la VoIP a través de los tradicionales cables telefónicos de cobre. El Presidente de la Comisión de Estudio del Sector de Normalización de las Telecomunicaciones (UIT) afirma que en este nuevo estándar (VDSL2) se ha reunido lo mejor de la ADSL, la ADSL2+ y la VDSL para alcanzar niveles de calidad de funcionamiento extremadamente altos. Esta nueva norma lleva camino de convertirse en una de las más importantes del panorama de las telecomunicaciones y constituye un hito histórico en la evolución del sector.

## → América Latina

### ***Se construirá el primer Parque de Investigación y Desarrollo Tecnológico en México***

IDEA/OPINION



MUNDO

Tal como anunció esta semana el jefe del Ejecutivo del Estado de Apodaca, en el transcurso del próximo mes se iniciará la construcción del primer Parque de Investigación y Desarrollo Tecnológico de México. Es el primero en su género en América Latina y está enmarcado en el proyecto del Gobierno del Estado para transformar al área metropolitana de Monterrey en una Ciudad Internacional del Conocimiento. En él, alrededor de 11 centros de investigación, nacionales y locales, entre los que se incluyen instituciones de educación superior, empezarán a desarrollar sus trabajos antes de un año. Con esta iniciativa se busca crear sinergias interempresas y con las instituciones de educación superior, y con el imperativo de la innovación tecnológica para mejorar los índices de competitividad de las empresas en él establecidas.

Madri+d (03/06/05)

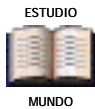
<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=21042&sec=2&tipo=g>

### III. Sectores y Empresas utilizadoras

---

#### → Móviles

##### ***Los analistas prevén que el 2005 cerrará con 750 millones de móviles vendidos***



Tal como recoge un informe de la consultora Gartner, las ventas de móviles en todo el mundo alcanzaron en el primer trimestre del año la cifra récord de 180,6 millones de unidades, con un incremento del 17% en comparación con el mismo período del ejercicio precedente. En los mercados maduros de Norteamérica y Europa Occidental, el crecimiento provino de la renovación del parque, mientras que las ventas mundiales también se vieron impulsadas por el crecimiento de los mercados emergentes, como Europa del Este, Oriente Medio, África y Latinoamérica. Dados los buenos resultados del primer trimestre, Gartner ha decidido elevar su previsión de ventas de terminales para 2005 de 720 a 750 millones de unidades, lo que supone un incremento del 13% respecto a 2004.

Noticiasdot (02/06/05)

[http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0605/0206/noticias/noticias\\_020605-12.htm](http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0605/0206/noticias/noticias_020605-12.htm)

Desde Gartner se apunta que el mercado de telefonía móvil está cambiando debido a que las ventas aumentan pero con menores márgenes de ganancias para las empresas, ya que los mercados emergentes requieren teléfonos más baratos; mientras que en los mercados desarrollados la competencia entre los fabricantes de terminales se ha intensificado en los últimos años, lo que ha provocado una guerra de precios y una batalla por ofrecer mejores servicios y nuevas aplicaciones y productos. En el 2004 se llegó a un total de 1.700 millones de usuarios de telefonía móvil, de los cuales 1.300 millones poseen terminales con tecnología GSM, 237 millones con CDMA, 94 millones se utilizan el estándar TDMA y 16 millones usan teléfonos bajo UMTS o WCDMA (tecnología 3G). Por marcas, el primer puesto lo ocupa Nokia con un 30% de cuota de mercado, seguida por Motorola con el 17%, Samsung con el 13% y Siemens con el 6%.

#### → CMT

##### ***La CMT cuestiona la estrategia del sector del móvil de competir sólo en terminales***



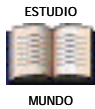
El Presidente de la CMT destacó esta semana que existe una competencia efectiva entre los operadores de móviles, que se demuestra principalmente por los altos niveles de cambio de operador móvil entre usuarios. Sin embargo, desde la CMT se hace hincapié en que los principales operadores están orientando la competencia hacia la oferta de terminales asegurando al organismo que eso es lo que realmente piden los clientes, que prefieren la posibilidad de optar a terminales atractivos con nuevas funcionalidades, como cámaras, conexión a Internet, etc. El ente regulador está preocupado por esta tendencia a no orientar las estrategias a través de precios, aunque reconoce que el argumento de los operadores tiene peso.

Aecomo (02/06/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=3473&contenttypeid=2&catid=201&cattypid=2>

## → Penetración

### ***En Holanda hay más teléfonos móviles que población***



Según un estudio de la consultora Telecompaper, el número de usuarios de telefonía móvil superó el número de ciudadanos en Holanda en el primer trimestre de este año, según mostró un estudio publicado el martes. Los operadores de telefonía móvil en Holanda sumaron 356.000 nuevas conexiones, elevando el total hasta 16,4 millones de usuarios a finales de marzo, lo que supone una penetración del 100,4%. Esta situación se debe a que algunas personas tienen varios teléfonos móviles para separar las llamadas privadas de las laborales. Además, los planes de precios agresivos impulsados por la fuerte competencia provocan que la gente joven busque las mejores ofertas. La penetración real en Holanda se estima que está entre el 75% y el 80%.

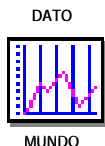
La Flecha.net (31/05/05)

<http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/200505311/>

🌐 Otros países con suscripciones a la telefonía móvil muy altas son Israel (105%), Suecia (104%), Finlandia (98%), Dinamarca (95%) y Estonia (95%), pero hay que tener en cuenta que no todos los operadores hacen distinción entre suscriptores activos y no activos. En Inglaterra, por ejemplo, los operadores sólo cuentan a aquellos suscriptores que han usado su teléfono móvil en los últimos tres meses, lo que recorta la penetración de tarjetas SIM pero aumenta el porcentaje de beneficios por usuario (ARPU). En este sentido, los datos de EITO 2005 (European Information Technology Observatory), en los que no se tienen en cuenta los usuarios con más de una tarjeta SIM, nos indican que la penetración media en Europa Occidental se sitúa ligeramente por debajo del 80%. Todos los países se sitúan muy cerca de esta media excepto Francia y Bélgica, con unas tasas de penetración del 65% y del 75% respectivamente.

## → Servidores

### ***Gartner anuncia un crecimiento en el mercado de servidores***



Los expertos del sector afirman que las empresas españolas completamente dedicadas a la biotecnología dedican de media un 73% de su facturación a I+D, y el sector sanitario y farmacéutico copa más de la mitad de la actividad de estas bioempresas. Actualmente, de hecho, las licencias y alianzas entre biotecnológicas y farmacéuticas son una constante y el 8% de los fármacos comercializados son ya fruto de estas alianzas y desarrollos biotecnológicos. A pesar de estos datos alentadores, el sector se enfrenta en España todavía a una situación de desconfianza de los inversores y un marco legal que dificulta su consolidación al mismo ritmo que Europa.

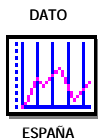
Vnunet (30/05/05)

[http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática\\_profesional/Infomercado/20050530060](http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Infomercado/20050530060)

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

### → Biotecnología

#### ***Las biotecnológicas invierten ya en I+D el 73% de su facturación***



Pese a ser una disciplina científica estudiada desde hace más de dos décadas en todo el mundo, la bioinformática o biología computacional, aparecerá por primera vez en Venezuela como carrera de grado el año que viene en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER). Si bien el primer impacto de la bioinformática fue en la industria farmacéutica, se prevé que esta disciplina también será clave en otras áreas como la epidemiología, la genética, la investigación clínica, la toma de decisiones en salud y la agricultura. Según la UNER, las mayores expectativas están puestas en la consolidación del país como productor y exportador de especies genéticamente modificadas (EGM).

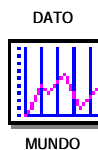
Madri+d (30/05/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=20926&sec=2&tipo=g>

Según la patronal de las biotecnológicas, Asebio, hay cien empresas dedicadas en exclusiva a la biotecnología, 103 parcialmente dedicadas al sector y 114 usuarias de biotecnología. En cuanto a su composición, las industrias farmacéutica, química y de Tecnologías de la Información y la Comunicación copan el sector. Las empresas dedicadas en exclusiva a la biotecnología facturan 296 millones de euros y emplean a 1.571 personas. Las parcialmente dedicadas a la biotecnología facturan 8.550 millones de euros y emplean a 19.000 personas. Madrid copa el 35% de las biotecnológicas, seguida por Andalucía con el 15%, Cataluña con un 13% y País Vasco que alberga el 7%. Asebio realiza anualmente un índice de confianza en el sector valorando, entre otros factores, las inversiones del sector y alianzas surgidas en él; en el año 2000 este índice se situó en un valor de 1,02 y cayó a un 0,99 en 2004.

### → Nanotecnología

#### ***Fondos europeos para la creación de una instalación europea dedicada a la nanociencia***



Para fomentar la colaboración entre los investigadores de nanociencia en Europa, la UE va a financiar en parte la creación de la Instalación Europea de Espectroscopia Teórica (ETSF). La ETSF es una iniciativa presentada por la red de excelencia Nanoquanta, financiada a través de la prioridad de las nanotecnologías del VI Programa Marco (VIPM) y que cuenta con recursos adicionales de organizaciones nacionales de financiación de la investigación. Los países representados en la red son: Reino Unido, Alemania, Bélgica, Italia, Francia y España. Entre las iniciativas que se realizarán se difundirán teorías, algoritmos y programas informáticos a través de publicaciones y cursos, y se acogerán grupos de investigación de universidades, centros de investigación y otras organizaciones.

Cordis (30/05/05)

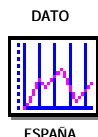
[http://dbs.cordis.lu/cgi-bin/srchidadb?CALLER=NHP\\_ES\\_NEWS&ACTION](http://dbs.cordis.lu/cgi-bin/srchidadb?CALLER=NHP_ES_NEWS&ACTION)

## V. Formación y Empleo

---

### → Ciudades Digitales

#### *Teletrabajo, comercio on-line y educación en la Red en las Ciudades Digitales*



Durante la celebración, la pasada semana, del II Foro Ciudades Digitales, el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información destacó que, las ciudades adscritas en la actualidad al Proyecto de Ciudades Digitales del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio se benefician de más de 34 áreas de actuación diferentes, desde teletrabajo hasta aplicaciones de comercio electrónico. Un proyecto de ciudad digital supone la implantación de la Sociedad de la Información en un entorno local: acceso a numerosas fuentes de información en el mundo, mejora de la comunicación interactiva, comercio electrónico y mejorar la interrelación entre las personas.

El Mundo (31/05/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/05/31/esociedad/1117538804.html>

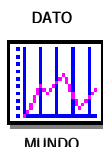
Este Programa de Ciudades Digitales se instrumenta mediante un convenio con cada una de las Comunidades y Ciudades Autónomas a las que se les transfieren fondos, con objeto de llevar a cabo un proyecto, en general, de ciudad digital. Los primeros once convenios, con transferencia de fondos, con las Comunidades y Ciudades Autónomas fueron firmados durante el último trimestre del año 2003 y, en consecuencia, la ejecución de los proyectos ha comenzado a finales del año 2003. Está prevista la firma de convenios con transferencia de fondos a las restantes Comunidades Autónomas a lo largo del año 2004. Se prevé que el Programa finalice en el año 2007. En cuanto a su financiación, el Ministerio de Industria aporta al Programa 51 millones de euros; mientras que la aportación de las Administraciones de las Comunidades Autónomas y de las Corporaciones Locales es igual o superior a la aportación del Ministerio. A estas cantidades hay que añadir las aportaciones de otras entidades como operadores de telecomunicaciones, cajas de ahorro, etc.

## VI. Administraciones Públicas

---

### → Plan i2010


#### ***La UE aprueba un plan para fomentar el desarrollo de la economía digital***



La Comisión Europea ha aprobado la iniciativa 'i2010: Sociedad de la Información europea 2010' para incentivar el desarrollo de la economía digital en la UE y promover el crecimiento y el empleo en la industria de la información y los medios de comunicación. 'i2010' es una estrategia global de cinco años de duración que pretende dar un nuevo impulso al sector más prometedor de la economía comunitaria, dado que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) representan el 40% del crecimiento de la productividad y el 25% del incremento del PIB en la UE. Para ello, el Ejecutivo comunitario se ha propuesto modernizar y desplegar todos los instrumentos de la política comunitaria en este campo, así como promover las redes de banda ancha, la seguridad y los contenidos.

ABC (01/06/05)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?idsec=Tecnologia&id=202862411749>

 Como indicó la comisaria europea para la Sociedad de la Información en su presentación, la iniciativa 'i2010' se basa en tres pilares fundamentales. El primero de ellos pretende crear un mercado único abierto y competitivo para la Sociedad de la Información y los servicios de los medios de comunicación en la UE. El segundo pilar se refiere al aumento de la inversión de la UE en investigación sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en un 80%. Por último, el tercer pilar propone una Sociedad europea de la Información basada en la inclusión, un mejor servicio a los ciudadanos y la calidad de vida. En este sentido, la Comisión ha pedido a los Estados miembros que definan sus prioridades sobre la Sociedad de la Información en sus programas de reforma nacionales para mediados de octubre de 2005, para contribuir a los objetivos de 'i2010'.