

## Secciones

- I. Internet
- II. Mercados y Empresas TIC
- III. Comercio Electrónico
- IV. Formación y Empleo
- V. Administraciones Públicas
- VI. Sectores / Empresas

## Esta semana destaca

➔ El 43% de los hogares españoles con Internet utiliza ya la banda ancha para conectarse a la Red

Pág. 2

[http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar\\_articulo&id=62822&IDCanal=1&seccion=&categoria=](http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=62822&IDCanal=1&seccion=&categoria=)

➔ El mercado mundial de PC's creció un 14,7% en 2004

Pág. 5

<http://www.idg.es/pcworld/noticia.asp?idn=39332>

➔ Las ventas por Internet crecen un 152% en Europa

Pág. 6

<http://www.idg.es/iworld/noticia.asp?id=39330>

➔ Presentación del informe de CEPREDE 'Penetración Regional de la Nueva Economía'

Pág. 9

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19012&sec=0&tipo=g>

➔ España y Grecia, a la cola europea en inversión en tecnología de la información

Pág. 10

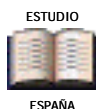
<http://www.elmundo.es/navegante/2005/01/21/esociedad/1106312499.html>

# I. Internet

---

## → Banda Ancha

### ***El 43% de los hogares españoles con Internet utiliza ya la banda ancha para conectarse a la Red***



Según los datos que se desprenden del informe de Telefónica 'La Sociedad de la Información en España 2004'. El 43% de los hogares españoles con Internet utilizan ya la banda ancha para conectarse a la Red, lo que sitúa a España en cuarto lugar de la Unión Europea y doce puntos por delante de la media comunitaria. El estudio, que cumple su quinta edición, ha sido elaborado por expertos y colaboradores del Grupo Telefónica en colaboración con representantes de las Comunidades Autónomas, con el fin de realizar una radiografía del estado de la Sociedad de la Información en España, analizando iniciativas pioneras y proponiendo recomendaciones para ciudadanos, empresas y Administración.

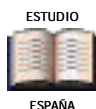
Noticias.com (17/01/05)

[http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar\\_articulo&id=62822&IDCanal=1&seccion=&categoria=](http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=62822&IDCanal=1&seccion=&categoria=)

El informe revela que España ocupa el decimoquinto lugar de la 'Europa de los 25' en porcentaje de usuarios de Internet, según los datos de septiembre del año pasado. España contaba entonces con una población internauta del 34,2%, muy lejos de los países líderes --Suecia (74,6%), Holanda (66,5%), Dinamarca (62,5%) y Reino Unido (58,5%)--, por detrás también de países como Estonia (46%), Letonia (40,4%) y Eslovenia (38,4%). Respecto al equipamiento tecnológico de los hogares, el estudio indica que la disponibilidad de terminales en España se encuentra muy próxima a la media de la UE en todos los casos, con unas cifras del 81% en telefonía fija (82% de media en la UE), 83% en telefonía móvil (81% en UE), 12% en televisores digitales (14%) y 49% en ordenadores (53%). Destaca también que el nueve por ciento de la población que accede a Internet es hispanohablante, lo que le coloca al español por primera vez en tercera posición. El inglés se mantiene destacado en primer lugar, con el 35,2% de la población internauta, por delante del chino (13,7%), español (9%), japonés (8,4%), alemán (6,9%), francés (4,2%), coreano (3,9%) e italiano (3,1%).

## → Internet

### ***La navegación por Internet supera al correo electrónico entre los jóvenes***



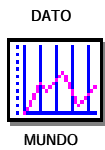
El informe 'Juventud en España 2004', presentado ayer en Madrid por la directora general del Injuve, recoge los datos de una macroencuesta realizada entre personas de entre 15 y 29 años, y que incluía cinco preguntas sobre nuevas tecnologías. Según este documento los jóvenes españoles disponen para su uso personal de teléfono móvil (88,4%), y en menor medida de ordenador (32,1%), conexión a Internet (20,8%) y videoconsola (20,2%). A diferencia de lo que sucede en términos generales, la navegación en Internet supera en este colectivo al uso del correo electrónico, y los SMS siguen siendo los preferidos para comunicarse.

Madri+d (20/01/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19049&sec=0&tipo=g>

## ➔ Internet China

### ***China supera los 94 millones de internautas en 2004***



El número de internautas en China ha superado la cifra de los 94 millones a finales de 2004, lo que supone un aumento anual del 18,2%, según ha informado el Centro de Información para la Red de Internet de China. Sin embargo, estadísticas difundidas también por la cadena de televisión nacional, mostraron que el número de internautas en Hong Kong y Macao no cambió significativamente en los últimos cinco años, con un porcentaje de usuarios de la Red del 51% y el 46% respectivamente en el 2004.

El Navegante. El Mundo (20/01/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/01/20/esociedad/1106216236.html>

## ➔ Internet y desarrollo


### ***Internet, aliada del desarrollo***



La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) señaló que Internet permitirá a las pequeñas y medianas empresas de los países pobres tener acceso a los mercados mundiales para contribuir al desarrollo económico y a reducir la pobreza. La OCDE presentó los resultados de un estudio realizado en los países miembros de esta organización sobre el crecimiento económico basado en la utilización y aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Madri+d (23/01/05)

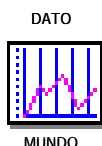
<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19051&sec=0&tipo=g>

 El estudio evidencia como pequeñas y medianas empresas que han aplicado sistemas de Internet a sus operaciones en América Latina han ingresado directamente a mercados internacionales, sin necesidad de acudir a intermediarios para la realización de sus negocios. Esto, además de modernizar los sistemas operativos de las empresas, representa una disminución en las transacciones internacionales, pues comunica de forma directa a las empresas con los proveedores, y reduce los costos de operación. De tal forma, el incremento de costes que significará para las empresas el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se verá recompensado con el aumento de su productividad. El único problema es que muchas empresas en países en vías de desarrollo experimentarían dificultades importantes a la hora de llevar a cabo esa inversión inicial en materia de TIC.

## II. Mercados y Empresas TIC

### → Telefonía Móvil China

#### **Los usuarios de telefonía móvil en China superan los 334 millones**



Los usuarios de teléfonos móviles en China, el mayor mercado de telefonía móvil del mundo, sobrepasaron los 334 millones en 2004, dijo la agencia Xinhua basándose en un informe del Ministerio chino de Industria de la Información. China, que ahora tiene una población de 1.300 millones de personas, dijo que tenía 270 millones de abonados a la telefonía móvil en 2003. Se prevé que el número de usuarios aumente en 58 millones en 2005, dijo Xinhua.

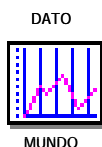
Aecomo (18/01/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=2587&CatTypeID=2&CatID=148>

Según cifras del Ministerio de Industria de la Información (MII), China fabricó 230 millones de teléfonos móviles en el año 2004, de ellos 140 millones fueron exportados al extranjero, lo que le convierte en el primer fabricante mundial de teléfonos móviles. La exportación de aparatos celulares aumentó casi un 66% respecto al año 2003, dentro de una gran oleada de ventas al extranjero de productos electrónicos de información, que subieron un 13%, informó la agencia Xinhua. Según el Ministerio de Industria de la Información, la exportación de productos electrónicos de información ascendió a 200.000 millones de dólares en el 2004, lo que supone un 34% de las ventas del país al extranjero. Además, se dieron a conocer también las cifras de ventas de teléfonos celulares en China, con 73 millones de aparatos vendidos en 2004, y estimaciones de compra de unos 100 millones de móviles en el 2007.

### → Móviles Brasil

#### **El mercado brasileño de telefonía móvil creció un 41,5% en 2004, al captar 19,2 millones de nuevos usuarios**



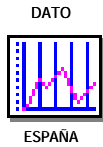
En diciembre, este país de 180 millones de habitantes contaba con 65,6 millones de usuarios de teléfonos celulares, frente a 46,3 millones en el mismo mes de 2003. Un 80,5% eran usuarios del servicio prepago. La tecnología dominante fue la TDMA, que está en declive por los fabricantes, con un 35,5% de participación, frente a la GSM, en plena expansión y que llegó a 34,2%. Sólo en diciembre, el crecimiento de celulares en uso en el país llegó a 4,41 millones de unidades, en gran parte con motivo de los regalos navideños, superando la cifra de 3,36 millones registrada en igual mes de 2003.

Aecomo (18/01/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=2592&CatTypeID=2&CatID=148>

## ➔ Móviles España

### ***El parque de móviles en España crecerá un 7% este año, hasta los 44 millones de terminales***



El parque de terminales móviles en España, que alcanzó los 41 millones de unidades al cierre de 2004, crecerá un 7% este año, hasta los 44 millones de teléfonos, según las estimaciones de 'El Observador de la distribución' de Banco Cetelem. Este crecimiento del número de terminales se apoyará en parte en la proliferación de los teléfonos con cámara. Según un estudio de A.T. Kearny, en España la penetración de estos terminales se eleva al 19% del total, muy lejos del 64% de Japón, país que lidera con holgura el ranking.

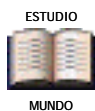
Aecomo (19/01/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=2605&CatTypeID=2&CatID=148>

En la actualidad, la población española asciende a algo más de 43 millones, lo que supondría, y según los datos estimados, que la penetración de la telefonía móvil en nuestro país podría superar el 100%. Si bien no todos los ciudadanos tienen móvil cuando se experimenta una tasa de penetración similar, tiene lugar el hecho de que muchos de los ciudadanos empiezan a disponer de dos terminales. La proliferación de los móviles de empresa ha propiciado este hecho. Pero no es el único motivo que ha propulsado la penetración de esta tecnología en nuestro país. Como muestra el estudio, las nuevas aplicaciones de los teléfonos han impulsado la demanda de nuevos terminales, y ha sido en muchos casos el factor determinante que ha llevado a comprar un móvil a aquellos ciudadanos que no disponían de ninguno.

## ➔ Mercado de PC's

### ***El mercado mundial de PC's creció un 14,7% en 2004***



El mercado mundial de PC terminó 2004 con buena nota, registrando un crecimiento de doble dígito según las consultoras IDC y Gartner. Pero el crecimiento se ralentizará en 2005 debido a que los usuarios reducirán su nivel de compras de los últimos años. Los fabricantes vendieron 177,5 millones de unidades durante 2004, un 14,7% más que los 154,7 millones de PC vendidos en 2003. Esta cifra representa el pico máximo de la recuperación tras la caída en ventas que se registraba en 2001. Las cifras de Gartner son ligeramente distintas, debido a los diferentes métodos que usan ambas consultoras para medir las ventas de PC. Esta consultora afirma que crecieron un 11,8% en 2004, con un total de 189 millones de unidades vendidas a nivel mundial en todo el año.

PcWorld (20/01/05)

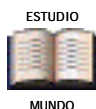
<http://www.idg.es/pcworld/noticia.asp?idn=39332>

## III. Comercio Electrónico

---

### → E-commerce Europa

#### *Las ventas por Internet crecen un 152% en Europa*



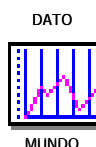
Un estudio de Tradedoubler refleja la excelente progresión de las ventas en Internet. Así, el volumen medio de ventas mensuales se incremento un 152%, hasta 458.755 transacciones, mientras que el importe medio aumentó el 167%. Tradedoubler atribuye el crecimiento del negocio del comercio electrónico a la generalización de la banda ancha de Internet, la mejora de la seguridad de las transacciones, y la mayor apuesta de los comerciantes por la Red. El estudio de Tradedoubler refleja que la media mensual de ventas creció el 167% en Electrónica de Consumo; el 108% en Viajes y Vacaciones; el 33% en Ocio, y el 20 por ciento en Telecomunicaciones.

iWorld (20/01/05)

<http://www.idg.es/iworld/noticia.asp?id=39330>

### → Música on-line

#### *La venta legal de música en la Red aumentó un 1.000% en 2004*



La industria discográfica informa que el volumen de música descargada legalmente vía Internet ha registrado un crecimiento explosivo durante los últimos 12 meses. Aún así, la intensa lucha contra la piratería no cesa. El miércoles 19 de enero, la organización IFPI informó que durante 2004 se descargaron de Internet más de 200 millones de títulos musicales comprados legalmente. La cifra se aplica a Estados Unidos y Europa y constituye un aumento del 1.000% con respecto a 2003. La organización informó además que actualmente existen alrededor de 230 sitios web donde es posible comprar música totalmente legal. Hace un año sólo había 50 sitios dedicados a ese negocio.

DiarioTI (21/01/05)

<http://www.diarioti.com/gate/n.php?id=8032>

El mercado musical está transformando su estructura, sobre todo del lado de la distribución. El sector está aprovechando, poco a poco, las ventajas que le ofrecen los nuevos avances tecnológicos para distribuir su producto. El crecimiento que han experimentado las tiendas on-line de música viene a poner de manifiesto que cada vez más gente decide prescindir del formato físico (cd o dvd) para adquirir música. Los usuarios también pueden descargar música a su móvil, que puede ser utilizado como reproductor mp3 en muchos casos. Además, dada la integración tecnológica existente y el florecimiento del concepto de hogar digital, cada vez son más los ciudadanos que tienen conectado su ordenador personal al equipo de música o la televisión, por lo que muchos prescindirían de ese formato físico si pueden aprovecharse de la ventaja de adquirir de la Red cualquier canción en poco tiempo y a un precio razonable.

## IV. Formación y Empleo

---

### → Internet en el trabajo

#### ***España se sitúa en el último lugar en usuarios de Internet desde el trabajo***



España se encuentra en la cola de los países europeos en cuanto a usuarios de Internet desde el trabajo, con el 14%, frente al 23% de Alemania y Reino Unido, el 18% de Italia y el 14% de Francia, según un estudio elaborado conjuntamente por Nielsen//NetRatings y Online Publishers Association. El estudio, realizado entre 5.000 lectores de los principales periódicos digitales europeos, incluidos los españoles, recoge que uno de cada cinco europeos reconoce pasar más tiempo en la oficina para poder tener acceso a Internet y realizar sus visitas y consultas on-line. Asimismo, revela que cuatro de cada cinco europeos que se conectan a Internet desde el trabajo visitan a diario las noticias de los principales periódicos on-line y casi la mitad consulta el pronóstico meteorológico.

Ibrújula (21/01/05)

<http://iblnews.com/noticias/01/123131.html>

Los trabajadores utilizan mayoritariamente (el 88%) la Red para acceder a un listado de páginas preestablecidas, lo que llamamos 'favoritos', y el 40% de éstos afirma que cuando navega desde el trabajo lo hace con mayor profundidad que desde casa. Las páginas web preferidas por los trabajadores son aquellas que ofrecen servicios financieros o aquellas relacionadas con el comercio electrónico, ya sean aquellas destinadas a la venta de entradas para espectáculos, paquetes de viajes o subastas por Internet. Además, y según muestra el estudio, los trabajadores internautas tienen un poder adquisitivo mayor que el internauta medio. Así, el 52% de los encuestados en el estudio dispone de unos ingresos superiores a los 50.000 euros. Finalmente, revela que el 59% de los usuarios europeos que se conecta a Internet desde el trabajo son hombres de más de 35 años de edad y con una formación de al menos cuatro años de estudios superiores universitarios.

## V. Administración Pública

---

### → E-Administración

#### ***La Universidad de Burgos desarrolla un proyecto de administración digital***

IDEA/OPINION




REGIONES

La Universidad de Burgos desarrollará un proyecto tecnológico multimedia para implantar la administración digital, un sistema de gestión administrativa sin papeles basado en las nuevas tecnologías digitales. Este proyecto servirá también para su aplicación en la docencia y en la mejora de los servicios académicos a toda la comunidad universitaria. El objetivo es propiciar un mayor acercamiento entre los estudiantes y la empresa a través de los conocimientos de la gestión empresarial mediante las nuevas tecnologías.

Madri+d (20/01/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19046&sec=0&tipo=g>

 Con la puesta en marcha de este proyecto la Universidad de Burgos pretende alcanzar dos objetivos. El primero, y tal vez el motivo de este proyecto, es agilizar los trámites y papeleos que tienen lugar en el campus, tanto a nivel de estudiantes a la hora de realizar matriculas, pagos, prácticas, etc, como a nivel de profesores y demás trabajadores de la universidad. La firma digital o la factura digital son herramientas válidas para mejorar en este sentido. En un segundo lugar, la universidad, pretende poner en contacto a los estudiantes con lo que significa un modelo de administración digital, y la importancia que tienen éstos en la gestión empresarial actualmente. La familiarización con este tipo de organización es fundamental dado el entorno empresarial en que nos encontramos.

## VI. Sectores / Empresas

---

### → Nueva economía

#### ***Presentación del informe de CEPREDE 'Penetración Regional de la Nueva Economía'***



La Comunidad de Madrid es la región española con mayor implantación de nuevas tecnologías, tanto en las empresas como en las Administraciones Públicas. De este modo, Madrid se sitúa a 43 puntos por encima de la media nacional y a 14 y 20 puntos, respectivamente, de Navarra y Cataluña, las dos regiones que siguen a la Comunidad de Madrid en este índice analítico. Así lo revela el informe del Centro de Predicción Económica (CEPREDE) titulado 'Penetración Regional de la Nueva Economía', que presentó el pasado 22 de noviembre la Viceconsejera de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid.

Madri+d (18/01/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19012&sec=0&tipo=g>

Analizar la incidencia de las Nueva Tecnologías en la economía es algo fundamental para comprender el desarrollo y evolución de la Sociedad de la Información en nuestros días. El informe 'Penetración Regional de la Nueva Economía 2004' nos permite aproximarnos a este fenómeno en el caso español. Dado que tradicionalmente el excedente económico se ha distribuido de forma desigual entre las economías, cabe plantearse si el proceso de implantación de la Nueva Economía, a través de la Nueva Economía, se lleva acabo, igualmente, de forma heterogénea, según el área geográfica o región considerada. En esta línea, el análisis a nivel regional nos aporta una visión más detallada de la Nueva Economía española, valorando la existencia de la brecha digital entre las Comunidades Autónomas de nuestro país. En este caso, el informe subraya el avance de todas las regiones en el periodo 2000-2004, con una tasa media anual de crecimiento del 19,7%.

### → Publicidad

#### ***Videoanuncios en la Red***



Los gurús se frotan las manos: estiman que la inversión publicitaria en la Red subirá un 20-40%, más de 10.000 millones de dólares, en 2005, incluyendo, claro, el pago de anuncios visuales y con sonido. Y es que los consumidores cada vez pasan más tiempo en Internet, sobre todo a la hora de comprar; se imponen cambios en los modelos de negocio y de oferta de productos y servicios, afirma un estudio de Avenue A/Razorfish. Los portales reciben ya millones de visitas en todo el mundo. Incluso están amenazando la primacía de los medios clásicos, como la televisión.

Baquía (21/01/05)

<http://www.baquia.com/com/20050121/not00004.html>

