

Secciones

- I. Internet**
- II. Mercados y Empresas TIC**
- III. Comercio Electrónico**
- IV. Formación y Empleo**
- V. Administraciones Públicas**
- VI. Sectores / Empresas**

Esta semana destaca

➔ **Las operadoras compiten por la conexión ADSL con más velocidad y más servicios**

Pág. 3

http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=&xref=20050106elpcibpor_2&type=Tes&anchor=elpcibpor

➔ **La tecnología bluetooth revive con los móviles**

Pág. 5

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=18894&sec=0&tipo=g>

➔ **Telefónica cierra 2004 con un total de 350 hot spots Wi-Fi**

Pág. 6

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=39104>

➔ **Las ventas navideñas on-line se incrementan un 25% respecto a 2003**

Pág. 7

<http://iblnews.com/noticias/01/122152.html>

➔ **Vaticinan un mayor crecimiento de la industria de IT en Latinoamérica**

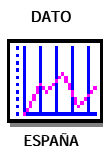
Pág. 9

<http://www.cambiosonora.com/vernota.asp?id=41974>

I. Internet

→ Internet

En 2004 el precio de Internet disminuyó un 60%



Según los datos de un estudio realizado por Iber-X, 2004 ha sido uno de los mejores de los últimos 5 años en lo que se refiere a los costes reales de las telecomunicaciones. Concretamente, los precios del ancho de banda de Internet han caído de forma pronunciada. Un elemento clave en el análisis de las fluctuaciones del mercado es la variación del precio del dólar. En este sentido, ha sido en euros donde se ha producido una caída del 60% del precio del ancho de banda de Internet. Si bien durante los últimos meses del año los precios han sufrido una subida, el incremento sin precedentes de las nuevas ofertas de ADSL, así como la duplicación de caudales y la reducción de las tarifas, han provocado que los proveedores de servicio de Internet hayan incrementado masivamente sus demandas al mercado.

ComunicacionesWorld (03/01/05)

<http://www.idg.es/comunicaciones/noticia.asp?id=39072>

→ Navegadores


Cambios en el mercado de navegadores



Por primera vez desde que Microsoft lanzó su navegador estrella en 1995, Internet Explorer está perdiendo realmente cuota de mercado. La consultora WebSideStory informaba en octubre de que la gran cantidad de usuarios que tiene IE bajaba del 95% de junio al 92,9%. Esta cifra podría caer más gracias a la atracción que otras opciones muy sólidas ejercen sobre toda clase de usuarios. Actualmente hay dos alternativas importantes potenciadas por el código Gecko en el que se basa Mozilla: Netscape 7.2 de America Online y el popular Firefox 1.0. Por supuesto, no son los únicos competidores de IE: una gran alternativa llamada Opera, de Opera Software, ha sido utilizada durante años por los usuarios.

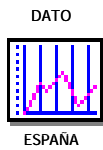
PcWorld (04/01/05)

<http://www.idg.es/pcworld/noticia.asp?idn=39098>

 La seguridad es la razón principal por la que algunos usuarios deciden cambiar de navegador. Internet Explorer funciona de una forma demasiado automatizada y dinámica. Para poder integrar todas las funciones que necesitamos en nuestro navegador, es necesario renunciar a niveles de seguridad mayores. Tanto en los nuevos navegadores como en las actualizaciones de IE muchos de estos problemas se han resuelto. La estandarización del navegador de Microsoft genera que muchos de los creadores de virus o hackers centren sus esfuerzos en violar la seguridad de los sistemas que utilizan ese navegador. Un mercado en el que no hubiera sólo un navegador dominante y existiera una mayor competencia entre las empresas desarrolladoras beneficiaría a la mejora de los diversos navegadores, y a una mayor dificultad para los programadores de virus o agentes intrusivos para atacar nuestros equipos informáticos.

➔ Acceso a Internet

Todos los abonados a líneas TRAC en España pueden solicitar el cambio de tecnología para acceder a Internet



Todos los abonados a la telefonía fija pueden disponer ya de acceso a Internet, después de que el 31 de diciembre concluyera el último plazo para que Telefónica dotara a todos los clientes de líneas TRAC de una tecnología alternativa para acceder a la Red. El plan, aprobado por el Gobierno en enero de 2003, garantizaba que todos los abonados de zonas rurales pudieran tener acceso a Internet, de acuerdo con lo establecido en la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, de julio de 2002, y en la Directiva Europea de Servicio Universal, del mismo año.

LíderDigital (05/01/05)

http://www.liderdigital.com/noticias/detalle_noticia.php?id_noticia=30113

En la actualidad existen más de 240.000 abonados a líneas TRAC (Telefonía Rural de Acceso Celular), en municipios donde la telefonía fija no dispone de redes de acceso. Para solventar el problema del acceso a Internet las soluciones que se proponen van desde la instalación de terminales móviles (ya sea GSM o GPRS), la conexión a Internet vía satélite, LMDS (telefonía fija inalámbrica) o incluso la conexión mediante la red eléctrica (PLC). Los usuarios podrán solicitar de forma gratuita la instalación del terminal oportuno para acceder a Internet. Las líneas TRAC tendrán vigencia hasta enero de 2007, fecha a partir de la cual los usuarios necesitarán de algún otro modelo de tecnología. La idea de Telefónica es que todos los usuarios hayan sustituido de forma gratuita su servicio de telefonía antes de la fecha señalada.

➔ ADSL

Las operadoras compiten por la conexión ADSL con más velocidad y más servicios



El mercado de ADSL ha vivido un buen año. En total, hasta el pasado noviembre se contabilizan 2,38 millones de líneas. Durante 2004 han ocurrido acontecimientos claves para el desarrollo de la banda ancha ADSL: la duplicación de la velocidad estándar de navegación sin modificar el precio de las tarifas y mayor actividad en el proceso de desagregación del bucle protagonizado por operadoras como Tiscali, Wanadoo o Jazztel, entre otras. Estas operadoras buscan crear una infraestructura propia como alternativa a la reventa de servicios ADSL de Telefónica, el proveedor dominante con bastante más del 50% mercado. Telefónica destaca otro hito en este año 2004: el lanzamiento por primera vez de modalidades de ADSL por tiempo. La operadora ha comprometido una inversión de 3.000 millones de euros hasta el año 2008 sólo en ADSL.

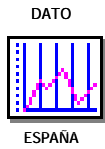
CiberPaís (06/01/05)

http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=&xref=20050106elpcbpor_2&type=Text&anchor=elpcbpor

El hecho de que Telefónica haya doblado la velocidad de su acceso a Internet ha contribuido positivamente al desarrollo de la banda ancha en nuestro país. No sólo porque los usuarios han disfrutado de una mayor velocidad en su conexión, sino porque se ha desatado una guerra de ofertas entre las diferentes operadoras de Internet. Las tarifas planas mediante módem telefónico han bajado considerablemente de precio, muchas operadoras ofrecen llamadas telefónicas gratuitas. Han surgido ofertas de conexiones ADSL de uno o dos Mbps a precios mucho más asequibles. Si bien es cierto que aún queda camino por recorrer, ya que en muchos países europeos se paga poco más de 20 euros por una conexión de 1 Mbps, España se sitúa mucho más cerca de Europa, sobre todo en cuestión de disponibilidad de conexiones realmente veloces, apoyadas por una considerable disminución en los precios.

→ E-mail

Uno de cada seis e-mail enviados en España durante 2004 contenía virus



Uno de cada seis correos electrónicos enviados en España durante el pasado año contenía algún tipo de virus informático, según los datos del Centro de Alerta Temprana sobre Virus y Seguridad Informática (CAT), órgano dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que detectó en 2004 más de 1.350 nuevos códigos maliciosos (una media tres diarios), en torno a 200 menos que en 2003. Pese a esta disminución de virus nuevos, lo cierto es que el pasado año se caracterizó por las guerras que entablaron creadores de virus, especialmente los de las versiones de Netsky, Sasser y Mydoom, los cuales contenían en su código vírico mensajes ofensivos para las bandas rivales.

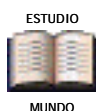
Vnunet (03/01/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Seguridad/Virus/20050103027>

II. Mercados y Empresas TIC

→ Telefonía móvil EE.UU.

Los consumidores de EE.UU. disgustados con su servicio de telefonía móvil

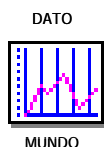


Los consumidores estadounidenses se muestran, en general, poco satisfechos con el servicio, gestión y atención que reciben de las compañías de telefonía móvil, según un sondeo de 'Consumer Reports'. Sólo un 45% de los encuestados se mostró totalmente o muy satisfecho con el servicio de telefonía móvil que usaba, de acuerdo a la encuesta anual realizada entre unos 39.000 suscriptores del sitio en Internet 'ConsumerReports.org'. Este es el tercer sondeo anual que realiza la revista y resalta que todas las compañías de móviles de alcance nacional tienen problemas importantes crónicos con el servicio, la facturación y la gestión de quejas, según explica en su edición de febrero.

Ibrújula (05/01/05)
<http://iblnews.com/noticias/01/122250.html>

→ Bluetooth

La tecnología bluetooth revive con los móviles



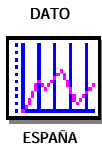
Recibida como una revolución en 1998 y dada por muerta a los pocos años, la tecnología inalámbrica Bluetooth se ha hecho hueco en el mercado. Atrás quedan los excesos de quienes predijeron que, usada para conectar diferentes dispositivos, se haría omnipresente y acabaría con los cables. No ha ocurrido así pero lo cierto es que el número de dispositivos que incorporan Bluetooth no deja de crecer de un año a esta parte. Para satisfacer esta demanda el número de chips Bluetooth fabricados en 2004 se ha multiplicado por dos frente al año anterior y ha pasado de 75 millones en 2003 a unos 150 millones este año. Las previsiones son que en 2008 se alcancen los 1.100 millones, según datos de la empresa Alliance Business Intelligence (ABI).

Madri+d (07/01/05)
<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=18894&sec=0&tipo=g>

Bluetooth se ha convertido en una característica cada vez más valorada por los usuarios. La posibilidad de intercambiar todo tipo de información con otros usuarios que se encuentren a una distancia de 10 metros de forma gratuita no es su única ventaja. En la actualidad, los fabricantes han desarrollado una gran cantidad de aplicaciones relacionadas con esta herramienta. Auriculares inalámbricos (usado a modo de manos libres en los vehículos), kits para conectar el coche con el teléfono, son algunas de estas aplicaciones, sin tener en cuenta la interconectividad con otros dispositivos que ofrece (PC's, PDA's, etc). Para 2007, IDC espera que más del 65% de los teléfonos móviles en circulación dispongan ya de la tecnología bluetooth, y la tendencia es que se convierta en un elemento estándar para los móviles.

→ Wi-Fi

Telefónica cierra 2004 con un total de 350 hot spots Wi-Fi



Telefónica de España ha cerrado el año 2004 con 350 puntos de servicio Wi-Fi (hot spots o zonas ADSL Wi-Fi), que han sido utilizados, según sus propios cálculos, por unos 22.000 usuarios. De esta forma, la operadora multiplica por siete el número de zonas de cobertura operativas a finales del año anterior. Según Telefónica, estos datos colocan a España a la altura de países como Alemania, Francia y Reino Unido en lo que respecta al despliegue de esta tecnología, que permite acceder de forma inalámbrica a Internet de alta velocidad.

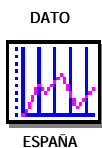
DealerWorld (04/01/05)

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=39104>

➊ Dado el carácter novedoso que acompaña a la tecnología Wi-Fi, es conveniente señalar algunas cifras del mercado en distintas áreas geográficas. Según un estudio de la empresa de investigación Allied Business Intelligence (ABI), el crecimiento de los hot-spots en Asia está superando a la proliferación de la tecnología en Norteamérica. Los denominados hot-spots, zonas de cobertura wireless LAN en áreas públicas, están recibiendo la atención de un gran número de proveedores de servicios debido a los beneficios que pueden obtener a cambio y la integración con las redes 3G para telefonía móvil. El crecimiento en Asia está estimado en un 55% comparado con el 45% en EE.UU.. Mientras que Norteamérica lidera el sector en cuanto al número de hot-spots, con unos 12.400 ya puestos en marcha, Asia superará esa cifra en 2008, según estiman los expertos. Desde ABI se relaciona este crecimiento con el poder de los proveedores wireless asiáticos. Según un analista de esta empresa, sólo habrá una gran base de usuarios lo suficientemente grande para sostener el mercado hot-spot si las grandes operadoras de telefonía móvil se implican en el proyecto. En 2008 habrá unos 200.000 puntos de acceso wi-fi en contraste con los 28.000 actuales, según las estimaciones de ABI.

→ Portabilidad

3,2 millones de usuarios han cambiado de operadora de telefonía móvil



Un total de 3,23 millones de usuarios de telefonía móvil han hecho uso de la portabilidad, que permite cambiar de operadora manteniendo el mismo número, desde que esta facilidad existe hasta finales del mes de noviembre, según los datos de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT). Durante los once primeros meses de 2004, las operadoras de telefonía móvil intercambiaron más de 2 millones de números, una cifra que triplica el total de números portados en todo el año 2003, según los datos del regulador.

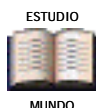
Noticias.com (04/01/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=62538&IDCanal=1&seccion=&categoria=

III. Comercio Electrónico

→ E-commerce EE.UU.


Las ventas navideñas on-line se incrementan un 25% respecto a 2003



Las ventas on-line estadounidenses en el periodo navideño alcanzaron los 23.200 millones de dólares (17.140 millones de euros), sin contabilizar los viajes, lo que supone un 25% más que en la temporada de 2003, según un nuevo estudio revelado el lunes por Goldman Sachs, Harris Interactive y Nielsen/NetRatings. Las tres firmas habían previsto previamente un crecimiento interanual del 20%, más débil que el crecimiento del 30% registrado en 2003. Su anual 'eSpending Report' (informe de gasto on-line) se basó en encuestas semanales a más de 1.000 personas y cubrió el periodo que va desde el 1 de noviembre al 26 de diciembre. A diferencia de otros estudios, incluyó datos del portal de subastas eBay, la web minorista en Internet más popular de Estados Unidos.

Ibrújula (04/01/05)

<http://iblnews.com/noticias/01/122152.html>

 El comercio electrónico con tarjetas de crédito Visa en España aumentó, impulsado por las Navidades de 2003, hasta los 69,2 millones de euros, lo que significa un 18% más que el trimestre anterior, lo que situó a nuestro país por encima de la media de la Unión Europea. Estas cifras recogen el valor de las transacciones realizadas por titulares españoles de tarjetas Visa en tiendas on-line de todo el mundo y muestran que, con respecto al mismo periodo del 2002, el volumen de operaciones se multiplicó 2,5 veces. Estos datos muestran el auge que experimenta el comercio electrónico en el periodo navideño, ya que muchos ciudadanos eligen la opción de regalar dispositivos tecnológicos. Las cámaras digitales, los teléfonos móviles y los reproductores de mp3 son los regalos estrella de las navidades. Según los datos de Forrester Research el comercio electrónico estas navidades podría aumentar en un 86%

→ E-commerce España

Nueva oportunidad para el comercio electrónico



A falta de conocer datos definitivos del recién finalizado 2004, los españoles gastaron un total de 1.530 millones de euros en compras por Internet en 2003, un 31,5% más que el año anterior. El gasto medio anual por comprador fue de 438 euros, según el Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2004 de AECE (Asociación Española de Comercio Electrónico). Estos datos, aparecidos en los últimos meses, sobre la situación del comercio electrónico en España parecen dotar de renovada solidez a las empresas on-line. Al aumento de usuarios de Internet, más de 12 millones de personas, se suma un crecimiento del gasto que esos usuarios hacen en la red.

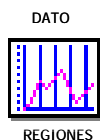
Madri+d (05/01/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=18866&sec=0&tipo=g>

V. Administración Pública

→ UE

La UE financiará proyectos para impulsar las inversiones regionales en investigación



La Unión Europea ha abierto una convocatoria de presentación de propuestas, denominada Regiones del Conocimiento 2, mediante la que se pretende impulsar las inversiones regionales en investigación. Contará con un presupuesto indicativo total de 8,95 millones de euros. Las propuestas deberán tener como objetivo fomentar unas mayores y mejores inversiones regionales en investigación a través del aprendizaje mutuo, la coordinación y la colaboración entre políticas e iniciativas regionales, a través de actividades prospectivas, de evaluación comparativa, de establecimiento de redes, y de coordinación e intercambio personal.

Madri+d (05/01/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=18870&sec=0&tipo=g>

VI. Sectores / Empresas

→ Industria TI

Vaticinan un mayor crecimiento de la industria de IT en Latinoamérica



La industria de las Tecnologías de la Información y de las Telecomunicaciones podría mejorar su crecimiento durante 2005, de acuerdo con estimaciones de analistas del mercado. Para este año, hay confianza que aumentarán las ventas y número de usuarios en forma considerable, señala información publicada por las firmas de análisis de mercado Gartner y Select. Las expectativas que sostiene Gartner para esta industria en toda la región Latinoamericana señalan ventas de TI por 145 mil millones de dólares en 2005, lo que implica un crecimiento de 10% con respecto al año anterior. En el caso de Select, las predicciones se enfocan al mercado mexicano en particular, donde pronostica un crecimiento en prácticamente todos los mercados, lo que implicaría una tendencia positiva por segundo año consecutivo.

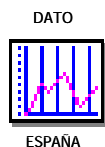
CambioSonora (03/01/05)

<http://www.cambiosonora.com/vernota.asp?id=41974>

En cuanto al mercado de equipos informáticos, para 2005 se podría tener un crecimiento de 7.6% en el país, mientras que en software sería de 9.9%. Para los servicios de tecnologías de la información, el crecimiento estimado es de siete por ciento; para los servicios de telecomunicaciones de 8.6% y para los consumibles pronostica un incremento de 25.4%. Con estas cifras, el crecimiento total de la industria de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) sería de 8.7% para 2005, y sólo para las Tecnologías de la Información de 9.7%. Para Latinoamérica, Gartner estima que el cómputo personal habrá cerrado 2004 con un crecimiento de 25%, y que la cifra será de 29% para 2005. En el área de telecomunicaciones en la región, calcula que al cierre de 2004 se habrá alcanzado el porcentaje más alto de crecimiento, con 30 millones de usuarios agregados, de los cuales entre 70 y 80% se encuentran en el esquema de prepago.

→ Publicidad

La publicidad on-line crece un 9% en España en 2004



La publicidad on-line en 'banners' ha crecido un 9% en España durante el último año, al pasar de 6.789 anuncios en noviembre de 2003 a un total de 7.379 en noviembre de 2004, lo que supone 15% menos que el crecimiento medio (24%) registrado en Europa en el mismo periodo, según un estudio realizado por Nielsen/NetRatings. El estudio, elaborado en doce países europeos, revela que Suecia y Francia son los países que han experimentado un mayor incremento de la publicidad on-line en el último año, con incrementos del 55% y 41%, respectivamente.

El Navegante. El Mundo (04/01/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/01/04/esociedad/1104841605.html>