

Actualidad TOP 10

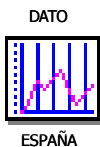
Noticias destacadas de N-Economía

- ➔ **Ocho de cada diez empresas españolas de más de nueve empleados tenían acceso a Internet en 2002**
- ➔ **El 40% de las conexiones de banda ancha se reparten entre Madrid y Barcelona.**
- ➔ **El sector informático español ha crecido un 3,7% en el segundo trimestre de 2003.**
- ➔ **España, puesto 29 en la clasificación mundial de TIC.**
- ➔ **Más del 78% de las pymes españolas desconoce los beneficios del B2B.**
- ➔ **El e-commerce navideño puede alcanzar los 9.000 millones de euros en toda Europa.**
- ➔ **La Comisión Europea ha lanzado un portal para buscar empleo en otros estados miembros de la UE.**
- ➔ **El ministro de Ciencia y Tecnología ha anunciado que los precios del ADSL se liberalizarán el próximo año 2004.**
- ➔ **Las Cámaras de Comercio destinarán 12 millones de euros a subvencionar la introducción de Nuevas Tecnologías en las pymes españolas.**
- ➔ **Internet representa 10% del consumo de medios en Europa.**

I. Internet

→ Acceso a Internet

Ocho de cada diez empresas españolas de más de nueve empleados tenían acceso a Internet en 2002



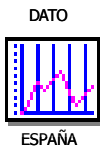
Según los datos de la 'II Encuesta sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del Comercio Electrónico en las Empresas Españolas', realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), ocho de cada diez empresas españolas de diez o más trabajadores disponía de conexión a Internet en 2002. De ellas, el 62% accedían a la Red mediante banda ancha, el 95% utiliza ordenadores, tres de cada cuatro disponen de correo electrónico, más de la mitad tiene red de área local (LAN), cuatro de cada diez cuentan con sitio web y casi una de cada tres tienen intranet. Sin embargo, los datos son muy dispares atendiendo al tamaño de las compañías, puesto que si bien las entidades de más de 250 empleados tienen mayoritariamente Internet (99%), e-mail (98%), LAN (93%) y sitio web (73%), las cifras bajan, respectivamente, al 79%, 73%, 51% y 37% en el caso de las pequeñas empresas. En lo que se refiere al comercio electrónico, apenas un exiguo 1,7% de las compañías realizaron ventas a través de Internet durante el pasado año, el 7% afirman comprar on-line, generando una cifra de negocio de 3.753 millones de euros, un 43,4% más que el año precedente. La mayoría de estas ventas tuvieron como destino a otras empresas (B2B).

Internet enlaweb (06/11/03)

http://elteletipo.enlaweb.com/ELW_ET_VIEWreg.asp?sch_Date=20031106145702

→ Banda ancha

El 40% de las conexiones de banda ancha se reparten entre Madrid y Barcelona



Según la Asociación de Internautas, el número de conexiones de ADSL ascendía, en octubre de 2003, a 1.504.087, después de que el pasado mes se dieran de alta 83.633 nuevos abonados. De estas líneas la Comunidad de Madrid suma 305.086 mientras que Barcelona cuenta con otras 294.316, casi 600.000 entre ambas, el 40% del total nacional. Por detrás de estas provincias aparecen Valencia (66.023 líneas), Málaga (65.107), Alicante (53.437), Baleares (50.157), Sevilla (48.152), Las Palmas (47.152), Murcia (30.645), Zaragoza (30.512) y Girona (30.287). Las provincias de carácter más rural no despegan en el acceso a Internet, como lo demuestra que Soria tiene apenas 1.497 líneas de ADSL, mientras que Zamora cuenta con 2.294, Ávila con 2.311 y Teruel con 2.321.

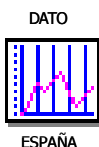
El Navegante. El Mundo (10/11/03)

<http://www.el-mundo.es/navegante/2003/11/10/esociedad/1068463861.html>

II. Mercados y Empresas TIC

→ Mercado informático España

El sector informático español ha crecido un 3,7% en el segundo trimestre de 2003



El sector informático español creció un 3,7% en el segundo trimestre de 2003 respecto al mismo periodo de 2002, según los datos presentados por la Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información (SEDISI), lo que supone que el sector crece por segundo trimestre consecutivo tras la crisis de 2002. El presidente de la Comisión de Estudios y Estadísticas de SEDISI ha señalado que la perspectiva es positiva para lo que resta de año, aunque que el crecimiento sea de dos dígitos es muy difícil. De los diferentes segmentos que componen el mercado informático, el Software y el Hardware experimentaron los mayores crecimientos en el segundo trimestre del año, con un 13,4% y 5,7% respectivamente. Si bien el segmento de servicios informáticos ha experimentado un leve crecimiento (0,2%), SEDISI apuntó que la cifra aún da muestras de la necesidad de fomentar la inversión de servicios empresariales, debido a que este segmento es fundamental para la recuperación del sector.

Ibrújula (10/09/03)

<http://iblnews.com/news/inoticia.php?id=397427&t=1>

→ Clasificación TIC

España, puesto 29 en la clasificación mundial de TIC



España ocupa el puesto 29 en todo el mundo, y el antepenúltimo dentro de la Unión Europea, en la clasificación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que elabora anualmente la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). La tabla, que recoge los principales indicadores de acceso digital (DAI) de 178 economías durante el pasado año, sitúa a nuestro país con un índice de 0,67 en 2002, que sólo supera a los de Grecia (0,66) y Portugal (0,65). Los primeros puestos están ocupados principalmente por países nórdicos y los denominados 'dragones asiáticos'. El índice de la UIT intenta ofrecer una clasificación equilibrada al aunar ocho variables que abarcan cinco grandes áreas: disponibilidad de infraestructuras, precios de acceso, nivel de educación, calidad de los servicios TIC y utilización de Internet.

El Navegante. El Mundo. (20/11/2003)

<http://www.elmundo.es/navegante/2003/11/20/esociedad/1069319039.html>

III. Comercio Electrónico

→ e-Commerce España

Más del 78% de las pymes españolas desconoce los beneficios del B2B



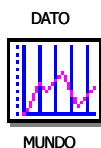
El estudio sobre la aplicación del B2B (Comercio entre empresas) realizado por la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE) entre más de 2.000 pymes ha revelado que sólo un 6,8% de estas empresas lo realiza, frente a un 78,3% que desconoce las oportunidades que ofrece. En opinión de los autores del estudio los resultados obtenidos no son negativos debido a que la pequeña y mediana empresa española se incorpora a la práctica del comercio electrónico de forma paulatina y obteniendo mejoras evidentes en su productividad y competitividad. Para continuar potenciando esta situación, una de las iniciativas previstas es la puesta en marcha de Centros de Innovación para que las pymes incorporen este modelo de negocio en sus procesos comerciales. Estas medidas tienen mucha importancia ya que el 99,7% del tejido empresarial español está formado por pequeñas y medianas empresas (menos de 250 empleados) y un 98% de ellas son micro y pequeñas empresas (de 5 a 50 empleados). Del total de la muestra que declara estar haciendo B2B, un 73% ha invertido hasta 30.000 euros en desarrollar este tipo de iniciativa empresarial, y un 35,3% señala un retorno de la inversión en un año.

Dealer World (22/09/03)

<http://www.idg.es/computerworld/noticia.asp?id=32194>

→ e-Commerce Europa

El e-commerce navideño puede alcanzar los 9.000 millones de euros en toda Europa



Según datos de la consultora Forrester Research, el volumen de facturación esperado para el comercio electrónico europeo estas Navidades es de 9000 millones de euros, si bien se precisa que Inglaterra y Alemania serán responsables del 63% del total. Francia e Italia ocuparán probablemente los puestos tercero y cuarto, aunque a cierta distancia, con España muy por debajo de lo que sus recientes y flamantes cifras del PIB harían suponer. El período que se ha considerado para estas ventas abarca desde el 1 de noviembre al 31 de diciembre, suponiendo estas cifras un incremento del 18% sobre el año anterior. Un importante problema sigue siendo la falta de reconocimiento de la marca. Los compradores muestran una tendencia natural a comprar en aquellas tiendas on-line cuya marca les es conocida, ya sea comercios puramente on-line, como Amazon, o en otros con presencia física tradicionalmente reconocidos, como El Corte Inglés, lo que en cualquier caso, va en detrimento de las marcas de menor reconocimiento.

Baquía (01/12/03)

<http://www.baquia.com/com/20031201/not00002.html>

IV. Formación y Empleo

→ Empleo on-line

La Comisión Europea ha lanzado un portal para buscar empleo en otros estados miembros de la UE

La Comisión Europea ha anunciado la creación de un nuevo portal de Internet para ayudar a que los ciudadanos europeos busquen empleos en otros Estados miembros (www.europa.eu.int/eures/index.jsp) facilitando de esta forma la movilidad laboral en el seno de la U.E., que en muchas ocasiones se ve impedida por el desconocimiento acerca de las demandas de empleo, y las características y condiciones de éstas, en otras regiones o países. Este portal va a ofrecer información sobre las condiciones de vida y trabajo en otros países europeos, así como acerca de la situación laboral de mercado y los períodos de vacaciones en cada país. Además, ofrece la posibilidad de que los ciudadanos que accedan a esta dirección electrónica puedan incluir su currículum en la base de datos. La comisaria de Empleo y Asuntos Sociales ha manifestado que la movilidad laboral es clave para conseguir que exista un mercado de trabajo flexible y sensible y una economía europea dinámica y competitiva. En su opinión, este portal permitirá a los ciudadanos acceder a ofertas de trabajo basadas en una información completa de las oportunidades disponibles para ellos, incentivando una mayor movilidad laboral dentro de las fronteras de la UE.

IDEA/OPINION



MUNDO

Ibrújula (19/09/03)

<http://iblnews.com/noticias/09/87132.html>

V. Administraciones Públicas

→ Liberalización Telecomunicaciones

El ministro de Ciencia y Tecnología ha anunciado que los precios del ADSL se liberalizarán el próximo año 2004

El ministro de Ciencia y Tecnología ha anunciado que el próximo año el ADSL minorista 'se liberalizará completamente este ámbito sectorial', al tiempo que se introducirá de nuevo la cuota de abono, que salió el año anterior por exigencias de la legislación. Así, ha explicado que la congelación de las tarifas telefónicas en 2004, anunciada recientemente por el vicepresidente segundo y ministro de Economía se articulará mediante una subida de la cuota de abono de Telefónica, y un descenso de los precios de las diferentes modalidades de llamadas. Tras haber intervenido en la apertura del XVII Encuentro de las Telecomunicaciones, el ministro ha declarado que 'la congelación de tarifas, habida cuenta de que la cuota de abono tiene que seguir subiendo, va a suponer un descenso de los precios de las llamadas'. Para él, todas estas medidas, además de preparar el camino para la liberalización total en 2005, 'van en favor de los usuarios'. No obstante, las organizaciones de consumidores ya manifestaron la semana pasada su desacuerdo, porque consideran que no existe una competencia efectiva que ofrezca suficientes alternativas a los consumidores.

IDEA/OPINION



ESPAÑA

Internet enlaweb (01/09/03)

http://elteletipo.enlaweb.com/ELW_ET_VIEWreg.asp?sch_Date=20030901144808

VI. Sectores / Empresas

→ Pymes españolas

Las Cámaras de Comercio destinarán 12 millones de euros a subvencionar la introducción de Nuevas Tecnologías en las pymes españolas



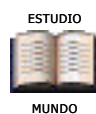
Las Cámaras de Comercio aportarán 12 millones de euros para financiar el 83% del coste de introducción de las Nuevas Tecnologías de la Información en 1.800 pequeñas y medianas empresas españolas, en virtud del nuevo programa Nexo pyme. En una primera fase el programa se desarrollará en tres comunidades (Madrid, Aragón y Navarra), si bien posteriormente se extenderá al resto de regiones. El instituto cameral ha informado de que el 50% del importe total del proyecto procede de la UE, a través de los Fondos de Desarrollo Regional (FEDER), mientras que otro 33% lo aportará Camerpyme (Sociedad cameral que gestiona servicios on-line a pymes) y el 17% restante correrá a cargo de la propia empresa. Así, de los 6.000 euros en que está valorado el conjunto de servicios on-line y equipos informáticos de los que dispondrán las empresas, éstas sólo abonarán 1.000 euros. Según las cámaras, las pymes participantes tendrán también ocasión de gestionar su primera presencia en Internet, con posibilidad de realizar el registro de dominio propio y disponer también de una página web diseñada profesionalmente a su medida.

Internet enlaweb (29/09/03)

http://elteletipo.enlaweb.com/ELW_ET_VIEWreg.asp?sch_Date=20030929094917

→ Publicidad on-line

Internet representa 10% del consumo de medios en Europa



Según un estudio de la Asociación Europea de Publicidad Interactiva (EIAA), Internet representa el 10% del consumo de medios de comunicación en Europa, lo que sitúa a la Red por delante de las revistas (8%) y justo por detrás de los periódicos (13%). El estudio ha detectado que, si bien la televisión es el medio de comunicación al que los ciudadanos europeos dedican más atención (41%), casi la mitad de los consumidores del Viejo Continente reconocen que ven menos televisión como consecuencia del uso que hacen de la Red. El trabajo de la EIAA también pone de relieve que la penetración de Internet en España, Francia e Italia se acerca rápidamente a la de Alemania y Reino Unido, y que uno de cada tres europeos navegan ya a diario por la Red.

Internet enlaweb (02/12/03)

http://elteletipo.enlaweb.com/ELW_ET_VIEWreg.asp?sch_Date=20031202174447