

## **Actualidad Noticias TOP 10**

*Recopilación de noticias más relevantes de Agosto 2002*

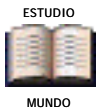
- [La población internauta mundial crece un 4% en el segundo trimestre de 2002](#)
- [Crece el número de usuarios que acceden a Internet de manera inalámbrica](#)
- [El mercado TI europeo empieza a recuperarse](#)
- [Las empresas españolas gastan 1.100 euros por usuario y año en infraestructuras de TI](#)
- [El B2B sumará un 22% del total del comercio electrónico europeo en 2006](#)
- [El comercio electrónico en Estados Unidos supuso 10,2 millardos de dólares en el segundo trimestre de 2002](#)
- [La cifra de despidos puntocom se mantiene en los niveles de 2001](#)
- [El País Vasco lidera el acceso a Internet en España](#)
- [El 50% de las PYMES con menos de 50 empleados tienen página web propia](#)
- [La banca española invertirá 4,4 millardos de euros en TI en 2005](#)

# I. Internet

---

## → Internautas mundiales

### **La población internauta mundial crece un 4% en el segundo trimestre de 2002**



La firma Nielsen NetRatings ha hecho público un estudio que confirma que en el segundo trimestre de 2002 la población mundial conectada a Internet ha crecido un 4%. Con este dato se alcanza la cifra de 553 millones de usuarios de la Red, cerca de un 10% de la población mundial. Según las estimaciones ofrecidas por la consultora, el 30% de los internautas son estadounidenses, lo que representa que 166,4 millones de ciudadanos de este país norteamericano tienen acceso a Internet. Frente a esto, 32,6 millones son alemanes, 29 millones de Reino Unido y 22,7 millones italianos, lo que ayuda a elevar la representación europea al 24% del total, mientras que la zona de Asia-Pacífico concentra el 14% (77,5 millones de personas) y Latinoamérica el 3% (14 millones de personas conectadas). El resto de internautas, un 29%, o lo que es lo mismo, casi 162 millones de personas, la consultora los engloba bajo la categoría Resto del Mundo. Este dato complementa otro estudio de Nielsen NetRatings sobre el uso de conexiones de banda ancha para el acceso a Internet, informe que coloca a Hong Kong a la cabeza, seguido a cierta distancia por países como Alemania, Suecia, Holanda y, en quinto lugar, España, que se encuentra posicionada por encima de países como Francia, Reino Unido, Estados Unidos o Australia.

Dealer World (19/08/02)

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=25419>

## → Internet móvil

### **Crece el número de usuarios que acceden a Internet de manera inalámbrica**



EE.UU. empieza a registrar un número representativo de usuarios que prefieren acceder a la Red desde el PDA o el teléfono móvil. La consultora ComScore Networks ha anunciado que 9,9 millones de usuarios de Internet adultos en Estados Unidos utilizan estas tecnologías como terminal de acceso a la Red. Los analistas de esta compañía han señalado que un 19,1% de los usuarios tiene su propia PDA y 5 millones de ellos realizan la conexión a Internet a través de este soporte. Asimismo, 67,2 millones de usuarios de Internet tienen teléfono móvil de los que 5,8 millones acceden a Internet a través de él. Para entender estos datos hay que señalar que el público que ha contabilizado ComScore Networks como usuarios de Internet incluye a los estadounidenses que hacen uso de este medio, que tienen más de 18 años y que han accedido a la Red a partir de su ordenador personal en el primer trimestre de 2002.

Baquía (29/08/02)

<http://www.baquia.com/com/20020828/not00009.html>

## II. Mercados y Empresas TIC

---

### → Mercado TI europeo

#### ***El mercado TI europeo empieza a recuperarse***



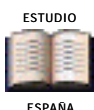
La consultora IDC estima que el mercado europeo de TI empieza a mostrar síntomas de recuperación. Así, el gasto en TI en Europa Occidental crecerá en 2002 un 4,4%, frente al 3,4% de 2001. Pero el mensaje es más positivo según seguimos avanzando en el tiempo, y es que esta cifra alcanzará el 6,2% en 2003 y podría llegar a los niveles de 2000 en 2004. Completada la primera mitad del año, no se aprecian claros síntomas de recuperación, sin embargo, basándonos en algunos indicadores a largo plazo, la consultora estima que se está produciendo una leve recuperación que alcanzará un punto significativo a finales de este mismo año. De esta forma, todos los países europeos esperan ofrecer crecimientos positivos en 2002, incluso Irlanda, que podría recuperarse del decrecimiento de 2001. Los países que contarán con incrementos más elevados son Suecia, donde la inversión en TI crecerá un 8%, seguido de Finlandia, Holanda, Francia e Italia, donde este dato alcanzará el 6%.

Dealer world (14/08/02)

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=25369>

### → Gasto TI

#### ***Las empresas españolas gastan 1.100 euros por usuario y año en infraestructuras de TI***



El gasto medio en infraestructuras de Tecnologías de Información (TI) de las compañías españolas se sitúa alrededor de los 1.100 euros por usuario y año, según los datos del Grupo Penteo, analista Independiente en Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). La cifra media del gasto de las empresas en Tecnologías de la Información incluye los componentes de más bajo nivel de los sistemas de información corporativos, como los equipos de sobremesa y de impresión, los servidores de aplicaciones y de trabajo en grupo, y la electrónica de Red. Dicho coste surge como resultado de analizar de forma normalizada las inversiones y gastos en Tecnologías de Información de las compañías que componen la muestra. Cabe destacar la variabilidad de esta cifra, con máximos de hasta 2.400 euros y mínimos de alrededor de 600 euros por usuario y año.

Comunicaciones World (27/08/02)

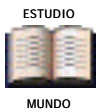
<http://www.idg.es/comunicaciones/noticia.asp?id=25555>

## III. Comercio Electrónico

---

### → B2B europeo

#### ***El B2B sumará un 22% del total del comercio electrónico europeo en 2006***



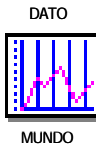
Uno de los últimos estudios dado a conocer por la consultora Forrester Research ha ofrecido datos alentadores para el comercio electrónico europeo entre empresas, ya que se estima que pueda representar el 22% de las transacciones comerciales totales en 2006 frente al 1% representado en 2001. Se pasará de los 77 billones que ha movido el B2B en el año 2001 a los 2,2 trillones de euros que, según el estudio, se facturarán en 2006. El equipamiento eléctrico, la química y la logística serán los sectores que mayor crecimiento van a experimentar durante el año 2003, llegando en el primer caso a realizar on-line el 11,7% de las transacciones frente al 4,3% que se realiza en la actualidad. En conjunto, el sector industrial doblará el número de transacciones entre 2003 y 2004, y en concreto, el sector industrial europeo sumará 945 billones de euros en el año 2005, representando un 9,9% del total del comercio entre empresas. Sectores como la alimentación, los textiles y los artículos para el hogar empezarán a tener una representación importante a partir del 2005; los sectores de comida y bebida, por su parte, triplicarán las transacciones on-line entre 2004 y 2006.

Iworld (22/08/02)

<http://www.idg.es/iworld/noticia.asp?id=25490>

### → E-Commerce en EE.UU.

#### ***El comercio electrónico en Estados Unidos supuso 10,2 millardos de dólares en el segundo trimestre de 2002***



Las ventas a través del comercio electrónico en Estados Unidos durante el segundo trimestre del año 2002 alcanzaron la cifra de 10.200 millones de dólares (10.540 millones de euros), según datos del Departamento de Comercio del país. Esta cifra supone un crecimiento del 24,2% con respecto a las ventas on-line del segundo trimestre del pasado año, y del 3,7% si se compara con los datos del primer trimestre del presente año. El estudio también revela que el comercio electrónico todavía supone una cifra ínfima del total, tan sólo un 1,2% de las compras son on-line.

El teletipo en la Web (23/08/02)

[http://elteletipo.enlaweb.com/ELW\\_ET\\_VIEWreg.asp?sch\\_Date=20020823123707](http://elteletipo.enlaweb.com/ELW_ET_VIEWreg.asp?sch_Date=20020823123707)

## IV. Formación y Empleo

---

### → Despidos puntocom

#### **La cifra de despidos puntocom se mantiene en los niveles de 2001**



En lo que va de año, se han eliminado 10.550 empleos en las empresas puntocom de Estados Unidos, lo que supone una mejora respecto a los 87.795 que se acumularon hasta agosto del año pasado, según los análisis de Challenger, Gray & Christmas. Agosto es el segundo mes seguido en el que se superan los mil despidos, ya que se han contabilizado 1.193, pero la consultora no está segura de que estos datos demuestren una tendencia firme. La mayor parte de los despidos de agosto fueron llevados a cabo por empresas de Internet que ofrecen servicios al consumidor y a la empresa, así como compañías especializadas en tecnología para la Red. Sin embargo, el dato optimista para Challenger, Gray & Christmas, es que los recortes durante el mes de agosto fueron un 76% inferiores a los de agosto de 2001, cuando se alcanzaron los 4.900 despidos.

Baquía (28/08/02)

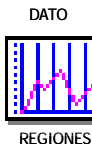
<http://www.baquia.com/com/20020828/not00002.html>

## V. Administraciones Públicas

---

### → Iniciativa gobierno vasco

#### **El País Vasco lidera el acceso a Internet en España**



El País Vasco se sitúa a la cabeza de España en conexiones a Internet, con un 30% de los hogares con acceso a la Red, tras la venta de 172.732 ordenadores dentro del programa del Gobierno vasco "Konekta Zaitetz". El consejero de Industria, Josu Jon Imaz, ha realizado un balance positivo de la primera fase del plan, desarrollada entre noviembre de 2000 y julio de este año, tras la que el 55% de los hogares disponen de ordenador. El próximo mes de otoño se iniciará una segunda etapa de apoyo a la compra de otro tipo de equipos que permitan la conexión a Internet sin necesidad de ordenador, por ejemplo a través del teléfono o la televisión. Este tipo de equipos costarían 270 euros y contarían con una subvención de 120 euros. El objetivo de esta segunda fase será romper la brecha digital para que los colectivos que, por edad, situación económica o nivel educativo no queden fuera de la realidad de Internet, según explicó Imaz.

lactual (28/08/02)

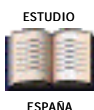
<http://www.iaactual.com/iActual-Home.cfm?Action=Noticia&IDN=20193>

## VI. Sectores / Empresas

---

### → Pymes españolas

#### **El 50% de las PYMES con menos de 50 empleados tienen página web propia**



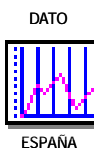
Según los datos recogidos por el Programa de Promoción de la Sociedad de la Información (Prince XXI) de las Cámaras de Comercio, la situación de las PYMES en nuestro país mejora en términos tecnológicos. Los datos extraídos de la encuesta reflejan que el 48% de las PYMES de menos de 50 empleados disponen de página Web propia, y casi la totalidad, el 92%, dispone de ordenador para su gestión diaria. Aunque los datos pueden calificarse de positivos en un primer acercamiento, cabe destacar que dos de cada tres de las empresas que aseguran contar con soporte on-line también reconocen que no actualizan su contenido nunca o lo hacen tan sólo una vez al año. En un análisis sectorial destacan las PYMES relacionadas con la industria y la construcción que presentan un 100% de penetración del PC y el 40% dispone de página web. En el otro extremo se encuentra la pequeña empresa comercial que apenas registra un 22,7% con página web propia.

El teletipo en la web (16/08/02)

[http://elteletipo.enlaweb.com/ELW\\_ET\\_VIEWreg.asp?sch\\_Date=20020816095135](http://elteletipo.enlaweb.com/ELW_ET_VIEWreg.asp?sch_Date=20020816095135)

### → Pymes on-line

#### **La banca española invertirá 4,4 millardos de euros en TI en 2005**



El sector bancario español destinará 4,4millardos de euros en 2005 a Tecnologías de la Información, lo que supone un crecimiento anual del 12,3% sobre los 2,13 millardos de euros invertidos en 2001. Estas son las conclusiones del recientemente instaurado Observatorio IDC-Hopscotch, creado para analizar los principales sectores de la economía española y la tecnología y que se ha estrenado con el estudio del entorno financiero. La banca, por tanto, vuelve a dar ejemplo de innovación y fente a la decisión estratégica de suprimir inversiones en TI a la que han llegado muchas empresas, el sector financiero español ha optado por reorientarlas. Las inversiones estarán orientadas principalmente a mejorar las relaciones con los clientes, el diseño de ofertas personalizadas según el perfil del cliente, explotar las posibilidades del e-business, o avanzar en el marco de la Unión Europea.

Computer world (28/08/02)

<http://www.idg.es/computerworld/noticia.asp?id=25596>