

Actualidad TOP 10

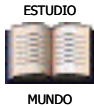
Noticias destacadas de N-Economía

- La población internauta crece en Europa un 14% más que en Estados Unidos**
- El 22,7% de la población española es usuaria habitual de Internet**
- El crecimiento en el gasto TI se sitúa en el 3,4% en 2002**
- La telefonía de tercera generación (3G) alcanzará una tasa de penetración del 50% en Europa en 2003**
- Las operaciones de e-commerce en España a través de tarjetas de pago han crecido un 60%**
- EE.UU., Reino Unido y Canadá, los países más favorables al desarrollo del e-commerce**
- El sector de e-learning crece un 63 por ciento en España en 2002**
- Mejora la e-Administración en las regiones españolas**
- Las empresas españolas obtienen más beneficios que la media europea por su fuerte inversión en TIC**
- La banca on-line continúa su desarrollo y consolidación en Europa en 2002**

I. Internet

→ Informe mensual N-Economía

La población internauta crece en Europa un 14% más que en Estados Unidos



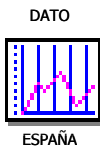
La población internauta europea ha crecido un 14% más que la estadounidense de febrero a mayo de 2002, concentrando así la tercera parte de los 580 millones de internautas mundiales. De este modo, se sitúa por delante de Estados Unidos, que acapara el 31% de usuarios de la Red y asiste a una ralentización en el crecimiento de su población on-line debido, en parte, al elevado grado de penetración alcanzado previamente. Estos datos se desprende del informe mensual de N-Economía correspondiente al mes de Septiembre. Además de aventajar a EE.UU. en número de usuarios, Europa también disfruta de superioridad en el número de sitios web, concentrando el 12% de los 162 millones existentes en todo el mundo a fecha de julio. El país norteamericano, sólo alcanza el 1% de los 'hots', con lo que se sitúa, incluso, por detrás de Latinoamérica, con un 2%. España no se ve muy beneficiada del liderazgo europeo, ya que se encuentra en el penúltimo lugar y sólo por delante de Grecia con un grado de penetración del 22,7% de población internauta a fecha de abril de 2002 lo que supone un total de 7,9 millones de usuarios.

Internet en la Web (20/09/02)

http://www.internet.enlaweb.es/ZT_Internet_News_detail.asp?IdNews=7795

→ Internautas españoles

El 22,7% de la población española es usuaria habitual de Internet



Más de siete millones de personas en España, un 22,7% de la población, son usuarios habituales de Internet, según el último Estudio General de Medios (EGM). Estos datos los ha hecho públicos el director general para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, Borja Aduara. Destacó también la ampliación de la presencia de la Administración Pública en Internet. En concreto, este año se han tramitado a través de la Red 1,2 millones de declaraciones de la renta y más de 940.000 empresas ya se relacionan con la Administración Pública mediante Internet para tramitar la Seguridad Social. Borja Aduara ha sido nombrado director del Observatorio para la Sociedad de la Información, un organismo dependiente del Ministerio de Ciencia y Tecnología, cuyos objetivos básicos serán el análisis y compilación de los indicadores sobre la Sociedad de la Información.

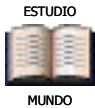
El Navegante. El Mundo (01/10/02)

<http://www.elmundo.es/navegante/2002/10/02/esociedad/1033571444.html>

II. Mercados y Empresas TIC

→ Gasto en TI

El crecimiento en el gasto TI se sitúa en el 3,4% en 2002



El gasto mundial en tecnología crecerá un 3,4% en 2002 y un 7% el próximo año, según las predicciones de Gartner Dataquest, que rebaja las anteriores estimaciones. Sin embargo, hasta el segundo trimestre de 2003 no se comenzarán a apreciar ganancias significativas. Gartner augura que el gasto empezará a recuperarse con la compra de equipos para resolver problemas a corto plazo más que por apuestas estratégicas, como PC's, servidores de gama baja y software de infraestructura. Anteriormente, Gartner había situado el crecimiento del gasto tecnológico para este año en un 7,6%, que ahora rebaja hasta el 3,4%. El crecimiento en software, servicios y telecomunicaciones sostendrán la caída de las computadoras. En 2001 el gasto tecnológico cayó un 0,4%, según Gartner, hasta 2,26 billones de dólares, y alcanzará los 2,3 billones en 2002 y los 2,46 en 2003.

Baquía (09/10/02)

<http://www.baquia.com/com/20021009/not00007.html>

→ 3G en Europa

La telefonía de tercera generación (3G) alcanzará una tasa de penetración del 50% en Europa en 2003



Según las conclusiones de un estudio difundido por el gabinete británico de asesoría 'The Thinking Box' efectuado entre consumidores de España, Suecia, Suiza, Reino Unido y Francia, la telefonía móvil de tercera generación (UMTS) será un éxito entre el grueso de los potenciales clientes y tendrá una tasa de penetración del 45-50% en 2003 entre los usuarios de teléfonos móviles, superando las dificultades tecnológicas, financieras y coyunturales que actualmente atraviesa. El éxito potencial de la tercera generación reside en la capacidad de esta aplicación tecnológica de mejorar la comunicación de persona a persona, identificando cinco aplicaciones punteras, de las cuales destacan, principalmente, el vídeo y la conversación escrita instantánea (chat). Por edades, la telefonía UMTS entusiasma más a los menores de 35 años, ya que hasta la mitad de ellos han manifestado su interés por abonarse muy rápidamente. En cambio, un tercio de las personas de entre 36 y 54 años no tienen interés por los servicios que ofrece la tercera generación.

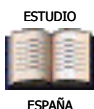
Vnunet (02/12/02)

<http://www.vnunet.es/detalle.asp?ids=Noticias/Net~Telcos/Móviles/20021202063>

III. Comercio Electrónico

→ e-commerce español

Las operaciones de e-commerce en España a través de tarjetas de pago han crecido un 60%



El comercio on-line en España evoluciona de manera ascendente, según un informe elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones sobre comercio electrónico a través de tarjetas de crédito o débito durante el segundo trimestre de 2002. El estudio señala que en el periodo que transcurre de abril a junio del presente año, se han llevado a cabo un total de 861.040 transacciones de comercio a través de la Red, que se traducen en una cuantía de 53.867 millones de euros. Si comparamos estos datos con el mismo periodo de 2001 se observa que el número de operaciones se ha incrementado en un 61,15% y el volumen de las mismas en un 72,04%. Si atendemos a las transacciones de España con el exterior se observa un importante incremento de las operaciones y cuantías con los estados del resto de la Unión. A pesar de este aumento Estados Unidos sigue ocupando el primer país de destino de las transacciones españolas. Comparando los flujos económicos del trimestre abril-junio 2001-2002, España ha pasado de 41.360 a 129.005 operaciones en otros estados de la Unión, lo que supone un incremento del 211,91%. Mientras, las operaciones de e-commerce con Estados Unidos ha pasado de 140.702 a 254.636, que se traduce en un aumento del 80,90%. Cabe señalar que desde abril de 2001 a junio del presente año, se han realizado en España cerca de 3,1 millones de operaciones de comercio electrónico mediante entidades de medios de pagos, este volumen de negocio se ha repartido entre transacciones realizadas en España (54,3%), operaciones realizadas en España con el extranjero (37,2%) y las que han llevado a cabo consumidores extranjeros en España (8,5%).

El comercio electrónico en la web (27/09/02)

http://comercioelectronico.enlaweb.com/ZT_ComercioElectronico_News_detail.asp?IdNews=4510

→ E-commerce mundial

EE.UU., Reino Unido y Canadá, los países más favorables al desarrollo del e-commerce



Según un estudio realizado, por la consultora de tecnología Booz Allen Hamilton, bajo el título "The World's most effective policies for the e-Economy" (Las políticas más efectivas del mundo para la e-Economía), EE.UU., Reino Unido y Canadá son los países del G7 con características más propicias para el desarrollo del comercio electrónico. El liderazgo político, con administraciones muy implicadas en el desarrollo de la Sociedad de la Información, y una red de infraestructuras avanzadas son los dos aspectos que hacen posible a estos países situarse a la cabeza. Para llegar a esta valoración, los responsables del estudio han analizado su entorno, el nivel de preparación, el nivel de conocimiento y el uso e impacto de la e-economy en ciudadanos, empresas y administraciones públicas. Respecto al entorno, los países más avanzados han sido EE.UU., Reino Unido y Canadá, con un entorno de mercado que ha conseguido integrar la educación informática en el sistema educativo, que ha conseguido estimular la inversión en e-economy y que ha conseguido regular el precio de acceso a Internet. En cuanto a entorno político quienes está a la cabeza son EE.UU., Australia y Reino Unido que cuentan con instituciones y regulaciones específicas para las Nuevas Tecnologías. Por último, el entorno de infraestructuras lo lideran Japón y EE.UU., países que están trabajando con ímpetu en acelerar la implantación de las conexiones de banda ancha. En relación al conocimiento y disponibilidad de los ciudadanos frente a la e-Economy EE.UU., Suecia y Canadá son los primeros de la lista. En potenciación de la educación de los ciudadanos, son Canadá y EE.UU. los que aparecen como líderes, mientras que en el acercamiento de las Nuevas Tecnologías a grupos de ciudadanos minoritarios (tercera edad, población rural, mujer y grupos desfavorecidos) la mejor representación se encuentra en Canadá, EE.UU. y Suecia. Por último, en cuanto al grado de impacto en la población, lo que implica una mayor predisposición de los ciudadanos a actividades como las compras online y el teletrabajo, EE.UU. y Suecia son los primeros. Los negocios y la Nueva Economía ha sido otro de los aspectos estudiados para poder valorar a los países con mayor inclinación hacia el desarrollo del comercio electrónico, en el que destacan EE.UU. y Suecia.

Iworld (20/11/02)

<http://www.idg.es/iworld/noticia.asp?id=27483>

IV. Formación y Empleo

→ E-Learning

El sector de e-learning crece un 63 por ciento en España en 2002



El sector de e-learning ha crecido un 63 por ciento y ha facturado 45,1 millones de euros en el año 2002, según los datos del Estudio de Mercado de e-learning en España, elaborado por la Asociación de proveedores de e-Learning (APeL). Este aumento indica la consolidación en nuestro país de la formación a distancia a través de medios telemáticos, siendo las empresas del sector financiero y las TIC las que más utilizan este medio. Le siguen de cerca las Cámaras de Comercio que representan un 31 por ciento de los clientes de e-learning, los particulares que suponen un 13 por ciento y el resto de empresas. Finalmente las Administraciones Públicas (8 por ciento) e instituciones y entidades de educación (6 por ciento) también son usuarias de e-learning. Según indica el informe, el crecimiento del sector se ha traducido en un aumento de personal laboral que ha pasado de 524 empleados en 2001 a 602 en el 2002. Las previsiones para el próximo ejercicio son optimistas y, a pesar de la desaceleración económica y la crisis del sector tecnológico, se espera un crecimiento similar al obtenido en el 2002.

iworl (17/10/02)

<http://www.idg.es/canal/ShowID.asp?ID=26723>

V. Administraciones Públicas

→ e-Administración española

Mejora la e-Administración en las regiones españolas



Según se desprende del Informe Mensual de penetración de las TIC, correspondiente al mes de octubre de 2002, elaborado por N-Economía, España se encuentra entre los primeros puestos europeos en cuanto a desarrollo de los servicios públicos en las áreas de impuestos, acceso a bibliotecas, matriculación en Universidades y denuncias por Internet. Este hecho revela que, aunque en otras partidas la Administración esté más rezagada, sí cuenta con un elevado porcentaje de penetración de Internet en el ejercicio de sus actividades. Así, puede observarse que, salvo en ambas Castillas, en todas las Comunidades Autónomas más del 70% de los organismos tienen presencia on-line. En cuanto al presupuesto dedicado por los gobiernos autonómicos, destacan el caso de Madrid y la Comunidad Valenciana con más de 100 millones de euros en ambos casos en el año 2001.

Apie (24/10/02)

http://www.apie.es/ver_notas.html?id=2146

VI. Sectores / Empresas

→ Empresas europeas

Las empresas españolas obtienen más beneficios que la media europea por su fuerte inversión en TIC

Las empresas españolas y británicas son las que más invierten en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y por ello incrementaron sus beneficios hasta en un 9,1 por ciento y un 2,4 por ciento, respectivamente, más que la media de las compañías que no dedicaron fuertes partidas a este fin, según el estudio pan europeo 'Confianza empresarial: un proyecto para un negocio mejor' de Gartner. El informe, encargado por BT, también apunta que los beneficios pueden crecer hasta un 36 por ciento en aquellas empresas que invierten en TIC. Entre los objetivos de la inversión TIC destacan, la reducción de costes, el aumento de transparencia y el control del negocio. En el caso español, las previsiones del entorno empresarial son optimistas, situación que puede conducir a las compañías a arriesgarse más y ser más propensa a incorporar las Nuevas Tecnologías en el ejercicio de sus actividades diarias. Según el baremo de Gartner, Gran Bretaña absorbe nueve de las veinte empresas con mejor calificación, seguido a gran distancia por España con cinco de estas compañías, Francia con dos, y al mismo nivel con una única empresa se encuentran Holanda, Irlanda, Alemania y Suecia.



Noticiasdot (15/10/02)

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2002/1002/151002/noticias151002/noticias151002-14.htm>

→ Banca on-line

La banca on-line continúa su desarrollo y consolidación en Europa en 2002

Según datos recientes proporcionados por la compañía Nielsen-Netratings, existen tres millones de nuevos usuarios de *e-banca* en Europa, situando la cifra total en 18,6 millones de clientes en 2002. El uso que se hace de la banca en Internet no es el mismo en todos los países europeos, los holandeses y los suecos lideran los porcentajes de penetración de la banca on-line. Así, el 97% de los holandeses que visita páginas de finanzas reconoce emplear la banca electrónica, mientras que en Alemania esta cifra no sobrepasa el 60%. El estudio indica que en el Reino Unido existen actualmente cinco millones de usuarios que en lugar de acudir a la ventanilla de su entidad bancaria prefieren conectar el ordenador y hacer las gestiones on-line desde su casa. Siete millones realizan esta actividad combinando las conexiones que disponen en el hogar y en el trabajo. El Reino Unido es uno de los pocos países europeos que puede preciarse de contar con un sector bancario on-line maduro y competitivo.



Baquía (21/11/02)

<http://www.baquia.com/com/20021121/not00007.html>